

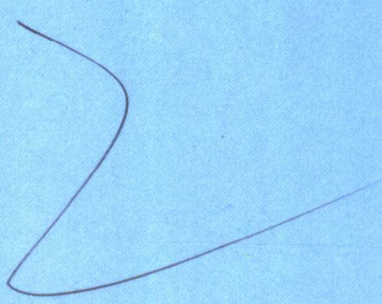


最新现代高等物流教育系列

采峰 主编 曾凤章 主审

现代企业物流

Modern Enterprise Logistics



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



最新现代高等物流教育系列

采峰 主编 曾凤章 主审

现代企业物流

Modern Enterprise Logistics

© 采 峰 2005

图书在版编目 (CIP) 数据

现代企业物流 / 采峰主编. — 大连: 东北财经大学出版社,
2005. 10

(最新现代高等物流教育系列)

ISBN 7-81084-682-5

I. 现… II. 采… III. 企业管理-物流-物资管理
IV. F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 066493 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总 编 室: (0411) 84710523

营 销 部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@vip.sina.com

大连大印印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm 字数: 392 千字 印张: 20 插页: 2

印数: 1—5 000 册

2005 年 10 月第 1 版

2005 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑: 杨跃先 张晓鹏

责任校对: 刘铁兰

封面设计: 冀贵收

版式设计: 刘瑞东

定价: 28.00 元

前言

随着信息技术的快速发展和全球经济一体化进程的加快,越来越多的企业开始重视物流,并认识到建立高效的企业物流模式是节约资源、降低成本、增加效益、提高竞争力的重要途径。物流作为企业的“第三利润源泉”,必将在其成长与发展的过程中发挥越来越重要的作用。

本书编写既考虑到国际物流理论的发展趋势,又考虑到国内物流实践的发展现状;在强调物流科学的知识性和系统性的同时,更加突出了现代物流理论与实践的时代性和应用性。本书以企业物流作为研究对象,以“供应物流——生产物流——销售物流——回收物流”为主线,向读者展现了企业物流的基本框架与内容;通过企业这个载体,系统地介绍了物流运作及其管理的基本理论与方法;特别地介绍并分析了国内外物流领域的先进研究成果和知名企业的物流实践案例,力图向广大读者展现企业物流发展的最新前沿成果。

本书可以作为高等院校、高等职业技术学院的物流及相关专业的本、专科生教材,也可以作为物流领域的研究生、研究学者和企业物流工作人员的参考书。

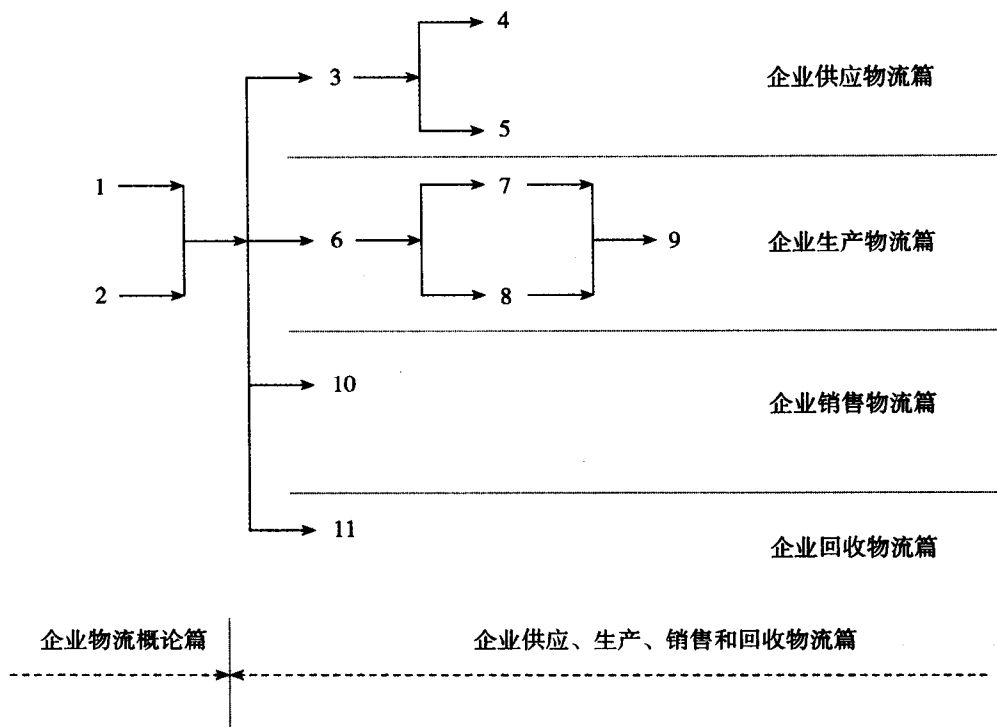
本书由采峰进行总体策划和设计,由曾凤章主审并最终定稿。其中,第1章、第2章由采峰、佟志伟编写;第3章、第4章和第5章由采峰、宗鹏、刘文生编写;第6章、第7章、第8章和第9章由采峰编写;第10章由采峰、李书金、熊威编写;第11章由采峰、冯华、李书金编写。编写参阅了国内外许多同行的学术研究成果,引用了所列参考文献中的某些内容,在此,谨向这些文献的编著者致以诚挚的谢意!

本书在编写过程中,得到了东北财经大学出版社及郭洁同志,北京理工大学徐瑾、李力、巫俊、王秀村、张晓甦、张丽红、王元华、崔丽、冯世栋、谢志国、王晓光等同志的大力支持和帮助;我的爱人冯华为全书校对做了大量的工作;我的父母帮助照看了我的孩子采熔翔。他们都为我顺利地编完全书给予了极大的鼓励和支持。

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中难免会有错误与不足之处,殷切希望广大读者批评指正,以日臻完善。

采 峰
北京理工大学
2005年7月

《现代企业物流》各篇章关系图



目 录

第一篇 企业物流概论

第1章 企业物流概述

☐ 学习目标	3
1.1 企业物流的含义	4
1.2 企业物流系统	7
☐ 本章小结	12
☐ 关键概念	13
☐ 分析思考	13

第2章 企业物流及其合理化

☐ 学习目标	14
2.1 企业物流活动	15
2.2 企业物流合理化	21
2.3 我国企业物流发展的特点及存在的问题	30
☐ 案例分析	34
☐ 本章小结	36
☐ 关键概念	37
☐ 分析思考	37

第二篇 企业供应物流

第3章 供应物流概述

☐ 学习目标	41
3.1 供应物流的含义	42
3.2 供应物流的合理化及其方式	47
3.3 供应物流的发展趋势	49
☐ 案例分析	51
☐ 本章小结	53

☐ 关键概念·····	54
☐ 分析思考·····	54

第4章 供应采购

☐ 学习目标·····	55
4.1 采购的含义·····	56
4.2 采购的流程·····	61
4.3 采购的发展和管理转型·····	66
4.4 供应商管理·····	71
☐ 案例分析·····	79
☐ 本章小结·····	83
☐ 关键概念·····	83
☐ 分析思考·····	83

第5章 供应物流职能

☐ 学习目标·····	84
5.1 物料信息管理·····	85
5.2 物料的运输·····	89
5.3 物料的仓储·····	93
5.4 物料的装卸与搬运·····	99
5.5 物料的配送·····	100
5.6 物料的流通加工·····	106
☐ 案例分析·····	108
☐ 本章小结·····	110
☐ 关键概念·····	110
☐ 分析思考·····	110

第三篇 企业生产物流

第6章 生产物流概述

☐ 学习目标·····	115
6.1 生产物流的含义·····	116
6.2 生产物流组织的基本原理·····	128
6.3 生产物流合理化·····	139
☐ 案例分析·····	140
☐ 本章小结·····	143

☐ 关键概念	144
☐ 分析思考	144

第7章 生产物流决策

☐ 学习目标	145
7.1 设施选址决策	146
7.2 库存管理决策	156
☐ 案例分析	172
☐ 本章小结	177
☐ 关键概念	178
☐ 分析思考	178

第8章 生产物流计划与控制

☐ 学习目标	180
8.1 生产物流计划原理和方法	181
8.2 生产物流控制原理和方法	193
☐ 案例分析	200
☐ 本章小结	202
☐ 关键概念	202
☐ 分析思考	202

第9章 现代生产物流管理新模式

☐ 学习目标	204
9.1 现代生产物流管理新模式简介	205
9.2 现代生产物流管理的发展与展望	226
☐ 案例分析	238
☐ 本章小结	239
☐ 关键概念	239
☐ 分析思考	240

第四篇 企业销售物流

第10章 销售物流

☐ 学习目标	243
10.1 销售物流概述	244
10.2 销售物流服务	252

10.3 产品包装	261
10.4 销售运输	269
10.5 销售配送	273
☐ 案例分析	278
☐ 本章小结	281
☐ 关键概念	281
☐ 分析思考	282

第五篇 企业回收物流

第11章 回收物流

☐ 学习目标	285
11.1 回收物流概述	286
11.2 可再生资源的回收和利用	290
11.3 废旧包装的回收和利用	296
11.4 不可再生资源的回收和处理	299
11.5 逆向物流	301
☐ 本章小结	307
☐ 关键概念	308
☐ 分析思考	308

主要参考文献	309
--------------	-----

第一篇 企业物流概论

第 1 章 企业物流概述

学习目标

1. 掌握企业物流的概念。
2. 理解企业物流在生产经营中的作用。
3. 理解物流系统的概念和模式。
4. 理解物流系统的边界范围和纵向构成。
5. 掌握企业物流系统的外部环境和内部结构。
6. 掌握企业物流系统的特征。

1.1 企业物流的含义

1.1.1 企业物流的概念

在市场经济环境下,现代企业是社会经济的基本单元,是市场的主体。它不仅是在外界市场环境干扰作用下的具有“输入”、“转换”和“输出”功能的组织,还是通过市场信息反馈而不断完善自身功能的自适应体系。其中,企业购进原材料和投入其他生产要素表现为“输入”;生产过程是对生产要素的加工处理,即生产要素向新产品的“转换”;而产成品的销售表现为“输出”,以满足市场的需要;同时,产品的销售情况又表现为需求信息的反馈,从而使企业再生产过程进行自我调整,并按新的市场需求重新组织企业的生产经营活动。实际上,企业的生产经营活动就是围绕物质资料使用价值的形态功能更替和价值的实现来完成的。特别在物质资料使用价值的形态功能更替上,其中任何一个环节受阻,或购不进原材料,或生产不出满足质量要求的产成品,或产成品销不出去等,都会影响其顺利进行。可以认为,企业生产经营活动是物质资料实体由一种形态功能转换为另一种形态功能的运动过程。这种物质资料的运动、活动,就构成了企业物流。

1.1.2 企业物流与社会物流的联系与区别

一般地,按照宏观和微观两个层面将物流分为社会物流和企业物流。为了深入理解企业物流的概念,我们可将两者作以对比:

企业物流与社会物流之间的联系是相互依存、不可分割的。两者的联系表现在:

(1) 从物流系统网络上,如果把社会物流看作是一个物流系统网络,那么企业物流则是物流系统中的一个子系统和网络上的一个节点,或称为一个物流据点。所以,只有把社会物流和企业物流联系起来看,才能构成完整的物流系统网络体系。

(2) 从两者的物流关系上看,企业物流是社会物流的基础,而社会物流则是企业物流赖以生存的外部条件。这就是说,企业物流是社会物流之“源”,又是社会物流之“汇”,只有当企业“流”出很多产品,并流入别的企业,或者企业所需的原材料从别的企业流入时,社会物流才能运动起来。

(3) 从两者的物流连续性上看,只有把社会物流同企业物流联系起来,才能理解物流在时间和空间上的连续性。物流的这种连续性保障了社会再生产循环过程

的不断进行。

(4) 从物流系统功能的发挥上看, 社会物流像一根无形的链条, 把所有的企业物流联系在一起, 发挥物流系统的整体功能。或者说, 企业物流处在社会物流的环境之中, 企业物流的输入功能表现为社会物流的输出功能, 而社会物流的输入功能却表现为企业物流的输出功能。

由于企业物流和社会物流各自有着不同的规律和特点, 这就决定了它们之间存在着差别, 具体表现在:

(1) 从范围大小上看, 企业物流仅限于一个企业, 属于微观物流; 而社会物流在整个社会范围内, 属于宏观物流。

(2) 从物流所处的领域来看, 虽然社会物流系统包含着企业物流, 但侧重于流通领域物流; 而企业物流虽处于社会物流环境之中, 但侧重于生产领域里的物流研究。

(3) 从与商流之间的关系上看, 社会物流由于侧重于流通领域, 一般来讲, 社会物流是以商流为前提条件的, 即没有商流, 就没有物流; 企业物流由于侧重于企业内部, 在一般的情况下只有单纯的物流, 不发生物质资料所有权转移问题, 通常认为不发生商流。

(4) 从物流规律来看, 由于社会物流涉及面广, 影响因素多, 随机性强, 变化大; 企业物流相对来讲, 由于范围小, 涉及因素较少, 生产类型和生产效率基本上是确定的, 因此, 企业物流的规律性强, 可控性强, 物流网络也相对稳定。

1.1.3 企业物流在生产经营中的作用

从对企业物流和社会物流之间的联系和区别分析, 我们可以看出企业物流在社会物流中的地位和作用是非常重要的。从企业的生产经营过程来看, 物流的地位和作用可以从以下两个方面来予以考察:

1) 企业的生产经营过程是物质资料实体不断运动的过程

在企业生产经营系统的输入—转化—输出过程中, 除了价值实现的转移外, 都是围绕着物质资料的使用价值的形态功能的不断更替来满足社会需求的。从企业生产经营的职能来看, 产品的开发、设计、物料采购、工艺生产、产品销售, 都是通过物的流转得以实现的; 从管理的角度来看, 企业的决策、计划、组织、指挥、协调、控制等职能的发挥, 无一不伴随着物流的开发和运行。因此, 物流职能活动, 如包装、装卸搬运、运输、仓储、流通加工、配送、废旧物的回收与处理, 以及与上述职能相关的物流信息处理等, 都是与企业生产经营活动密不可分的, 如图 1—1 所示。

从图 1—1 中可以看出, 物流贯穿于企业整个生产经营过程之中, 并构成了企

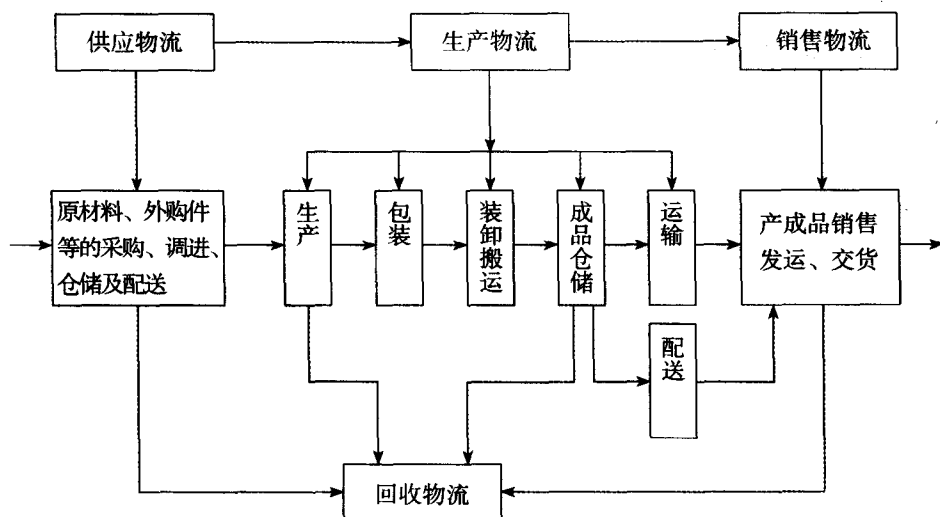


图 1—1 企业生产经营中的物流活动

业物流所包括的主要内容，即供应物流、生产物流、销售物流和回收物流等。

2) 企业组织生产的过程是一个物流管理的过程

生产过程的组织与管理是企业生产得以顺利进行的条件和保证。企业生产过程的组织不外乎生产过程的空间组织和时间组织。如何有效组织生产过程，则主要考虑产品的特点和生产的专业化程度。生产专业化程度的高低一般是按生产工作地担负工序数目的多少来反映的，专业化程度愈高，工作地担负的工序数目就愈少。从另一角度来理解，企业生产的专业化程度，可以按企业生产同种产品数量的多少来划分，即可分为大量生产、成批生产和单件小批生产等，这种划分就是一般意义上生产类型的划分。实际上，生产专业化程度无论是按工作地担负工序数目的多少划分，还是按生产类型划分，其意义是完全一致的，只是表现形式有所不同。从上面分析可明显地看出，企业的生产类型是影响企业生产组织的最主要因素。生产类型的本身也反映了企业物流的特点和形式。例如，大量生产的条件下原材料的投入，生产过程中零件、部件在各生产阶段之间的流动，显然与成批生产、单件小批生产条件下的原材料的投入，生产过程中零件、部件在各生产阶段之间的流动，无论是在流量上还是在流动形式上，都有很大的差异。同时，企业物流作业本身，既是生产过程不可缺少的组成部分，又可以把企业的各生产作业点、作业区域，以及各生产阶段之间有机地联系起来，使企业的生产过程形成一个完整的整体。如果没有物流作业，整个企业的生产就不会动起来。这就是说，物流的空间结构是否合理，时间组织是否科学，将直接影响企业生产过程的合理组织和科学管理。

1.2 企业物流系统

1.2.1 物流系统的含义

1) 物流系统的概念

物流系统是由各物流要素组成的,要素之间存在有机联系并具有使物流总体合理化功能的综合体。物流系统是社会经济大系统的一个子系统或组成部分。具体地讲,物流系统就是指在一定的时间和空间的范围内,由包装、装卸搬运、运输、仓储、流通加工、配送和废弃物回收处理等活动涉及的物质、能量、人员和信息等要素,相互作用、相互依赖和相互制约所构成的有机功能体。由此可见,与物流的概念相比,物流系统不仅包括物流职能活动,而且涵盖了物流要素及其配置(管理)的有关问题。

用系统的观点和方法来研究物流系统,是现代物流管理的核心问题。就物流系统的每个环节来讲,它不仅受到其内部各要素的制约和外部条件的影响,而且这些要素和环境总是处于不断变化之中的。因此,以系统理论和系统工程的原则来研究和开发物流系统,无论是发挥物流功能、提高物流效率、降低物流费用,还是提高物流质量,满足社会对物质产品的各种需要,都具有极为重要的意义。

2) 物流系统的模式

在流通领域里,可以把物流过程看成是一个由生产经流通到消费的各物流要素相互作用和相互依存的过程。在生产领域里,物流过程是一个不断投入原材料、机器设备、劳动力,经过加工处理,产出满足社会需要的产品或服务的投入与产出系统。就物流过程的每一环节来讲,也同样是一个投入与产出系统。每一环节都要从外界环境吸收一定的能量、资源(人、财、物),并以输入形式投入,经过转换处理,直接或间接地产出一定的产品或服务,再以输出的形式向外界提供,来满足社会的某种需求。

因此,物流系统仍是一个从环境中不断输入要素,经过转换处理,不断输出产品或劳务的循环过程,这就是物流系统的基本模式,如图1—2所示。

3) 物流系统的边界范围和纵向构成

(1) 物流系统的边界范围

从物流的概念可以看出,物流既包括生产过程中的物流活动,又包括流通过程中的物流活动。所以,物流系统的范围是很广阔的。它始于生产厂的原材料购进,经过生产过程形成可供销售的成品、半成品,并运送至成品库,经过包装后分送到各流通中心(中间仓库),再转销给消费者,或从成品库直接运送给消费者,止于

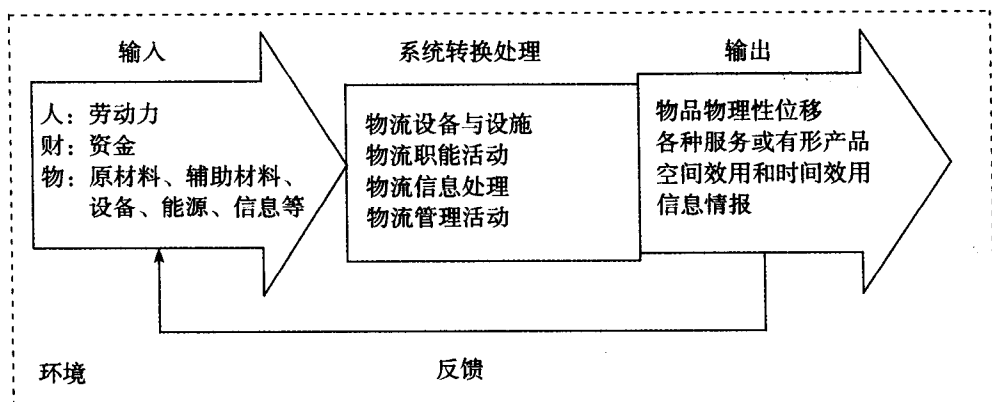


图 1—2 物流系统的基本模式

生活消费或生产消费。可见，物流系统的范围横跨生产、流通和消费三个领域。

随着科学技术的不断进步，生产的社会化、专业化程度和物流技术水平的不断提高，物流系统的边界范围必将不断地向内深化和向外扩展，其内涵和外延难以分清，呈现出一种模糊状态。但是，如果当我们研究的物流系统被确定在一个特定的空间、时间内或系统的某一功能区域，那么物流系统就会具有较为明显的界域。例如，流通过程中的销售物流，它是以订货采购的方式输入需要销售的物品，通过装卸搬运、运输等活动的处理，直接以销售形式输出给消费者，或者通过装卸搬运、运输、验收、入库、仓储、流通加工、配送等活动的转化处理，再以销售形式输出给消费者的一个过程体系。

（2）物流系统的纵向构成

物流系统的基本要素包括劳动者、物料和资金。其中，劳动者要素是核心要素、第一要素，提高劳动者的素质是建立一个合理化的物流系统并使之有效运转的根本；物料要素既包括物流系统的劳动对象，还包括劳动工具、劳动手段，如各种物流设施、工具等；资金要素也很重要，实现交换的物流过程实际也是资金流动过程，同时物流服务本身也是需要以货币为媒介，物流系统建设是资本投入的一大领域。在物流系统中，除上述三个基本要素外，还有为完成物流过程所需要的管理技术和信息资源等要素。物流系统的这些构成要素，都融于物流职能活动之中，形成了物流系统的七个子系统：

①包装系统。它主要是实现物流过程的包装功能，其目的是保护物品，便于装卸、运输、储存，促进销售。

②装卸搬运系统。它主要是实现物流过程中的装卸搬运功能，完成装上卸下和位置移动作业，以便对物品进行运输和保管等。

③运输系统。它是实现物流的运输功能，完成物品的空间位置上的移动，克服产地与需求地之间的空间距离，实现物流的空间效益。