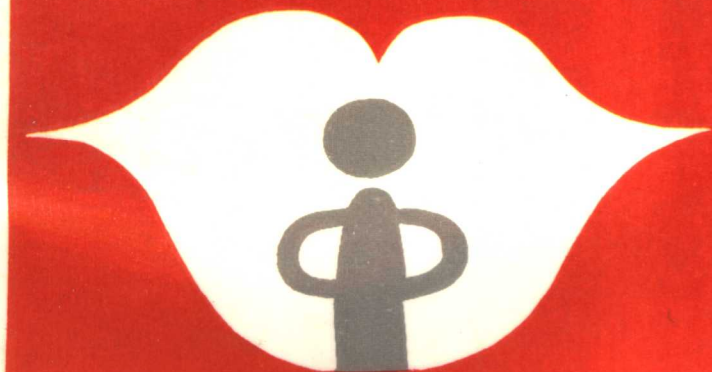


杨玉先 王振业
刘晓杰 主编

怎样当好 节目主持人

中国广播电视出版社

34



怎样当好节目主持人

杨玉先

王振业

刘晓杰

主编

中国广播电视出版社

(京)新登字097号

怎样当好节目主持人

杨玉先
王振业 主编
刘晓杰

中国广播电视出版社出版

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码100866)

中国人民解放军国防大学印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

787×1092毫米 32开 8.125印张 172(千)字

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

印数: 1—6000册 定价: 4.50元

ISBN 7—5043—1086—7/G·371

目 录

论我国主持人节目的十年·····	陆锡初 (1)
节目主持人“七忌”·····	华 强 (15)
再谈节目主持人的类型·····	傅成励 (24)
论节目主持人的思维特征·····	程望杰 (32)
试论建立主持人节目的群体机制·····	蒋克强 (44)
论主持人与听众的情感沟通·····	王春莉 (49)
节目主持人真实性辩证·····	弘 力 (61)
主持人形象的探索·····	严 翔 (71)
试论县级台站的主持人节目	
——金堂台获奖节目的启示·····	杨玉先 刘晓杰 (80)
美国新闻节目主持人成功的主客观因素探析·····	赵淑萍 (86)

* * *

关于广播主持人节目制播方式的研究·····	朱 砚 (100)
新闻广播节目的构思·····	王振业 胡 平 (109)
新闻性主持人节目散论·····	孙向辉 (123)
综合性主持人节目的编排·····	杜嗣琨 (131)
语必关风始动人	
——《午间半小时》听后·····	王振业 (140)
谈谈生活服务类主持人节目的选材·····	刘 力 (149)
主持听众直接参与的节目的几个问题·····	石 青 (154)

主持人怎样编排串联节目·····	王 莹(161)
------------------	----------

* * *

走出“魔圈”

——主持人与播音员语言特征辨析·····	李 东(166)
广播主持人节目语境浅探·····	刘玉峻(181)
浅论播音员向节目主持人的过渡·····	胡 平(191)
主持人节目中的攀谈·····	闻 闻(198)
试论“提纲加资料”直播的可行性·····	丛 林(207)
试论广播节目主持人的素质·····	李玉复(213)
试论节目主持人心理·····	白 颖(218)
重视对听众心理的研究·····	潘 力(225)
做听众的知心朋友	

——怎样当好广播节目主持人的一点

体会·····	李 民(232)
形象鲜明风采驻	

——谈节目主持人个性形象·····	范 蓉(237)
关于主持人素质的思考·····	刘文艺(243)
我为听众“买红薯”	

——关于塑造和维护节目主持人形象	
的体会·····	宋兴华(248)
编 后·····	(253)

论我国主持人节目的十年

陆锡初

十年，不过是历史长河中的瞬间。然而，我国主持人节目发展的十年，在社会上产生了广泛影响，意义深远。主持人节目的十年，为广播电视改革积累了许多宝贵经验，提出了一系列新课题。为此，认真总结回顾，深入探索，很有必要，颇有意义。

现 状

我国主持人节目是在1981年元旦诞生的。十年来，主持人节目从无到有，由少到多，不断发展，开拓创新。它如异军突起，冲破了长期固有的宣传模式，为我国广播电视宣传开拓了新路，展示了广阔前景。

1983年3月召开的第十一次全国广播电视工作会议，首次肯定了节目主持人这种形式，指出广播电视宣传适合用谈心和对话的方式，采用节目主持人形式比念稿子的办法好。

经过十年的发展，我国主持人节目的现状可概括为：广泛性、多样性、竞争性和理论研究日趋活跃。

广泛性。经过多年实践，广播电视工作者逐渐认识到节目主持人具有多方面的优势和作用：主持人穿针引线的作用，增强了节目整体性；主持人的主导作用，增强了主持人

的责任感、能动性；主持人联络感情的作用，即情感效应、“自己人”效应，增强了说服力，扩大了节目影响，主持人的“名片”效应，增加吸引力，增强了宣传效果。从而大大提高了办节目的主动性和积极性。目前，从中央到省、市、自治区电台、电视台以及县台（站），普遍办起了主持人节目，吸引了成千上万受众，收听（视）率明显提高。主持人节目的出现令人瞩目，引起了社会的广泛注意。

多样性。指主持人节目类型的多样性和主持形式的多样化。按节目属性和内容性质，主持人节目类型一般可分为：新闻性、专题性、文艺性主持人节目和综合性板块节目。不同类型节目带来了风格各异的主持人，增添了节目特色和魅力。主持形式除采编播合一和采编播合作两种基本形式外，还有播音式、报幕式和社会型等。

竞争性。随着主持人节目不断发展，各台、站之间相互开展了友谊竞争。这从近十年来历届全国优秀广播节目评选中也可窥见一斑：如原先办得较早的一些节目往往被后来者超过，一批新人新节目脱颖而出。新人新节目普遍具有各自鲜明特色，竞争意识和创新意识强。四川金堂县电台的对农村广播、珠江经济台的大板块节目以及中央人民广播电台《午间半小时》节目，充分说明了这点。

理论研究日趋活跃。主持人节目的发展不仅为理论研究提供了坚实基础，创造了良好条件，而且推动和促进了理论研究工作。丰富的实践给广播电视理论、教育工作者提出了许多新课题。近几年来，各地举办了多种形式的主持人节目经验交流会、理论研讨会、研修班等，就主持人节目的一些基本问题从理论上进行了有益探讨。1990年6月16日，全国

广播电视主持人节目研究会正式成立，这对推动我国主持人节目的发展和理论研究的深化，必将起积极作用。

特 点

我国主持人节目经过十年探索，初步显示了一些基本特点和发展趋势。

一、注重题材的时代性，节目具有一定的思辨性、哲理性和相当的认识价值。

我国主持人节目从诞生之日起，就植根于人民群众生活的沃土中。如果说最初是以“小桥流水式”的日常生活题材居多、局限性较大、选材面不够宽，那末如今的节目则是多方位、多侧面地反映了社会生活，尤其是反映我国政治生活、经济改革和观念更新等重大题材，散发着浓厚的生活气息和时代气息。1989年推选到全国参加评选的50多个（篇）主持人节目，有三分之二是属于这方面的题材，深刻反映了当今时代和社会生活的主旋律。获得全国特等奖的三个主持人节目则具有代表性。四川金堂县电台《说说我们的村支书》，这一题材是深入农村反复调查的过程中获得的。在农村经济改革不断深化的新形势下，抓好农村党支部的建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用，关系到能否稳定农村，农业能否再上新台阶的重要问题。这个题材，对如何解决好改革开放中普遍存在的“一手硬，一手软”的问题，有很强的针对性和现实意义。

广东新闻台的《江南，一个甜蜜苦涩的梦》，说的是在国家压缩基本建设投资、压缩经济发展的“过热空气”的背景下，主持人敏感地抓住广州郊区联星乡农民建江南大厦这

一典型事件，通过他们想“建全国最高的农民大厦”，直至最后终因财源不足，不得不与外资合作经营而易名的经过。节目以小见大真实地反映出“过热空气”对经济发展所带来的危害。这个典型的题材取自本地实际，贴近社会、贴近生活，具有深刻的内涵和现实意义。

海峡之声电台的《空中立交桥》板块节目，在“立交桥漫步”栏目中，针对“6·4”事件后，台湾当局大肆造谣惑众的情况以及台湾民众的种种疑虑和误解，通过摆事实、讲道理，启发诱导，对正确引导海内外的舆论起了积极作用。

怎样才能增强主持人节目题材内容深刻的思想内涵呢？关键是主持人应具有强烈的时代感和使命感，具有很强的政治敏感和新闻敏感，要支持、关心和参与社会的改革。主持人要站在时代高度，从整体上认识、理解和挖掘生活，既要看到它丰富的内涵，即典型意义，又要看到它与其它事物的内在联系，即普遍意义。要求点、面结合，既有广度又有深度。

二、注重参与性，密切了主持人与受众之间的联系，扩大了节目的社会影响。

所谓“参与”，是指使原为一个人或数个人所独有的化为两个或更多的人所共有的过程。主持人节目的参与性包括主持人参与和受众参与两个方面。主持人只有参与节目，才能掌握节目的主动权，才能驾驭节目；确立受众参与节目的思想，就是从根本上确立受众是电台、电视台主人的思想。它改变了以往“我播你听”的单向交流的模式。

十年来，我国主持人节目无论是在参与方式还是参与程

度上都发生了明显的变化。就参与方式来说，由以往单一的、间接的参与发展为直接参与、同步参与（包括多点同步参与）；就参与程度来说，突破了以往只有一个人或几个人参与的固定模式，突破了以往大众传播的框框。目前的“参与”，既带有人际传播的特点，又在更高层次上丰富了主持人的形象，密切了主持人与受众的联系，增添了话筒和荧屏的魅力，扩大了节目的社会影响。

广东台的两个主持人节目和中央台的《午间半小时》充分说明了这一点。广东珠江经济台的连续报道《最后四小时》，全部内容采用同步直播，其速度之快，效率之高，都是前所未有的。《最后四小时》特别节目，在一个特定的时刻——两院一部“通告”规定期限的最后四小时，请省检察长到直播室对群众发表讲话，对经济犯罪分子发出最后敦促，同时派记者分赴几个现场，报道当晚经济犯罪分子投案自首情况。节目播出当晚，全省有一百五十八人到各级检察机关自首坦白。该节目播出的成功，说到底是各方面广泛“参与”的结果。尤其是省检察机关的参与和支持，使不少经济犯罪分子在强大的政策和舆论攻势面前，纷纷自首。

如果说上述节目的参与，还带有一定的特殊性和局限性的话，那末，更多的参与则带有普遍性和广泛性。前年春节后的蔬菜淡季，举办的一次有关羊城蔬菜问题的直播对话即是一例。两位主持人邀请政府有关部门的领导、市民和菜农一起对话。政府听到了很多在办公室听不到的关于搞好菜篮子工程的建议，市民直接听到了政府搞好“菜篮子”的决心和行之有效的措施，彼此沟通了情况，加深了理解，消除了误解，对稳定思想情绪、稳定社会起了很好作用。最后主持

入的一席话，又使参与升华到一个新的高度，使双方得到了更多理解。

听众参与的方式是多样的，参与范围是广泛的。中央台《“午间半小时”——当我们跨入90年代的时候》，主持人走出播音室来到群众之中，采访北京火车站过往旅客，请他们谈在辞旧迎新之际的感受体会，谈他们对生活的理解和理想追求。由于各方面听众的直接参与，整次节目真实可信、生动活泼。《午间半小时》从1987年元旦创办伊始，曾就社会上一些热点和焦点问题多次组织听众参与讨论，其中影响较大的有“关于安乐死问题”的讨论，吸引了大批听众，在社会上引起了强烈反响。可以这么说，注重参与性，是这个名牌节目的显著特点。

以上三个节目的参与特点是：主持人与听众之间彼此是平等的。在共同参与的基础上，进一步达到沟通思想、交流感情、加深了解、互相信任。这种平等的参与和双向交流，蕴藏着极其丰富的深刻的意义，无疑是我国主持人节目发展的新趋势。

三、注重交流感，增加交流味，声情并茂，情理交融，这是我国主持人节目正在逐步形成的一个鲜明特征。

从广义上来说，许多广播节目都应有交流，但基本是播音员面对许多听众的“一对众”的交流。“宣读式”的播音不可避免地带有一定的严肃性，同时也不可避免地使播音员和听众之间保持一定的距离隔阂。主持人节目的播音是“一对一”的类似朋友之间的亲切交流，在一定程度上消除了“距离感”，使听众观众感到“有朋友自远方来”、“主持人与我促膝交谈”。主持人把党的路线、方针、政策变成自

己的思想观点，用自己特有的思维方式和语言习惯与受众直接交流，便于对方接受。从这个意义上正说明了主持人节目较之一般广播节目交流感更强，更富有接近性。

主持人节目的交流感是通过主持人正确的对象感、镜头感、平等的态度和亲切的语气，以及富有个性的精辟的说理、议论得以实现的。正确的对象感和镜头感是实现交流的前提；平等的态度和亲切的语气是实现交流的根本，富有个性的议论是交流的升华。浙江台主持人海娟为张来春父母安排的一次特别节目中，主持人通过富有感情色彩和人情味的叙事说理，抒发了对张来春烈士的崇敬之情，表达了自己特有的情感，引起了听众的思想共鸣，收到了良好的社会效果。

实现交流的关键是主持人要时时处处感觉到受众朋友的存在，始终有一种想与受众交流的欲望。主持人要做到“目中有人，心中有情”。沈力主持《为您服务》节目期间，经常阅读大量观众来信，从观众反馈中获取选题，增强了与观众思想感情上的交流。正如沈力同志所说：“尽管这种交流是无形的，但使我在镜头前获得了更加充实的感情，获得了积极讲话的愿望和真切的交流依据。”^①

四、注重组合编串艺术，讲究整体传播效果，尤其是板块结构节目。这是我国主持人节目呈现的又一鲜明特点和趋势。

板块节目是1985年由广东人民广播电台首次付诸于实践的，它以其综合和灵活多变的优势，适应了现代社会人们广

① 沈力《我怎样当节目主持人》，《当代电视》1987年第三期。

泛的心理需要，满足了人们多方面的审美情趣。

板块节目切忌块与块之间的明显断裂，切忌内部结构的杂乱无章。那么，板块节目如何发挥主持人高超灵活的编串手段，才能使整次节目达到整体大于部分之和的效果呢？应注重题材、内容、栏目以及块与块之间外在的、内在的各种有机联系，注重发挥文字、音乐、音响在串联方面的作用，注重发挥主持人之间的互相配合默契。

板块节目的编串，大致可采用以下五种串联方法。

思想串联。它指以某一报道思想或节目思想为红线，贯穿整次节目。中央人民广播电台《午间半小时》的一次节目，题为“当我们跨入九十年代的时候”，是以辞旧迎新、回顾展望之际，一个普普通通的人在干些什么的话题为指导思想贯穿整次节目的，紧紧围绕普通中国人的所作所为所思，耐人寻味，含义深长。

事件串联。它指围绕几个典型的新闻事件进行有机的串联。例如海南省台的《椰城热风》这个新闻性板块节目，围绕经济改革这一主旋律，通过三个最能反映海南经济特区面貌的典型事例，回答了当前人们普遍关心的一个问题。经济改革要不要继续深入下去，经济特区怎么搞改革？通过三个栏目三件事的有机组合，深刻反映了今日海南新面貌。

人物串联。它指以有特色的、寓意深长的栏目开始曲和有关的歌曲、音乐作为栏目之间的过渡衔接。这些乐曲比较好地体现栏目的个性。获得1989年全国特等奖的海峡之声台《空中立交桥》，在运用乐曲串联方面作了成功的探索。

综合串联。事实上，各种串联方法之间并无不可逾越的鸿沟，在同一个板块节目中，往往几种串联方法同时运用，

可以起到相得益彰的效果。为了便于理论上的深入探讨，我们才分开论述，在实际运用中，大可不必拘泥于某种方法。方法不应当成为框框。

思 考

十年来，随着我国节目主持人与主持人节目的蓬勃发展，有些基本问题至今界说不清或概念模糊，以至直接影响到主持人节目的健康发展，亟待从理论上认真探讨，正确引导。以下问题算作是笔者的一些思考吧。

一、主持人和播音员的区别

主持人和播音员之间不能划等号，他们是两个不同的范畴，其主要区别表现在四个方面：

1. 与受众关系不同。主持人是以个人的身份出现在观众、听众面前，为他们服务的。主持人总是以第一人称“我”直接与受众交谈的。主持人应根据节目内容的需要，说出自己的见解，根据自己的感受和习惯，讲自己的话，表现出自己的风格。因而，主持人在话筒前、屏幕前的表现是：“我作为朋友与听众、观众说话。”

播音员是电台的代表，是代表党和政府说话的。播音员以第三人称的身份出现，他的任务是忠实地表达作者在稿件中反映的主题思想和感情色彩，即充分表现新闻稿件的个性。因而，播音员在话筒、屏幕前的表现是：“我代表电台跟听众讲话。”

2. 对象感不同。节目主持人的对象感比较具体，他一般把对象设想成“一对一”或“一对几”，而不是“一对众”。主持人直接对某几个人说话，会使听众、观众产生

“主持人在对我说话”的感觉。主持人只有做到“目中有人”，才能做到“心中有情”，从而赢得更多的受众。

播音员的对象感不够具体，一般是按照“一对众”的设想与观众交流。他与受众之间尽管也有交流，但交流程度不如主持人。

3. 参与节目程度不同。播音员一般不参与采访、编稿和节目的制作，也不固定在某个节目中。他今天播送新闻，明天播送专题，后天播送听众来信。因而他与具体的节目没有固定的联系，他只对播出的稿件负责，并不对某个节目负责。

主持人的最高任务是要驾驭节目，他要“主宰”节目，成为节目的“灵魂”。他必须参与节目，才能获得掌握节目的主动权，才能更好地驾驭节目。他不仅要每篇稿件负责，还要对整个节目负责。再者，主持人总是固定主持某个节目，与他所主持的节目关系非常密切，简直难以分开。

4. 播音方式不同。播音员采用“宣读式”的播音，以有效的方式朗读他人撰写的稿件，准确地表达原稿的精神实质，语气庄重严肃。

主持人采用“交谈式”播音，以谈话的方式、平等的态度、商量的口吻，与受众娓娓谈心，语气亲切自然。

二、主持人现场主持与记者现场报道的区别

1. 所处的地位和工作性质不同。主持人与记者在现场活动的区别，在于前者是“主持”，后者是“报道”，这就决定了两者之间的地位和性质不同。

记者的现场报道，贵在作现场客观的报道。他始终要以采访对象为主，对方是主体，记者是客体。在整个报道中，

他一般不应加入谈话之中。记者的主要职责是提问，要善于提问。这种采访称之为“问答式”采访。

主持人的现场主持则不同，他不仅要善于提问，还要与采访对象进行直接交谈，而且要抓紧时机，善于发表自己的议论。在这里，主持人是主体，始终处于主导地位，而采访对象则是客体，他的谈话往往只是主持人发表议论的由头，或者是主持人所谈问题的印证和补充。主持人通过交谈，不仅要与对方谈话，了解对方，还要更好地表现自我，让听众知道“我”对某个问题的看法和态度，以便让听众了解“我”、信任“我”。

2. 题材和结构不同。题材的综合性是主持人节目的一个鲜明的特点，尤其是板块结构节目。广泛多样的题材、丰富新鲜的内容、生动活泼的编排，可以使受众的兴奋点不断转移，以满足受众多方面的需求。这一点是其它节目难以做到的。为适应题材广、内容杂的特点，主持人节目的结构较为灵活自由，没有死板的统一程式。表面看似乎“松散”，实质精巧而富有变化。

现场报道在题材和结构上则有很大的不同。现场报道的特点在“现场”二字，记者的采、录、播必须在新闻现场一次性完成，它必须和新闻事件同步进行。现场报道的结构顺序，是与新闻事件发生的时间顺序一致的。它随着时间的推移作连续报道，既不能跳跃时间报道，又不能任意切断新闻事件报道。人们总结出现场报道的规律是：“直观直说，先见先说，边听边录，先听先录。”可见，现场报道结构上的顺序这一特点，与主持人节目结构上的随意性和灵活性显然是完全不同的。

3. 思维方式和制作方式不同。主持人的思维方式大都是按照事件的因果关系进行的，不受时间和地点等因素的制约，即可以跨越时空的变化。节目制作的时间和空间上也没有十分严格的限制。

现场报道的特点是采录于现场，有严格的时空限制，记者述说新闻事件和录制音响都离不开现场，必须在当时、当地进行。记者在现场报道的思维方式必须符合时空发展变化的顺序，即时间的不可逆递性和空间的正确转换性。

三、优化主持人节目的思考

1. 优化节目主持人的素质，这是优化节目的最根本的一条。主持人水平的高低直接影响、甚至决定着节目的质量。有了明星主持人，才会有名牌主持人节目。一个优秀的节目主持人可以使节目骤然增辉。我国目前多数主持人，无论是政治素质，还是新闻业务水平和文化程度都不高，有知名度的主持人就更少。这种状况远不能适应主持人节目工作的需要。

优化主持人的素质，优化主持人的功能结构，这是一项系统工程，应着重增强主持人五个方面的观念：政策观念、受众观念、竞争观念、信息观念和知识观念。

2. 优化信息质量。这可以从两方面入手：一是解决好传递重要信息和一般信息的关系，坚持正面报道；二是努力增强主持人节目的理论色彩，主持人的议论要有感而发、情真意切，有独到见解。

3. 优化节目结构。就是要按照系统论的方法处理构成系统的各要素和层次之间的相互关系；处理好部分与整体之间的相互关系，以达到整体大于部分之和的最佳效果。