

非常网络

6+1

网站规范化设计

实例精讲

严亚丁 [挪] Erik Koht 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

网站设计的前期工作

网站规范化命名和代码编写

网站规范化界面设计

网站设计中的模式和资源复用

网站设计的质量控制

网站的团队管理

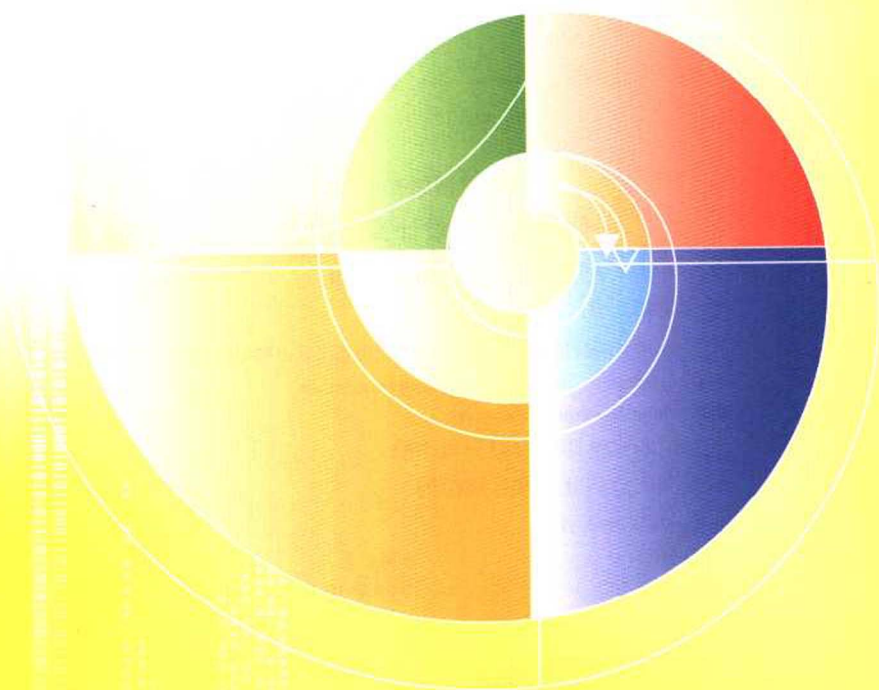
域名、网站空间设置



网站规范化设计

实例精讲

严亚丁 [挪] Erik Koht 编著



人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

网站规范化设计实例精讲 / 严亚丁, (挪) 科特 (Koht, E.) 编著. —北京: 人民邮电出版社, 2005.10

(非常网络 6+1)

ISBN 7-115-14088-X

I. 网... II. ①严...②科... III. 网站—设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 117733 号

内 容 提 要

本书按照网站设计流程, 详细地讲解了在网站设计的各个阶段中, 网站设计人员、开发人员以及管理人员如何规范化地、高效率地完成各种设计工作。

全书共分为 6 章, 以“网站需求分析→概要设计→命名规范→超链接规范→代码设计规范→版面设计规范→图像及动画设计规范→排版和文字规范→网站导航设计规范→网站中的模式和资源复用→设计质量的控制”为线索具体展开, 涵盖了网站设计与开发的方方面面。书中的“作者札记”, 记录了作者在网站设计中的亲身体会和经验总结, 以方便读者边学习边实践, 准确、全面地将网站的规范化设计方法应用于实际的工作中。

本书不仅适合初学网站建设的人员全面、细致地了解网站规范化设计的具体内容, 而且能够帮助有一定网站建设经验的开发人员、设计人员和管理人员、解决在大中型网站建设过程中遇到的各种管理规范问题。

非常网络 6+1

网站规范化设计实例精讲

◆ 编 著 严亚丁 [挪] Erik Koht

责任编辑 汤 倩

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京精彩雅恒印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 10.5

彩插: 2

字数: 248 千字

2005 年 10 月第 1 版

印数: 1—5 000 册

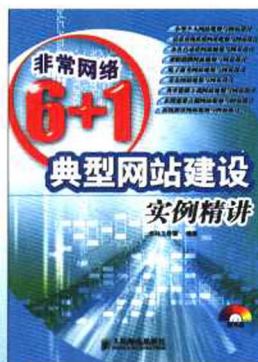
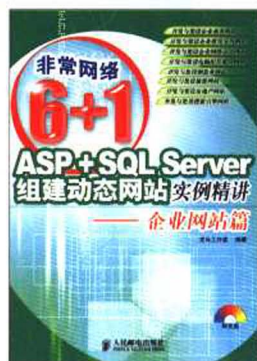
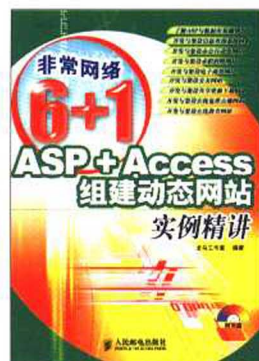
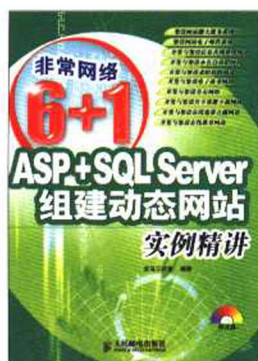
2005 年 10 月北京第 1 次印刷

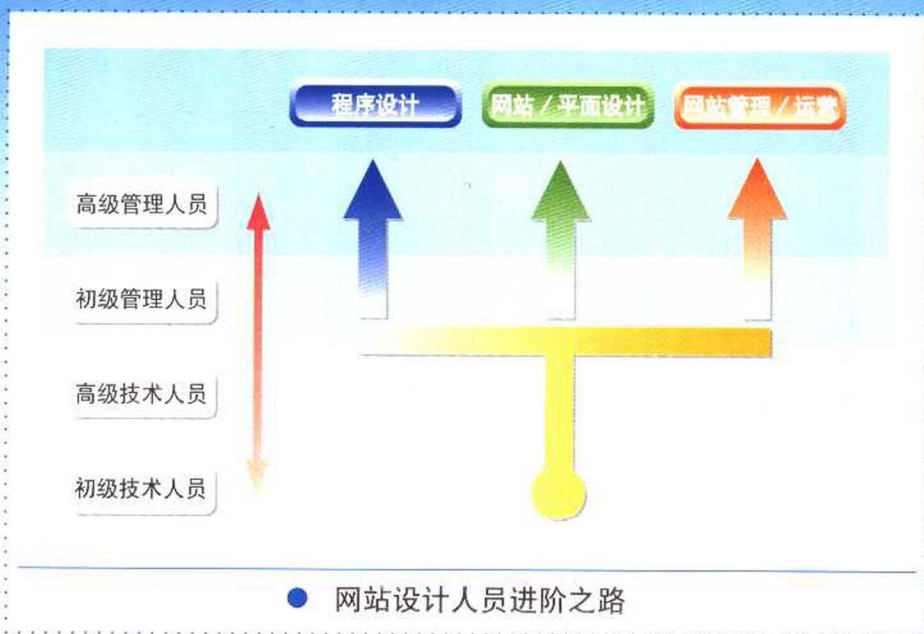
ISBN 7-115-14088-X/TP · 5025

定价: 29.80 元

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

读“非常网络6+1”建设完美网站





目标确定和分析

- 确定网站设计的目标
- 收集各种意见

设计

- 初步设计
- 规范化的批量设计

需求分析

- 网站的初步的需求分析
- 获得进一步的需求分析

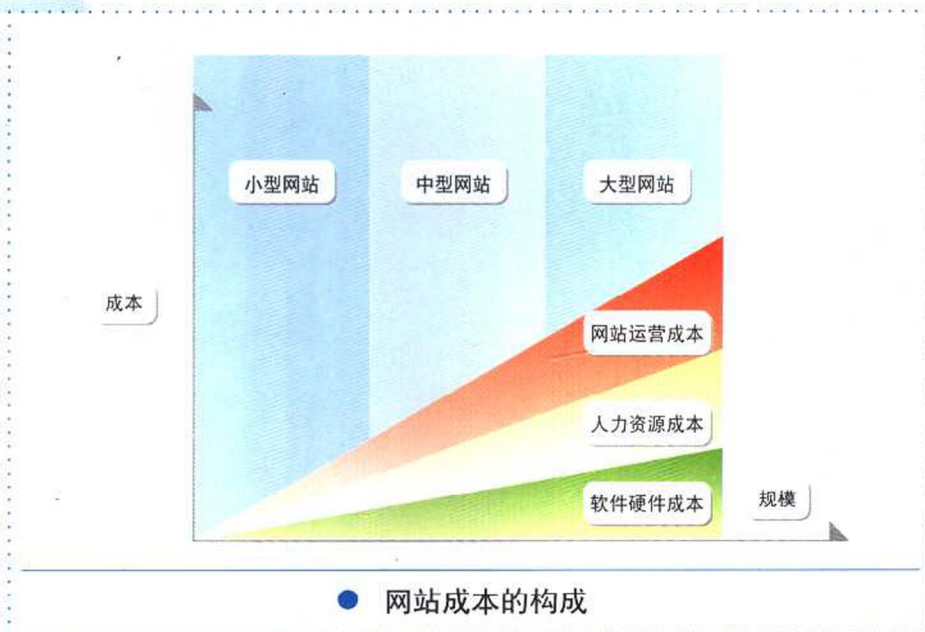
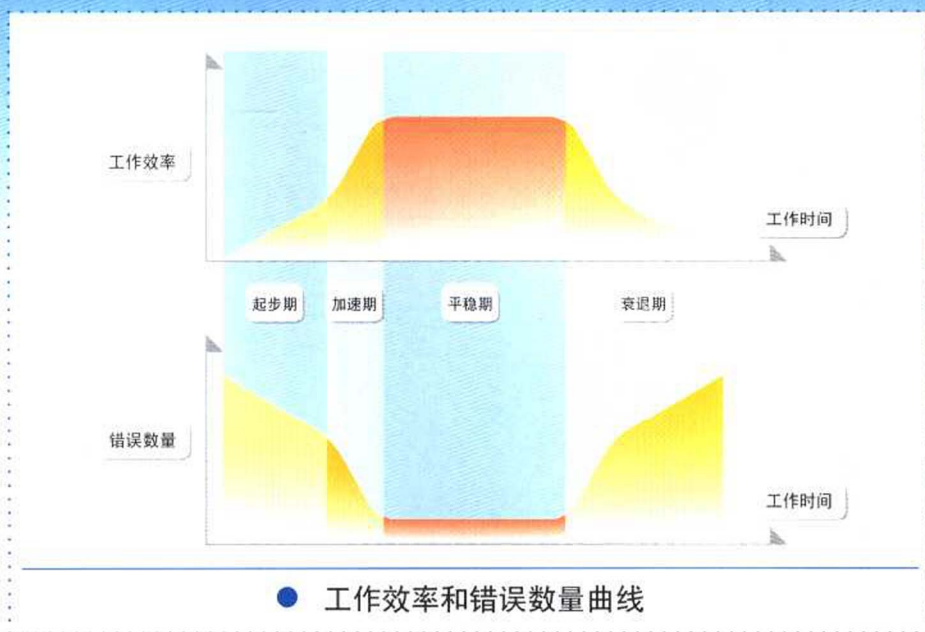
原形设计

- 初步原型设计
- 进一步原型设计及测试

● 网站设计中的螺旋模型



● 网站中的批量化设计流程图



易

难

网站自动发布系统

WYSIWYG网站编辑工具

HTML代码辅助工具

HTML直接代码编辑

● 网站设计技术难度比较



● 精确计算版面中各单元

丛书序

随着网络的发展,很多企事业单位和广大普通网民对建立自己的网站的需求越来越强烈。中国互联网络信息中心统计的数据显示,截止到2004年12月31日,我国的上网用户总人数为9400万人,与上一次调查相比,半年增加了700万人,增长速度非常快。我国WWW站点数为668900个,半年内增加了42300个,增长率为6.8%。我们已经离不开互联网了,它已成为我们生活的一部分。

网站是互联网上交流的平台,建立网站已经成为很多单位和网民的必修课。本套丛书从网站建设的规划、制作和个性设计等6个方面切入,形成了1个完整的网站建设体系,如下图所示。



读者可以根据实际情况及需要选择不同的图书组合。

编者

前言

如今,网站规模越来越大,涉及到的部门、人员的数量越来越多,由此带来的设计、管理要求也越来越高。网站设计师、管理者不能在网站规模已经很庞大时,才考虑规范化的设计和管理,那时所采取的任何措施都会收效甚微,所以设计人员应该及早对网站进行规范化的规划和设计。

本书按照网站设计的流程,详细讲解了在网站设计的各个阶段中,设计人员以及网站管理人员所需要进行的工作,以及如何规范化地、高效率地完成相关设计工作。书中的“作者札记”,记录了作者在网站设计中的亲身体会和经验总结。在本书的附录中,还详细讲解了网站设计团队的管理要领,以及网站域名申请、网站主机空间的配置和管理方法等。

● 阅读本书能够学到什么

- ◎ 网站的需求分析方法, 常见的问题以及处理方法;
- ◎ 网站中对文件、文件夹的命名方法;
- ◎ 网站结构的设计要领;
- ◎ 网站中的代码设计规范;
- ◎ 网页、图像设计的色彩管理;
- ◎ 规范化的图像、动画设计;
- ◎ 建立工作模式以提高设计效率;
- ◎ 表单部件的规范化设计;
- ◎ 规范化、模式化的导航设计;
- ◎ 各种模板的设计和使用方法;
- ◎ 网站中各种设计资源重复使用的方法;
- ◎ 网站设计中的质量控制方法;
- ◎ 网站设计团队的管理;
- ◎ 域名注册和网站空间配置方法。

本书主要由严亚丁编写,Erik Koht协助完成了本书中的部分插图并提供了图片素材,刘晓凌、严晋川、刘欢、黄骏、简江、秦云华、余仕军、田小康、Helge Hess、Steve Jensen 和 Li Mei 等对本书也给予了帮助和支持,特此表示感谢。

在编写过程中,我们力求精益求精,并尽可能选择最成熟的网站设计和管理方法,但难免存在一些错误和不足之处,恳请各位读者不吝指正。为配合本书的发行,建立了网站 <http://book.uuuz.com> 以便读者进行交流,读者也可以发 E-mail 到 yading@644000.com 和 tangqian@ptpress.cn 与我们联系。

编 者

目 录

第1章 网站设计前期工作	1
1.1 网站项目的规模	2
1.2 网站项目的需求分析	7
1.2.1 网站业务背景分析	7
1.2.2 网站功能分析	10
1.2.3 网站视觉形象分析	11
1.2.4 网站内容	13
1.3 网站的概要设计	14
1.3.1 概要设计与详细设计的比较	14
1.3.2 网站项目概要设计的内容	14
1.4 使用快速原型法进行网站需求分析	17
第2章 网站规范化命名和代码编写	19
2.1 网站的命名规范	20
2.1.1 数据字典	21
2.1.2 命名的分隔方法	25
2.1.3 基于成员的命名规范	26
2.1.4 基于属性的命名规范	28
2.1.5 基于序数的命名规范	30
2.1.6 基于枚举的命名规范	33
2.2 网站的超链接	36
2.2.1 文档相对路径	36
2.2.2 站点根目录相对路径	39
2.2.3 绝对路径	41
2.3 文件夹和文件的命名规范	43
2.3.1 网站文件夹和文件命名的建立	43
2.3.2 使用文件和文件夹进行分类的区别	46
2.3.3 命名注意事项	49
2.4 代码设计规范	53



2.4.1	大小写规范	53
2.4.2	字体和格式规范	54
2.4.3	注释规范	57
第3章	网站规范化界面设计	61
3.1	网页版面的设计	62
3.1.1	版面结构设计	62
3.1.2	版面的色板设计	65
3.1.3	版面色板设计方法实例	67
3.2	图像以及动画设计	73
3.2.1	设计中的部件	74
3.2.2	设计属性和设计规范	76
3.2.3	设计流程	83
3.3	排版和文字规范	91
3.3.1	文字排版总体设计	92
3.3.2	段落以及文字属性设计	93
3.3.3	超链接文字设计	93
3.4	表单部件设计	96
3.4.1	表单部件的设计规范	97
3.4.2	使用 CSS 对表单进行修饰	102
3.5	网站导航系统设计	104
3.5.1	导航系统的两个作用	105
3.5.2	网站中常见的导航模式	106
3.5.3	导航系统用词规范	108
3.6	网页部件和模板设计	109
3.6.1	网页部件的精密设计	109
3.6.2	资源文件的存储和命名	112
3.6.3	网页模板设计	112
第4章	网站设计中的模式和资源复用	115
4.1	网站中的各种模式	117
4.1.1	设计人员工作模式的建立	118
4.1.2	网站中文件的分布模式和导航模式	120
4.2	网站中各种资源的复用	127



4.2.1 复制原有设计	127
4.2.2 重新组合已有部件	128
4.2.3 规范化地修改原有设计	129
4.3 资源复用的注意事项	134
第 5 章 网站设计的质量控制	135
5.1 设计模式和模板的质量控制	136
5.2 批量化设计中的质量控制	138
附录 A 网站的团队管理	143
A.1 制定目标	144
A.2 分配任务	144
A.3 规范管理	145
附录 B 域名、网站空间设置	147
B.1 域名基础知识	148
B.1.1 域名简介	148
B.1.2 域名注册服务商	148
B.2 域名查询与注册	149
B.3 域名的设置和使用	153
B.4 网站空间的设置和使用	154
B.5 无中断转移网站空间	155

第1章 网站设计前期工作



本章要点

- 1.1 网站项目的规模
- 1.2 网站项目的需求分析
- 1.3 网站的概要设计
- 1.4 使用快速原型法进行网站需求分析



中国有一句古谚语：“磨刀不误砍柴工。”事前全面、充分的准备，将有效地提高后续工作的效率和质量，网站项目也是如此。如果网站的设计人员以及管理人员在网站项目开始前没有做好充分的准备，那么在网站的设计、维护过程中就容易出现各种问题。

质量管理领域著名的专家约瑟夫·朱兰（Joseph M.Juran）提出的“朱兰质量管理三部曲”，对质量管理活动中频繁应用的3个管理过程进行了归纳，这3个管理过程是质量计划、质量控制、质量改进。

网站的建设、维护过程与“朱兰质量管理三部曲”具有惊人的相似性，其构成如下。

网站规划：网站建设初期，设计人员首先要对网站规模、业务背景、设计风格、技术需求等方面进行策划，接下来设计网站目录结构、命名规范和代码写作规范，以及网页、图片等模板和各种工作模式。

网站设计质量控制：此环节包括两个部分，第一部分为对网站结构、命名规范和代码写作规范，模板、工作模式设计质量的控制；第二部分为督促设计人员，严格按照规范、模板、模式进行设计工作。

网站设计改进：此环节旨在改进网站的设计思路和设计方法，对设计思路的改进包括业务背景、设计风格、技术方案的选择等宏观问题；对设计方法的改进是为了改进网站结构、命名规范、代码写作规范、模板、工作模式等微观问题。

1.1 网站项目的规模

网站的规模是不同的。有些网站的规模相当庞大，并且同网站背后的传统业务有着非常紧密的联系，形成了一套综合的体系，如网上书城、网上银行、中国移动的网上客户中心等。图1.1所示为中国工商银行的网上银行系统。

而有些网站的规模却很小，仅仅由数十个简单的静态网页构成，比如有些人根据自己兴趣爱好建立起来的个人站点，如图1.2所示。

在互联网刚普及时，由于技术的原因，网站仅有少量是使用程序以及数据库等技术来实现的，大部分网站都由一些HTML代码编写工具，甚至手工直接编写出的静态网页所组成。后来逐渐出现了许多优秀的WYSIWYG网页设计工具，如Microsoft FrontPage、Macromedia Dreamweaver等。



作者札记

WYSIWYG是What you see is what you get的英文缩写，是所见即所得的编辑器的一个通称。像FrontPage、Dreamweaver等都是所见即所得编辑器。使用这些WYSIWYG网页设计工具，无需记住复杂的HTML语言，无需输入任何HTML标签，就能够设计出网页。而在实际的设计工作中，设计人员往往既要使用WYSIWYG编辑器，还需要在进行精细设计的时候，对网页中原始的代码进行适当修改，所以掌握WYSIWYG编辑器和HTML语法对所有专业网站设计人员都是必要的。

大型网站的规模庞大，结构复杂，人员众多，其所涉及到的技术也很复杂，并且与网站背后的传统业务有着紧密的联系，所以对于整个网站项目来讲，设计人员需要考虑的就不仅仅是技术方面的问题，还要考虑网站的业务流程、管理策略等多方面的问题。规模较小的网站结构简单，参与建设、维护的设计人员较少，对维护和更新的要求不高，信息发布的频率和数量并不大，所以

设计人员需要考虑的问题比起大型网站要少很多。

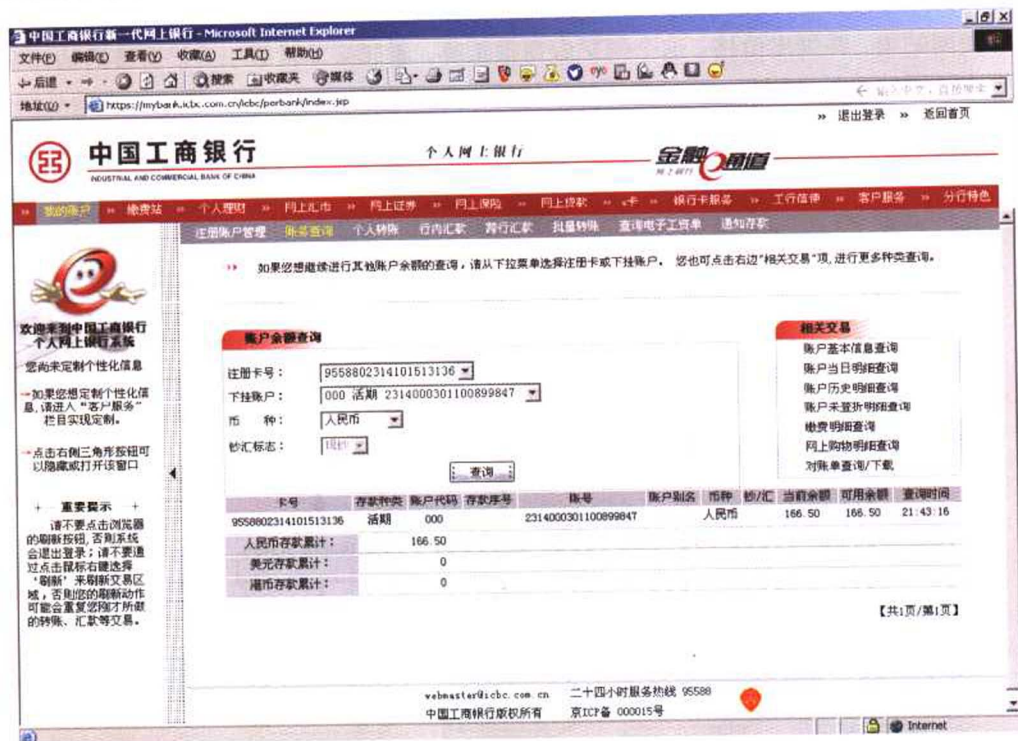


图 1.1 中国工商银行网上银行系统

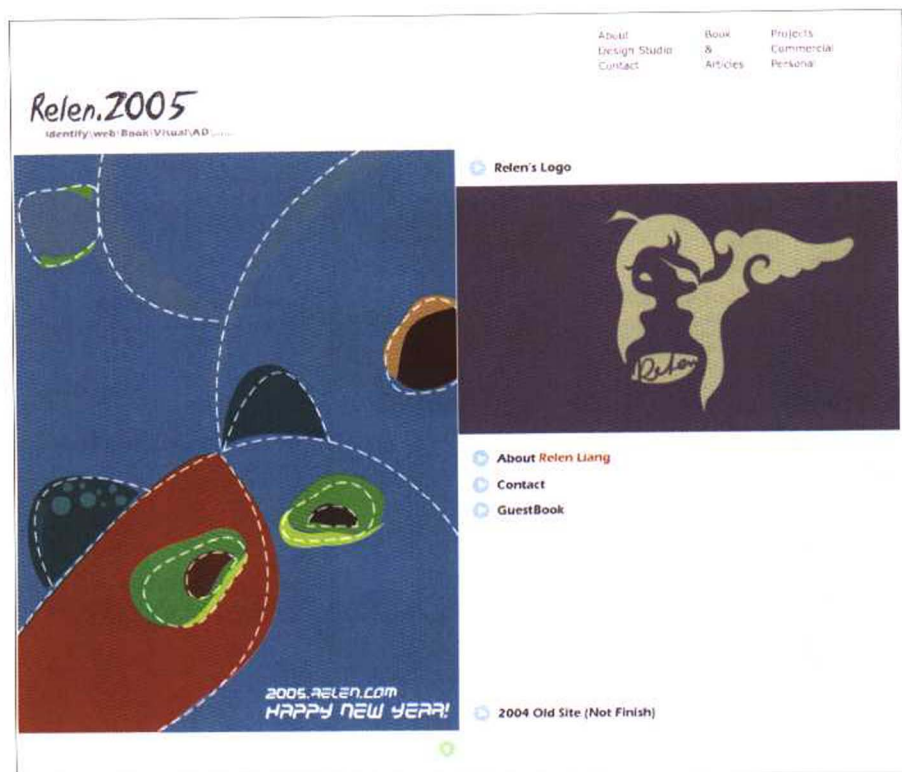


图 1.2 Relen 的个人网站

图 1.3 所示是一位挪威古董爱好者花业余时间创办的小古董商店的网站，网站上展出了该商店内的 20 多种古董的照片以及价格。每次有了新货品的时候，老板都会用自己的数码相机拍一些照片添加到网站里，并列出价格。这个网站做得很漂亮，看起来非常吸引人。当该网站建设完成，并有了相应的网站更新流程后，留给老板的工作是按部就班地把旧的或已售出的古董从网站上删除，替换上新的古董照片和价格，仅此而已。

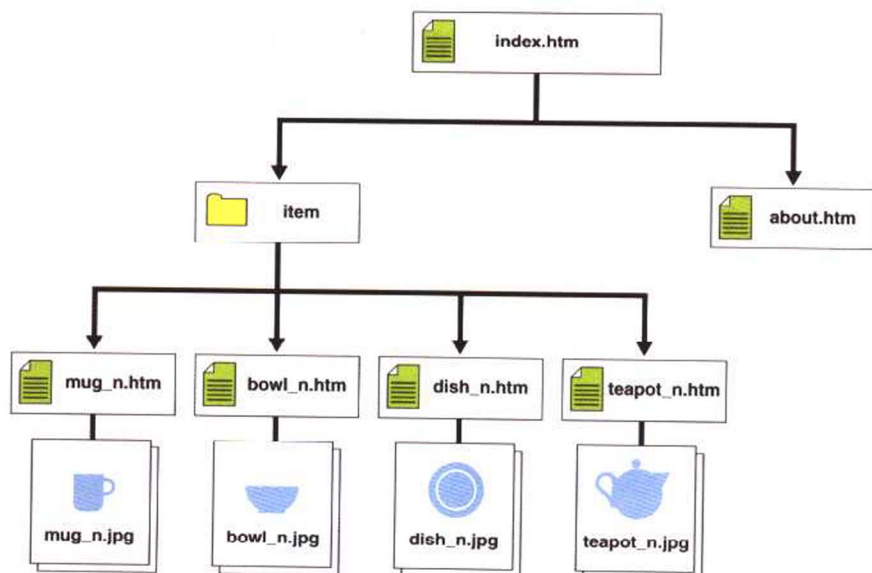


图 1.3 (a) ERIC 私人古董店的网站结构略图

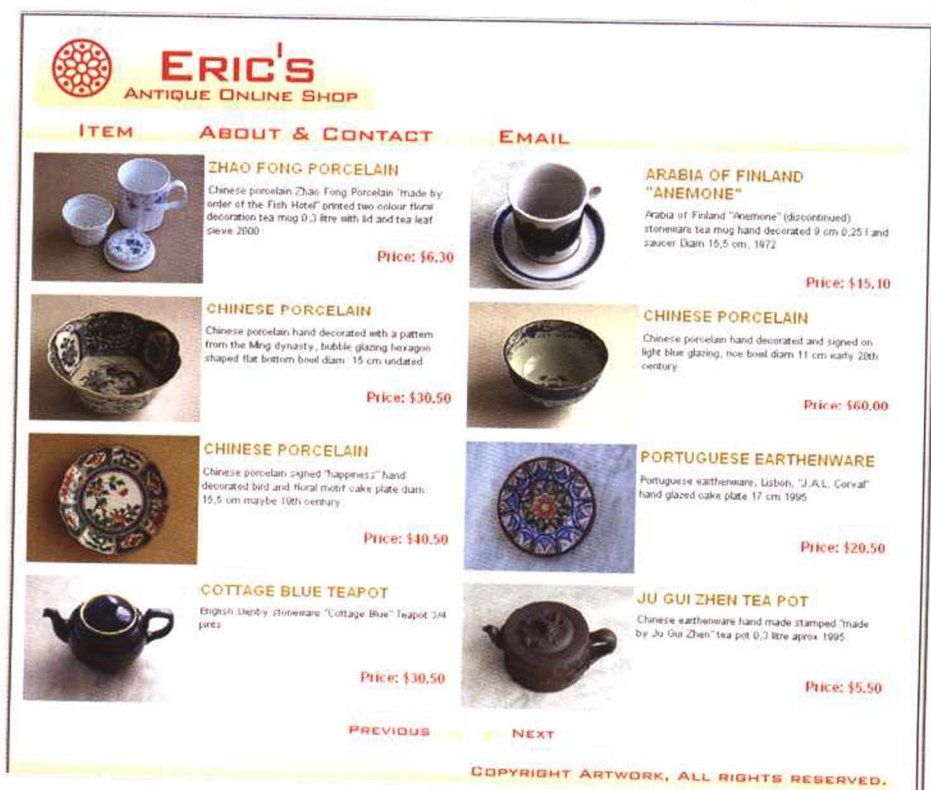


图 1.3 (b) ERIC 私人古董店的网站效果图