

中国画自学丛书

怎样画

郭志光 著

鹰就身



山东美术出版社

中国画自学丛书

怎样画鹰鹫

郭志光 著

山东美术出版社

鲁新登字 04 号

怎样画鹰蟹

郭志光 著

山东美术出版社出版发行

山东新华印刷厂德州厂印刷

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

印数:1—5,200

787×1092 毫米

16 开本

2 印张

定价 8.00 元

ISBN 7—5330—1009—4/J·1008



郭志光，又名之光，字玄开，为山东工艺美术学院教授、美术系主任。

中国美术家协会会员，山东省政协委员，山东省高校书画协会副主席，山东省美术创作研究会副会长，山东省书画学会副会长，山东省政协书画社副社长，济南市政协常委。

1995 年被评为山东省专业技术拔尖人才。出版有《郭志光画集》、《猫头鹰、猫画法》、《鹰、鹭画法》等。

编 者 的 话

中国画，它是我国民族传统文化中的瑰宝。任何人涉足这一艺术境界里，都将得到情操的陶冶，更能增添高雅之气。

为满足广大中国画爱好者对优秀传统文化的追求，山东美术出版社编辑出版了这套《中国画自学丛书》。丛书的内容以连续的步骤图和简要的文字说明为主，配有部分范画。力求简明扼要，通俗易学。

丛书是根据广大读者的需求和意见，在山东美术出版社原有几套丛书的基础上修订、增补或重新策划编绘而成的。本丛书将陆续分册出版，形成自身完整的丛书规模，希望能得到广大读者的认同和指教。

鹰的画法

1 开笔取势一般先从背部。取较大号狼毫或獾毫笔饱蘸清水，去多余水后蘸适量浓墨稍调，然后依其长势画前背羽片。行笔要自然，内点外推要随意。



2 前背羽毛蓬松，点乱时较其它部位笔触大、水分饱、节奏快、力量重。发挥出笔尖、笔腹、笔根三者间浓淡干湿自相调节的性能，达到不花、不平、不死、不枯、不滞的艺术效果。



3 上下背在墨色上可以形成层次对比，但要一气呵成。笔触相接要参差自然，让湿笔点在实处，干笔点在虚处，不要轻易换笔蘸墨。适当增加渴墨和飞白更能以虚应实，使下背、中腹羽和大腹羽部位更加微妙灵动。



4 画飞羽多用狼提、大石獾或大山马笔。运笔时略带侧锋，力要均匀。

尾羽墨色较飞羽淡，适当留有空白可以增强层次的空间感。



5 略加补笔，使背、翅和尾的结合更整体统一。勾出腹羽和羽肩的轮廓线很重要，要挺拔浓重、方圆有劲。勾小翼羽和初级腹羽时，线则要求轻灵，疏密得体。



6 落墨前对头颈的姿式应有腹稿。此时还要根据已成的体态重新审定安排。

线勾眼嘴如逆水行舟有力度,然后以浓墨点画出额和顶。



7 表现覆盖在跗蹠部分上的羽毛可用连贯的笔势侧点,但不能反复重笔。软毫笔和硬毫笔各有所长,关键在于应手。



8 用中锋勾脚趾和爪角,线要同夸张的造型相协调。



9 为了更好地体现鹰的雄姿和全幅气魄,补景取势是很关键的。幅面越大,越要从大处着眼,力求以险破险,大开大合。



10 点睛不一定机械地作为最后一步,但一定要慎重,全幅意境之妙笔往往在此一举。点睛要准确,有虚实,盲目地去描容易形成死眼。



11 墨色干透以后再敷彩。

题款不可随便补白,应有利于开合和虚实,是全幅构图中的一个组成部分。最后盖印而成。



鹭的画法

1 画鹭从颈侧羽毛开笔，确有呼上应下之势。选笔宜用长锋硬毫，顺其羽毛外扬的长势点擦而成。（鹭俯视状，亦可从背部画起）



2 充分利用锋长变化大，毫硬飞白多的性能，继续点出颈侧羽和部分胸羽。





3 墨色欲干还湿之际点水破墨。这种以水渍墨的手法要恰到好处才能以碎求整,变化无穷。点水破墨不是平涂均抹,要有轻重缓急之别。



4 确定下头的方位后,先画眼和上嘴。



5 嘴勾完整,再勾出顶和颊的轮廓线。

选用硬毫笔或软毫笔不求一律,但羊毫中锋勾线更易达到刚柔相济。



6 用硬毫秃笔少许蘸墨,轻点出头部的稀疏短毛,然后勾出头和颈的裸露部分。线如屋漏痕,有提按顿挫的变化。



7 随时注意点墨部分的湿度变化，欲干还湿之际继续扩大点区，把肩和胸补完整。此处笔墨复杂，点水破墨、点墨破水要随机应变，边缘醒目的羽毛用焦墨强调出来，提出神韵。



8 取应手的大石籀笔饱蘸水墨，大笔触地点出肩羽、腹羽、部分飞羽和背羽，与前面的碎笔变化形成了鲜明的艺术对比。

9 用长锋硬毫笔横卧直扫，以浓墨画出初级飞羽后，用长锋羊毫勾出肩羽轮廓和部分腹羽、飞羽的结构。在大面积的墨色对比中，以线作为穿插组合更觉生动。



10 补点腹羽，勾出趾爪。



11 点睛传神。并对全身的笔墨和结构再次调整补充。



12 根据鹭势而补景。





13 头和脚趾的色调要素雅。以近似色调形成嘴爪互应、头石互应是常见手法。



14 松石敷彩，题款盖章。如把款题在左空，必然造成大虚不大，实处松散，不可取。