

**HUMANISTIC OLYMPIC**

& Modern culture of Beijing

· 人文奥运研究之三 ·

# 人文奥运与

袁懋桢◎主编



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

# 人文奥运与北京现代文化

袁懋桢 主编

中国经济出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

人文奥运与北京现代文化/袁懋桂主编.

—北京:中国经济出版社,2005.9

ISBN 7-5017-6968-0

I. 人... II. 袁.. III. 奥运会—文化—研究—北京市 IV. G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 029034 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京百万庄北街3号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 邓媛媛 (89809929; editordeng@163.com)

责任印刷: 张江虹

封面设计: 中子画工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京金瀑印刷有限责任公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32 印 张: 8.125 字 数: 200 千字

版 次: 2005 年 10 月第 1 版 印 次: 2005 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6968-0/Z·840 定 价: 18.00 元

---

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

中国经济书店: 66162744

地 址: 西四北大街 233 号

# 序

龙新民

在申办2008年奥运会的时候，北京市提出了“绿色奥运”、“科技奥运”、“人文奥运”三大理念。获得奥运会举办权之后，我们即向国际奥委会承诺要把2008年奥运会办成历史上最出色的一届奥运会。在市委、市政府的直接领导下，全市人民正在为实现“新北京、新奥运”的战略构想努力奋斗。北京市社会科学院作为我市的社会科学研究机构，始终热情关注、积极参与奥运会的筹备工作，为办好2008年奥运会开展了大量的研究工作。这些研究成果，不仅对奥运宏观理论的探讨很有必要，而且也会对实际工作发挥有力的指导作用。

作为北京举办奥运会三大理念之一的“人文奥运”，从某种意义上讲，它是北京奥运的灵魂和精髓，因而深入研究“人文奥运”，努力营造北京“人文奥运”的氛围，具有十分重要的意义。现在，人们对于什么是“绿色奥运”，什么是“科技奥运”，已经有了比较一致的认识。而对于什么是“人文奥运”，却存在着不同的理解和看法，还没有形成一个明确的、相对认识一致的概念。首都社科理论研究工作面临的一个重要课题，就是要对“人文奥

运”的理念做出准确的、能够为绝大多数市民所共识的阐释。如果我们不能就“人文奥运”的命题、内涵给以理论上的深刻阐释，不能把“人文奥运”的理念贯穿在奥运会筹办的过程中，那么，“人文奥运”就有可能成为一句空洞的口号。

“人文奥运”理念具有鲜明的北京特色。北京是中国第一个获得举办奥运会权利的城市，要办好2008年奥运会，最重要的一点，就是要办出北京特色。北京之所以不同于世界其他国际化大都市，也不同于国内的一些现代化城市，其最显著的一个特点，即是北京这座城市具有极为丰富的、无与伦比的历史文化内涵，这一点，正是北京提出“人文奥运”理念的得天独厚的优势。北京丰富的历史文化内涵，深厚的文化积淀，包容着浓郁的人文精神。这种人文精神，既是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，又是中华民族优秀文化的杰出代表。北京打造“人文奥运”的品牌，就是要通过筹备和举办2008年奥运会，将北京丰富的历史文化内涵，以及浓厚的人文精神展示给世界各国人民。当然，北京“人文奥运”理念所体现出来的人文精神，自然也就包括了它巨大的包容性，北京将以博大的胸怀，吸收世界文化精华。但无论如何，北京“人文奥运”的主体，应该是植根于中华民族的沃野，充分体现中国气派、北京特色的人文精神。北京作为将举办2008年奥运会的城市，只有大力宣传和倡导“人文奥运”的理念，弘扬中华民族优秀传统文化，不断提高全体市民的道德素质和文化修养，才能向世界展示一个融历史文化和现代文明为一体，蓬勃发展、充满生机和活力的中国首都的崭新形象，也才能无愧于国际奥委会和国际社会对北京奥运会的厚望。

研究探讨“人文奥运”理念的丰富理论内涵，对北京的城市建设与发展具有重要的促进意义。北京获得2008年奥运会举办权，迎来了北京一个快速发展的大好机遇。如何把握好这一机遇，

使北京的城市建设更为协调、合理、规范地发展，应该成为“人文奥运”首先解答的一个问题。北京有着3400多年建城史和850年的建都史，北京在世界上有其独特的魅力，正是因为这座城市有悠久的历史，灿烂的文化，丰富的文物遗存，众多的名胜古迹。“人文奥运”所展示的北京形象，是世界历史文化名城形象，因而，我们必须继续下大决心，保护北京的历史文化风貌，正确处理保护好古都风貌与城市拆迁改造、推进现代化建设的关系，使北京的世界历史文化名城的美誉及其蕴涵的人文精神永远保持并不断得以弘扬。

“人文奥运”理念的提出，对北京市民自身文明素质的提高和城市文明程度的提高具有巨大的促进作用。中华民族素来就以礼仪之邦著称于世。“建首善，自京师始”，北京市民自古以来就对礼仪极为重视。在21世纪的今天，继承中华民族优秀礼仪传统，是提高市民素质的一个重要方面；同时，我们要用具有中国特色的社会主义道德规范来丰富和完善中华民族思想道德体系。要举办奥运史上最出色的奥运会，就对举办城市市民的文明素养提出了很高的要求。我们必须在继承中华民族优秀传统道德、礼仪的同时，与时俱进，开拓创新，全面提升市民的整体素质，努力营造一流的市民素质、一流的人文环境、一流的服务水平和一流的社会风气。

实现“人文奥运”的目标，对扩大北京在世界上的影响，具有不可忽视的作用。长期以来，国际社会特别是西方某些国家，由于意识形态的原因，对中国有着种种偏见。改革开放使中国阔步走向世界，世界各国人民对中国有了一些初步的了解，中国在国际上的地位也大大提高。举办2008年奥运会，通过各种方式，充分展示中华民族的精神风貌，充分展示首都北京的风采，使世界各国人民对我们的国家和我们的北京有更深入、全面的认识，

是难得的历史机遇。例如，通过参观长城、故宫、十三陵等名胜古迹，展示中华民族的博大气势；通过参观颐和园、天坛、北海等古代园林，展示中华民族深奥的“天人合一”的理念和“回归自然”的审美理念。北京日新月异的城市面貌和现代化建设的巨大成就，北京人民热情好客、文明健康的精神风貌，都可以在举办奥运会的过程中充分得以展现，从而使世界各国人民更好地了解中国，了解北京。

“人文奥运”对弘扬中华民族优秀传统文化，加强东西方文化交流和融合，架设了一座桥梁。文化是沟通世界各国人民相互了解的重要载体和手段，因而奥运精神历来强调体育与文化的融合。21 世纪的今天，改革开放的中国以博大的胸怀拥抱世界，积极学习和借鉴世界各国一切优秀的文明成果。北京作为中国的首都，既是政治、文化中心，也是对外交往的中心。在筹备和举办 2008 年奥运会的历史进程中，实现“人文奥运”的战略构想，有利于我们以与时俱进的积极态度，把弘扬祖国优秀传统文化与吸收外来文化的精华有机地结合在一起；把中国的传统人文精神与奥运的现代理念有机地结合在一起。这种中外文化的交流与融合，不仅能为中华民族、为北京的文化建设增添新的活力，同时也可以为世界文化增添新的光彩。

北京市社会科学院是市委、市政府领导下的一个重要研究机构，是北京市经济建设和社会发展重大决策的智囊团。深入研究北京“人文奥运”理念，为实现“新北京、新奥运”的宏伟目标，不断做出新的贡献，是北京市社会科学工作者的光荣任务。我衷心希望北京市社会科学院“人文奥运”课题组能够在“人文奥运”的研究方面取得丰硕成果。

## 主编的话：我们所想……

袁懋桢

2001年7月13日，是一个刻骨铭心的日子。这一天北京申奥成功了，紧张、全面、高效的奥运筹备工作从这一天开始。

“科技奥运”、“绿色奥运”、“人文奥运”是2008年奥运会的三个重要目标。怎样实现这三个重要目标，给世界一个满意的回答呢？“绿色奥运”、“科技奥运”是已往奥运会中的基本要求，“人文奥运”实属北京举办2008年奥运会首次提出。那么办成一届最出色的奥运会，基点就是“人文奥运”了。

如何理解“人文奥运”的理念，怎样发挥它的功能和作用？具体讲，就是说，人文奥运当前应该做些什么，日后要留下些什么。一切为实现这个目标而努力的人们都在思索。我们——北京市社会科学院人文奥运课题组更是怀着极大的热情开始了研究。这不仅是出自职业的敏感和兴趣，更是责任意识所使然。我们将在我们的研究过程中触及哲学、史学、艺术、心理学、社会学等诸方面科学，力图形成一个全新的研究。正是站在多学科角度研究人文奥运，我们注意到人文奥运潜在的巨大的价值意义和社会需求，其发展空间非常广阔，这不是因为厚爱而超过情感所致，而

是因为世界正在兴起一个对文化多样化的渴望与追求，人文奥运顺应了世界发展的这种趋势，有可能成为中国经济和社会发展的一个新的增长点，为中国在世界格局的重组中实现振兴带来契机。人文奥运的价值意义，给了我们研究它的巨大动力。我们的研究在分析人文奥运对社会近期影响的同时，也将着力研究它的长远影响。特别是对于如何扩大中华文化在世界的影响力以及如何合理吸收西方文化的精华，光大中华文化，使中华文化的民族特色更加浓郁，更具吸引力和凝聚力提出对策。当然，我们也注意到“人文奥运”的“消费”需求，这就是2008年如何塑造出一个“人文奥运”的形象，使来到北京的人们感受到“人文奥运”，并得到惠泽。因此我们将从社会对人文奥运的需求入手，寻找满足这种需求的切入点。

以上，是我们进行人文奥运研究所遵循的价值目标，也是本套书的要旨所在。

# 导 言

北京，古老而又现代的城市。

这里，人们既能够领略中华古老文明、传统文化的历史文脉，又能够感受植根于中国传统文化中的现代文化亢奋、有力的脉搏跳动。2008年，在北京迎来世界体育盛会——奥林匹克运动会时，它不仅将展示和传播北京博大精深的历史文化，也将展示和传播中国当代文化。

北京的历史文化和当代新文化相互关联和影响，构成北京首都文化。历史与当代由于时空的距离，文化特色表现相当的不同，北京历史文化是中华五千年厚积而形成的文化，带有深厚的民族特色、地域特色；当代新文化即现代文化，既是历史文化传统的积淀和继承，又是现代城市科技、经济和文明发展的产物，表现为大量的现代科学技术广泛应用于文化领域。现代科技手段的运用，对文化产生了很大影响。激光照排用于印刷业，出版印刷能力激增；声光电器用于艺术演出，舞台艺术更加绚丽多彩；通讯卫星用于传媒，电视艺术迅速发展；因特网信息技术广泛使用，信息发布和接受越来越方便，因特网成为全球最大的创作、交流、出版、发行园地……现代化的传播手段和设施使城市文化更加繁荣。

就现代文化而言，城市与城市的现代文化是否相同呢？任何一个民族都有自己的根，这个根在不同的时代里，对这个民族的文化都要产生影响。从世界范围来说，华盛顿、巴黎、伦敦、开罗、莫斯科、北京，虽然都是首都，但首都文化表现出不同的特质，这种特质既受政治、制度的影响，又受民族、历史、地域的文化影响。对于民族的文化来说，传统的东西对文化的影响很深。这种东西不同于其他，想丢掉就能够丢掉，它是浸在一代又一代中华儿女骨子里、血脉里的东西。北京首都现代文化的发展，就植根于中国的传统文化之中。现代文化虽然区别于历史文化，但民族文化的血脉对该民族的现代文化仍然产生着深刻的影响。因而各国的现代文化虽然都与现代科技的发展紧密相关，但它们之间却仍然有着很大的不同。这就是世界文化多元多样的原因。地理环境造就了不同地域的文化，使得世界文化千姿万态，精彩纷呈。北京首都的现代文化是世界文化千姿万态花朵中的一朵，她传承了五千年厚积而成的文明和文化，带着古老文明的千古回响，带着民族精神的血脉，牵动着世界。

奥林匹克运动会是一个以文化为主旨的体育盛会，一个繁荣和发展世界文化的交流平台。2008年，将是中国文化和世界文化交融的汇合点。“人文奥运”的目标，表达了中国文化走向世界，与世界不同民族、不同形态的文化交流、融合、发展的愿望。这一愿望将催促北京首都现代文化，融合古今中外优秀文化，实现创新和发展。

人文奥运对首都现代文化的发展将产生巨大的拉动力。2008是一个世界级的运动会，以世界级的标准打造2008年首都北京的现代文化，将是我们与世界接轨的文化发展目标。我们已处在一个全球化的时代，随着经济、金融、传媒的全球化，文化的全球化已成为一种趋势。按照世界级的标准发展首都文化，对于我们

自觉应对文化全球化将产生积极的影响。在全球化的世界背景下，每一个民族都要应对其他民族的文化，实现与其他民族文化的交流与对话。当一个民族面对另一种文化时，既不能“独语”，也不能“失语”。“独语”将走向孤独，孤独的结果是贫困和落后；“失语”将被“同化”，“失语”的结果将失去民族的身份和特征。2008，在我们和世界不同民族不同制度的国家实现跨文化的对话中，我们不仅将展示中华文明与文化，也将在相互的交融中取长补短，发展自己。更多地参与世界文化的交流，不仅是一个国家一个民族文化发展的要求，也是人类文化发展的需要。1997年5月哥伦比亚城市麦德林国际会议文件指出：“文化多样性和人们对世界多元的看法，是人类的伟大财富……”和谐的全球化发展，必须要反对一种文化吞并另一种文化，反对文化霸权，当我们积极应对全球化浪潮时，我们便能把握好自己民族文化发展的方向和民族文化的特征，尊重其他民族在历史进程中创造的多彩文明和文化，使不同文化相互借鉴、和平共处，共同发展，以促进世界文化的多元多样的发展，实现人类文化的更新和提高。

公众参与是城市现代文化发展的重要外部条件。不论是社会公益文化还是市场经营性文化都需要公众的参与，没有公众的参与，现代文化活动就失去了主体。为了不断激发人们的奥运激情，到2008年，每年要举办一次奥林匹克文化节。文化节既是高雅艺术的展示，也是盛大的群众文化活动。平日，价格昂贵的高雅艺术消费，文化节里人们花不了几个钱就可享受。因而，文化节对于百姓来说，是自己的节日，它能够弥补平日里文化消费能力不足带来的缺憾。文化节使艺术不论高雅与通俗更接近了百姓，并吸引了更多的人参与。奥运会的开幕式和闭幕式是重要的文化活动，对人们有极大的吸引力，人们的积极参与奥运会筹办和举办中的文化活动，将推动文化的发展。

向世界展示北京首都的文化是 2008 年的一个重要的战略目标，这个目标为首都文化的发展创造了前所未有的舆论环境。这种环境使首都文化建设问题再度热起来，促使社会对发展首都文化形成共识，并付诸行动。北京正在积极推进文化领域的各项改革，着力构筑文化发展的动力源，充分释放城市中潜在的文化活力和能量，从战略高度谋划首都文化的发展。如此种种，表现出了极大的文化自觉。这种自觉受益于发展文化的舆论环境。

城市的管理者和城市里生活的人群的文化自觉，是这个城市文化建设和发展的根本因素。什么是文化自觉？所谓自觉，是指深刻认识文化现代化是城市经济社会发展的战略目标，文化建设在城市全面发展中具有重要的地位和作用，从而充分尊重和把握文化发展和繁荣的规律，自觉摆脱计划经济体制下文化建设的模式，寻求文化事业和文化产业发展的新途径，以宏大的全球视野，兼收并蓄，在多元文化的交流融会中实现创新，发展先进文化。这种文化自觉一旦形成，城市的文化发展就会获得持续发展的内在动力。2008 提升了北京上上下下文化发展的自觉，使北京文化发展有了一个好的文化生态环境。人们已经看到，北京正在大力建设文化大都市标志性设施，打造城市文化赖以进行的物质基础。北京正在建设一批规模宏大、种类繁多、质量上乘的文化设施，力争做到城市文化景观与国际大都市相称，与 2008 年奥运会相匹配。到 2006 年，北京将完成首都博物馆新馆、北京电视中心、北京国际新闻文化中心、北京广播中心、中国电影博物馆、北京图书大厦二期工程、北京美术馆、北京多媒体信息中心，北京数字出版信息中心、正阳大厦等十大标志性文化设施的建设。

这些设施的建设将扩大北京文化活动的场所，传媒手段的优化和文化载体的丰富。同时，也使视觉中的北京更富现代化，文化氛围更加浓郁。文化氛围是一个城市的气氛和情调，这种气氛和

情调是现代城市基于一定的物质文化条件，以及凭借这些条件所开展的文化活动所造成的特殊的文化精神环境。北京的文化设施增加了，文化活动丰富了，它所造成的气氛和情调就会使北京更富有魅力。良好的文化环境，最重要的还是文化发展的政策环境及多元文化发展空间的构建。我们已经找到发展公共文化事业和文化产业的路径或方法，对传统的计划经济体制下所形成的发展文化的体制和机制进行了变革，从世界文化多元多样这样一个大的视野，从中国文化走向世界并融入世界文化体系之中这样一个博大的胸襟，制定了一系列有助于文化发展的政策，这些政策所倡导的文化既立足于社会主义的初级阶段的社会条件，打破传统的文化模式，实现价值观的更新，又注意借鉴和吸收人类社会创造的一切优秀文明成果。这样的政策所构筑的多元多样的文化空间，将促使我们的文化更为开放，不断地从本民族和世界的文化中吸取养料，来繁荣和发展自己，开拓文化发展的空间。这不仅符合现代文化的发展趋势，也符合人类文化多元多样存在和发展的要求。

在社会经济的变革中，我们已经意识到，当我们的方针政策体现了社会的发展规律时，就能推动社会的持续的发展。文化的发展也是如此，当我们能够按照文化发展的规律去发展文化时，文化就能够得到持续的发展，因而，当社会上上下下形成文化自觉时，文化就能得到良好的发展环境。2008年奥运会带动社会文化发展环境的优化，不仅仅造福于2008，也将对首都文化的发展产生长远的影响。

文化产业是文化建设的重要支柱。随着市场经济的发展，文化产业的重要战略地位日益凸现了出来。但由于我国的文化产业起步较晚，与世界发达国家相比，我国的文化产业还处于相对较弱的地位。这种地位，在很大程度上与我国文化产品的投入与消费

不够有关，2008 将带来空前活跃的文化生产热情。这是因为，奥运会是文化与体育的结合，文化的需求将激增。《奥林匹克宪章》第五章第 44 条指出：“奥运会组委会须制定一项文化活动计划，事先提交国际奥委会执行委员会批准”。奥运会不论在筹办期间还是举办期间，都伴有大量的文化活动，到 2008 年，北京每年举办一次的奥林匹克文化节以及奥运会的开幕式和闭幕式，都是大型的文化活动，这些活动将加大对文化产品的需求，当然要拉动文化产品的生产。这些文化产品通过文化市场的调节是可以转化为具有极高经济价值的文化商品。因为文化产品在社会主义市场经济条件下，已经与经济联系在一起。奥运文化是具有经济价值和精神价值的文化，这种文化不仅能够带来社会效益，也能够带来经济效益。利益将调节生产，市场的规律就是如此。那么，在 2008 年奥运会的影响下，首都的文化市场会得到进一步的发展，文化产业会进一步做强、做大。

本书从北京城市视觉文化、旅游文化、演出文化、媒体文化、体育文化五个方面分析首都现代文化发展的进程，从世界的视野以及 2008 年奥运会，分析首都现代文化发展所面临的挑战，预测文化产品的生产方式、文化服务提供方式和原有的产业结构可能发生的变化，以及对北京经济与文化领域创新性变革的牵动。首都具有丰富的文化资源和文化市场优势，但尚未转化为文化产品和文化产业竞争力的优势。

本书对首都现代文化五个方面的分析，以期有益于首都文化事业和文化产业的发展。本书强调城市的文化建设对城市人文环境建设有着重要的影响，为实现人文奥运的目标，在致力于提高市民素质的同时，也要创新现代文化。这种创新是“根据社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济的要求，进一步革除制约文化发展的体制性障碍”，“创新内容、创新形式、

创新手段”（《中共中央十六届四中全会决定》），凭借这种创新而发展起来的首都当代新文化是既符合中国国情，又符合世界潮流的先进文化。

首都现代文化将和首都的历史文化交相辉映，共铸中华文化的辉煌。

# 目 录

## 第一章 北京的演出文化

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、经营主体分析 .....       | 1  |
| (一)演出团体分析 .....      | 1  |
| (二)演出公司分析 .....      | 11 |
| (三)票务与场馆分析 .....     | 16 |
| 二、消费主体分析 .....       | 19 |
| (一)消费主体现状 .....      | 19 |
| (二)票价的马太效应 .....     | 22 |
| (三)演出市场的培育 .....     | 27 |
| 三、政府导向分析 .....       | 30 |
| (一)业内评价并非一致 .....    | 31 |
| (二)政府平抑票价 .....      | 33 |
| (三)政府要培育长线演出 .....   | 34 |
| (四)政府要打破明星神话 .....   | 35 |
| (五)政府应考虑中老年人需求 ..... | 36 |