

日本 博物館之旅



著作權所有・翻印必究

本書文字非經同意，不得轉載或公開播放。

獨家版權© 2000 高談文化事業有限公司

2000年4月20日 初版

發行人：賴任辰

社長：許麗雯

總編輯：許麗雯

主編：魯仲達

撰文：王怡文

編輯：樸慧芳 黃詩芬

美術編輯：謝安琪

企劃：陳靜玉

行銷部：楊伯江 朱慧娟

出版發行：高談文化事業有限公司

編輯部：台北縣新店市中正路566號6樓

電話：(02) 2218-3835

傳真：(02) 2218-3820

E-Mail：c9728@ms16.hinet.net

印製：久裕印刷事業股份有限公司

行政院新聞局出版事業登記證局版臺省業字第890號

日本博物館之旅

定價：300元

郵撥帳號：19282592高談文化事業有限公司

J

A

P

日本

博物館之旅



高談文化出版

出版序



過去七、八年裡，為著審訂和出版二百卅餘冊藝術書籍，我們耗費了許多時間蒐集並閱讀大量的相關資料，也累積出寶貴的知識；同時還利用國際書展之便，實際走訪五十餘所聞名世界的博物館，得以對迷人的藝術真跡產生更深一層的體會。



另一方面，在出版後的行銷，接觸到為數不少的讀者，發現國人參觀博物館的增多趨勢，以及缺乏引導的遺憾。為此，遂有了這一系列博物館叢書的出版。

按地理區域分冊，是考慮參觀者的交通便利；選美術為主軸，則是滿足多數讀者的需求。前往博物館的旅遊需知，諸如地圖、住宿、交通、開館時間等，固然鉅細靡遺；各館之歷史背景、建築風貌以及著名典藏品也都有詳盡的介紹。本書闢有專文，談論如何參觀博物館和各地區的藝術特色，另以專欄報導重要藝術家的生平事跡、特殊作品的軼聞趣事、藝術小常識。它既是我們的知識和經驗的結晶，也是我們期望讀者參觀博物館時，因之而獲致最大效益的法寶。

期望您的鼓勵，也祝福您在藝術的領域倒吃甘蔗，漸入佳境。



高談文化總編輯

許麗雯

CONTENTS

出版序 2

導論 7

日本博物館／西洋篇

印象派為什麼那麼紅 18

國立西洋美術館 32

安田火災東郷青兒美術館 41

石橋美術館 46

NTT Inter-Communication Center 51

原美術館 55

世田谷美術館 59

橫濱美術館 65

川村紀念美術館 70

四季現代美術館 79

山梨縣立美術館 83

國立國際美術館 86

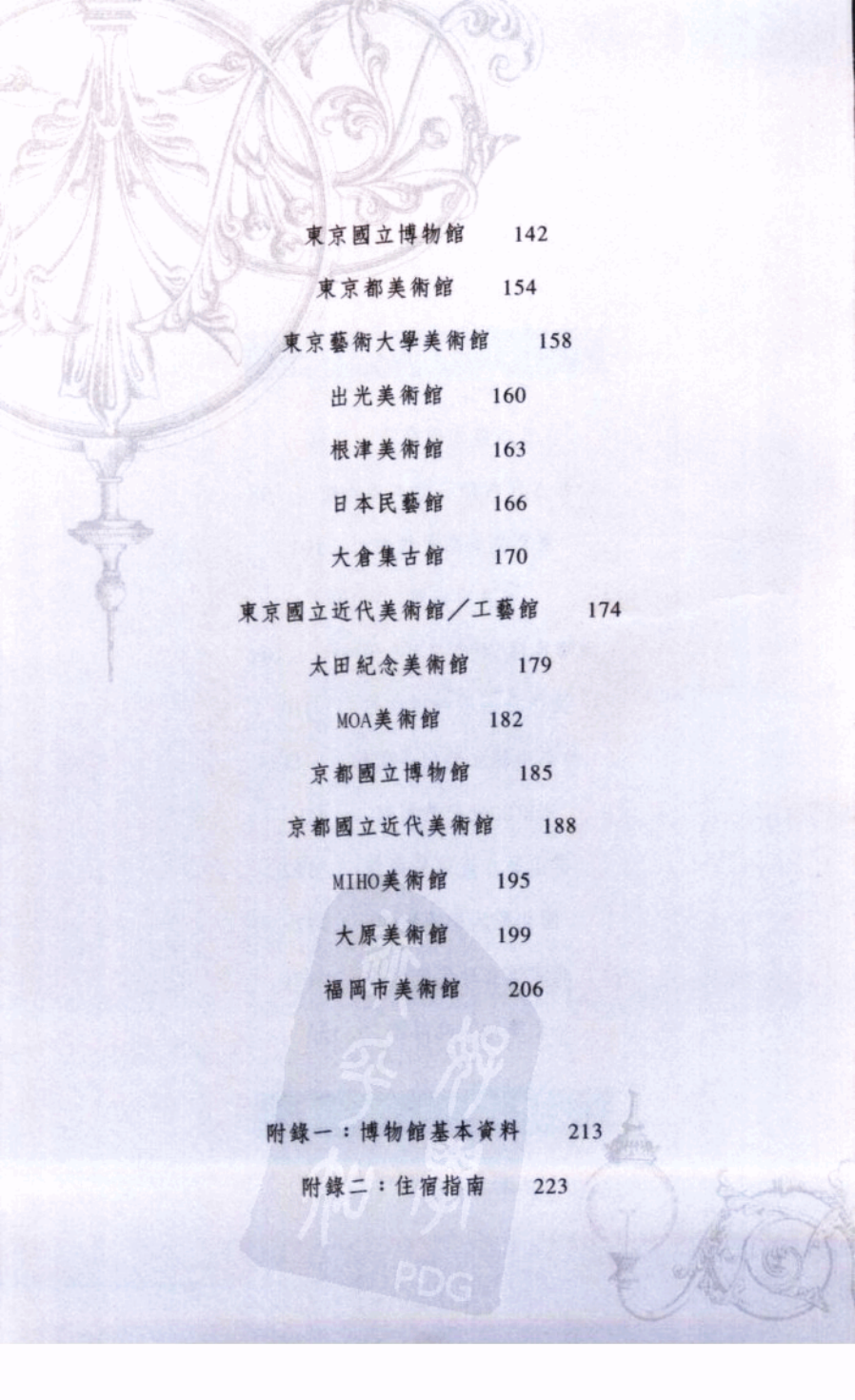
廣島美術館（ひろしま） 89

日本博物館／個性篇

日本美術館發展	94
いわさきちひろ繪本美術館	98
東京都庭園美術館	101
煙鹽博物館	105
湯姆畫廊(ギャラリーTOM)	108
文化學園服飾博物館	110
神奈川縣立近代美術館	113
池田20世紀美術館	119
富山縣立近代美術館	122
國立民族學博物館	127
北海道立近代美術館	131
北緯43°美術館	135

日本博物館／東洋篇

日本美術簡史	138
--------	-----



東京國立博物館	142
東京都美術館	154
東京藝術大學美術館	158
出光美術館	160
根津美術館	163
日本民藝館	166
大倉集古館	170
東京國立近代美術館／工藝館	174
太田紀念美術館	179
MOA美術館	182
京都國立博物館	185
京都國立近代美術館	188
MIHO美術館	195
大原美術館	199
福岡市美術館	206
附錄一：博物館基本資料	213
附錄二：住宿指南	223

PDG

JAPAN

導論



博物館——心靈交會的空間

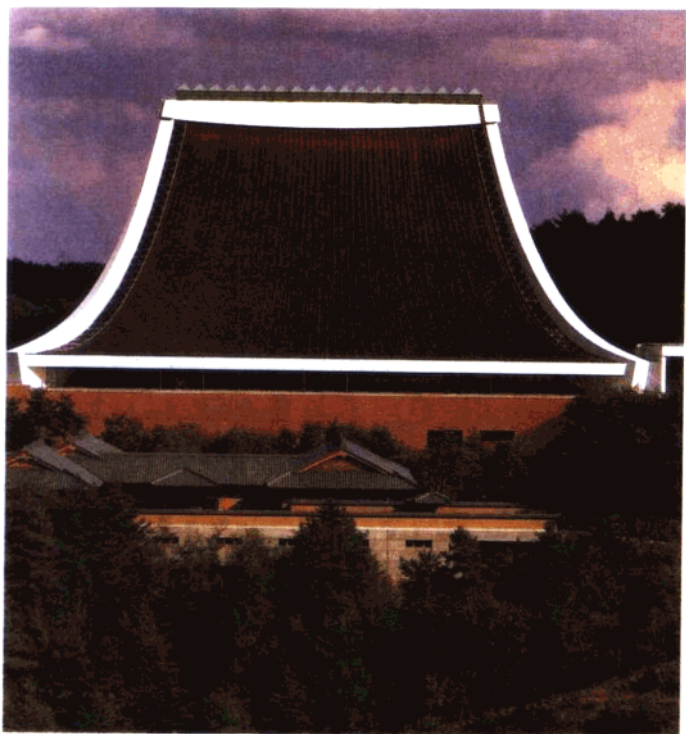
多數人都曾擁有過一個鐵皮餅乾盒吧？那個小時候只屬於自己的秘密盒子，裏

面可能有幾顆石子、一個蝴蝶結、兩個蛤仔殼、一個香香的橡皮擦、一根羽毛、無



● 內戰後子1974年的作品「城市」(46×38×7cm)，靈感來自於生活周遭東西的組合，為其紐約生活印象的系列作品之一。

●MIHO美術館的外觀融取日本傳統建築的精神而有改良，在日本極受好評



數的糖果包裝紙。每個看似不起眼的小東西，對你都有非凡的意義，足以讓你說上一段長長的故事。然而，那些曾經只有少數密友能一起

分享的珍寶，卻在學業競爭日趨緊張的成長日子裏，漸漸由枕頭邊被移至床底下；由每天必要細數一回，到盒蓋上堆積了一層灰塵，最後

● 東京都青梅市的玉堂美術館在櫻花祭時的美景。



終於在搬家的時候，成為無意間的垃圾，永遠消失於身旁的生活中。

把自己喜愛的東西珍藏收集的心情，或許是人類的天性之一，若真是這樣的話，那麼博物館的出現與發展，在某一個基礎上，應該是可以理解的，以類似的態度來看待博物館的話，應不至於不妥。說不定還可以試著把博物館看做是放大的鐵皮餅乾盒，而以打開不同的秘密盒子的心情來參觀博物館。如果秘密盒子內深鎖

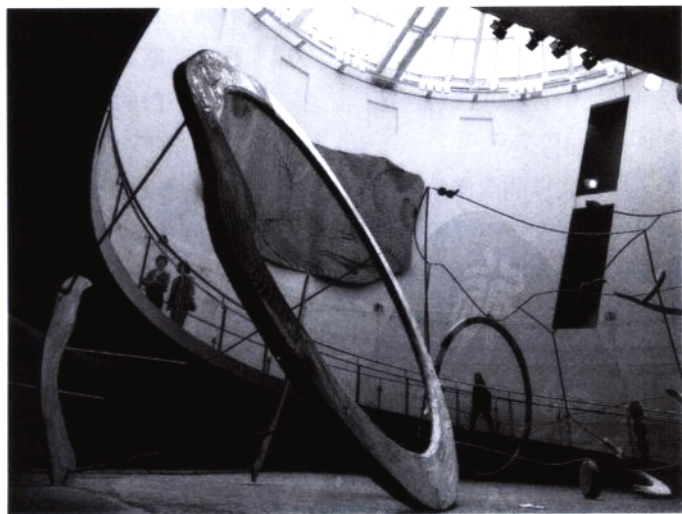
的是每個人童年的記憶；博物館內收藏的或許可以說人類的偉大心靈。

童年的餅乾盒一打開便有說不完的故事，而每個故事都與自己的童年緊緊相連。這種賦與意義的過程，讓餅乾盒成為一個重要的盒子，而不是旁人眼中的垃圾箱。博物館之所以不會成為一個大型倉庫，也是因為博物館內的收藏對人類而言是有意義的，今日我們在博物館中所見到的各種物件及作品，絕大部分並非為了讓博物館典藏而創作，而是因其在歷史發展的過程中所代表的價值與定位，後來才受到博物館典藏。館中每件作品都來自某個時代中的某個社群，這個社群中的一個或一

群人生命中某段時間各種體驗或想法的表現。

博物館之所以能成為博物館，就像書讓人跨越時空距離，電影讓人哭笑感動一樣，它是個讓人心靈相遇的場所。如果說電影是用畫面、書以文字在說故事的話，博物館的展覽便是以連

結「物」的排列在說故事。並且通過這些「物」，參觀者接觸到與這個「物」相連的時代、人物與心靈。多數人都已習慣於隨著書本文字的引領或電影情節的推展，讓心靈進入各種未曾經歷的世界，卻對這種以「物」作為溝通媒介進行交流的方式



●觀賞現代藝術作品無所謂懂不懂的問題，協調的美感配置，有時候就足以令人回味無窮。

●東京田園調布區獨樹一幟的「武者小路實篤紀念館」。小路實篤（1885-1976）是日本著名小說家及劇作家



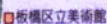
只能維持在走馬看花，增廣見聞的起步階段。什麼時候在我們的日常生活中能自然地出現像「你最喜歡的展覽會是哪一回？」這樣的對話時，生活中有趣的部份一定更為多面且豐富吧。

其實欣賞藝術作品的過程，與朋友交遊的經驗頗有相似之處。當你認識一位新朋友時，與其花工夫去研究他的血型、星座、面相、八字，收集心理測驗題目、打探他的風評，都不如花時間親自與他相處。因為所有的

說法與評價都無法取代兩人實際接觸的經驗中所建立的關係和情感。機會以及一顆開放、願意了解的心，才能成就一段獨特與無可取代的關係。

一趟博物館之旅要有怎樣的準備呢？本書的建議是約略的方向感和一顆玩心。一顆玩心讓你走到哪裏都能發現樂趣，約略的方向感讓你不至於因多餘的負擔而疲憊。玩心是指不一定依賴歷史或既有研究成果的鑑賞方式，展覽會內看作品、看框，甚至看人都無不可，重要的是找到自己的樂趣。即使如此，我們並不否認作功課的意義，有興趣有時間作功課後再看展覽，必能獲得不同的樂趣。

●東京美術館地圖





約略的方向感是指了解環境的狀態並預設目的的準備態度。就像去餐廳吃飯要知道去哪種館子點什麼菜一樣，進了四川館子點義大利麵不只為難廚師也委屈自己。所以了解博物館的狀況並對自己會看到什麼有個基本的概念，或者由自己的喜好選擇想去的博物館種類，不僅能節省體力及時間，也較易感到充實而滿足。

世界各地的博物館，隨著各地博物館的發展及區域文化的不同而各具特色。作為近代社會文明產物的博物館，在日本的發展形式，充

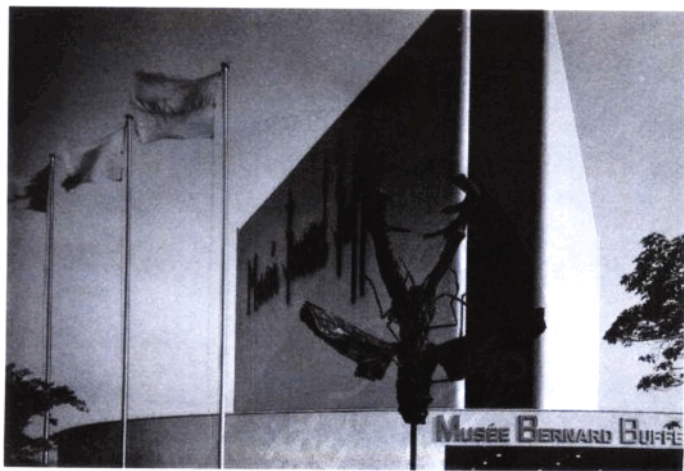
份反映了日本明治以來積極於「現代化」的努力及進程。這樣的特徵使得日本的博物館呈現與西歐博物館截然不同的生態，而具亞洲先驅的意義。在這些數量多且種類繁複的博物館中，要形成一系列有意義的導覽確非易事，而且也不是一本書的份量便能完成的。因此，在這本書中，將首先選取一些具特色的、知名的博物館，並分成三大類進行介紹。這三大類的博物館中，第一類專門收集日本傳統文化精華，第二類介紹明治維新以來積極開拓的西洋收藏（特

●東京草月美術館裡和參觀者充分互動的展覽方式。

別是美術)為中心的發展，第三部份則介紹博物館發展漸趨多元的過程中，一些新興而具個性的博物館。但願這些組合對專程前來日本探尋博物館的人，或是恰巧有機會對這個題目發生興趣的人而言，都能有所助益。

旅遊的型態正在擴大中，更多的地方，各種不同

的主題，確實讓旅遊超越空間的延展，意義更為豐富且多面。然而對於旅遊，您的單純想望是什麼呢？或許是經歷未知的事件、或許找尋遺落的文明；或許是印證的實踐、或是夢想的構築。無論如何，都願你心裏博物館的收藏，豐富而充實。



●靜岡縣的畢費美術館外觀極具建築之美