

根据2004年版教材编写



北大燕园



商品流通概论

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主编 / 全国高等教育自学考试命题研究组
编 / 对外经济贸易大学 徐玉杰

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书 市场营销专业(独立本科段)

(最新版)



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

商品流通概论

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 编 对外经济贸易大学 徐玉杰

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关·财经类 1/徐玉杰主编. —北京:人民日报出版社, 2004. 7

ISBN 7-80153-956-7

I. 全… II. 徐… III. 经济—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. G726.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 069175 号

书 名: 全国高等教育自学考试同步训练·同步过关·财经类 1
商品流通概论

主 编: 徐玉杰

责任编辑: 紫 玉

装帧设计: 赵鹏丽

文稿统筹: 谭伟红

项目统筹: 杨铁军

出版发行: 人民日报出版社(北京金台西路 2 号 邮编:100733,
电话:010-65369529,65369527)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市朝阳印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32 开本

字 数: 2400 千字

印 张: 100 印张

印 数: 0001—5000 册

印 次: 2005 年 8 月第 1 版 第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-956-7/G·525

定 价: 240.00 元

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《商品流通概论》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《商品流通概论自学考试大纲》;
2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《商品流通概论》(中国财政经济出版社,贺名沅主编);

本书的特点:

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索,按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视,并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题,以便考生扎实、准确掌握本章内容。
 2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评,又将本章近年出现过的考题进行分析,每章又附有知识网络图,这对于考生全面把握教材内容,掌握重点、难点,正确解答各种题型,富有切实的指导意义。
 3. 附录部分包括两套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案,以便考生及时了解最新考试动态及方向。
- 为保证您顺利通过考试,我们建议您将本书与学苑出版社出版的《全国高等教育自学考试标准预测试卷》配套使用。

编 者

于对外经济贸易大学

目 录

第一章 绪论	(1)
考点透视	(1)
同步跟踪强化训练	(1)
参考答案	(9)
重点难点举例点评	(16)
历年考题分析	(20)
知识网络图	(24)
第二章 市场	(25)
考点透视	(25)
同步跟踪强化训练	(25)
参考答案	(32)
重点难点举例点评	(39)
历年考题分析	(43)
知识网络图	(47)
第三章 商品流通企业	(48)
考点透视	(48)
同步跟踪强化训练	(48)
参考答案	(55)
重点难点举例点评	(60)

历年考题分析	(64)
知识网络图	(67)
第四章 商品流通业务	(68)
考点透视	(68)
同步跟踪强化训练	(68)
参考答案	(74)
重点难点举例点评	(79)
历年考题分析	(81)
知识网络图	(85)
第五章 商品流通方式	(86)
考点透视	(86)
同步跟踪强化训练	(86)
参考答案	(92)
重点难点举例点评	(96)
历年考题分析	(100)
知识网络图	(105)
第六章 商品流通渠道与网络	(106)
考点透视	(106)
同步跟踪强化训练	(106)
参考答案	(112)
重点难点举例点评	(117)
历年考题分析	(120)
知识网络图	(122)
第七章 商品流通的价格与效益	(123)
考点透视	(123)
同步跟踪强化训练	(123)
参考答案	(129)

重点难点举例点评	(133)
历年考题分析	(138)
知识网络图	(140)
第八章 商品流通调控	(141)
考点透视	(141)
同步跟踪强化训练	(141)
参考答案	(147)
重点难点举例点评	(152)
历年考题分析	(155)
知识网络图	(158)
第九章 商品流通现代化	(159)
考点透视	(159)
同步跟踪强化训练	(159)
参考答案	(165)
重点难点举例点评	(171)
历年考题分析	(175)
知识网络图	(177)
第十章 商品流通文化建设	(178)
考点透视	(178)
同步跟踪强化训练	(178)
参考答案	(183)
重点难点举例点评	(187)
历年考题分析	(191)
知识网络图	(193)
附录:	
模拟试题(一)	(194)

模拟试题(一)参考答案	(199)
模拟试题(二)	(205)
模拟试题(二)参考答案	(210)
2005 年(上)高等教育自学考试全国统一命题考试	
商品流通概论试卷	(215)
2005 年(上)高等教育自学考试全国统一命题考试	
商品流通概论试卷参考答案	(221)

第一章 绪论

考点透视

通过本章内容的学习,考生应掌握商品流通的基本内容、基本规律与商业的发展,深刻了解商品流通的概念、流通渠道及其经济作用,了解商业的历史和地位,综合掌握商品流通的基本规律。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 商品作为能满足人们某种需要的劳动产品是用来进行 ()
A. 交换
B. 生产
C. 消费
D. 供应
2. 物物交换出现在 ()
A. 奴隶社会晚期
B. 原始社会后期
C. 原始社会早期
D. 奴隶社会中期
3. 最初的商品交换形式是 ()
A. 物物交换
B. 简单商品流通
C. 发达商品流通
D. 直接物物流通
4. 商品生产的目的是 ()

- A. 消费
C. 交换
- B. 购买
D. 生产
5. 在商品交换的形式中,从物物交换发展到以哪一选项为媒介的商品流通,是质的飞跃 ()
- A. 商人
C. 交换
- B. 生产
D. 货币
6. 发达商品流通的媒介是 ()
- A. 商人
C. 交换
- B. 生产
D. 货币
7. 发达商品流通是第几次社会大分工的产物 ()
- A. 第四次
C. 第一次
- B. 第三次
D. 第二次
8. 适度的哪一环节是保证商品流通经济、合理进行的前提条件 ()
- A. 商品交换环节
C. 商品流通环节
- B. 商品生产环节
D. 商品销售环节
9. 适度的商品流通环节的标志是 ()
- A. 货畅其流
C. 时间最短
- B. 劳动消耗最小
D. 效果较高
10. 商品流通过程的刚性的制约因素是 ()
- A. 制度性的因素
C. 经济性的因素
- B. 商品供求性的因素
D. 自然性的因素
11. 价值的货币表现是 ()
- A. 使用价值
C. 社会价格
- B. 价格
D. 必要价值
12. 对于绝大多数商品而言,收入与需求之间是 ()
- A. 竞争关系
C. 正比关系
- B. 互补关系
D. 反比关系
13. 商品价值和使用价值的集中表现是 ()

- A. 质量
B. 品种
C. 价格
D. 技术
14. 在竞争规律中,有形竞争是指 ()
A. 价格竞争
B. 商品竞争
C. 商誉竞争
D. 无形竞争
15. 在竞争规律中,无形竞争是指 ()
A. 价格竞争
B. 商品竞争
C. 商誉竞争
D. 有形竞争
16. 其状况如何体现的是企业的物质基础和发展动力的是 ()
A. 商业信誉
B. 经营者素质
C. 经营者能力
D. 经营要素
17. 在竞争规律中,产品的竞争即 ()
A. 经营内容的竞争
B. 经营手段的竞争
C. 经营信息的竞争
D. 经营要素的竞争
18. 在商业的发展史上,曾被称为贸易的“忙城”的是 ()
A. 威尼斯
B. 亚历山大城
C. 罗马
D. 君士坦丁堡
19. 商品的自愿让渡以不同的 ()
A. 使用者为基础
B. 消费者为基础
C. 所有者为基础
D. 购买者为基础
20. 商品自愿让渡表明,没有对以下何种价值的需要,价值就不能实现 ()
A. 商品价值
B. 消费价值
C. 交换价值
D. 使用价值
21. 引起货币的独立运动,形成货币流通的是 ()
A. 商品流通
B. 货币供给
C. 消费品流通
D. 生产供给
22. 表现一切商品的价值,衡量每一件商品价值量大小的尺度是 ()

- A. 劳动时间
- B. 货币
- C. 使用价值
- D. 劳动

二、多项选择题

1. 作为多种内容的统一体,商品的内涵包括 ()
 - A. 使用价值
 - B. 价值
 - C. 交换价值
 - D. 消费价值
 - E. 货币价值
2. 人类社会发展中第一次社会大分工是指哪些行业相分离 ()
 - A. 畜牧业
 - B. 农业
 - C. 消费业
 - D. 工业
 - E. 手工业
3. 人类社会发展中第二次社会大分工是指哪些行业相分离 ()
 - A. 畜牧业
 - B. 农业
 - C. 消费业
 - D. 工业
 - E. 手工业
4. 人类历史上出现过的商品交换形式有 ()
 - A. 物物交换
 - B. 简单商品流通
 - C. 发达商品流通
 - D. 直接物物流通
 - E. 阶段商品流通
5. 商品流通环节一般包含有商品的 ()
 - A. 收购
 - B. 运输
 - C. 储存
 - D. 销售
 - E. 生产
6. 商品流通可以分为 ()
 - A. 简单商品流通
 - B. 发达商品流通
 - C. 简易商品流通
 - D. 阶段商品流通
 - E. 复杂商品流通
7. 商品供求状况可以制约商品流通的 ()

- A. 流向
 - B. 结构
 - C. 内容
 - D. 规模
 - E. 速度
8. 商品流通过程的经济性制约因素包括 ()
 - A. 商品差价的制约
 - B. 商品供求状况的制约
 - C. 产业结构的制约
 - D. 生产力布局的制约
 - E. 社会经济制度的制约
 9. 影响商品供给变动的主要因素有 ()
 - A. 商品自身的价格
 - B. 生产技术的变化
 - C. 生产要素的价格
 - D. 其他商品的价格
 - E. 政府的产业政策
 10. 影响商品需求变动的主要因素有 ()
 - A. 商品自身的价格
 - B. 相关商品的价格
 - C. 消费者的收入
 - D. 消费者偏好
 - E. 政府的消费政策
 11. 在商品供求关系上再现的关系有 ()
 - A. 使用价值和交换价值的关系
 - B. 生产者和消费者的关系
 - C. 使用价值和消费者的关系
 - D. 生产者和交换价值的关系
 - E. 使用价值和价值的关系
 12. 商品供求矛盾所表现出的不平衡,在市场上具体表现在 ()
 - A. 交换空间上的差异
 - B. 交换时间上的差异
 - C. 供求数量上的差异
 - D. 供求结构上的差异
 - E. 交换规模上的差异
 13. 供求规律的作用主要表现在它支配着 ()
 - A. 商品价格的变化
 - B. 商品的流量和构成
 - C. 商品流通的方向
 - D. 商品流通的时间
 - E. 生产和消费
 14. 竞争规律作用的特点主要有 ()
 - A. 强制性
 - B. 排他性

- C. 自发性
E. 激励性
15. 竞争的基本准则有 ()
A. 公正平等的准则
B. 独立自主的准则
C. 选择自由的准则
D. 效益优先的准则
E. 产品质量的准则
16. 竞争的不确定性主要表现为 ()
A. 竞争环境的不确定性
B. 竞争对手的不确定性
C. 竞争手段的不确定性
D. 竞争结果的不确定性
E. 竞争规律的不确定性
17. 按照竞争内容划分,可以将竞争分为 ()
A. 经营内容的竞争
B. 经营要素的竞争
C. 经营手段的竞争
D. 经营信息的竞争
E. 经营信誉的竞争
18. 经营要素的竞争包括 ()
A. 资金
B. 经营设施
C. 地理位置
D. 销售渠道
E. 信息
19. 价格竞争的目标一般可分为 ()
A. 争取最大化利润的定价目标
B. 实现投资效益的定价目标
C. 占领市场的定价目标
D. 针对竞争对手的定价目标
E. 针对产品性质的定价目标
20. 在奴隶社会的商业发展中,那时的国际间贸易往来和海外贸易初具端倪,主要贸易国有 ()
A. 古埃及
B. 古希腊
C. 巴比伦
D. 腓尼基
E. 古罗马
21. 马克思主义关于社会再生产的原理表明,任何社会的再生产过程,都是由下列哪些相互联系的环节组成的统一体 ()

- A. 生产
C. 交换
E. 购买
- B. 分配
D. 消费
22. 商品流通过程中所需要的货币数量取决于 ()
A. 参加流通的商品数量
B. 商品的价格水平
C. 货币的流通速度
D. 参加流通的商品质量
E. 商品的生产数量
23. 与货币流通量的多少成正比的是 ()
A. 流通中的商品量
B. 商品价格水平
C. 货币流通速度
D. 货币的价值
E. 纸币与金属货币的比例

三、填空题

1. 物物交换的公式是_____。
2. 简单商品流通的公式是_____。
3. 发达商品流通的公式是_____。
4. 私有制产生后,拥有不等私有财产的_____逐渐成了社会的基本经济单位。
5. 在简单商品流通条件下, $W - G$ 转化能否成功,已含有_____的可能性。
6. 发达商品流通主要是由_____推动和组织的。
7. 劳动产品之间的相互交换决定了_____是形成商品流通过程的基本要素。
8. 能够保证_____的环节就是适度的商品流通环节。
9. 商品流通过程的自然性制约因素主要是指商品的_____。
10. _____是商品生产和商品交换的基本规律。
11. 在商品经济中商品与货币相交换反映的就是_____之间的关系。
12. 商品供求关系主要和集中体现在_____。

13. _____是商品流通过程中的主要的经济规律。
14. 商品质量竞争的实质就在于它是满足_____的标志。
15. 商品的自愿让渡以_____为核心。
16. 商品的自愿让渡以_____为条件。
17. 一定时期内商品流通中需要多少货币是由_____决定的。
18. 商品自愿让渡表明,没有对使用价值的需要,价值就不能实现,因此_____在自愿成交中起决定性作用。

四、名词解释题

- | | |
|-----------|----------|
| 1. 商品 | 2. 使用价值 |
| 3. 价值 | 4. 商品流通 |
| 5. 商品流通环节 | 6. 商品供给 |
| 7. 商品需求 | 8. 卖方市场 |
| 9. 买方市场 | 10. 自愿让渡 |
| 11. 货币流通 | |

五、简答题

1. 为什么说能够保证货畅其流的环节就是适度的商品流通环节?
2. 流通对消费的制约作用表现在哪里?
3. 价值规律的基本内容是什么?
4. 商品供给的变动受到哪些主要因素的影响?
5. 商品需求的变动受到哪些主要因素的影响?
6. 商品供求矛盾所表现出的不平衡,在市场上具体表现在哪些方面?
7. 供求规律的作用有哪些?
8. 竞争规律在流通领域中的作用有哪些?
9. 竞争的不确定性表现在哪些方面?
10. 商品的自愿让渡的客观基础和条件有哪些?
11. 影响货币需求量的因素有哪些?

12. 在商品流通领域中,货币的运动过程有哪些特殊方式和独特之处?

六、论述题

1. 请论述供求规律的基本内容与表现形式。
2. 请论述竞争规律在流通领域中的作用、特点以及运用这一规律的准则。
3. 从狭义的角度,竞争内容包括哪些?

【参考答案】

一、单项选择题

1. A 2. B 3. A 4. C 5. D 6. A 7. B 8. C 9. A 10. D
11. B 12. C 13. A 14. B 15. C 16. D 17. A 18. B 19. C
20. D 21. A 22. B

二、多项选择题

1. AB 2. AB 3. BE 4. ABC 5. ABCD 6. AB 7. ABCDE
8. ABCD 9. ABCDE 10. ABCDE 11. AB 12. ABCD 13. ABCDE
14. ABCDE 15. ABCD 16. ABCD 17. ABCDE 18. ABCDE
19. ABCDE 20. ABCDE 21. ABCD 22. ABC 23. ABCD

三、填空题

1. W - W
2. W - G - W
3. G - W - G'
4. 家庭
5. 经济危机
6. 商业