

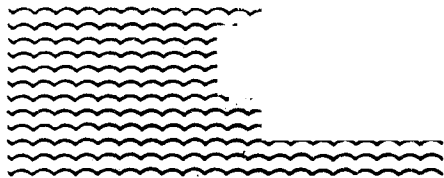
外销员

● WAI XIAO YUAN
SHI YONG SHOU CHE

● 王建军 主编

● 中国经济出版社

实用手册



外销员实用手册

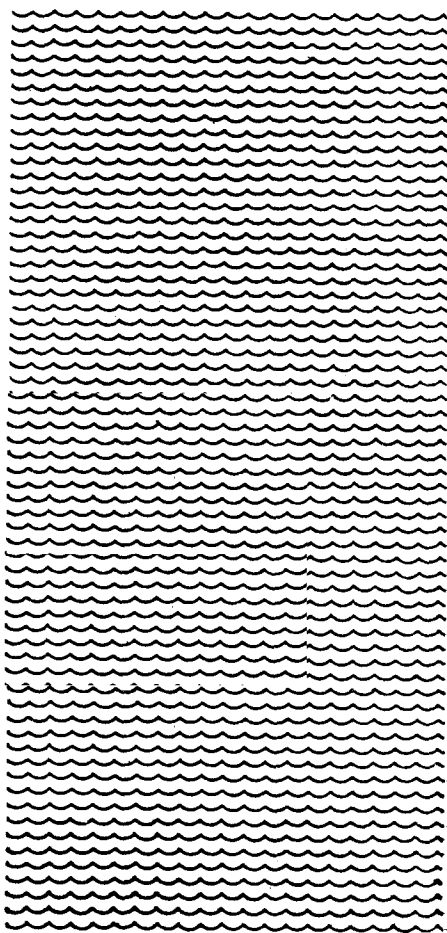
● 主 编：王建军

● 副 主 编：蒋 星

姚德权

王涛生

● 中 国 经 济 出 版 社



责任编辑 楠 枫
封面设计 戴树铮

外销员实用手册

王建军主编



中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

双峰县印刷厂印刷



开本787×1092毫米 1/16 50印张 1330千字

1991年4月第一版 1991年4月第一次印刷

印数 1—2500册

ISBN7—5017—0975—O/F·626

定 价 30.00元

《外销员实用手册》编纂人员名单

总 顾 问： 陈彬藩

顾 问：	李壬申	卜启圣	杨鄂祥	贺同新	廖振华
	端木长河	王庚襄	蔡晓东	龚光和	汤开明
	张 明	贺遵政	谢迪安	何更生	赵富明
	刘贤友	熊新全	易 辉	瞿凤仪	焦志强
	李时红	李时中	傅予行	王振岭	费湘瑶

特约顾问： 蔡海良 邹尔均 陈 明 钱益明 李昌军

主任编委：	周国权	廖良文	李振琦	李静叔	周新太
	蔡丽萍	吴臣金	雷永生	刘金保	陆志峰
	何署坤	喻盘庚	刘晓鹏	薛祖华	吴林国
	王继徽	吴祝云			

编 委（按姓氏笔划为序）：	丁长宏	卜建明	万 芳
王涛生	王继徽	王厚德	王可君
王建军	王晓钟	尹 岩	邓江保
史海平	边 毅	刘晓鹏	刘 冰
刘亚平	许 兰	齐宪生	任 高
李振琦	李静叔	李志洪	李定华
苏象安	林 立	吴林国	陈广文
陆志峰	陆兆龙	余辛根	肖志立
何署坤	汤军保	严其政	张仁佳
			张 勇

	张崇祥	周国权	周新太	周云伯	范定生
	罗亚军	欧阳俭	郑家福	胡光松	赵湘平
	姜洁琼	姚德权	郭平兴	修湘慧	唐志兵
	顾庆基	夏传文	梁瑞堂	章臻胜	曹克祥
	曹 红	董伟平	蒋 星	雷永生	熊政炎
	廖良文	廖济池	蔡丽萍	蔡益龙	颜菊富
特约编委:	黄亚胜	王树正	赵铁成	曹迪欧	王达远
	吴 云	区代环	陈兆豪	吴 超	万 辉
	王树生	张殿明	余心香	穆殿坤	杨润伦
	肖 栋	张怡龙	官 田	苏 楠	刘志伟
主 审:	李振琦	李思国	刘建华		
主 编:	王建军				
副 主 编:	蒋 星	姚德权	王涛生		
编 审:	文辉璧	李学宇			
审 校:	王建军	蒋 星	姚德权	万 芳	
资料汇编:	万 芳	万建兵	季 琼	杨 柏	
	刘凯华	刘菊红			

感谢以下经贸行业的领导、专家、学者在本书编辑出版过程中给予的支持、指导和帮助（按姓氏笔划为序）：

万月池	万棣成	万锐成	王德云	王普先
王石煤	向 荣	刘虎林	刘雄志	刘 均
李朝镛	李 进	李静贤	吴逢吉	吴旦人

吴建雄
张 冲
陈淦敏
金道环
胡正钧
聂和卿
盛益安
彭新光

许荣怀
张魁雄
陈远玉
岳定辅
赵克爽
梁昌武
盛万雄
彭俊邦

邱浩明
张海云
林 立
周耀彩
贺郁山
唐树德
蒋忠锦
蔡固平

汪延禧
张竹平
单贵军
周 峰
郭学驰
秦湘兵
蒋昌球
魏昭光

张华香
陈 欣
罗忠凯
周德意
郭志强
黄远东
彭 辉

序

为适应对外经济贸易事业的发展需要，我国经贸行业从1989年开始，进行了深入广泛的岗位人才培养，并计划对在编外销员分批实施综合业务和外语的统一考试，在全行业掀起了尊重知识、勤奋好学、刻苦钻研业务的热潮，一大批优秀的外贸专业人才脱颖而出。《外销员实用手册》也就是在这种新形势下面世的。这本书的出版发行，是对继续贯彻改革开放政策的一个贡献，是我国外贸事业不断向前发展进程中的一件很有意义的事情。

在对外贸易企业中，从事交易磋商、签约等工作的进出口业务人员统称外销员。这是经贸战线上的一支生力军。近几年来，随着外贸体制改革的深入，随着进出口贸易的逐步扩大，我国外销员队伍又有新的发展。他们直接面向国际市场，渴求迅速改变过去旧体制下的旧观念、旧模式，学习和获得与实行市场经济的国外工商企业打交道、做生意的新知识、新经验，并取得了可喜的成就。《外销员实用手册》恰到好处地根据外销员乃至外贸企业管理人员的业务需要，汇集了大量的综合知识和专业资料，以同类书中最新的编辑方式，抓住进出口实务这个重点，兼顾其他外贸综合知识，总结各种经贸实务的操作规范，内容全面，条目清新，文字简明扼要，资料翔实可靠，是外销员必备的一部具有较高指导价值的工具书，也是广大外贸工作者所需的一部专业教科书。

我希望广大外销员及其他外贸工作者，还有实行外贸代理制的工矿企业和为外贸提供出口货源的工农业部门的业务人员，经贸学校的学生、教师，以及一切关心对外经济贸易事业的人都能阅读这本书，并不断提出修改意见，使它更加完善、更加实用。

陈 彬 藩

一九九一年三月

前 言

我国经贸行业的外销工作涉及多种科学知识和专业实务，是一门政策性、技术性较强的综合学科。在继续深化改革开放、大力发展外向型经济的新形势下，外销工作进一步拓展、提高，外销员队伍进一步扩展、壮大，他们直接面向风云变幻的国际市场，不断总结与实行市场经济的国外工商企业打交道做生意的经验教训，不断自我完善，为中国对外经济贸易事业做出了积极贡献；同时，也更加丰富和充实了外销工作这门综合性学科。

《外销员实用手册》旨在集广大外销员开展进出口业务、投身国际贸易所涉猎的理论研究和实践经验之大成，为促进发展对外经济贸易服务，较全面较系统地对外销员应掌握的综合知识和专业实务进行了加工整理编辑，从国际贸易、国际金融、国际贸易法、国际市场营销、国际贸易地理到中国对外贸易、技术贸易、利用外资、对外工程承包劳务合作和海外投资，从交易磋商与合同签订、品质数量和包装、价格到商检、报关、装运、保险、支付、合同履行与单证管理，从出口退税、外贸计算公式提示及题例、涉外经贸纠纷处理到进出口常用英语，都采用名词释义、问题解答、操作详介等形式，作了通俗易懂、科学实用的条目说明。该手册还根据外贸函电的需要，收集了大量常用语句和词汇以及信用证条款举例，电传缩写和主要进出口商品中英文对照。全书各篇互为连贯，又独立成章，并将有关法律、国际惯例、公约、规则以及其它各类专业性、技术性资料分篇附录，为进一步深入学习研究中国对外经济贸易的理论和实务提供了完整、丰富的文件和数据资料。

为了便于外销员扩大业务联系，本书还附录有中国对外经济贸易单位选介。

希望海内外广大读者尤其是全体外销员都来阅读本书，随时指出其中疏漏不当之处，以便再版时修改。

在《外销员实用手册》编辑过程中，得到了中国经济出版社、湖南科技出版社

的指导、帮助。湖南省对外经济贸易委员会、省科协学术交流中心、长沙海关、省保险公司、省商检局、省进出口税收管理处、省进出口总公司暨进口公司、宇宏公司、工矿公司、农副公司与各有关银行、专业进出口公司、生产企业等单位的大力支持，在此一并致谢。

编 者

一九九一年三月

凡 例

- 一、本手册包括外销员必读的外贸综合知识 9 个学科和进出口实务 13 个方面，约 1000 条目。这些条目是外销员业务中最基本、最常见的名词术语、专业问题和经贸实务。不稳定、不符合手册构成形式的条目一般不收入。条目及解释力求做到科学性、知识性、稳定性的统一，努力反映国内外经济贸易研究的新成果和新情况。每个学科或方面都有附件，资料总数为 132 篇，还收集了常用外贸英语 453 组语句、850 个专业词汇、850 个专业词语缩写、420 个进出口商品英汉名称对照，100 个外贸计算公式。
- 二、名词术语后一般都注有英文全称或缩写代号。有些条目需参见其他条目，还列出需要参见的条目名称和附件编号。
- 三、为了便于查阅和应用，本手册综合知识部分按学科顺序以篇排列，进出口实务部分大体按交易程序以篇排列。
- 四、书名、文件名、篇名作为条目时，不加书名号。
- 五、释文中所用数字，除习惯用汉字外，一般用阿拉伯数字。引用著作原文，均注明出处。
- 六、为节省篇幅，本手册附件一般采用节选和简介形式。
- 七、本手册所收资料一般截止到 1991 年 2 月底。
- 八、本手册附件中有关统计资料、常用数据等仅供参考。使用时如有变化应以新的文件为准。

总 目

序		1
前言		2—3
凡例		4
第一部分	对外贸易综合知识	1—229
第一篇	国际贸易	1—32
第二篇	国际金融	33—51
第三篇	国际贸易法	52—71
第四篇	国际市场营销	72—99
第五篇	国际贸易地理	100—152
第六篇	中国对外贸易	153—168
第七篇	技术贸易	169—192
第八篇	对外工程承包、劳务合作与海外投资	193—209
第九篇	利用外资	210—229
第二部分	进出口实务	230—729
第十篇	交易磋商与合同签订	230—268
第十一篇	品质、数量和包装	269—293
第十二篇	价格	294—320
第十三篇	商检	321—336
第十四篇	报关	337—378
第十五篇	交货与装运	379—410
第十六篇	保险	411—442
第十七篇	支付	443—475

第十八篇	合同履行与单证管理	476—508
第十九篇	出口退税	509—558
第二十篇	常用公式提示及题例	559—589
第二十一篇	涉外经贸纠纷处理	590—634
第二十二篇	进出口常用英语	635—729
附 录	中国对外经济贸易单位选介	730—774

目 录

第一部分 对外贸易综合知识

第一篇 国际贸易

国际贸易	(1)
对外贸易	(1)
复出口	(1)
复进口	(1)
总贸易	(1)
专门贸易	(1)
有形贸易	(2)
无形贸易	(2)
直接贸易	(2)
间接贸易	(2)
转口贸易	(2)
贸易额	(2)
贸易量	(2)
贸易地理方向	(3)
贸易商品结构	(3)
协作贸易	(3)
边境贸易	(3)
双边贸易	(3)
三角贸易	(3)
现汇贸易	(3)
记帐外汇贸易	(3)
贸易条件	(3)
贸易方式	(4)
包销	(4)
代理	(4)
易货贸易	(4)
补偿贸易	(4)
补偿贸易支付方式	(5)
加工贸易	(5)
寄售	(5)
投标	(6)
拍卖	(6)
国际博览会	(6)
中国出口商品交易会	(6)

租赁贸易	(7)
商品交易所	(7)
海琴	(8)
协定贸易	(8)
贸易差额	(9)
国际分工	(9)
亚当·斯密	(9)
大卫·李嘉图	(9)
世界市场	(9)
对外贸易政策	(10)
自由贸易政策	(10)
保护贸易政策	(10)
海关	(10)
关境	(10)
关税	(11)
进口税	(11)
出口税	(11)
过境税	(11)
进口附加税	(11)
差价税	(11)
特惠税	(11)
普遍优惠制	(11)
原产地规则	(12)
征收关税目的	(12)
关税征收方法	(12)
关税壁垒	(13)
海关税则	(13)
单式税则	(13)
复式税则	(13)
关税合作理事会税则目录	(13)
关税同盟	(13)
非关税壁垒	(13)
进口配额制	(14)
“自动”出口配额制	(14)
进口许可证制度	(14)
外汇管制	(14)
进出口国家垄断	(15)
进口押金制度	(15)

最低限价.....	(15)	浮动汇率.....	(36)
海关估价制度.....	(15)	自由浮动.....	(37)
技术标准.....	(15)	管理浮动.....	(37)
卫生检疫规定.....	(15)	复汇率制.....	(37)
商品包装和标签规定.....	(15)	买入汇率.....	(37)
出口信贷国家担保制.....	(15)	卖出汇率.....	(37)
出口补贴.....	(15)	中间汇率.....	(37)
商品倾销.....	(15)	即期汇率.....	(37)
外汇倾销.....	(16)	远期汇率.....	(37)
外汇留成.....	(16)	硬币.....	(38)
出口奖励证制.....	(16)	软币.....	(38)
自由港·自由区.....	(16)	贴现.....	(38)
出口加工区.....	(16)	自由外汇.....	(38)
保税区.....	(17)	记帐外汇.....	(38)
自由边境区.....	(17)	人民币汇价制度内容.....	(38)
过境区.....	(17)	人民币外汇.....	(38)
出口管制.....	(17)	外汇市场.....	(39)
美国出口管制分组.....	(18)	即期外汇.....	(39)
贸易条约和协定.....	(18)	即期外汇交易汇兑方式.....	(39)
最惠国待遇原则.....	(19)	远期外汇.....	(39)
国民待遇原则.....	(19)	远期外汇交易汇率波动风险.....	(39)
关税与贸易总协定.....	(19)	套汇.....	(40)
GATT条款.....	(19)	掉期业务.....	(40)
附件一		国际金融市场.....	(40)
1、主要国际经济组织.....	(20)	国际金融市场构成.....	(41)
2、主要国际贸易组织.....	(29)	出口信贷.....	(41)
		福费廷.....	(41)
		公司股票.....	(41)
		公司债券.....	(42)
		外国债券.....	(42)
		欧洲债券.....	(42)
		黄金保值条款.....	(42)
		外汇保值条款.....	(42)
		货币贬值和升值对进出口业务的影响.....	(42)
		国际货币制度.....	(42)
		欧洲支付同盟.....	(43)
		稳定黄金价格协定.....	(43)
		巴塞尔协定.....	(43)
		黄金总库.....	(43)
		货币互换协定.....	(44)
		黄金双价制.....	(44)
		借款总安排.....	(44)
		欧洲货币体制.....	(44)
第二篇 国际金融			
国际收支.....	(33)		
国际收支平衡表.....	(33)		
特别提款权.....	(34)		
产生国际收支不平衡的原因.....	(34)		
调节国际收支不平衡的措施.....	(34)		
外汇.....	(35)		
汇率.....	(35)		
法定汇率.....	(35)		
汇率的标价法.....	(35)		
金本位制.....	(36)		
通货膨胀.....	(36)		
法定贬值.....	(36)		
法定升值.....	(36)		
中心汇率.....	(36)		
固定汇率.....	(36)		

附件二

- 3、主要国际金融组织····· (45)
- 4、主要外币简介····· (47)

第三篇 国际贸易法

法·····	(52)
法律体系·····	(52)
大陆法系·····	(52)
英美法系·····	(52)
经济法·····	(52)
国际商法·····	(53)
大陆法系国家涉外经济贸易立法的特点·····	(53)
英美法系国家涉外经济贸易立法的特点·····	(53)
日本商法典的特点·····	(54)
法人·····	(54)
行为能力·····	(54)
权利能力·····	(54)
资信能力·····	(54)
民事法律关系·····	(55)
法律行为·····	(55)
合同·····	(55)
合同法·····	(55)
合同有效成立要件·····	(55)
双务合同·····	(56)
有偿合同·····	(56)
经济合同·····	(56)
合同履行·····	(57)
违约·····	(57)
违约形式·····	(57)
情势变迁·····	(57)
合同落空·····	(58)
合同消灭·····	(58)
买卖法·····	(58)
买卖合同·····	(58)
货物·····	(58)
价金·····	(58)
货物买卖合同·····	(58)
货物买卖合同成立要件·····	(58)
国际货物买卖合同·····	(59)
卖方义务·····	(59)
买方义务·····	(59)
救济方法·····	(60)

卖方违约时买方的救济方法·····	(61)
买方违约时卖方的救济方法·····	(61)
产品责任·····	(62)
产品责任法·····	(62)
美国产品责任法的理论依据·····	(62)
司达拉斯堡公约·····	(62)
关于产品责任指令草案·····	(62)
本人·····	(63)
代理人·····	(63)
代理权的产生·····	(63)
运输代理人·····	(63)
保险代理人·····	(63)
无权代理·····	(63)
代理关系终止·····	(63)
工业产权·····	(64)
财产所有权·····	(64)
专利·····	(64)
专利权·····	(64)
专利法·····	(64)
取得专利权的条件·····	(64)
不能取得专利权的发明·····	(65)
专利的申请和审查程序·····	(65)
专利的强制使用·····	(65)
商标·····	(65)
商标在国际贸易中的作用·····	(65)
商标法·····	(66)
取得商标权的标准·····	(66)
商标注册·····	(66)
不能作为商标注册的内容·····	(66)

附件三

5、国际贸易法律主要内容·····	(67)
6、国际贸易公约简介·····	(67)
7、国际贸易惯例简介·····	(68)
8、《我国的对外经济贸易立法工作》节选·····	(69)

第四篇 国际市场营销

营销学·····	(72)
企业经营观念·····	(72)
市场·····	(72)
买方市场·····	(73)
卖方市场·····	(73)
世界市场基本特点·····	(73)
国际市场环境·····	(73)

市场细分·····	(73)	市场商品供应·····	(83)
确定目标市场·····	(73)	市场容量·····	(84)
消费品市场·····	(73)	商品的自然属性·····	(84)
工业品市场·····	(74)	商品在生产方面的特点·····	(84)
国际目标市场策略·····	(75)	商品在消费方面的特点·····	(84)
马斯洛需求层次学说·····	(75)	市场占有率·····	(84)
弗洛伊德心理分析模式·····	(75)	市场竞争·····	(85)
社会心理模式·····	(75)	世界市场价格·····	(85)
营销组合·····	(76)	世界市场价格类型·····	(85)
产品·····	(76)	经济指标·····	(85)
产品生命周期·····	(76)	总体经济活动衡量指标·····	(85)
产品矩阵分析·····	(76)	工业生产总指数·····	(86)
新产品·····	(77)	制造业开工率·····	(86)
定价·····	(77)	国民收入·····	(86)
成本·····	(77)	国民生产总值·····	(86)
供给价格弹性·····	(77)	指数·····	(86)
需求价格弹性·····	(77)	工业生产指数·····	(86)
交叉弹性·····	(77)	物价指数·····	(86)
国际营销定价方法·····	(78)	消费者价格指数·····	(86)
新产品定价策略·····	(78)	生活费指数·····	(87)
心理因素定价策略·····	(78)	不安的指数·····	(87)
差别定价策略·····	(78)	世界商品价格指数·····	(87)
折扣与让价·····	(79)	道琼斯商品价格指数·····	(87)
销售渠道·····	(79)	路透社商品价格指数·····	(87)
中间商·····	(79)	《金融时报》商品价格指数·····	(88)
经销商·····	(79)	《经济学家》商品价格指数·····	(88)
代理商·····	(80)	影响世界市场价格变动的主要因素·····	(88)
经纪商·····	(80)	市场预测·····	(88)
批发商·····	(80)	市场预测种类·····	(88)
促销·····	(80)	市场预测程序·····	(89)
广告·····	(80)	市场预测方法·····	(89)
广告目标·····	(80)	商品市场行情预测·····	(89)
广告种类·····	(81)	经营决策·····	(89)
广告媒体·····	(81)	经营决策种类·····	(90)
产品生命周期不同阶段的营销策略·····	(81)	经营决策步骤·····	(90)
出口销售策略·····	(81)	经营决策方法·····	(90)
世界市场行情·····	(82)		
行情变化·····	(82)	附件四	
经济行情调研·····	(82)	9、《增强市场观念加强对国际市场	
国际商品市场调研·····	(82)	的调查研究》节选·····	(90)
国别(地区)调研·····	(83)	10、《如何开拓国际市场》节选·····	(93)
客户调研·····	(83)		
出口市场调研·····	(83)	第五篇 国际贸易地理	
市场商品需求·····	(83)	地理环境·····	(100)
		地理环境对国际贸易的影响·····	(100)

温度带·····	(100)	英联邦·····	(109)
季节与国际贸易的关系·····	(100)	欧共体“四巨头”经贸概况·····	(109)
经线·····	(101)	中国与欧共体的贸易关系·····	(110)
经度·····	(101)	苏联经济发展特点·····	(110)
纬线·····	(101)	苏联对外贸易·····	(110)
纬度·····	(101)	中苏贸易关系·····	(111)
经纬网·····	(101)	非洲经贸发展基本特点·····	(111)
时间·····	(101)	加拿大经贸概况·····	(112)
时区的划分·····	(101)	中加贸易关系·····	(112)
区时·····	(101)	美国经济特征·····	(112)
国际日期变更线·····	(102)	美国工业生产分布·····	(112)
国际贸易交通运输方式·····	(102)	美国农业生产分布·····	(113)
海峡·····	(102)	美国对外贸易·····	(113)
苏伊士运河·····	(103)	美国市场主要特点·····	(114)
巴拿马运河·····	(103)	中美贸易关系·····	(114)
港口·····	(103)	拉美地区经贸发展特点·····	(114)
世界港口分类·····	(103)	巴西、墨西哥经贸概况·····	(115)
海运航线分类·····	(103)	澳新经济贸易区概况·····	(115)
世界商船·····	(103)	出口商品生产综合基地·····	(115)
集装箱运输主要路线·····	(104)	我国出口商品生产综合基地布局·····	(115)
西伯利亚大铁路·····	(104)	我国对外贸易海港·····	(115)
西伯利亚大陆桥运输·····	(104)	我国对外贸易海运航线地区划分·····	(116)
北美大陆桥运输·····	(105)	港澳地区经贸概况·····	(116)
印度半岛半陆桥·····	(105)	台湾经贸发展概况·····	(116)
巴格达—巴尔干铁路·····	(105)	海峡两岸经贸关系·····	(117)
东南非铁路纵贯线·····	(105)	附件五	
南美大陆铁路横贯线·····	(105)	11、世界主要自由港和自由贸易区	
东方快车·····	(105)	表·····	(117)
南北快车·····	(105)	12、世界主要出口加工区分布情	
世界出口加工区模式·····	(106)	况·····	(121)
国际金融中心分布·····	(106)	13、世界各国首都、主要语言、主要港	
世界汽车生产国分布·····	(106)	口及时差一览表·····	(123)
世界石油生产与消费分布·····	(106)	14、区时的计算·····	(146)
世界煤炭生产与消费分布·····	(106)	15、世界主要同名港·····	(147)
世界铁矿石生产与消费分布·····	(106)	16、大洋航线沿岸主要港口分布·····	(147)
国际关联类型·····	(107)	17、我国对外贸易海港简介·····	(147)
日本经济基本特征·····	(107)	18、我国对外贸易海运航线·····	(148)
日本对外贸易特征与概况·····	(107)	19、降水等级表·····	(150)
中日贸易关系·····	(107)	20、我国与内陆国家贸易所经过的	
南朝鲜经贸概况·····	(108)	过境国及主要港口·····	(151)
东盟地区经贸发展特点·····	(108)	21、风力等级表·····	(152)
南亚地区经贸特点·····	(108)	第六篇 中国对外贸易	
印度经贸概况·····	(108)	新中国对外贸易·····	(153)
西亚石油贸易·····	(109)		