

PEARSON
Prentice
Hall

高等教育出版社

实用员工
入职教程

实用的营销沟通入职培训读本

从营销沟通新人 到营销沟通高手

**CLUELESS
IN MARKETING
COMMUNICATIONS**

[新加坡]梅琳

[May Lwin]

[澳]吉姆·艾勤森 著

[Jim Aitchison]

钟静译

关键知识点 + 行业技能 + 行业背景 + 职业建议 +

资深人士从业心得

诠释营销沟通领域的每一工作细节

PEARSON
Prentice
Hall

高等教育出版社

实用员工
入职教程

实用的营销沟通入职培训读本

从营销沟通新人 到营销沟通高手

CLUELESS
IN MARKETING
COMMUNICATIONS

[新加坡]梅琳

[May Lwin]

[澳]吉姆·艾勤森 著

[Jim Aitchison]

钟静 译

关键知识点+行业技能+行业背景+职业建议+

资深人士从业心得

诠释营销沟通领域的每一工作细节

本书版权登记号:图字:01-2004-5774

Clueless in Marketing Communications/May Lwin and Jim Aitchison

ISBN 0-13-102841-3

Copyright © 2003 by Pearson Education South Asia Pte Ltd.

Original language published by Pearson Education South Asia Pte Ltd. All rights reserved.

Simplified Chinese translation edition jointly published by Prentice Hall and HEP Publishing House.

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

图书在版编目 (CIP) 数据

从营销沟通新人到营销沟通高手 / (新加坡) 梅琳

(Lwin, M.) (澳) 艾勤森 (Aitchison, J.) 著; 钟

静译. —北京: 高等教育出版社, 2005.8

书名原文: Clueless in Marketing Communications

ISBN 7-04-017217-8

I. 从... II. ①梅...②艾...③钟... III. 市场营

销学 IV. F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 087453 号

策划编辑: 马百岗 责任编辑: 段会青 责任印制: 宋克学

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
			http://www.landaco.com.cn
经 销	北京蓝色畅想图书发行有限公司		
印 刷	北京中科印刷有限公司		
开 本	880 × 1230 1/32	版 次	2005 年 8 月第 1 版
印 张	5	印 次	2005 年 8 月第 1 次印刷
字 数	150 000	定 价	29.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号: 17217-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E-mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010) 58581118

TO ALL MY STUDENTS
PAST, PRESENT AND
FUTURE.
MAY LWIN

TO EVERYONE
WHO MADE WORKING
IN MARKETING
COMMUNICATIONS SO
EXCITING.
JIM AITCHISON

谨以此书献给我过去、现在和将来的学生。

——梅琳 (May Lwin)

谨以此书献给所有在营销沟通这一令人兴奋的行业里工作的人们。

——吉姆·艾勤森 (Jim Aitchison)

CONTENTS 目录

004

CLUE NO.1

奥秘 1：什么是营销沟通？

046

CLUE NO.2

奥秘 2：你可以从哪里开始进入营销沟通业？

064

CLUE NO.3

奥秘 3：赶上营销沟通业发展的速度

094

CLUE NO.4

奥秘 4：如何运作营销沟通项目？

124

CLUE NO.5

奥秘 5：我希望从事营销沟通工作

**MA
COMMUNI**

CLUE NO.1: WHAT IS MARKETING COMMUNICATIONS?

奥秘 1:
什么是营销沟通?

CLUE NO.1

WHAT DOES “MARCOM” MEAN?

什么是营销沟通？

营销沟通 (Marketing Communications, Marcom) 是专门用于描述公司以及政府组织如何与其目标受众进行信息沟通的专业术语。目标受众, 即那些接受营销沟通信息的潜在消费者。

典型的营销沟通活动通常包括广告、直接营销、顾客关系营销、商品推销、促销和公共关系。上述活动也被称为促销组合 (Promotional Mix), 即营销 4Ps 中的促销 (Promotion)。其他3个P分别是产品 (Product)、价格 (Price) 和渠道 (Place)。

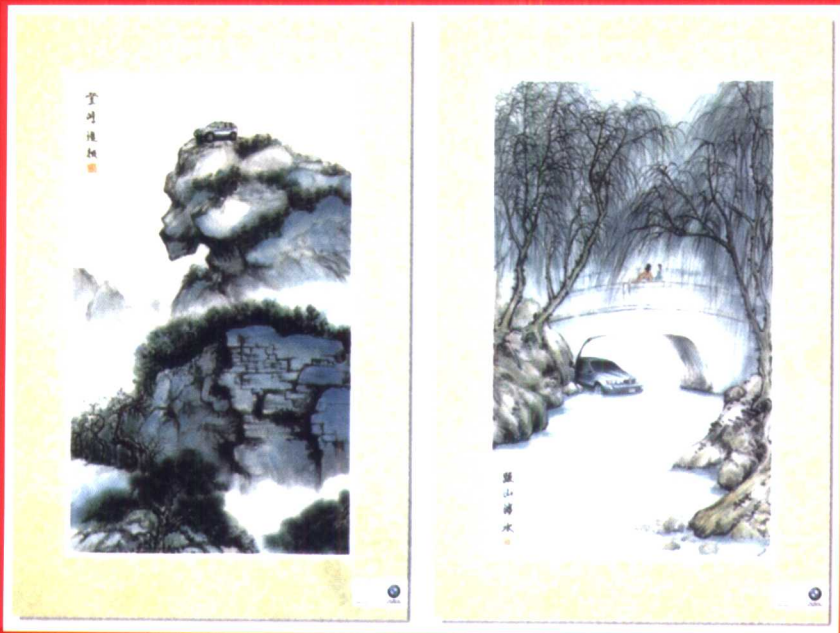
许多公司还喜欢使用整合营销沟通 (Integrated Marketing Communications, 简称 IMC) 这一术语, 专指把针对目标受众的所有沟通工具整合为一体, 向受众传递有关公司产品、服务或活动的统一的劝服性信息。

WHO USES MARCOM?

谁在使用营销沟通？

许多不同类型的机构都会开展营销沟通活动:

1. 各种消费品制造商, 如百事可乐、宝洁、联合利华等公司, 都会利用营销沟通来促销它们的品牌。即便是可口可乐公司这样的市场领导者也非常有必要持续使用营销沟通, 来保持或提升自己的市场份额。
2. 各种以提供服务为主导的公司, 如航空公司、饭店和电信公司等, 都会利用营销沟通来销售它们的服务。



■ 宝马汽车的平面广告

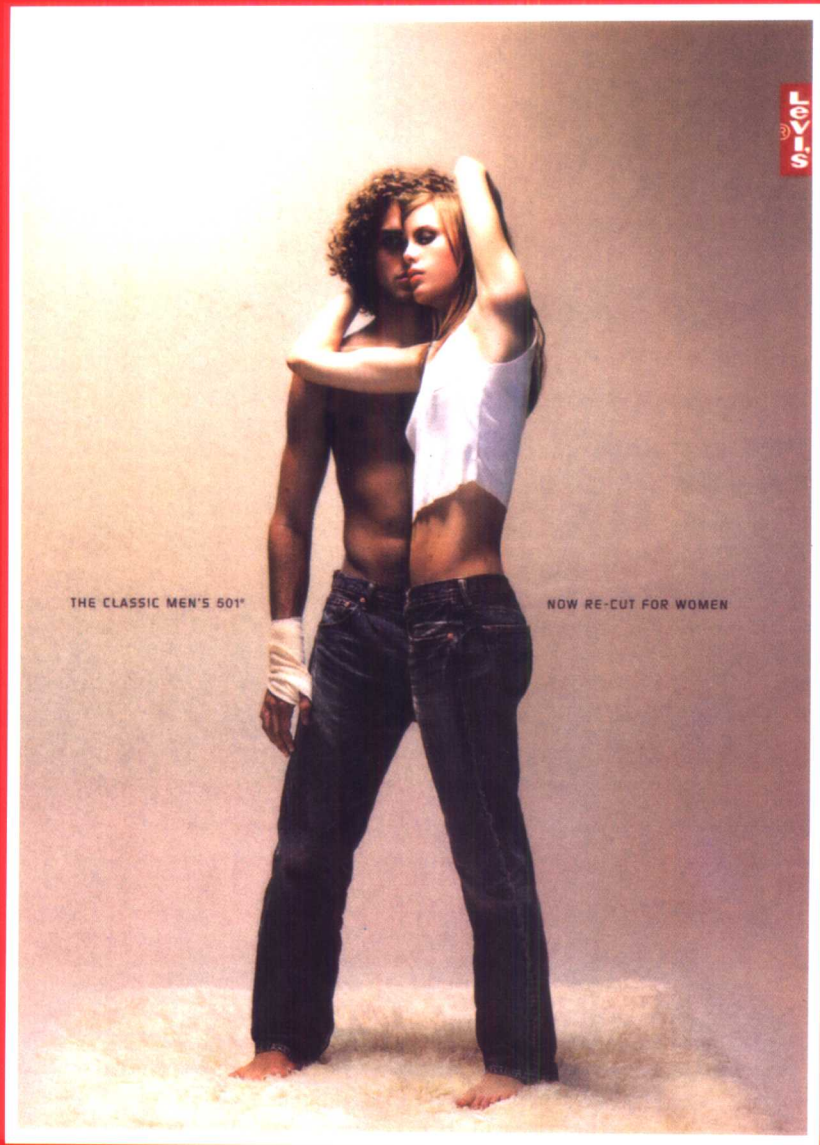
新加坡尚奇广告公司 (M&C Saatchi) 利用中国传统绘画表达新款宝马X5越野汽车可以到达任何地方的性能。

3. 金融机构，如银行、保险公司等利用营销沟通吸引新客户、维护现有客户和销售新的金融产品。
4. 政府部门出于社会营销的目的也会用到营销沟通。例如，政府部门为了促使公众提高对酒后驾车、吸烟、心脏病预防等健康问题的关注，或是为了向公众解释某一新颁布的法律，往往会开展一些营销沟通活动。军队和警察机构也常常利用营销沟通招募新人。
5. 负责旅游或经济发展的国家机构或经济组织，会利用营销沟通将其国家或地区塑造为一个旅游胜地或投资商贸的理想之地。
6. 像慈善机构这类非营利组织，会利用营销沟通募集资金并为其项目争取公众支持。

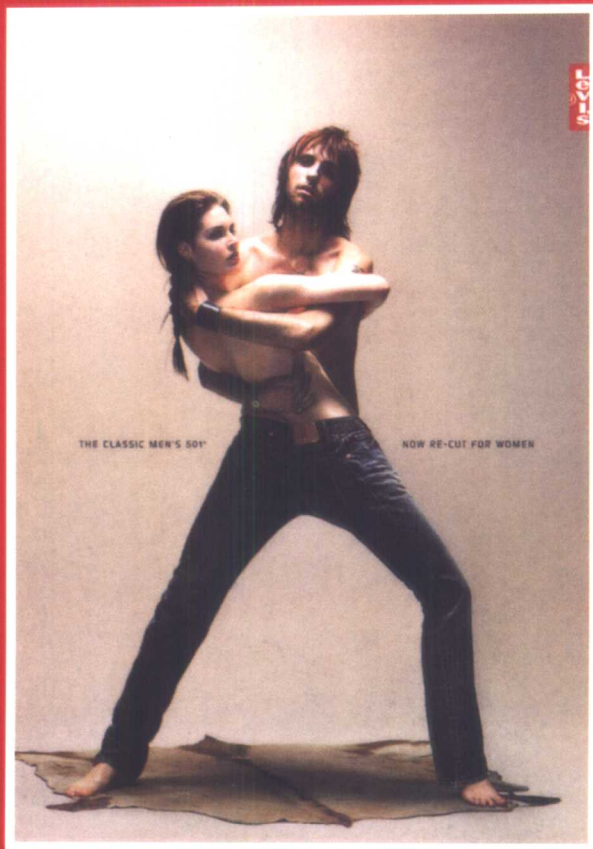
HOW ARE MARCOM DEPARTMENTS ORGANISED? 如何组建营销沟通部门?

消费者接触的信息都来自公司或机构发出的各种计划内信息和无计划的信息。营销沟通主管的工作就是利用所有现有的营销工具来管理各种信息。

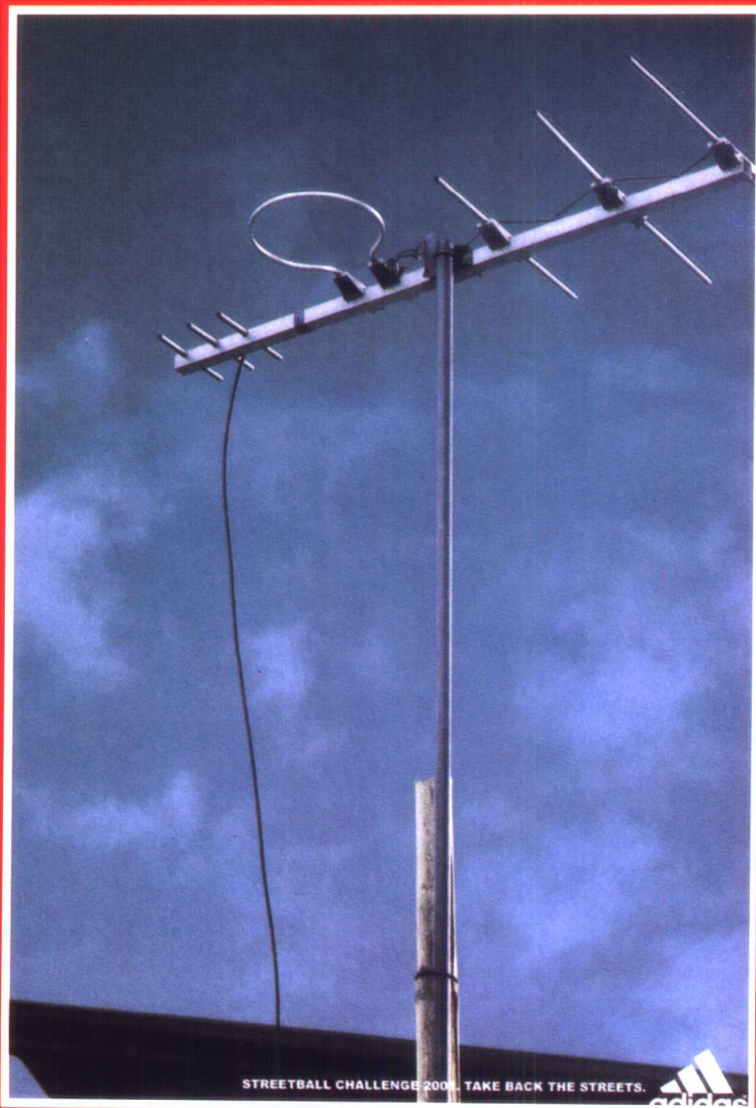
在营销公司，负责营销沟通的部门通常叫做营销部、市场服务部或者 A&P 部门 (Advertising & Promotion 的缩写，意为广告与促销部门。——译者注)。在政府部门或金融机构，可能被称作公共事务部，它主要的职责是制定各种与营销、宣传有关的活动。



■ 李维牛仔裤平面广告



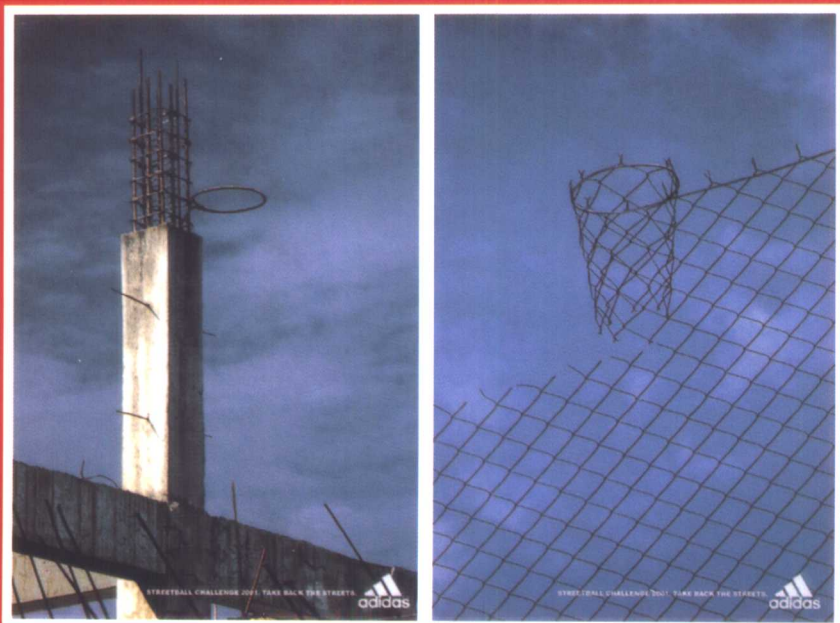
该广告的意图是传播李维牛仔裤 501 男士系列经过重新裁剪也适合女士穿着的信息。广告采用富有创意的视觉表现，每张照片里两位模特都把姿势摆成合为一体的样子。该广告由 BBH 广告公司（亚洲）创作。



STREETBALL CHALLENGE 2000. TAKE BACK THE STREETS.



■ 阿迪达斯平面广告



这则阿迪达斯——挑战无极限的平面广告由BBDO广告公司(BBDO/Guerrero Ortega)创作。广告中一系列震撼视觉的图片在菲律宾消费者中成功塑造了阿迪达斯的品牌形象。