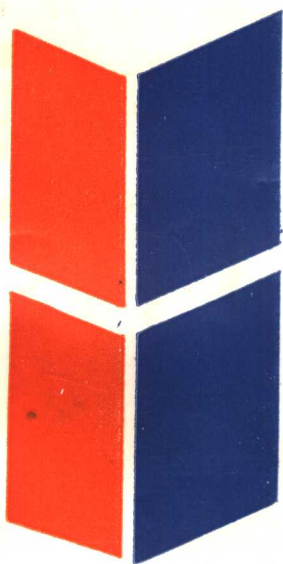


編輯學概論

朱文显 邓星盈

四川省社会科学院出版社



编辑学概论

朱文显 邓星盈

四川省社会科学院出版社

一九八八·三·成都

责任编辑：李嘉玮

封面设计：邱云松

编辑学概论
BIANJIXUE GAILUN

朱文显 邓星盈

四川省社会科学院出版社出版发行
四川省新华书店经销
成都市书林印刷厂印刷

开本：850×1168毫米1/32印张 字数：360千
1988年3月第一版成都第一次印刷 印数：1—8,000册

ISBN7—80524—086—8

G·7 定价：3.80元

性和群众性·····	(13)
二 贯彻“百花齐放，百家争鸣”的方针·····	(17)
三 以社会效益为最高准则·····	(21)

第二章 中国古代编辑史〔上〕

——三代秦汉晋时期的编辑工作·····	(24)
第一节 编辑工作的起源·····	(24)
一 有文字材料之后才有编辑·····	(26)
二 书籍是编辑工作的直接产物·····	(27)
三 书写材料的进步与书的发展·····	(29)
第二节 先秦时期的编辑工作·····	(31)
一 早期编辑工作的特点·····	(31)
二 编辑代表人物·····	(32)
第三节 秦汉时期的编辑工作·····	(41)
一 文化发展概况·····	(41)

二 编辑代表人物·····	(48)
第四节 魏晋南北朝时期的编辑工作·····	(57)
一 文化发展概况·····	(57)
二 编辑代表人物·····	(64)

第三章 中国古代编辑史〔中〕

——隋唐宋时期的编辑工作·····	(98)
第一节 文化发展概况·····	(100)
一 隋文化一瞥·····	(100)
二 唐文化一瞥·····	(102)
三 宋文化一瞥·····	(106)
第二节 图书出版事业·····	(108)
一 写本书的兴盛·····	(108)
二 雕版印刷的兴起和发展·····	(113)
三 活字印刷术的发明·····	(125)

第三节 编辑工作的特点·····	(127)
一 规模巨大的类书编纂·····	(128)
二 设馆修史制度的确立·····	(141)
三 典志编撰方法的创立·····	(145)
第四节 编辑代表人物·····	(147)

第四章 中国古代编辑史〔下〕

——元明清时期的编辑工作·····	(171)
第一节 政治经济状况·····	(171)
一 元代的社会环境·····	(171)
二 明代的社会环境·····	(174)
三 清代的社会环境·····	(176)
第二节 文化发展概况·····	(178)
一 元文化一瞥·····	(178)
二 明文化一瞥·····	(186)

三	清文化一瞥	(195)
第三节	编辑工作的特点	(204)
一	编辑丛书 蔚为壮观	(204)
二	杂史琐记 琳琅满目	(208)
三	考补史书 别具一格	(211)
四	类书编纂 盛况空前	(217)
第四节	编辑代表人物	(218)
第五章	编辑的修养	(242)
第一节	政治理论修养	(243)
一	自觉地接受党的领导,无条件地贯彻执行党的路线、 方针、政策	(243)
二	具有基本的马克思主义理论水平	(249)
第二节	文化知识修养	(253)
一	要有渊博的知识	(253)

二 要有较高的文字水平.....	(261)
第三节 出版业务修养.....	(266)
一 装帧设计.....	(266)
二 印刷工艺.....	(283)
三 版本记录.....	(289)
四 发行渠道.....	(304)
五 版权知识.....	(307)
第四节 职业道德修养.....	(313)
一 坚持质量面前人人平等.....	(313)
二 全心全意地为作者和读者服务.....	(314)
三 具有“为他人作嫁”的献身精神.....	(315)
第六章 组稿和作者工作.....	(318)
第一节 组 稿.....	(319)
一 制定选题计划.....	(319)

二	选择适当作者.....	(324)
三	做好指导工作.....	(325)
四	签订有关合同.....	(333)
第二节	作者工作.....	(336)
一	善于发现作者.....	(337)
二	建立亲密友谊.....	(338)
三	保护作者权益.....	(341)
四	认真对待来稿.....	(343)
第七章	申 稿	(347)
第一节	审稿的任务和标准.....	(348)
一	审稿的任务.....	(348)
二	审稿的标准.....	(350)
第二节	审稿的程序和要求.....	(358)
一	稿件的三审制.....	(358)

二 责任编辑的审稿要求·····	(360)
三 特约审稿·····	(367)
第八章 稿件加工 ·····	(372)
第一节 稿件加工的内容和要求 ·····	(373)
一 稿件加工的内容·····	(373)
二 稿件加工的要求·····	(392)
第二节 稿件加工应注意的问题 ·····	(395)
一 要谨慎从事·····	(395)
二 要尊重原作特点·····	(397)
三 要避免改出新的错误·····	(399)
第九章 新闻编辑 ·····	(401)
第一节 新闻的选择 ·····	(402)
一 新闻的定义和特性·····	(402)
二 选择新闻的主要标准·····	(410)

三 选择新闻的要求·····	(418)
第二节 新闻标题的制作·····	(422)
一 新闻标题的作用和种类·····	(422)
二 新闻标题的基本要求·····	(430)
第三节 组织版面·····	(440)
一 组版工作的内容和方法·····	(440)
二 组版工作的程序·····	(451)
第十章 校对工作·····	(456)
第一节 校对工作的任务和方法·····	(458)
一 校对的任务和步骤·····	(458)
二 校对的方法·····	(465)
三 校对符号·····	(467)
第二节 校对工作的要求·····	(473)
一 要有一丝不苟的精神·····	(473)

二	要熟悉汉字字形	(477)
三	要忠实于原稿	(483)
四	要与作者和改版工人密切配合	(485)
五	要注意标点符号	(488)
第十一章 文史工具书的使用		(492)
第一节 字典、辞书		(494)
一	查找字音、字义	(494)
二	查找词义	(496)
三	查找名词术语	(500)
四	查找人名、地名	(502)
第二节 类书、政书		(507)
一	查找古诗、文语句	(507)
二	查找典故和事物资料	(511)
三	查找典章制度	(522)

第三节 年表、大事记.....	(527)
一 查找历史年代.....	(527)
二 查找中外大事.....	(535)
第四节 索引.....	(537)
一 查找马克思主义经典著作.....	(537)
二 查找专书内容.....	(541)

第一章

绪 论

编辑学是研究编辑工作的规律和方法的科学。书籍、期刊、报纸和图画等类出版物的编印，以及广播、电视等宣传手段内容的组织，都离不开编辑工作。这些编辑工作的具体要求虽然不尽相同，但其基本规律和方法则具有共性。编辑学也就是研究编辑工作的共性亦即编辑工作的普遍规律的科学。为了叙述方便，本书将集中讨论书籍报刊等出版物编辑中的问题。

编辑学是一门独立的科学。过去有一种说法，叫做“编辑无学”，

意思是说编辑工作只是一般性的事务工作，无非是编编排排，剪刀加浆糊，其中没有多大的学问。这完全是没有接触过编辑工作的人的一种误解和偏见。赵家璧同志回忆鲁迅在谈到编辑工作时说过：“这是一种非常需要而且很有意义的工作，我自己也是搞这一行的，其中也大有学问啊！”（赵家璧《编辑回忆》第9页）鲁迅编过丛书，办过杂志，不但是伟大的文学家，也是有名的编辑家，所以他深知编辑工作的艰难。另一种说法是编辑是“杂家”，不成其为一门专门学科，没有系统的课程可学。1984年7月原教育部在《关于筹办编辑专业的报告》中明确地否定了这一种说法，认为目前分配做编辑工作的大学中文系毕业生往往需要较长的适应期，其中一个主要原因是大学中文系开设的课程与编辑工作不完全适应。胡乔木同志在复信中说：“编辑之为学，非一般基础课学得不好即能胜任”。也就是说，编辑学在高等院校中是一种专门的科学，从事编辑工作的除了学好基础课之外，还必须掌握这门学问。

第一节

编辑学的研究对象

编辑学作为一门科学，其研究对象如同大多数学科的研究中包括历史、理论和实践这三个部分一样，也包括编辑史、编辑理论和编辑业务三个部分。

编辑史主要是研究编辑工作和作为一种专业的编辑的形成和发展，以及它们在历史上的地位和作用。

编辑理论的研究是用马克思主义的立场、观点和方法来系统地研究编辑工作的指导思想、性质、方针、任务以及编辑人员的基本素质等问题。

编辑业务主要是研究整个的编辑过程。以书籍和报刊的出版为例，过去把整个的编辑工作概括为“六艺”，即选题、组稿、审稿、原稿加工、装帧设计和校对。其实，所谓“六艺”，也就是整个的编辑过程。后来有同志提出作为编辑过程应从信息开始。这样，“六艺”加上信息，整个编辑过程也可以说是七个阶段。

由此可见，编辑学涉及的范围是非常广泛的。它既要研究马克思主义的基础理论、党和国家的有关方针政策，又要研究历史学、文学、语言学、校雠学、版本学、美术学、印刷学和版权法等。

应该指出，编辑学三个基本组成部分虽然有其相对的独立性，却又是相互关联的。编辑史主要是研究编辑工作的产生、发展和变化的历史，它必然涉及历史上的编辑理论和编辑业务，还要为现实的编辑工作服务，提供可资借鉴的历史经验。编辑理论既是历史经验的总结，又是编辑实践中新经验的概括，同时又对编辑实践起指导作用。编辑业务是编辑学研究中的实际应用部分，一方面，成功的历史经验和正确的理论原则都要通过具体的业务活动得到体现，而实践的结果又是检验理论原则的客观标准和发展理论原则的依据；另一方面，具体的业