

唐凱林◎著

中國女富豪

知識出版社

中国女富豪

唐凯林 编著

知识出版社

总编辑：徐惟诚 社长：田胜立

图书在版编目（CIP）数据

中国女富豪/唐凯林编著. —北京：知识出版社，
2005. 7

（中国富豪系列）

ISBN 7 - 5015 - 4405 - 0

I. 中... II. 唐... III. 女性 - 企业家 - 生平事迹
- 中国 IV. K825. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2005）第 065833 号

策划编辑：张辰五
责任编辑：郜红克
责任印制：连 毅
封面设计：大象工作室

知识出版社出版发行

（北京阜成门北大街 17 号 邮政编码：100037 电话：010 - 68315609）

[http://www. ecph. com. cn](http://www.ecph.com.cn)

新华书店经销

北方工业大学印刷厂印刷

开本：880×1230 1/16 印张：22 字数：280 千字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 5015 - 4405 - 0/I · 385

定价：39.80 元

序

——中国女企业家基本情况的调查

中国女企业家的状况如何？这是一个一时难以清楚地回答的问题。

为此，我们一直通过问卷方式来寻求答案。在 2000 年发出 200 份问卷的基础上，2001 年我们又发出了 2000 多份问卷，在各地女企业家协会的大力帮助下，在女企业家姐妹们的热情支持下，回收率相当高，共收回 1132 份。问卷发至的重点地区是：广东（深圳）、江苏、青岛、河北、天津、吉林、成都、甘肃等 8 个省市，涵盖了沿海改革开放前沿阵地和尚进一步开发的内陆地区，以及东、中、西部不同特点的地区，具有一定的代表性。

同时，这次问卷调查的范围不仅包括我协会直接与间接会员，还包括了部分非会员女企业家、乡镇企业女企业家。无论在所有制结构方面，还是在规模（大、中、小企业）方面，本次调查更贴近中国的实际情况。另外，面对中国加入 **WTO** 的新形势，我们在问卷中加入了中国女企业家对入世态度与准备情况的内容，这使我们的调查更加全面和深入。我们对 1132 份问卷进行了分析，并在

此基础上，对 2000 年《推进中国妇女创业与女企业家发展的研究与设想》的报告进行了修改。从这篇新的调查报告中可以看出，我们对中国妇女创业与女企业家发展的认识正在逐步深入。同时，也可以看出，2000 年、2001 年两年的分析结果，有极相似之处，说明 2000 年问卷调查的有效性还是比较高的。我们坚信，通过这样滚动式的调研，会将中国女企业家的现状逐步弄清楚的。

我们认为这项工作具有重要的意义，因为中国是世界上的人口大国，占总人口一半的妇女是重要的人力资源。2001 年为准备 APEC 女领导人会议，我们向全国妇联副主席顾秀莲女士提供了一项结果，即：2000 年中国妇女劳动力对中国 GDP 的贡献已达到 38.6%，说明妇女已成为推动我国经济的主要力量，这里还不包括未进入统计的家务劳动和生儿育女的人口再生产的贡献在内。妇女创业与女企业家发展的意义绝不仅仅是创造财富，而且能够为提升产业结构贡献力量，因为，在产业升级的过程中，劳动力无论从农业向工业的转移，还是工业、农业向服务的转移，加快第三产业的发展，妇女劳动力的转移和介入都是主要的组成部分。同时，随着知识经济的发展，智力将替代体力成为生产力发展的重要因素，妇女在高技术领域有着极其广阔的施展才能的天地。另外，妇女创业和女企业家的发展能为更多的人提供就业的机会，在我国近几年的经济结构调整过程中，大量女工下岗，如何帮助她们再就业成为当务之急。因此，研究妇女创业和女企业家发展，使更多的女企业家成功，将不仅有力地推动中国经济的发展，同时还将为我国产业升级、减轻就业压力以及稳定社会、提高妇女经济和社会地位作出贡献，从而可以推动我国社会文明的发展。

现将回收的 1132 份问卷分析如下：

——从被调查的女企业家的文化程度看，大专以上的约

占 45%。

——女企业家的年龄分布主要集中在 30-50 岁，其中：30-40 岁的占 28%；40-50 岁的占 53%；50 岁以上的占 16%，还有大约 2%-3% 在 30 岁以下。

——从中国女企业家的创业时间看，1980 年以前注册企业的大约占被调查总数的 10%；1980-1990 年间注册的占被调查总数的 17%；1990 年以后注册的占被调查总数的 73%，其中，1995 年以后注册的占被调查总数的 46%。以上情况表明，改革开放后，妇女通过打工、学习和在社会中的实践等各种形式的准备，大部分从 80 年代末、90 年代初开始陆续创业，特别是 90 年代中后期，妇女创业的进程加快。

——调查结果表明，女企业家经营的企业所有制结构为：国有企业占 28%，集体与股份制企业占 28%，个体和私营企业占 41%，外资企业占 3%。与中国企业所有制结构相比，个体和私营企业的比重相对较大，2000 年在中国企业所有制结构中，个体和私营企业的比重占 25%，这是因为大部分女企业家的创业活动，是在党的“十五”大为私营企业营造了良好的创业环境后开展的。

——从企业规模看：1、企业的资产规模：在 100 万元人民币及以下的占 33%；100-1000 万元的占 38%；1000 万-1 亿元的占 19%；1 亿元以上的占 10%；2、企业的产出规模：100 万元人民币及以下的占 33%，100-1000 万元的占 33%，1000 万-1 亿元的占 21%，1 亿元以上的占 13%，大体与企业资产规模相似，但略高，说明大部分女企业家经营管理得好；3、企业职工总数：在 100 人及以下的占 54%；100-1000 人的占 34%；1000 人以上的占 12%，女企业家经营的企业，人数在 100 人以上的已占到 46%，说明女企业家为社会就业已作出了巨大贡献；4、企业中女职工的比

例：大于或等于 50% 的占 63%；大于 25% 且小于 50% 的占 25%；小于 25% 的占 12%。企业规模较大的大部分为国有企业，但是在改革开放比较早的地区，资产规模在 1 亿以上的私营企业也比较多。同时，女企业家经营的企业女职工所占比重很大，63% 的女企业家的企业女职工占半数以上，说明妇女创业为妇女的就业创造了良好的条件。

——从企业利润看：2000 年女企业家经营的企业亏损面仅有 2%，比这些企业创始年的亏损面 3.6% 还降低了 1.6 个百分点。其余均为赢利企业，2000 年利润总额在 1000 万元以上的占 14%，比企业创始年仅占 5% 提高了 9 个百分点，说明女企业家一旦创办起企业，就会兢兢业业地为不断降低成本、增加利润而努力奋斗。

——从企业上缴的税收看：2000 年 1000 万元以上的纳税大户约占有效问卷的 6%，比这些企业创始年的 4% 提高了 2 个百分点，2000 年纳税在 10 万元以下的小户占 53%，比其创始年的 61% 降低了 8 个百分点，2000 年纳税在 10—100 万元的企业的比重与其创始年相比，提高了 8 个百分点，说明女企业家通过自己的经营，对国家税收的贡献在不断提高。

从女企业家所从事的行业看：从事加工制造业以及工业的占 50% 左右；从事服务业的占 45% 左右，说明中国女企业家主要集中在加工制造业和服务业。

——50% 左右的女企业家工作时间在 10 小时以上，100% 的女企业家工作时间都在 8 小时以上，没有一个人少于 8 小时，最长的日平均工作时间为 17 小时。80% 以上的女企业家睡眠时间在 7 小时以下，超过 44% 的女企业家没有娱乐和锻炼时间，说明女企业家在非常勤奋地、超负荷地运转。

——70% 以上的女企业家对自己经营的企业业绩感到满意或十

分满意。

——女企业家创业资金的主要来源：1、除国有和部分集体企业外，三分之一以上的女企业家的创业资金靠个人储蓄，三分之一的女企业家靠家庭朋友集资，还没有人靠继承遗产；2、绝大多数银行贷款贷给了国营和集体所有制企业，国营和集体所有制企业创业资金的来源主要靠银行贷款；银行贷款贷给股份制企业和私营企业的比例非常小；3、创业主要靠政府支持的占被调查总数的三分之一。其中，60%以上为国有和集体所有制企业，说明股份制企业和私营企业的妇女创业资金主要通过自筹资金的方式解决，而银行贷款及政府支持的力度尚需加强。

——一半以上的女企业家认为管理能力和自信心是创业成功的主要原因。20%以上的女企业家认为，政府、家人和朋友的支持是创业成功的重要因素。还有10%的女企业家认为抓住机遇和提高公关能力也是十分必要的。

——50%以上的女企业家认为创业过程中的最大困难在于资金不足，近三分之一的女企业家认为专业知识不足是最大的困难；13%的女企业家认为最大的困难是管理技能不足。10%的女企业家认为存在所有制歧视，8%的女企业家认为存在性别歧视，仅有3%的女企业家存在信心不足的问题。说明政府和社会各界要十分关注妇女创业资金问题，目前，我国与世界市场经济国家存在很大差距。

——创业成功后，企业进一步发展面临的重大困难主要是缺乏现代管理经验（大约占被调查总数的一半）；其次，是缺乏市场信息（大约占被调查总数的34%）和专业知识技能（大约占被调查总数的28%），表明已具备一定基础的女企业家急需获取二次创业的信息、知识与技能；第三，还有10%的女企业家认为缺乏政府

支持和帮助也是面临的主要困难。

——从妇女创业的领域看：绝大部分女企业家认为，无论何种行业和领域都适合妇女的创业与发展；而三分之一以上的人认为服务业更适合于妇女创业，说明女企业家对在各个领域的创业活动都充满了信心。

——女企业家认为创业的先决条件是：首先要具备一定的经营管理才能（约占被调查总数的一半）；其次是专业知识（约占三分之一）、家庭的支持（约占三分之一）、具备健康的心理素质（约占三分之一）；另外，资金（约占四分之一）也是重要的先决条件；政府的支持、信息和自身的公关能力也有助于妇女的创业。

——从女企业家的优势看：约占被调查总数 53% 和 45% 的女企业家认为理财能力和韧性是女性在创业时相对男性的优势；三分之一的女企业家认为在人际协调能力方面也具有一定的优势。

——被调查的女企业家还希望自己的企业能够得到更大的发展，一半左右的人认为需要更多的资金，三分之一以上的女企业家认为需要更好的优惠政策，希望政府和社会能够提供管理的再教育和培训条件，以及有一个良好的发展氛围。另外，适当表彰和宣传她们的业绩也是她们所希望的。

——从女企业家的创业动机看：80% 以上的被调查者认为是个人价值的实现；不足 10% 的被调查者认为是其他因素，如：为了下一代、发家致富与家人合作等；还有 0.4% 的被调查者是为了扭转个人和家庭的不幸。

——女企业家的丈夫对妻子事业的态度：几乎所有女企业家的丈夫对她们的事业都是非常支持和比较支持的。其中，与丈夫共同经营企业的占 27%，没有共同经营、但非常支持和比较支持的占 66%，7% 为一般支持。

——从女企业家负担子女教育的情况看：61%的女企业家子女以学校教育为主，但还有25%的女企业家以自己教育子女为主，负担较重。

——近60%的女企业家担负着照顾老人的责任，丈夫或他人照顾老人的仅占三分之一。

——三分之一以上的女企业家要从事全部的家务劳动，约60%的女企业家要部分从事家务劳动，仅6%的女企业家没有劳动的负担。

中国女企业家协会常务副会长兼秘书长

中国女企业家研究咨询中心主任

国家计委产业发展研究所研究员

史清琪

前 言

无论生活在什么样的年代，女人永远都会是一个话题，而一旦女人与财富或权力联系在一起时，则立刻会上升为一个热门话题，本书所要介绍的女性就属于后者。

是她们的出现改变了由男性主宰经济规则的传统，使企业领军人物的办公室里增添了一丝淡淡的胭脂味。而事实上，她们所经营的企业要比男性管理的企业更容易盈利，更据稳健性，她们比男人更自信，她们能吃苦而又不乏冒险的精神，她们感性但又多了几份女人特有的狡黠和理性，她们拥有财富、家庭和爱情。

如果要问这本书有什么创新之处，我会告诉你没有。我们只是在活跃在经济商业领域的杰出女性作出一番挑选后，再试图让读者走进她们的生活，了解她们的成长经历和创业故事，甚至她们的心路历程，使她们还原成一个更加鲜活的女性形象。

如果要问读完这本书会有怎样的收获，我很难回答。毕竟她们的成功很难模仿，成功需要特定的环境，需要有执着的性格，也需要有一定的机遇。她们的成功对读者来说只是一个真实的案例，而我们能收获的只能是一种启发，一种精神，或者就干脆带着祝福分

享她们的成功。

在编撰该书的过程当中，首当其冲的困惑便是结构上的整体安排。当面临着一大堆出色的女性时，最大的困难莫过于如何进行分类，事实上我们也曾尝试过多种分类的方法，结果都不是很令人满意，读者现在所看到的分类方式自然是在我看来最满意的一种，虽然当中仍存在着不少的问题。

本书把选入的女性分为两大类，第一类是职业经理人，第二类是企业家。在第一大类当中我们又把它分为外资企业篇和本土企业篇；在第二大类当中又分为 **IT** 女人篇、夫妻创业篇和其他篇。

本书的主题简单明了，第一是女人，其次是财富。由于本书当中的人是活跃在企业界的杰出女性，有关她们的报道和材料层出不穷，也许当中的一些故事你早有所闻，但我还是相信我们的工作是有意义的，我们在对她们的故事进行梳理的过程中更注重全面性和系统性。当然我们并不力求提出什么高深的观点，我们只是给读者一个个真实的故事，一个个鲜活逼真的人。

感谢的心情是我最后要特别说明的。由于工作的原因，对本书中的很多人物都有过直接的接触，但遗憾的是并没有跟每一个人都进行最直接的接触和交流，因此在编撰的过程中免不了要参考很多的文章和材料，在此，特一一表示感谢。又由于编撰的工作特别繁杂，因而无暇顾及有关材料和文章的作者的特别声明，如果不幸存在这样的问题，请与我联系，我们将会表示歉意的同时给予一定的补偿，再次感谢！

作者

2003 年秋

目 录

序.....	(1)
前言	(1)
 第一部分 打工女皇帝	 (1)
外资企业篇	(3)
叶 莺 柯达公司里的中国女人	(5)
名门闺秀.....	(6)
人生路上的三步曲	(7)
“98 协议”：经典战役	(13)
柯达不是终点	(17)
钟彬娴 百年老店里的华裔掌门人.....	(18)
书香门第	(19)
婚姻让她走进雅芳	(21)
初露锋芒	(23)



光芒四射的女人	(26)
李亦非 导演自己的命运	(28)
童年趣事	(28)
两次意外的“出轨”	(30)
与商业的第一次亲密接触	(31)
人生转折点	(33)
婚姻让她如此美丽	(35)
郑李锦芬 我的事业在安利	(39)
弃官从商	(40)
危机让人更成熟	(43)
家庭事业：鱼与熊掌兼得	(47)
俞翠薇 越工作越美丽	(50)
商业潜质	(51)
拯救美格品牌	(52)
多元化出击	(55)
漂亮女人	(57)
真实自我	(59)
杨文蕾 与日本的亲密接触	(62)
进入外企	(63)
调和中日差异	(65)
危机来临时	(67)
性格如斯	(69)
王树彤 实用主义者	(71)
进入微软	(72)
无奈的告别	(76)
张潇清 天生的管理者	(77)



年少寻梦	(78)
从 AT&T 到环球电讯	(80)
从瑜伽功里学管理	(83)
“过来人”的忠告	(85)
汤美娟 玩转数字游戏	(87)
从香港到内地	(88)
保险业昔日女将	(89)
为李嘉诚打工	(93)
众说纷纭:	(94)
本土企业篇	(95)
马雪征 联想背后的女人	(97)
来自联想的吸引	(98)
资本市场长袖善舞	(100)
内外兼顾	(104)
于红岩 重新出发	(106)
“找到啦” IT 之路	(107)
柔美女管家	(109)
生活是快乐的理由	(112)
董明珠 棋行天下	(115)
企业成功的见证人	(115)
寻找竞争中的快乐	(117)
变革的原则	(120)
理想与未来	(124)
聂海燕 跟随自己的心	(126)
艺术让我如此美丽	(127)



寻找事业机会	(128)
做认真的演员	(129)
追随我心	(132)
韩颖 会计行业第一人	(134)
北大荒的印记	(135)
走进惠普	(137)
田溯宁的橄榄枝	(138)
重建亚信	(140)
韦飞燕 走过苦难的日子	(145)
人生的三道关口	(146)
等待再爱	(150)
杨绵绵 企业航母上的女船长	(152)
海尔布道者	(154)
扩张之路	(156)
与狼共舞	(159)
王佳芬 缔造百年光明	(162)
让企业变脸	(162)
市场扩张	(165)
谢企华 钢铁王国的女性代表	(168)
受命于危难之时	(169)
航母起航	(172)
未雨绸缪	(173)
众说纷纭:	(175)

第二部分 女性创业者	(179)
-------------------------	--------------

IT 女人篇 (181)**谭海音 互联网业的才女** (183)

走进哈佛..... (183)

易趣网的女管家..... (185)

享受生活..... (188)

张 毅 寻找冬日的阳光 (190)

立足华尔街..... (191)

创办炎黄新星..... (193)

另类电子商务..... (195)

王晶 发现“新大陆” (199)

两次创业，一成一败..... (199)

多元化之道..... (201)

经营人心..... (202)

“新大陆”之本..... (204)

朋友是一生的财富..... (205)

张树新 互联网经济的先行者 (207)

一“网”情深..... (209)

乡关何处..... (212)

做欢乐英雄..... (214)

众说纷纭：..... (217)

夫妻创业篇 (221)**俞 渝 俞渝和她的“当当”** (223)

创业之路..... (223)

