

复旦博学



当代
广播电视
教程
·
新世纪
版

当代 电视摄影制作 教程

黄匡宇 著

复旦大学出版社

复旦博学



当代
广播电视
教程
·
新世纪
版

当代 电视摄影制作 教程

黄匡宇 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代电视摄影制作教程/黄匡宇著. —上海:复旦大学出版社,
2005.7

(复旦博学·当代广播电视教程·新世纪版)

ISBN 7-309-04546-7

I. 当… II. 黄… III. ①电视摄影-教材②电视节目-编辑工作-
教材 IV. ①J931②G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 047979 号

当代电视摄影制作教程

黄匡宇 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 章永宏

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 江苏如皋市印刷有限公司

开本 787×960 1/16

印张 27.5 插页 2

字数 508 千

版次 2005 年 7 月第一版第一次印刷

印数 1—5 100

书号 ISBN 7-309-04546-7/G·592

定价 39.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换

版权所有 侵权必究

总序

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书终于由复旦大学出版社出版了,掠过心头的是阵阵的喜悦!

不断演进的社会、飞速发展的科技,引发了传播内容与形式的深刻变革,也推动了媒介领域的巨大革命。其间,广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象。可以说,人类社会从来没有像今天这样强烈地感受到“信息化时代的来临,媒介化社会的形成”。广播电视(当然我们注意到了网络出现对媒体间壁垒的消融和整合),作为建立在新技术基础上现代传媒族群中极为重要的媒介,以其特有的传播特征和方式,建构了当今社会交往的特殊形态,酿就了人类新型的思维方式,催生了当代社会崭新的生存方式。

应当说,经过半个多世纪,特别是改革开放后以来的 20 多年,有一批有志于此的人士在广播电视的教学和科研领域进行了孜孜不倦的努力,取得了可喜成果。其间,最为值得注意的是,一个努力构建有中国特色广播电视学学科体系的研究目标已逐步明晰起来,并开始为之倾注气力。根据中国传媒大学赵玉明教授的研究,至 1992 年 11 月,国家技术监督局颁布的国家标准《学科分类与代码》中,将“广播与电视”列为“新闻学与传播学”学科范围的二级学科,下设“广播电视史”、“广播电视理论”、“广播电视业务”等三级学科。1997 年 3 月出版的全国哲学社会科学规划办公室主编的《哲学社会科学各学科研究状况与发展趋势》中称“90 年代以来,广播电视已成为一个独立的学科”;1997 年颁布的研究生学科、专业目录有“广播电视艺术学”;1998 年颁布的本科生专业目录中有“广播电视新闻学”、“播音主持艺术”、“广播电视编导”等专业;2002 年出版的复旦大学徐培汀教授的专著《二十世纪中国的新闻学与传播学》的前言中称“本书视广播电视学为独立学科”,并在第六章“广播电视学研究”中作了专门论述……

我们之所以“津津乐道”于广播电视“学”,其关键之处在于,我们既然已经看到了“广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象”,那么,我们就完全有理由尽快地将广播电视学——这一学科的理论体系和教学体系呈现在世人面前。这也就是说,我们要将广播电视学科的壁



垒,真正树立起来!在这方面,复旦大学新闻学院也做了不懈努力。2003年初,复旦大学新闻学院在全国率先申报“广播电视学”博士点获得成功。这一勇于突破新闻传播学原有学科目录,打破广播电视学科建设中条块分割状况,将广播电视新闻与广播电视艺术多个一级学科按照学科群进行大整合的举措,在新闻传播教育界形成了相当的影响,在广播电视教育领域的影响更大。

也正是在这重要的时代背景和学科背景下,有着我国新闻传播教育最悠久历史的复旦大学新闻学院,在复旦大学百年华诞之际,与复旦大学出版社紧密携手合作,将编辑出版一套具有较为完整理论体系和教学体系广播电视丛书的重任担当了起来。经过为时两年的努力,这套丛书终于问世了。这对于新闻传播院系的师生,对于广播电视的从业人士,都是一个福音。

如果说“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书有什么最显著的特点,首先,这套丛书是从努力构建中国广播电视学学科体系的高度来进行整套丛书的创意、企划和构建的。这整套丛书的整体出版思路是:在厘定构建中国广播电视学学科体系(理论体系、实务体系和教学体系)的前提下,按照宏观(意识与理念)、中观(体制与机制)、微观(运作与技巧)来进行丛书完整架构设计和资源配置的。

在宏观层面,丛书充分注重了广播电视本体论的基础研究和创新理论,如《当代广播电视论纲》全面、系统地梳理了中国广播电视学体系的框架,并科学、深入地阐述了中国广播电视学的理论;《中外广播电视史》突破了传统写作思路,引入广播电视传播思想史的视角,将相关的体制、管理、节目等作为史的脉络进行梳理贯通。而《电视文化的观念》则在文化学研究的背景下,积极探索了广播电视作为特有文化传播现象的发生机理、传播规律和审美特征。如在中观层面,丛书充分注重了广播电视体制和机制的开拓性研究,如堪称我国第一部的《影视法导论:电影电视节目制作人须知》,即从法学研究的角度审视了广播电视机制运行中的一系列法律问题,既有理论的完整性,又有实践的操作性;又如《广播电视节目营销》、《电视制片管理学》、《世界电视产业新论》,则在我国深入推进文化体制改革的背景下,将研究的视角转向了广播电视产业特性研究,努力在广播电视的市场营销和广播电视制片管理特别是广播电视产业进程等领域进行拓展,其重要性和创新性十分突出。体现在微观层面,这套丛书一方面十分注重了现代广播电视的实务理念、实务操作(包括新技术支持)的全面创新,如《当代广播实务教程》、《当代电视实务教程》、《当代电视摄影制作教程》、《广播电视评论教程》、《当代广播电视播音主持》等著作,每本著作都可以说是一个全新体系的范例。而另一方面,这套丛书则又大大拓宽了广播电视实务领域,如《电视节目策划学》、《电视节目形态学》、《电视纪录片教程》,甚至《视听率教程》也进入了我们的视野。显然,这在国内是非常



具有突破意义的。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的又一个特点是注重了“与时俱进”。一方面,这套丛书紧紧追踪中国新闻传播事业的飞速发展,特别是密切关注中国广播电视事业的改革前行;另一方面,又极为关注了世界范围内新闻传播格局的快速嬗变,特别是广播电视业界的前沿发展。当然,在这套丛书每本著作都尽可能好地体现上述想法的同时,我们还在丛书中专列了一本《当代广播电视前沿》,以充分体现出这套丛书紧逼前沿、全面概览、透彻评析的特点。我们设想,《当代广播电视前沿》每年都修订再版,以跟上飞速发展的广播电视事业的需要。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的第三个特点就是,该丛书的作者基本上都是活跃在广播电视教学、研究领域的一流学者。这么多专家、学者在百忙中参加到该丛书的编撰中来,亲自撰稿,本身就说明了许多问题。值得一提的是,这支专家队伍,不但在他们的研究领域中都取得了骄人的成绩,而且,他们中的许多人,近年来常到海外讲学、研究。正是这样,才能保证这套丛书拓展了广阔的国际背景。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书第四个特点是其浓郁的精品意识。平心而论,我们现在广播电视方面的书已出版了许多,但是,其质量状况令人堪忧。正因为如此,复旦大学出版社破例让这套丛书进入了复旦大学“博学”出版精品系列。其目的,就是要打造出我国广播电视界的一套名牌丛书,特别是要推出一套真正为诸多高等院校认可并具有权威性的教材。

有人感言,讲“感谢”两字最多的莫过于一年一度的奥斯卡电影颁奖典礼中的获奖答词。去年,一位奥斯卡电影获奖者上台领奖前首先发誓说“今天,我站在这里决不讲‘感谢’二字了……”可是,一开口,又“感谢”连篇了。既然“感谢”出自内心,来自肺腑,就不必回避!因此,对于这套丛书的出版,我要借作序的机会说些感谢的话:首先要衷心感谢的是复旦大学出版社。特别是感谢总编辑高若海先生和编辑章永宏,是他们在诸多广播电视书籍纷至沓来的时刻,选择了我作为主编来组织这套丛书,并为这套丛书的出版倾注了大量心血;其次要衷心感谢的是,参加丛书写作的各位专家学者,有了他们投入、专注的耕耘,才有了这套高水平的丛书。感谢所有帮助了这套丛书出版的人们!

今年是中国农历的鸡年,在众多咏鸡的诗歌中,明代诗人的“平时不敢轻言语,一叫千门万户开”是我最喜欢的。但愿这套酝酿、筹划、积累良久的丛书,像唤开千门万户的雄鸡报晓,叩开读者的心扉,唤起读者的共鸣。

孟建

2005年2月28日于复旦大学

前言：

电视传播开始进入真正的普及时代

越过时间的风尘,进入新世纪,电视经历八十多年的发育成长(始于1925年10月2日英国发明家贝尔德发明电视近距离传播,成形于1936年11月英国BBC广播公司开始电视节目的定时传播),伴随人们进入了真正的信息时代,无处不在的电视已经成为当代社会人群获取信息的重要载体;随着科学技术的发展进步和电视易用技术的普及,电视这一载体同时也成为人们携带信息、传播信息的重要工具。电视传播开始进入真正的普及时代,大学的电视传播教育也开始进入黄金时期。

电视传播实现普及的重要标志是:电视节目制作不再是电视专业机构(电视台、电视节目制作公司)的专利,具有专业电视图像质量的摄制设备(Digital Video,缩写为DV,译为数码摄像机,DV格式于20世纪末问世,具有500线以上的高解析度、便携、复制信号零损耗等优点)开始大面积进入市民家庭,普通百姓参与电视节目的制作与传播成为现实。电视的模拟技术(线性编辑技术)与数字技术(非线性编辑技术)的高度融合与转换的编辑方式,大大提升了过去电视专业单位所鄙视的非专业设备拍摄的图像质量。普通百姓制作的电视节目开始成为专业电视台关注的信息来源,这是电视传播实现普及的重要物质基础。随着电视摄制设备技术指标的不断提升和电视摄制设备价格的雪崩式下滑,电视传播的普及性发展必将与日纵深,势不可挡。非专业DV摄制者正逐渐形成市场规模,他们将是专业电视节目制作者的重要竞争对象。可以预见,专业制作与非专业制作界线将逐步模糊,泛专业化电视节目市场的形成已为时不远。

电视传播技术的跨越式发展,电视节目市场的形成,对大学的电视传播教育提



出了严峻的人才需求。

遗憾的是,大学的电视传播教育目前无法适应市场的需要(更遑论满足市场的需求!)。因为,在过去几十年中,中国大学的电视传播教育基本上是“黑板上开拖拉机”——理论脱离实际,大部分学生不具备解决问题的能力。造成这一被动局面的关键原因大致有二:一是未能从培养人才的全过程中认识教育技术的重要性;二是未能设计出适合大学电视传播教育的实验体系——教师、实验员、设备,致使实验教学成为走过场的花架子。此外,各高校大部分电视专业教师在这一方面能力的欠缺也是重要原因。

从教育技术层面看,大学的电视传播教育有一大部分属于教育技术的内容。综合国内外传播学界对于新闻教育技术的理解,我们应该看到,电视传播教育技术学的主要任务是在系统科学方法论指导下,运用现代教育科学理论和先进的技术手段与方法(专业教师的匹配、实验室的建设),对教育、教学中存在的问题进行分析,提出解决问题的策略和方法,进行实施并给予评价和修改,以实现教育、教学的最优化,促进学习者的更好发展,使其熟练地掌握电视传播技术(手段),具有真正制作优秀电视节目的从业能力。大学的电视传播教育的这一过程,实质上就是一个培养人才发现问题、分析问题、解决问题的过程。

从实验教学层面看,大学电视传播教育实验体系的建设重在对电视制作工具的认识与把握。在过去几十年中,电视传播教育的实验体系走的是专业电视传播的路子,上百万元一套的摄录编辑设备成为大多数新闻院系实验室建设的拦路虎,到20世纪90年代中期,全国除少数两三所全国重点高校的新闻系有一套、半套专业电视设备外,其他院校大多处于有一两套民用级设备或设备为零的状况。各院校设备拥有情况虽然不同,但并未因此拉开实验教学水平的差距。相同的状况是,无论设备的良莠与有无,亦无论院校是否重点,电视传播教育的实验体系均停留在“只讲不练”或“多讲少练”的层面,大多数学生不具备制作电视节目的基本能力。此种被动局面的形成,既是经费的投入问题,更是现代教育技术观念在电视传播教育过程中严重缺失造成的结果。

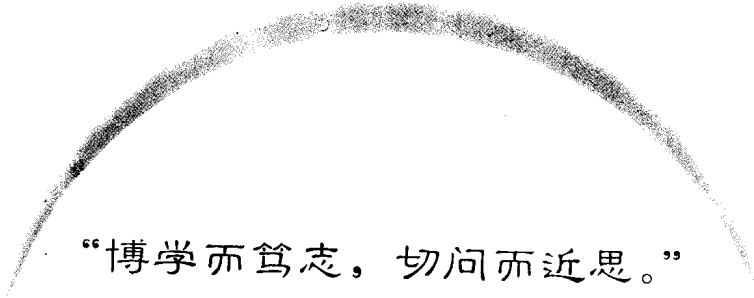
进入新世纪,进入数字时代,困扰高校多年的电视传播教育的实验困惑开始冰释,教学单位不用再为上百万元一套的电视摄录设备而一筹莫展,数字技术开始模糊设备的图像等级差距,数万元一套的DV+数字编辑摄制设备已经可以满足专业



电视台的图像播出质量要求。只要我们的教育实验体系能确立全面的教育技术观,一个教学单位要建立拥有十几二十套设备的数字电视教学实习基地的计划已非难事。有鉴于此,新闻专业、广播电视专业学生的电视课程实习将不再是走马观花、不甚了了,接受过电视传播教育的大学生们将熟练掌握电视传播技术,真正成为专业电视节目制作与传播的新生力量。

《当代电视摄影制作教程》从理论与实践切入,摒弃电视制作生搬硬套电影制作的若干陋习,整合笔者做电视记者、做电视教员、做电视策划 38 年的实践体验和理论升华,讲原理、讲观点、讲操作、讲规律、讲发展、讲传播,为培养既有理论底蕴又有实务能力的电视节目制作人才提供范本。考虑到大学的电视传播教育只可能涉及新闻与各种专题节目,假定性的戏剧节目不在本书的阐述之列。

大学的电视传播教育开始进入人才培养黄金时期,电视传播开始进入真正的普及时代,希望与成就并存,只要电视传播教育的观念到位,只要电视传播教育技术学的过程落实,我们就可以牢牢掌握电视传播的话语权,就可以实现大学电视传播教育与电视专业传播的真正对接。



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

主编简介

黄匡宇，华南理工大学新闻与传播学院教授、南方传媒研究所所长。有丰富的实践和教学经验，曾从事文字、图片、电视报道工作10余年，并在华中理工大学等三所高校从事摄影、电视教学研究20年。在理论上也有建树。他所提出的“声画双主体”结构理论，以及“内容为王，形式是金”电视节目双重价值标准，在学界和业界都引起很大反响。

出版（包括主编）专著和教材十余部。1990年出版的《电视新闻学》被《中国新闻年鉴》1991年版认定为“我国第一本系统研究中国电视新闻节目的学术专著”。十年间出版专著《理论电视新闻学》（1996年）、《电视新闻语言学》（2000年）。主编省级教材《电视新闻学教程》，主编系列教材《广播电视新闻学概论》（12本），主编系列丛书《电视画面创作技巧》、《电视节目编辑技巧》（4本）；另有参编部级教材《广播电视新闻学》（电视部分）等。

内 容 提 要

作为电视专业的“核心技术”，电视摄影与节目制作向来都是难点。对此，《当代电视摄影制作教程》提供了一个教学和研究的范本。

本书采取了“大摄影”——摄影、电影、电视——思维一体化的文化观念，对电视摄影诸要素——画面、镜头、声音、文字的运用作了深入细致的解析，对节目制作及编排也择要阐释。本书共3篇13章。第一篇为“工具认识、应用篇”共3章，第二篇为“摄影篇与编辑篇”共8章，第三篇为“节目篇”共2章。

本书内容全面系统，论述清晰易懂；教义图例实用，全书所用的477幅图片均采集自中外上百部电视节目之中，与其他同类图书的手绘插图相比，本书电视图片的可信度与可模仿性不言而喻。本书既是高校、电视机构的专业教材，又可作为摄影、电视爱好者的指导书，对广大电视策划人、评论人也颇多启发。

当代广播电视教程·新世纪版

编委会

丛书主编暨编委会主任：孟建

编委：(按姓氏笔画排列)

- | | |
|-----|--------------------------------|
| 于丹 | 北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系系主任,副教授 |
| 王宇 | 中国传媒大学新闻传播学院副教授、博士 |
| 王甫 | 中央电视台研究室主任,高级编辑 |
| 石长顺 | 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长,教授、博导 |
| 祁林 | 南京大学新闻与传播学院讲师、博士 |
| 李丹林 | 中国传媒大学社科学院副院长兼法律系系主任,副教授 |
| 吕新雨 | 复旦大学新闻与传播学院广播电视系系主任,教授、博导 |
| 仲富兰 | 华东师范大学传播学院新闻学系系主任,教授 |
| 刘燕南 | 中国传媒大学电视学院教授、博导 |
| 吴丰军 | 西南交通大学艺术与传播学院传播系讲师 |
| 吴郁 | 中国传媒大学播音主持艺术学院教授 |
| 陆地 | 清华大学新闻与传播学院教授 |
| 孟建 | 复旦大学新闻学院副院长,教授、博导 |
| 郭镇之 | 清华大学新闻与传播学院教授、博导 |
| 胡正荣 | 中国传媒大学广播电视研究中心主任,教授、博导 |
| 胡智锋 | 中国传媒大学教授、博导,《现代传播》主编 |
| 曹璐 | 中国传媒大学新闻传播学院教授、博导 |
| 黄匡宇 | 华南理工大学新闻传播学院教授、华南理工大学南方传媒研究所所长 |
| 魏永征 | 中国传媒大学博导,香港树仁学院教授,上海社会科学院研究员 |

目录

前言：电视传播开始进入真正的普及时代	1
--------------------	---

第一篇 工具认识、应用篇

第一章 电视摄影系统

第一节 摄像机与人眼的异同	3
一、摄像机不如人眼的地方	3
二、摄像机比人眼优越之处	4
第二节 摄像机的类别	5
一、广播级摄像机的王牌——索尼 DCR - VX2100E	5
二、业务级摄像机的首选——佳能 XL2	5
三、民用摄像机的新宠——JVC - DV - MC200	9
第三节 摄像机的镜头与光圈	11
一、镜头类别：镜头视角的开合决定画面的视野	12
二、镜头选择：摄影者工作视野的科学配备	13
三、认识光圈：保证画面物理质量、意向取舍的关卡	15
第四节 附件：摄影过程不可或缺三脚架和反光板	17
一、三脚架：电视正规军的基础武器	18
二、反光板：影像臻善臻美的基础工具	18



第二章 线性(模拟)编辑系统 21

第一节 线性编辑系统的基本构成	21
一、基本设备: 影音素材深加工的基础平台	21
二、构成形式: 灵活多变, 够用即好	26
第二节 线性编辑系统的基本操作	27
一、工作方式: 模拟线性编辑的起点	27
二、基本操作步骤: 工作程序的规范	32
三、操作技巧: 技术进阶的门槛	34

第三章 非线性(数字)编辑系统 40

第一节 非线性编辑系统的构成与工作过程	40
一、系统的构成	40
二、工作过程	42
第二节 系统的优越性	45
一、编辑性能	45
二、特技性能	47
三、资源共享性	48
四、操作性能	48
五、维护与使用寿命	49
第三节 非线性编辑系统的操作方式	50
一、在线编辑	50
二、离线编辑	50
第四节 得心应手的大众化非编系统	52
一、Topbox2: 全新一代 DV 全功能工作室	52
二、DP - EditStd: 无处不在的编辑系统	54
三、Pinnacle Studio8: 引导你五分钟内成导演	56
四、Pinnacle Studio8 的后续产品 Studio9: 重新定义家庭 电影制作	70



第二篇 摄影篇与编辑篇

第四章 电视画面基础 75

第一节 画面与眼睛	75
一、随意观看无画面	75
二、“定睛一看”出精彩	79
第二节 画面与镜头	86
一、画面与镜头的同一性	86
二、画面是镜头活动的起点	92
第三节 电视画面的拍摄角度	104
一、电视画面的拍摄方向	104
二、电视画面的拍摄高度	110
三、电视画面的拍摄距离	112

第五章 电视画面的基础结构 118

第一节 电视画面结构的基础元素	118
一、光线——形、影、色之源	118
二、线条——对万事万物的抽象	124
三、影调——对万事万物的具象	129
四、色彩——对生命历程的体悟	135
第二节 电视画面结构的实体元素	139
一、主体——画面结构的灵魂	139
二、陪体——凸显主体的绿叶	146
三、前景、背景——主体生存的环境	151
第三节 电视画面结构的特殊元素——空白	159
一、空白的结构功能	159
二、空白的人文魅力	163



第六章 电视画面的总体结构——构图 171

第一节 电视画面的总体结构的美学基础	173
一、视觉的美学框架——黄金分割	173
二、视觉的美学强势选择	178
第二节 电视画面构图的形态	188
一、电视画面的相对静态性结构	188
二、电视画面的动态性结构	196
三、电视画面的综合性结构	208
四、电视采访方法案例示范	212

第七章 电视节目编辑概论 221

第一节 关于电视节目编辑	221
一、电视节目编辑概念	221
二、电视节目编辑的地位与作用	222
三、电视节目编辑的主要工作内容与工作流程	229
四、电视节目编辑工作的特点	230
第二节 电视节目编辑人员的素质	231
一、电视节目编辑人员职业素质概论	231
二、电视编辑人员的政治思想品质素养	232
三、电视节目编辑人员的知识与业务素质	233
四、电视节目编辑人员的美学修养	235

第八章 电视画面编辑技巧 237

第一节 镜头的选择	237
一、电视画面编辑是素材镜头选择的内容要求	237
二、电视画面编辑是素材镜头选择的形式要求	239
第二节 画面长度的确定	241
一、内容长度	242