

CHINA PUBLISHERS' YEARBOOK 2005

中国出版
年鉴 2005

中国出版年鉴社

中国出版年鉴

2005

(第二十五卷)

中国出版年鉴社

中国出版年鉴

(2005)

编委会主任：于友先 柳斌杰
编委会副主任：阎晓宏 刘 杲 张小影 陈为江
周 谊 聂震宁 谢明清
顾问：许力以 方厚枢
主编：潘国彦
社长、执行主编：周兴俊
发稿编辑：孙嘉镇 李世成 邸荣芬 马 波
特约编审：张圣洁
特约摄影：马耀增
封面及广告设计：傅光辉 齐 光
版式设计：易 行
录入排版：赵 莉

中国出版年鉴

ZHONGGUO CHUBAN NIANJIAN

(2005)

编辑出版：中国出版年鉴社
地址：北京市西城区鼓楼西大街 41 号
邮政编码：100009
电话：(010) 84002449
传真：(010) 84002457
印刷：北京国彩印刷有限公司
国内发行：新华书店总店
出版时间：2005 年 9 月

国际标准刊号：ISSN 1001—8859

国内统一刊号：CN 11—2826/G2

广告经营许可证：京东工商广字 0091 号

定价：245 元

2004，中国新闻出版业改革向纵深发展

早在2003年12月24日的全国新闻出版局长会议上，新闻出版总署署长石宗源就曾强调指出，2004年工作的指导思想是：坚持以“三个代表”重要思想统领新闻出版工作，深入学习贯彻十六大、十六届三中全会和全国宣传思想工作会议精神，紧紧围绕全党全国工作大局，解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新，以加快发展为第一要务、以深化改革为根本动力、以强化监管为重要手段、以党的建设和队伍建设为根本保证，着力推进新闻出版业增长方式、体制机制和政府职能的转变，努力为新闻出版事业的全面繁荣和出版产业的跨越式发展营造良好的市场环境、政策环境和工作环境，积极探索中国特色新闻出版业发展之路。

2004年3月25日，经国务院批准，全国文化体制改革试点单位——中国出版集团转制为中国出版集团公司，成为中国第一家具有大企业身份的出版单位，这标志我国出版体制改革又迈出重要一步。12月22日，在香港联合交易所正式挂牌上市的“北青传媒”，则成为内地传媒企业海外公开上市的“第一股”。随着全国文化体制改革试点工作的正式启动，这样的“突破”或者“第一”越来越多。新闻出版总署副署长邬书林概括一年多的改革试点工作说：稳步推进，势头良好。困扰多年的“事业单位企业化管理”问题，在这一轮的改革中有了明确的解决方案，“转制”也就历史地成为2004年新闻出版领域改革中的“关键词”。

回望过去的一年，不难发现，中国新闻出版业的改革正健康、稳步地向纵深发展。

一、解放思想、更新观念，开创文化体制改革的新局面

2004年6月，中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山在部分省市文化体制改革试点工作座谈会上强调，要进一步解放思想、更新观念，把思想统一到中央精神上来，通过思想认识的新飞跃，实现试点工作的新突破，打开文化体制改革的新局面，推动文化事业的全面繁荣和文化产业的跨越式发展。

全国新闻出版局长会议



2003年12月24日，2004年全国新闻出版局长会议在京召开。新闻出版总署署长石宗源，副署长于永湛、桂晓风、柳斌杰、石峰和中宣部出版局局长张小影等出席会议。



2004年1月8~11日，2004北京图书订货会在北京国际展览中心举行。



2004年2月10日，加拿大前总理让·克雷蒂安、贝塔斯曼集团董事长兼CEO冈特·蒂伦等访问中华人民共和国新闻出版总署。

2004年,新闻出版行业大力推进体制机制的转变,改革在不断深化。新闻出版系统的改革试点工作进展顺利,21家试点单位根据自身特点分三种类型进行改革尝试。其中,4家报业集团以机制创新、增强活力为主,进行事业、企业两分开试点,将主业与经营业务相分离;7家出版集团和4家报社以体制改革、机制创新为主,进行从事业体制向企业体制转变的试点;6家发行集团作为转制企业,以建立现代企业制度、培育新型市场竞争主体为目标,进行股份制改造和现代物流、连锁经营的试点。在改革中,各单位都在改革的理论和实践上,探索新路、促进发展。与此同时,整体改革特别是市场主体的建设、市场体系的完善、流通体制改革、行政审批制度改革等,都取得了不同程度的进展。新华书店的转制和股份制改造,进一步壮大了实力,增强了活力;一批具有出版物总发行权的股份制公司的建立,进一步激活了出版物市场;推动跨媒体和跨地区经营,初步形成了出版物大市场、大流通的格局。

(一)文化体制改革起势良好。“让一切创造社会财富的源泉充分涌流”——党的十六大报告中这充满激情的话语,曾让很多人为之心动。毫无疑问,社会财富,不仅是物质财富,还包括丰富多彩的精神文化产品。

正是在十六大这次具有重大历史意义的盛会上,党中央明确提出了文化体制改革的总体目标和要求,把深化文化体制改革,发展文化事业、文化产业放在突出的位置。从十六大到十六届三中、四中全会,深化文化体制改革,解放和发展文化生产力,提高建设社会主义先进文化能力被一次次提上党中央的议事日程。

在改革开放征程中,一点点探索、一步步推进、一天天积聚力量的文化体制改革,终于在2004年爆发出巨大的能量。先行一步的北京、上海、广东、浙江等9个省市35家新闻出版、广播影视、文化院团等改革试点单位,抓住机遇,解放思想,勇于探索,加强和改进宏观管理,推动文化行政管理部门转变职能,实行政事、政企分开;重塑市场竞争主体,努力培育和壮大国有或国有控股文化企业;大力推动公益文化事业发展,深化文化事业单位内部劳动、人事和分配制度改革。深化改革、加快发展的气氛日益浓厚,出现了一批改革的先进典型和快速发展的亮点。

(二)加强新闻出版体制改革的理论建设。10月26日,新闻出版总署副署长柳斌杰在“山东新闻出版改革与发展形势报告会”上指出,新闻出版行业有两种性质、两个任务:既有社会公益性的特质,又有市场商品的性质;既肩负着社会主义精神文明建设的重任,也是国民经济的重要组成部分。目前新闻出版单位要分清性质,按照性质确立体制,按照体制进行机制改革。



2004年2月11日,人大常委会副委员长许嘉璐到新闻出版总署调研并座谈。新闻出版总署署长石宗源,民进中央副主席王佐书、秘书长赵光华,新闻出版总署副署长桂晓风、柳斌杰、石峰等出席座谈会。



2004年2月24日,中国版协在京召开四届五次常务理事(扩大)会议暨颁奖大会。中宣部副部长李东生,新闻出版总署副署长桂晓风、柳斌杰、石峰等有关领导出席。李东生、桂晓风、柳斌杰讲话,中国版协主席于友先致开幕词,常务副主席陈为江作工作报告。



在中国版协四届五次常务理事(扩大)会议暨颁奖大会上,柳斌杰、于友先、李东生、宋木文、桂晓风(从左到右)为中国韬奋出版荣誉奖获得者颁奖。



在中国版协四届五次常务理事(扩大)会议暨颁奖大会上,第八届韬奋出版奖、第五届优秀青年(图书)编辑奖和第二届中华杯多媒体作品大奖赛获奖者先后登台领奖。

他还特别指出,党和国家的喉舌是指重要媒体,不能把所有的报刊、广播、电视都笼统地称为党的喉舌。很多媒体不能代表党和国家,只能代表一个地区、一个团体、一个行业、一个部门或一部分人。只有重要的、省以上的党报党刊和广播电台、电视台、网络才能称为党和国家的喉舌。

他要求,不光在宏观体制、微观体制方面,而且要在组织结构、执法体制方面,同步进行改制。试点单位的经验,要逐个总结、介绍。对切实可行的经验,要积极推广,以加大文化体制改革的力度。

(三) 调整布局结构,优化资源配置。2003年年底,国务院办公厅颁发了《文化体制改革试点工作中支持文化产业发展的规定》和《经营性文化事业单位转制为企业的规定》,为改革试点地区和试点单位提供了政策支持。各地也制定出台了一系列鼓励转企改制和促进文化产业发展的政策措施,为推动文化体制改革提供了有力的政策保障。

(四) 进一步推进新闻出版行政审批制度改革和新闻出版行政机关职能转变。随着《中华人民共和国行政许可法》的实施,新闻出版总署于6月18日发布了《关于修改〈出版物市场管理规定〉的决定》、《关于实施〈中华人民共和国行政许可法〉清理有关规章、规范性文件的决定》、《新闻出版总署废止第二批规章、规范性文件的决定》,要求进一步推进新闻出版行政审批制度的改革。7月15日,新闻出版总署又发布第一号公告,根据《中华人民共和国行政许可法》的有关规定,将总署实施的36项行政许可事项的相关内容予以公布。

10月24日,全国新闻出版行政机关职能转变研讨会在山东济南召开。这次会议的主要任务是,根据党的十六大和十六届三中、四中全会精神,按照国务院《全面推进依法行政实施纲要》确立的建设法治政府总目标,进一步明确新闻出版行政机关职能转变面对的新情况、新任务,以及新闻出版行政机关职能转变的基本原则和内容,探讨努力提高对新闻出版业的依法监管能力、保障新闻出版业持续繁荣发展的措施、方法。会议指出,新闻出版业既是关系党和国家意识形态安全、文化安全的重要事业,也是作为社会主义市场经济组成部分的重要产业。新闻出版行政机关担负着加快发展、深化改革和依法监管新闻出版业的历史责任。

(五) 报刊业改革取得重大突破。新闻出版总署副署长石峰指出,2004年是我国报刊业改革发展取得重大突破的一年,主要表现在以下几个方面:1. 改革的试点工作稳步推进。在中共中央的直接指导下,在全国进行了颇有声势的文化体制改革试点工作。在35家试点单位中,属于



巴黎当地时间2004年3月18日晚8时,法国总统希拉克一行在新闻出版总署署长石宗源陪同下,参观第24届法国图书沙龙中国图书展台。



2004年4月1日,中宣部、新闻出版总署、中国版协在京召开全国出版行业“三项学习教育活动”电视电话会议。新闻出版总署署长石宗源,中宣部副部长李东生,中国版协主席于友先,新闻出版总署副署长柳斌杰、石峰等出席。

省级新闻出版局主要领导“三项学习教育”培训班



2004年4月22日,省级新闻出版局、重要出版发行单位主要领导“三项学习教育”培训班在京开班。新闻出版总署署长石宗源、中宣部副部长李东生、新闻出版总署副署长柳斌杰、中宣部出版局局长张小影和总署办公厅主任孙寿山等出席开班仪式。



2004年4月26日,由国家版权局主办的“全国著作权知识电视大赛”在京闭幕。

新闻出版系统的有21家,其中有4家党报集团(大众日报报业集团、新华日报报业集团、深圳报业集团、河南日报报业集团),4家经营性报社(《北京青年报》、《今晚报》、《中国证券报》、《电脑报》)。党报集团的改革主要以机制创新、增强活力为主,进行事业、企业两分开的试点,即将党报的主业部分(采编)与经营分开,也就是把报纸的广告、发行、印刷等经营业务从主体业务中剥离出来,组建为企业。经营性报社的改革主要以体制创新为主,进行从事业体制向企业体制转变的改革。期刊业的改革没有纳入全国的试点,但广东作为全国文化体制改革的试点省份,对家庭期刊集团进行了改革试点。2. 以北青传媒有限公司在香港联合交易所正式挂牌上市为标志,我国报业融资渠道进一步拓宽,对我国报业的改革发展将产生深远影响。3. 对跨地区、跨媒体合作办报作了新的尝试。继光明日报报业集团与南方日报报业集团合作主办《新京报》、安徽日报报业集团与法制日报社合作主办《世界报》后,2004年又批准上海文广集团与广州日报报业集团、北京青年报社在上海合作主办《第一财经日报》、解放日报报业集团与成都日报报业集团合作主办《每日经济新闻》。虽然跨地区、跨媒体合作办报目前尚处在试验阶段,这种合作形式的管理体制和运作机制也还有待完善,但从报业发展的规律来看,这是一种趋势,对于建立全国统一的报业市场体系,实现优势互补,都有积极意义。

二、改革、发展、创新要做到两个效益的统一

2004年1月18日,中共中央政治局常委李长春在考察新闻出版总署时要求,“处理好改革、发展、创新的关系,也就是社会效益和经济效益的关系。对文化事业,我们就是要社会效益,因此要加强政府的支持力量;对于文化产业,要将社会效益摆在首位,做到两个效益的统一。”为此,中国新闻出版业以“三个代表”重要思想为指导,坚持求真务实,着眼于提高政治素质,着眼于改进工作、提高水平,着眼于解决突出问题,进一步提高认识,狠抓落实,深入开展了“三个代表”重要思想、马克思主义新闻出版观、职业精神职业道德“三项学习教育”活动。

4月1日,中宣部、新闻出版总署、中国版协联合召开全国电视电话会议。会议宣布在全国出版界深入开展“三项学习教育”活动。会后,广大新闻出版工作者积极参加“三项学习教育”活动,纷纷表示要通过学习教育,打好理论路线根底,打好政策法律纪律根底,打好群众观点根底,打好业务知识根底,以坚定的立场、精湛的业务、高尚的人格、正派的作风来立身正气,为党



2004年6月29日,由教育部和新闻出版总署共同主办的第五届“全国优秀教育音像制品奖”颁奖大会在京举行。

第十七次全国“扫黄”“打非”工作电视电话会议



2004年6月30日,第十七次全国“扫黄”“打非”工作电视电话会议召开。中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山在北京主会场讲话。

纪念邓小平同志诞辰100周年图书出版座谈会



2004年8月5日,中宣部、新闻出版总署联合在人民大会堂举办纪念邓小平同志诞辰100周年图书出版座谈会。新闻出版总署署长石宗源、中宣部副部长李东生、新闻出版总署副署长柳斌杰和出版界老同志许力以等出席座谈会。

全国出版工作专题会议



2004年8月10日,全国出版工作专题会议在京召开。中宣部副部长李东生在会议上讲话。

的新闻出版事业增光添彩。

(一) 加强未成年人出版物的出版工作。中共中央、国务院印发《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》后,中宣部、新闻出版总署于5月31日出台《关于进一步加强和改进未成年人出版物出版工作的意见》,要求所有出版单位都要增强责任感,把推动未成年人思想道德教育作为义不容辞的职责,在新闻出版的各个环节上,体现未成年人思想道德教育的要求,为未成年人健康成长营造良好的舆论导向和文化氛围。

(二) 新闻出版总署出台服务“三农”的四项举措。中共中央发出一号文件后,新闻出版总署出台了服务“三农”的四项举措。服务“三农”成为2004年出版发行工作的重中之重。

2月17~19日,新闻出版总署在甘肃兰州召开了全国服务“三农”图书出版发行工作座谈会暨表彰会。

6月20日,中宣部、新闻出版总署发布《关于进一步加强“三农”读物出版发行工作的意见》,强调要多出版发行农民看得懂、用得上、买得起的读物,为促进农民增收收入、统筹城乡经济社会发展服务;要千方百计为农民办实事;要着力降低出版物价格,让农民真正得到实惠。

(三) 加强职业道德建设,提高出版队伍素质。1月30日,新闻出版总署发文,同意由中国出版工作者协会颁发《中国出版工作者职业道德准则》,并要求结合正在开展的“三项学习教育”活动,做好《准则》的宣传学习和执行检查工作。2月24日,中国版协在北京召开四届五次常务理事(扩大)会议暨颁奖大会,正式颁布了新修订的《中国出版工作者职业道德准则》,并决定在出版全行业大力宣传贯彻,使人人皆知,落到实处。为配合全国新闻出版系统学习的需要,中国版协还编发了介绍中国韬奋出版奖获奖者先进事迹的图书,作为“三项学习教育”活动参考读物。

三、加强市场监管,巩固改革成果,维护良好环境

改革是新闻出版业繁荣发展的动力,管理是新闻出版业健康发展的保证。2004年,新闻出版行业落实关口前移,推进科学管理、分级管理的机制逐步建立,为新闻出版业的改革发展提供了有力的保证;坚持标本兼治,深入开展“扫黄”“打非”斗争,进一步规范了出版物市场环境;打击盗版盗印,深入开展出版物专项治理活动,进一步提高全社会著作权保护意识;巩固治理党政部门报刊散滥的成果,切实维护了广大人民群众的根本利益。

(一) 巩固报刊治理成果取得明显成效。3月至9月,



2004年8月31日,新闻出版总署署长石宗源在“2004北京国际出版论坛”上会见国际出版集团首脑。



2004年9月1日,由中宣部、新闻出版总署、教育部、中国科学技术协会、中国音像协会联合组织的“向未成年人推荐百种优秀音像制品活动”新闻发布会在北京图书大厦举行。



2004年9月2日,第十一届北京国际图书博览会在北京展览馆开幕。



第十一届北京国际图书博览会展览大厅。

中央报刊治理办公室分别对19个省(自治区、直辖市)报刊治理工作进行督察,对顶风违纪违规典型予以曝光,并深入开展对全国报刊社记者站和内部资料性出版物的清理整顿。全年共受理各种举报材料2万余件,共停办内部资料性出版物1886种、注销登记304种、责令整改471种、暂缓登记310种,严肃查处非法出版的内部资料性出版物近200种;共撤销报刊记者站202家、注销登记440家、暂缓登记176家,同时取缔了73家非法设立的记者站及其他从事新闻活动的机构。另外,还在全国开展了记者证换发工作,开通了“中国记者网”。

(二)完善新闻出版制度和机制。关口前移、主动管理、科学管理的长效机制进一步得到完善,新闻出版企业准入、产品准入、资格准入制度不断强化完善。新闻出版总署全年共审读600余种出版物,170种有问题的出版选题被撤销,213家出版单位的违规行为被查处。在2004年全国教材教辅质量专项检查工作中,共抽查553种各类教材教辅图书,70种不合格图书受到查处。

(三)坚决打击侵权盗版行为,提高全社会著作权保护意识。以查处大案要案为突破口,大力开展打击盗版专项行动,为版权相关产业的发展营造良好的市场环境。全国性的打击盗版协查联动网络和大要案件线索通报制度逐步建立,大要案件的查办机制逐步完善。随着宣传教育力度的不断加强,社会公众版权保护意识得到进一步提高。

(四)进一步加大“扫黄”“打非”斗争力度。2004年,全国各地对淫秽色情网站进行了查处,并取缔非法、违规出版物集散地近2000个,取缔无证照和违规的店档摊点26000个,查处违规印刷复制企业近5000家,取缔非法印刷企业1700余家,破获各类非法出版案件25000余起,收缴各类非法出版物总计1.71亿件,破获非法光盘生产线21条。在对淫秽色情“口袋本”图书、有害画册和游戏软件产品的专项治理中,全国共查处案件近5000起,收缴淫秽色情“口袋本”图书、有害卡通画册180余万册,收缴有害游戏软件203余万件。另外,还集中力量治理在境外或港澳登记、在内地非法出版发行期刊的行为,查处案件860余起,收缴非法报刊116种,并先后两次向社会公布了90种被取缔的非法报刊,引起社会广泛关注。

四、改革,促进了新闻出版业的发展繁荣

2004年,广大新闻出版工作者在坚持科学发展观的同时,坚持正确导向、坚持改革创新,使新闻出版业有了新的繁荣、新的发展,整体态势稳中求进。全国首次新闻出版行业抽样统计调查显示,全年全行业实现增加值高达1939.7亿元,约占全国GDP的1.7%,占第三产业增加值的5%。据不完全统计,全国新闻出版系统2004年的总资产逾2000亿元,市场总销售达1600亿元,新闻出版业在



2004年9月3日,新闻出版总署副署长柳斌杰会见台湾出版界人士。



2004年9月3日,中国版协主席于友先会见慧峰集团高层领导。



2004年9月22~23日,全国版权工作会议在京举行。国家版权局局长石宗源在会议上作报告。



2004年10月14日,新闻出版总署召开机关党员大会,认真学习贯彻党的十六届四中全会精神。

国民经济中所占的比重继续加大,进一步满足了人民群众日益增长的多方面、多层次、多样性的文化需求。

新闻出版业增长方式正在转变,整体实力进一步增强,在国民经济发展中的地位不断提升,湖南、广东、辽宁、江苏等地新闻出版产业已经成为当地支柱产业。传统出版业继续保持稳步增长,音像电子出版业和互联网出版业增长迅猛。2004年互联网出版业直接产值达50亿元,比上年增长70%,成为出版产业新的经济增长点。印刷业在调整中不断发展,复制业继续保持旺盛的发展势头。一年一度的中国国际光存储设备展览会,已成为仅次于德国法兰克福MTA光盘设备展的全球第二大光盘产业盛会,为我国光盘产业引进国外先进的设备和技术提供了一个很好的平台。目前,我国已投产可录类光盘生产线550余条,年生产能力约为29亿片,约占全球可录类光盘市场总量的20%。

百余种有关“三个代表”重要思想的重点图书,满足了广大读者的需求;百余种纪念邓小平同志百年诞辰重点出版物中,许多读本被普通老百姓珍藏;一批坚持“三贴近”,思想性、针对性和说服力较强的通俗理论读物,较好地回答了干部群众普遍关心的理论和实际问题;一批农民“看得懂、用得上、买得起”的服务“三农”的重点图书和音像制品,受到了农民群众的广泛欢迎。金盾出版社等出版发行单位服务基层、服务农民的经验,已在业内推广。重庆出版社出版的“农村两元钱实用丛书”,已出版110个品种,发行200多万册,在服务“三农”中获得了“两个效益”双丰收。此外,不少出版社还出版发行了一批物美价廉,适合广大青少年阅读、促进未成年人全面发展的出版物,为未成年人提供了健康的精神食粮。

2004年是我国加入世贸组织的第三年,书、报、刊批发市场全面向外资开放。全年外商投资图书、报纸、期刊分销企业13家,投资印刷企业55家,投资总额达到1.33亿美元。在将国外先进出版理念、资金、经营模式“引进来”的同时,新闻出版业积极实施“走出去”战略,以扩大中华文化的世界影响力。

2004年9月初,在北京展览馆成功举办了以“书籍与和平”为主题的第十一届北京国际图书博览会,吸引了42个国家和地区的500余家外国出版商参展,共签订版权贸易合同和达成意向8250项。此外,中国作为主宾国参加的中法文化年法国图书沙龙活动,使中华文化在西方主流社会产生了一定影响。

2004年,统一、开放、竞争、有序、健康、繁荣的出版物大市场、大流通体系正逐步建立,新闻出版业作为“朝阳产业”已经旭日东升。



2004年11月18日,著作权法修订三周年暨中国入世三周年座谈会在京举行。全国人大常委会副委员长许嘉璐在座谈会上发表讲话。



2004年11月16~17日,《中国出版年鉴》编纂工作会议暨专栏主编奖评选会议在广西南宁召开。中国版协主席于友先出席并讲话。



中国版协领导向《中国出版年鉴》专栏主编奖获得者颁奖。



2005年3月29日,“中国年鉴奖”颁奖大会在温州召开。中国版协常务副主席陈为江等为获奖单位颁奖。《中国出版年鉴》荣获该奖项。

陕西省新闻出版局

SHANXISHENG XINWENCHUBANJU

近年来,陕西新闻出版业按照建设出版强省的总体目标和“务虚抓实,形成共识;着眼全局,抓住大事;齐心协力,狠抓落实;形成合力,发挥整体优势”的工作方针,以主产业、主渠道、主旋律“三为主”发展出版产业的工作思路,抓住西部大开发的历史机遇,深化改革,转变职能,务实创新,各项工作稳步推进,管理水平逐步提高,全省新闻出版事业不断繁荣,出版产业较快发展,全行业经济运行保持了比较平稳的发展态势。

2005 年全省新闻出版工作按照科学发展观的要求,转变发展观念,调整发展思路,坚持以人为本,以加快发展为第一要务,以深化改革为根本动力,以强化监管为根本手段,以党的建设和队伍建设为根本保证,努力实现全省新闻出版事业的全面繁荣和出版产业跨越式发展,向建设出版强省目标迈出坚实的步伐。

新闻出版界巡礼·出版管理



加快全省出版物网点建设,扩大网点覆盖面。图为冀东山同志检查基层出版物发行网点销售情况。



积极开展版权贸易,版权贸易的数量和质量逐年提高。图为第八届中国东西部合作与投资贸易洽谈会文化产业博览会上设立的陕西新闻出版展厅。



强化对全省新闻出版从业人员的培训和教育,不断提高管理水平和业务素质。图为陕西省出版行业“三项学习教育”活动演讲汇报会现场。



注重“三农”读物和一般图书的出版发行,广泛深入开展“送书下乡,服务三农”活动,为广大农民群众送去了丰富的精神食粮。图为杨凌农业科技书市群众购书场景。

浙江省新闻出版局 (省版权局)

ADMINISTRATION OF PRESS & PUBLICATION BUREAU
(COPYRIGHT BUREAU) OF ZHEJIANG PROVINCE

2004年,浙江省新闻出版局(版权局)在上级主管机关及部门正确领导和有力指导下,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神,进一步推进出版强省、报刊强省、印刷强省建设。该局抓住浙江作为全国文化体制改革综合试点省的机遇,加强专题调研和发展规划,积极促进新闻出版业深化改革、加快发展;抓重点促精品,坚持正确导向,弘扬先进文化,有3家服务“三农”先进出版发行单位受到上级表彰,5种

出版物荣获中国图书奖和国家音像制品奖;积极探索长效机制,强化对新闻出版活动和出版物市场监管,切实加强著作权保护,为新闻出版业的改革和发展营造良好环境;全面贯彻实施行政许可法和开展机关效能建设,进一步转变职能,提高依法行政能力和施政水平;始终把加强党风廉政建设放在突出位置,广泛开展“三项学习教育”活动,加强机关自身建设和新闻出版队伍建设,为改革发展和管理工作提供政治、思想、组织保证。

地址:浙江省杭州市庆春路225号

邮编:310006

电话:0571-87163108

传真:0571-87163107

E-mail: scbj@zj.gov.cn

不断推进出版强省、报刊强省、印刷强省建设

新闻出版界巡礼·出版管理

江西省新闻出版局



江西省出版工作座谈会现场



有关领导在江西省出版系统进行调研

2004年年底,江西省新闻出版局与省出版集团公司顺利实现政事分开、政企分开、管办分离。目前江西省新闻出版局为主管全省新闻出版业和著作权管理的行政部门,新闻出版局、版权局和省“扫黄”“打非”工作领导小组办公室三块牌子、一套人马,现有10个处室、1个机关服务中心和6家局直属于单位。

到2004年年底,全省共有7家图书出版社,5家音像电子出版社,4家复制企业,4家电子出版物制作企业,3家网络出版企业,66家公开发行的报纸,160家公开发行的期刊,3025家印刷企业,2800多家发行企业。全省新闻出版从业人员8万多人。2004年,全省新闻出版业的销售收入突破50亿元,实现利润4.41亿元。先后有57种图书、期刊、音像制品、电子出版物分别获得国家大奖。围绕上级主管部门的工作中心及时组织出版了《网络妈妈》、“红土地少年丛书”等一批优秀读物。切实加强市场监管和“扫黄”“打非”工作,为江西省社会发展和经济建设营造了良好的思想文化氛围。积极服务“三农”,大力开展“送书下乡”活动,不断提高出版公共服务能力。

2005年6月8日,上级主管领导深入江西省新闻出版局和省出版集团公司进行调研。在调研中对江西省新闻出版局与出版集团公司“三分开”改革的顺利实施给予了肯定,并强调,江西省新闻出版局要进一步增强责任意识、大局意识,管好阵地、管好市场。要坚持“一手抓繁荣,一手抓管理”的方针,牢固树立以管理促繁荣、以管理促发展的思想。要切实转变职能,加大管理力度,提高行业管理的水平和效率。要坚持开展“扫黄”“打非”、整顿市场秩序和清除文化垃圾工作,为青少年健康成长创造良好的社会文化环境。

纪念邓小平同志诞辰100周年重点图书

著名学者回首 百年邓小平

郑苏龚邢杨逢冷石刘汝吴侯
必育贵春先仲国树树
坚星之思贵知谏泉光信青栋

中共中央党校出版社

面向世界一流大学
首次众多中国知名大学校长坦诚对话

中国知名 大学校长 访谈录

ZHONGGUOZHIMING
DAXUEXIAOZHANG
FANTANLU

李海川 著

教研健业的独特优势
有声有色的人生经历
真中有假的现实不足

中国文联出版社

中国儿童
早期教养工程

0-1岁方案 修订本

七年全方位跟踪指导
权威专家咨询测评
健康快乐全面发展

中国妇女出版社

正说清朝十二帝

图文本

Education For 1.3 Billion

为了 13 亿人的教育

Former Chinese Vice Premier
LI LANQING
On 10 Years of Education
Reform and Development

李岚清

每社一书封面选登

丁钢 主编

中国教育：研究与评论

China's Education: Research & Review

China's Education:
Research &
Review

教育科学出版社

中国历代名画鉴赏

（上册）

蒋文光 主编

金盾出版社

广告即战略

社国清

中国传媒大学出版社

世界地图集

ATLAS OF THE WORLD

中国地图出版社

中国民居研究

中国民居设计研究

孙太金 著

中国企业史

（上册）

准格尔能源公司

RECORDS OF ZHUNGEER ENERGY CO., L.

准格尔能源公司志编委会 编

方志出版社

ZHENKONG 真空设计手册

SHEJI
SHOUCE

第3版

中国石化出版社

第2版

中华妇产科学

CHINESE
OBSTETRICS
AND GYNECOLOGY

曹泽毅 主编

人民卫生出版社

陆军五星上将乔治·C·马歇尔

——军人和国务活动家

[美] 埃德·克雷 著
Ed. Gray

王启刚 译
黄国仪 校

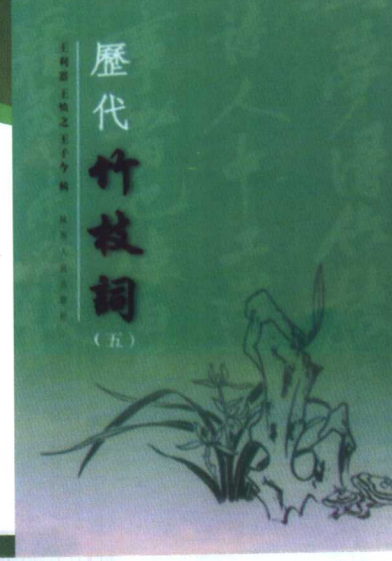
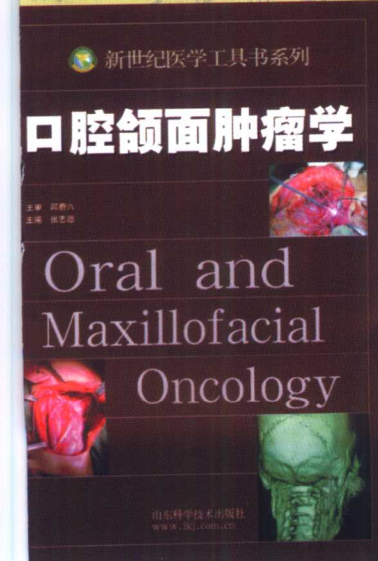
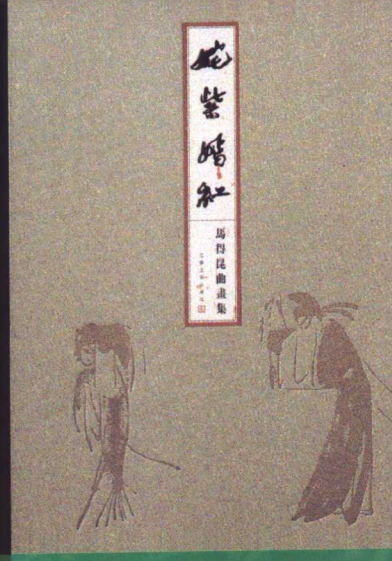
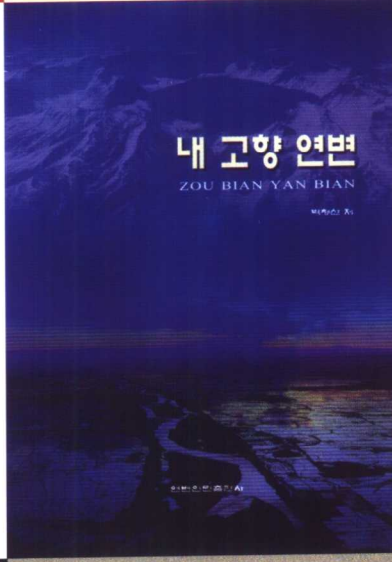
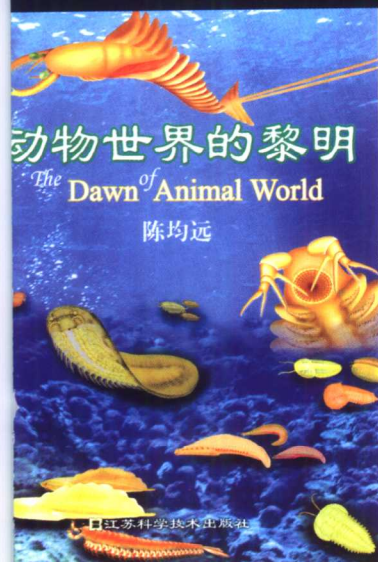
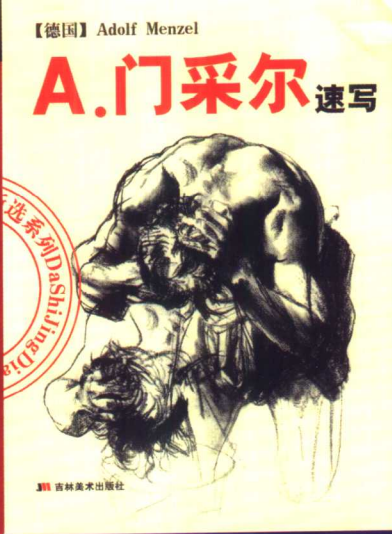
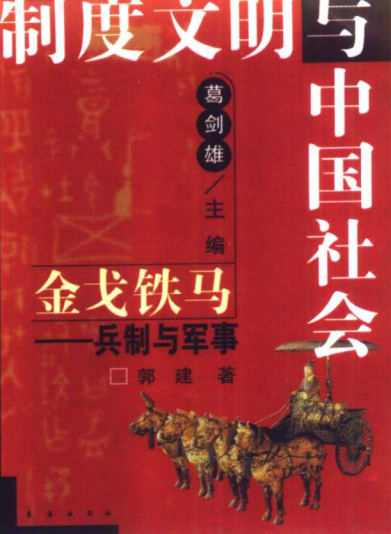
军事科学出版社

→2003年

国际恐怖主义 反恐斗争

International Terrorism
counter-terrorism Year

时事出版社



《中国出版年鉴》编辑委员会

(以姓名首字笔画为序)

主任:

于友先 (中国版协主席)
柳斌杰 (新闻出版总署副署长)

副主任:

刘 杲 (中国版协副主席、中国编辑学会会长)
张小影 (中宣部出版局局长)
陈为江 (中国版协常务副主席)
周 谊 (中国版协副主席)
聂震宁 (中国出版集团管委会副主任)
阎晓宏 (国家版权局副局长)
谢明清 (中国版协副主席兼秘书长)

委员:

丁思俭 (宁夏回族自治区版协主席)
王 伟 (四川新闻出版局副局长)
王 涛 (新闻出版总署政策法规司司长)
王化鹏 (新闻出版总署对外交流与合作司司长)
王自强 (新闻出版总署版权管理司司长)
王宝秀 (黑龙江省新闻出版局局长)
王春阳 (安徽省版协秘书长)
韦 克 (贵州省版协主席)
车吉心 (山东省新闻出版局局长、版协主席)
石玉平 (内蒙古自治区新闻出版局局长)
朱 彤 (吉林省新闻出版局局长)
朱仲南 (广东省新闻出版局副局长)
任中南 (陕西省新闻出版局副局长)
任慧英 (辽宁出版集团董事长、总经理)
刘 波 (新闻出版总署出版物发行管理司司长)
刘孝纯 (湖南省版协常务副主席)
刘国辉 (新华书店总店总经理)
刘菊兰 (中国版协理事)
许家康 (中国版协年鉴研究会会长)
孙 明 (新闻出版总署计划财务司副司长)

孙 颢 (上海市新闻出版局局长)
孙寿山 (新闻出版总署办公厅主任)
杜 森 (广西出版总社社长)
汤汉清 (云南省新闻出版局局长)
杨汝骥 (河北省版协主席)
李社来 (河南省版协主席)
李宝中 (新闻出版总署图书出版管理司副司长)
李枚力 (新闻出版总署人事教育司司长)
肖时国 (新闻出版总署音像电子和网络出版管理司司长)
吴道弘 (中国版协学术工作委员会主任)
邱久钦 (湖北省新闻出版局局长)
余昌祥 (新闻出版总署报刊出版管理司司长)
张业汉 (新疆维吾尔自治区版协副主席)
张芬之 (《中国新闻出版报》总编辑)
张黎洲 (福建省版协原主席)
陈夷茁 (重庆市新闻出版局局长、版协主席)
范卫平 (新闻出版总署出版物市场监管局局长)
金梅青 (西藏自治区新闻出版局办公室主任)
周兴俊 (中国版协副秘书长、线装书局总经理)
郑法清 (天津出版集团董事长、总经理)
姜学中 (新闻出版总署印刷复制管理司司长)
钱柏年 (浙江省版协副主席)
徐 庄 (海南省文化广电出版体育厅厅长、版协主席)
高 斯 (江苏省版协主席)
黄 鹤 (江西省新闻出版局局长)
曹毓祯 (青海省新闻出版局助理巡视员)
韩效文 (甘肃省版协主席)
谢洪涛 (山西省版协主席)
潘国彦 (中国版协常务副秘书长)
薛宝书 (北京市版协主席)

《中国出版年鉴》各地专栏主编

- 北京出版 孙向东（北京市新闻出版局局长）
天津出版 李子明（天津市版协秘书长）
河北出版 王亚萍（河北省版协副主席兼秘书长）
山西出版 马森彪（山西省版协副主席兼秘书长）
内蒙古出版 石玉平（内蒙古自治区新闻出版局局长）
赵剑平（执行主编，内蒙古自治区版协秘书长）
辽宁出版 曹旭（辽宁省版协副秘书长）
吉林出版 刘惠敏（吉林省版协秘书长）
黑龙江出版 韩晓莉（黑龙江省版协副秘书长）
上海出版 王发冀（上海市版协原秘书长）
江苏出版 蔡平（江苏省版协秘书长）
浙江出版 倪望才（浙江省版协副秘书长）
安徽出版 龚存玲（安徽省版协主席）
王春阳（执行主编，安徽省版协秘书长）
福建出版 魏献忠（福建省版协原副秘书长）
江西出版 徐梓荀（江西省新闻出版局办公室副主任）
山东出版 于才旭（山东省版协秘书长）
河南出版 王安江（河南省版协秘书长）
湖北出版 史可荣（湖北省版协秘书长）
湖南出版 刘孝纯（湖南省版协常务副主席兼秘书长）
广东出版 何天静（广东省版协原副主席兼秘书长）
广西出版 陈肖人（广西壮族自治区版协副主席）
吴明生（执行主编，广西壮族自治区版协秘书长）
海南出版 陈莹（海南省版协秘书长）
重庆出版 陈夷茁（重庆市新闻出版局局长、版协主席）
陶勇（执行主编，重庆市新闻出版局办公室主任）
四川出版 薛小都（四川省新闻出版局图书处副处长）
贵州出版 韦克（贵州省版协主席）
云南出版 西天锡（云南省版协常务副秘书长）
西藏出版 金梅青（西藏自治区新闻出版局办公室主任）
陕西出版 李武藩（陕西省版协办公室主任）
甘肃出版 白玉岱（甘肃省版协副主席）
罗和平（执行主编，甘肃省版协秘书长）
青海出版 党招应（青海省新闻出版局版权处处长）
宁夏出版 丁思俭（宁夏回族自治区版协主席）
新疆出版 陈洁（新疆维吾尔自治区新闻出版局出版物出版管理处副处长）

《中国出版年鉴》各地编辑组

北 京	孙向东（组长）	王桂森	赵广银	罗 毅	
天 津	郑法清（组长）	马元春	李子明	高景萍	
河 北	王亚萍（组长）	杜中伟	王斌贤		
山 西	马森彪（组长）	吴体钢	戎小峰		
内蒙古	赵剑平（组长）	德 博	吴力田		
辽 宁	唐一民（组长）	曹 旭（副组长）	杜 斌	费宏伟	李丹歌
吉 林	刘惠敏（组长）	屈广臣	常 宏		
黑龙江	王宝秀（组长）	李曙光（副组长）	于文杰	韩晓莉	
上 海	王发冀（组长）	许乃青	申建中	周季培	
江 苏	蔡 平（组长）	曹一鸣	谢慧英		
浙 江	倪望才（组长）	王国钧（副组长）	吴明华	徐妍冰	杨咏梅 陈加加 李国瑾
		邵旭闵	宋晓萍		
安 徽	王春阳（组长）	韩 进	阚 滨		
福 建	魏献忠（组长）	赵文淦	黄正慧		
江 西	徐梓荀（组长）	黄 春	韩兴文		
山 东	于才旭（组长）	倪广宏	胡长青		
河 南	王安江（组长）	曹福平	李向午		
湖 北	史可荣（组长）	姚德鑫（副组长）	吴 红		
湖 南	谢文彬（组长）	蒋茂凝	杨春丽		
广 东	何天静（组长）	苏立功	刘建行		
广 西	陈肖人（组长）	吴明生			
海 南	陈 莹（组长）	章小蓝	钟亦武		
重 庆	肖名哲（组长）	陶 勇	冯瑞奇	谢晋洋	李远毅
四 川	薛小都（组长）	陈国虹	阳向辉		
贵 州	韦 克（组长）	朱光洪	雷国才	姚必强	肖熯春 王立红 胡廷夺
云 南	西天锡（组长）	刘大伟	程 静	张平慧	
西 藏	金梅青（组长）	巴桑次仁	扎西平措		
陕 西	李武藩（组长）	薛耀晗	党 靖	饶 虹	姚雪芹 景秦英
甘 肃	白玉岱（组长）	罗和平（副组长）	范海成		
青 海	党招应（组长）	陈 浩	杨如龙		
宁 夏	丁思俭（组长）	李海舟（副组长）	陈玉英（副组长）	杨旭红	盛学忠
新 疆	葛瑞金（组长）	德力夏提	史亚康	陈 檀	张新革