

Shining Stars
National and International Distinguished
Lecturers Series

中外名家 系列讲座集萃

主编：王忠明 执行主编：卢永真

1

中国音乐学院出版社



中外名家 系列讲座集萃

主编：王忠明 执行主编：卢永真



Shining Stars
National and International Distinguished
Lecturers Series

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中外名家系列讲座.1 / 王忠明主编. - 北京: 中国青年出版社, 2005

ISBN 7-5006-6527-X

I. 中... II. 王... III. 科学知识-普及读物 IV. Z228

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 103189 号

星星点点

中外名家系列讲座集萃

主 编: 王忠明 执行主编: 卢永真

责任编辑: 方小玉

装帧设计: 正美书籍装帧设计部

出版发行: 中国青年出版社

社 址: 北京东四 12 条 21 号 (邮编 100708)

网 址: www.cyp.com.cn

发行电话: 010-64065904

责编电话: 010-84046485

邮购电话: 010-84039659

印 刷: 北京中科印刷有限公司

北京聚鑫印刷有限责任公司

经 销: 新华书店

开 本: 700 × 1000 1/16

印 张: 17.5

字 数: 227 千字

版 次: 2006 年 2 月北京第 1 版

印 次: 2006 年 2 月北京第 1 次印刷

印 数: 1-6000 册

定 价: 32.00 元

本书如有任何印装质量问题, 请与印务中心质检部联系调换 联系电话: 010-84047104

晚间,7时半至9时半 [序]

王忠明

为书取名,颇难于手起笔落,一“名”惊人。近读长篇小说《沧浪之水》,知阎真也是几经推敲才命名自屈原《渔父》中的名句“沧浪之水清兮,可以濯吾缨;沧浪之水浊兮,可以濯吾足”,意境遐远雅致,且与书中情节和人物命运极贴切,是为上乘。然而,弄巧者亦有,却大多成拙。如一哄而上的反腐之作,一概以“黑”字当头,什么《黑冰》、《黑血》、《黑柬》、《黑币》、《黑哨》、《黑禄》、《黑日》、《黑伞》、《黑纱》……真是“一团漆黑”,省事倒省事,却使文学艺术最不可短缺的独创精神倒毙在商业意图中,不免被人嗤之以“真黑!”

直白以“智慧”、“思想”、“演讲录”之类未尝不可,但既然已被用了或滥用了,何须跟进?当初筹谋“中外名家系列讲座”,一个顽强而又清晰的意念就是要推出为他人难以跟进或无法跟进的模式来,如同戴尔所言要“让对手学不来”。这就必须以创新为己任,甚至在所有细节安排中都要悉心探索,而且运筹之紧张、劳作强度之大均不能成为降低标准、粗放经营的托辞,因为在精细化的尺度下,永远有质量与效益(效率)的扩张空间,除非你甘于平庸。正是这份执著,使得这个从2001年9月23日正式推出的“系列讲座”屡屡抗住了圣诞节的挑战、元宵节的挑战、端午节的挑战以及世界杯的挑战,总能在隔周二的晚间7时半至9时半如期而至,不仅从未间断,还额外有些“加餐”。特别重要的是,培育一个立志高远的项目,必然同时“培育”培育者自身。确实,它也在相当程度上改变着一个组织的面貌。一个勇于向一流研究机构进发的新

>>> 培育一个立志高远的项目,必然同时“培育”培育者自身。

>>> 无论个人还是组织,其生存状态完全取决于能否内在地激发创新活力。

型集体正在加速成长。他们从来没有像今天这样真切感知到:无论个人还是组织,其生存状态完全取决于能否内在地激发创新活力。他们用构筑“高智慧壁垒”的方式(独创是真正的壁垒),义无反顾地参与竞争,并赢取“一览众山小”的竞争优势;他们竭诚、有效地满足着社会和企业需求,并在供需对接中释放着自己的能量;他们需要尊严,也终于在个人和集体形象的日益硬朗中获得了尊严;他们需要欢乐,也懂得了最能持续的欢乐只能来自最大限度地发挥自己的创造力;他们相邀于名家,谋求的正是向先进生产力看齐。于是,他们必定会结束这样的尴尬——递过名片去,常听到如此问语“刚成立的吧?”,殊不知它已然七八个年头了!

“星星点点?”抑或“星星点点!”

每当讲座结束后将主讲嘉宾送离会场,这时的“条件反射”大多是畅快、轻松与充实。而曲尽人散处,偶尔抬头瞥见钓鱼台大酒店楼前那一方静谧夜空,总不免些许联想——在那深邃无边的空濛天色中,仿佛能跟我们地球人眨着眼睛倾情对话交流的不正是这“星星点点”吗?这“星星点点”全然像是人类的智慧状态,不喧嚣、不专横,平平静静地闪烁光芒,一如请来的一位又一位中外名家,播撒着真理或真知的圣火,灿灿然可成文明大观。名家就是名家,都那么厚重,而且越厚重越谦和,那真理或真知原本就有亲和力的,决不需要靠张狂来虚张声势;他们不愧是人类千百万年进化的终端产物,以自己的与众不同之处,号召和激励人们争当与众不同之人;他们的视野之广、“内存”之丰常令人喟叹!那千古画廊、万代史卷、当今寰宇、未来展望……娓娓道来,宛如云飞鹤舞、虹霓当空,真个是“大河乔岳蓄泄云雨,浑金璞玉辉映山川”,或儒雅或激情或平缓或昂扬。有时,即使不可能当即

>>> 名家就是名家,都那么厚重,而且越厚重越谦和,那真理或真知原本就有亲和力的,决不需要靠张狂来虚张声势。

听懂其全部要旨,仅仅从一段妙语、一句戏言中也足以让在场的企业界及其他人士深受触动与感染。这不正是“星星点点”的价值、“星星点点”的作用、“星星点点”的魅力吗?人生稍纵即逝,无论是谁,成就之事总不会太多;有成就也总是点点滴滴、聚沙成塔的。既然如此,这“星星点点”岂不也很有一番从容、沉着乃至大度的意味吗?凡要成事,就应当不骄不躁、不动声色,认准了便义无反顾,让充分授权与充分负责对接,以“举轻若重”之态步入“举重若轻”之境,这也正是“星星点点”之神韵,而眼高手低、心口不一、玩忽职守、敷衍塞责之类自然就与之格格不入了。最关键的还是要有眼力,要能捕捉并去选做那些有品位之事、有意趣之事。毕竟人生有限,其价值取向是不能不铢两必较的。美国的奥格·曼狄诺在其名著《世界上最伟大的推销员》中也用“雷霆万钧敌不过瞬息爆发的一道闪电”这一比喻阐释说:“能够在这个世界上独领风骚的人,必定是专心致志于一事的人。伟大的人从不把精力浪费在自己不擅长的领域中,也不愚蠢地分散自己的专长。”“成功不会光顾那些分散注意力的人。”比如这“系列讲座”一旦与创牌相连,就很可能是一种“无边界行动”,即使倾尽全力,也总有更多的精彩等候开发。可见,这“星星点点”中内含的从容、沉着乃至大度,是必须以无止境的品味追求或境界追求为支撑的,否则就会沦落慵懒或贫乏寡味。

本书作为“系列讲座”集萃之一,采取选编方式。往后再出续集,则将严格按名家出场时序编排。之所以选编,主要是为了突出或体现举办者的原创意图。比如“名家”定位,可以有一定的弹性,但滥竽充数绝对不行,必须有很强的公认度,这从一开始便要确保“质量”,使“品牌建设”不打折扣。而且,“名家”定位也决定着听众定位,要求有相应的高品味的企业

>>> “名家”定位也决定着听众定位,要求有相应的高品味的企业界人士及其他人士参与,视学习为急功近利者应当不在此列。

界人士及其他人士参与，视学习为急功近利者应当不在此列；又如“名家”结构，国内与国外、年长者与年轻者、“以经济学为主”与“涉及社会人文与自然科学各个领域”等，均在迄今为止的二十多讲中达到了一定比例，读者一看本书篇目便了然。而相应的结构体现则表明，该“系列讲座”为主为辅设计清晰，何重何次把握精当，运作时间不长，模式已大体成熟。模式化不足取，因窒息创新；但短期内竟能“化”出个非常自我的模式来，哪怕只是框架或雏形，哪怕还需完善，其本身便是创新。遗憾的是，至今尚无“夏娃”属性者登场，一色的“亚当”终究占不尽名家风流，好在待本书出版面世之际，此类结构缺陷可能略有弥补了。

按阳历算，“中外名家系列讲座”历经冬、春、夏三季，转眼即入初秋。成果的裂变效应正在显现，而圆梦似乎更是它与生俱有的本性。韦尔奇、萨马兰奇……无论多“奇”，凡真正的名家无一例外迟早都是它的座上宾。其市场空间、成长性，对应于人人都是“有界理性”动物的存在这一局限，显然是不可估量的。而且，在当今这样一个崇尚“将学习进行到底”的时代里，谁能无视名家的存在及其日益升值的人力资本？谁能否定一睹名家风采、受其点拨也是一种“殊荣”呢？更何况，对于独创性事务的最好奖赏就是做完它，就是经年累月地一如既往地做下去。但是，世事难料，诚如青春、美貌、诚信甚至生命等一切美好的东西都是脆弱的一样，或许再过若干年，或早或晚，该“系列讲座”也将中止、停办、改头换面或改换门庭。然而，不管如何，我们毕竟美好过，毕竟在它的名义下聚集过（宛如群星拱月），为大师、巨匠、泰斗们高山仰止，为张五常、斯彭斯们好生惊动过一阵京城。即使什么都没有，那也至少如曾国藩教子所嘱，有过迅速地“努力做成局面”的珍贵

体验。假如,连这也没有,那么,就让我们去举目追究那闪烁在辽阔苍穹中的“星星点点”之永恒吧!

莫非,我们都注定了要与这“星星点点”或《星星点点》发生某种关联!如同星夜当空,其背景或烘托总是无比凝重的沉寂与幽静!

“晚间,7时半至9时半”

.....

2002年7月23日凌晨
写于北京虎峪园林山庄

目录

Contents

晚间,7 时半至 9 时半(序)/王忠明	001
二十世纪标志性变化及其影响/刘 吉	001
二十一世纪的观念与思维创新/艾 丰	027
加入 WTO 与民营经济发展/董辅礪	041
网络经济与电子商务/蒋正华	057
经济学:争论为何回归基础问题/刘 伟	075
哲学世界与企业家世界/周国平	093
中国现代化第三步战略与企业发展机遇/王梦奎	121
跨国公司与法人治理结构/[英]加里·德克斯	143
WTO 与制度变迁/茅于軾	159
中国企业的国际化战略/张维迎	177
不远的奥运,永远的北京/何振梁	199
中国改革与发展的交易成本分析/张五常	223
市场的信息结构和技术冲击/[美]迈克尔·斯彭斯	247
“中外名家系列讲座”百期讲座目录	265

001

National and International Distinguished Lecturers Series



二十世纪标志性变化及其影响

刘吉

中外名家

系列讲座集萃

National and International
Distinguished Lecturers Series



站在二十一世纪的门口，对于刚过去的二十世纪，人们很自然要回头看一看过去的世纪究竟发生了什么？什么是二十世纪最具标志性、最具划时代意义的变化？它会对二十一世纪产生怎样的影响？



刘吉

Liuji



著名学者。现任中欧国际工商管理学院执行院长。曾任上海市委宣传部副部长、上海市体改委副主任、中国社科院副院长。著有《科学学》等著作。

二十世纪标志性变化及其影响

主持人(国家经贸委经研中心主任王忠明博士):人体诸多器官中,惟有眼睛与耳朵尤以摄纳外部信息为能事。奇妙的是,人们常常将“耳目”并用,形同手足,比如汉语中就多有“耳目一新”、“耳聪目明”、“耳闻目睹”、“耳濡目染”、“眼观六路、耳听八方”乃至“千里眼、顺风耳”等用语;形容一个人信息闭塞,还可说“耳目不灵”,甚至直接用“耳目”来指代密探等;描述有些质量上乘的文化活动,亦可一言以蔽之“耳目之娱”……

由国家经贸委经济研究中心正式推出的“中外名家系列讲座”,就是为各位来宾精心设定的一种品味至高的“耳目之娱”——它将以别开生面的精品模式和运作风格奉献给企业界以及社会各界人士。“中外名家系列讲座”竭力追求这样一种境界:激荡人们思考,而不是代替思考。

我们衷心感谢金贸网络公司的慷慨资助,感谢钓鱼台大酒店的一流服务,也热诚欢迎来自中元评估、中国热能、中国企业集团促进会、中国移动通信、中国吉通公司和美国TRW(中国)公司、韩国SK(中国)公司以及国家计委、国家经贸委等方面的有关人士参加今晚的讲座。正是各位的积极参与,使我们信心倍增。难道这还需要怀疑吗?在信息爆炸的当今时代,还有什么能比有效地择取信息更为重要?而在有效地择取信息方面,又有什么能比直接聆听富有创新成果的智者、先知先觉者们力透精髓、巧传内涵的涛涛宏论更有价值?因此,热心求知求智的进取者都将受到欢迎,成为我们这个系列讲座活动的经常的或永远的座上宾。从一个又一个精彩纷呈的讲座或演讲中,你们将更为真切地体会到什么叫质量、什么叫开阔视野、什么叫真正的名家、什么叫“知识就是力量”、怎样的投资是零风险或高回报、什



中外名家 系列讲座集萃

么是快乐(学习本应是其乐无穷,不一定非得“苦读”、“苦学”才行)、什么是“耳朵的美餐”(“耳目之娱”在这类讲座中应主要体现为“听觉的享受”)……

作为一个高起点、高定位的系列讲座,今晚我们首先邀请刘吉教授作第一讲。刘吉教授过去有很多显赫的头衔,比如中国社科院副院长等,如今又有很多新的头衔,比如中国移动通信联合会会长、中欧国际工商管理学院执行院长等。然而,最让我们敬重的不是他那一堆新老头衔,而是他的学识、他的谦和与大气、他那“板凳须坐十年冷、文章不写一句空”的严谨治学态度,特别是他长年来一直为新时期的思想解放而创新不止、奋斗不止的智者和斗士风范。正是这些,使得我们从一开始筹办时就认定他最适合作为这个系列讲座的开讲第一人,并愿意以足够的耐心和执著等待他的允诺,等待他从上海返京,等待他拨冗于繁忙的社会公务来为大家演讲。今天,我们终于如愿以偿!这说明只要我们真心求贤,贤者毕至;真心求智,智者必来。

让我们以热烈的掌声欢迎刘吉教授作题为《二十世纪标志性变化及其影响》的重要演讲!

我非常荣幸被邀请来参加国家经贸委经济研究中心开创的这样一个别开生面的系列讲座并首开第一讲。实践将证明这个系列讲座一定会产生广泛的社会影响。我今天演讲的题目是《二十世纪标志性变化及其影响》。

我们今天已经站在二十一世纪的门口,二十世纪刚刚过去,很自然要回头看一看过去的世纪究竟发生了什么,它会对二十一世纪产生怎样的影响。这样的文章很多,仁者见仁,智者见智。今天谈谈我的一些看法,请各位批评。

二十世纪确实发生了很多变化,这些变化如果我们不能深刻地认识,就不能够很好地把握二十一世纪,或者说在中国我们就不能很好地理解中国社会主义的深化,也可以说就不可能很好地理解江总书记提出的“三个代表”理论创新的深远意义。应该说,二十世纪发生的变化,用总书记的话来说,是剧烈而深刻的。二十世纪发生的变化达到了前人难以预料的程度。这个前人当然不是指一般的人,是指那些站在当时时代前列的人。这些变化是马克思、恩格斯他们也难以预料的。在马克思时代,电灯还没有发明,今天互联网已经通向全世界,所以变化是剧烈而深刻的。但是在剧烈而深刻的变化中,我们如何去把握那些最深刻、最具有影响的事情是很重要的。二十一世纪人们很容易想到,二十世纪发生了两次世界大战,死了上千万人,但是这样的事情在人类历史上已多次发生。在东汉末年中国人口接近5000万人,到了东晋统一时,只剩下2000多万人。毛主席说关云长的大刀就杀掉3000万人。那时候虽然没有飞机、大炮,但是连年的战争死了3000万人,所以在人类历史中这样大规模的战争过去也有,还不能算二十世纪最有标志性的事情。二十世纪苏联的十月革命,开辟了人类历史的新纪元,以及到了二十世纪末期,第一个社会主义国家又灭亡了。这毫无疑问是一件大事,但在人类历史中,一个新的社会制度诞生绝不是从十月革命开始的。人类历史经历了原始社会、奴隶社会、封建社会,一直到资产阶级革命带来的资本主义社会,都是新制度的诞生。而一个新制度的诞生,总要经过多次的挫折、反复,十七至十九世纪英国、法国都是经过共和、帝制复辟、再共和的多次较量后才最终确立资本主义制度的。因此,苏联的兴亡这类事也不是二十世纪独有的。还有新的科学技术革命,从二十世纪四十年代末、五十年代初出现了以微电子技术为标志的新的科学技术革命,确实是特别重大的变化,它对人类的意义、对未来社会的影响是极其深远而深刻的。但是,新的科学技术革命在历史上也屡屡发生,远的如人类发明取火,近的如蒸汽机的发明,都掀起一场先进的产业革命,其意义也非常重大,从历史角度看,一点也不亚于微电



中外名家

系列讲座集萃

子技术的出现。那么,从人类历史长河来看,什么是二十世纪最具标志性,最具有划时代意义的变化呢?或者说开天辟地的变化是什么呢?下面我想提出几点来跟各位探讨。

第一个变化是1956年美国的社会劳动结构第一次出现从事脑力劳动的“白领”人数超过了从事体力劳动的“蓝领”人数。当时白领劳动者达到50.2%,超过了人口半数。这件事情,我认为是划时代的。因为在此之前,人类始终是体力劳动占主要地位,是社会劳动的主体。在1956年,美国社会发生的这个历史性变化,当时并没有引起大家广泛注意,但随后越来越显示出它深刻的意义。到了八十年代,美国的蓝领工人更是锐减,降到30%。

我在二十世纪九十年代中期,专门去美国就这个问题进行调研、考察。当时美国蓝领工人所占比例已降到10%,预计将在本世纪初下降到5%。主要原因是第一、第二产业的劳动方式从机械化向自动化、智能化发展,使得脑力劳动者增加,体力劳动者减少。这件事对于我们社会主义国家,或者对于马克思主义的挑战,我认为比几千颗甚至上万颗核弹都严峻得多。按照传统的概念,蓝领体力劳动者是无产阶级,是工人阶级,他们是资本主义的掘墓人,是社会主义新制度的创造者。那么,今后我们能够依靠一个只占总人口10%而且还要继续下降的人群来完成这样一个历史性的使命吗?如果中国共产党还继续认为这样一个蓝领工人群体是它惟一的阶级基础,它就变成一个只为少数人服务,只代表10%的人的政党,那这个党还有前途吗?还能在二十一世纪完成自己的历史使命吗?因此,马克思主义理论必须创新,必须把马克思主义基本原理和中国及当代世界发生的变化紧密结合起来,进行理论创新。江泽民同志完成了这样一个理论创新,提出了“三个代表”的理论:要做先进生产力的代表,先进文化前进方向的代表,最大多数人根本利益的代表。中国共产党不仅是工人阶级的先锋队,而且是中国人民的先锋队,是整个中华民族的先锋队。中国工人阶级是包括了知识分子的工人阶级,知识分子掌握了先进的科学技术,掌握了第一生产力

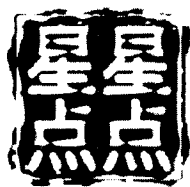
和先进文化,从而它就大大加强了工人阶级的先进性。这就对历史的挑战做了很好的回答。在过去,我们一直没有处理好这个问题。怎样认识知识分子的历史作用和它的社会地位,这件事给我们敲响了时代的警钟。

目前中国的知识分子很少,只有3000多万。中国要实现现代化,就要降低从事体力劳动的工人和农民在整个社会劳动结构中所占的比例。如果在二十一世纪,体力劳动者所占的比例仍然很高,那么我们的现代化就失败了,我们就不可能在二十一世纪经济全球化的竞争中站在时代的前列,也不可能进入先进民族之林。因此,要看到人类历史发展的总趋势是共同的,我们必须抓住这样一个本质的东西,并做出正确的结论。这是二十世纪第一个标志性变化,对我们影响很大。

第二个变化是劳动者资本的诞生。在二十世纪之前,劳动者过着绝对贫困的生活,他们一无所有,只要看看恩格斯所描写的英国工人阶级状况就一目了然。但是,在二十世纪,随着整个生产力的提高,“蛋糕”做大了。虽然“蛋糕”里很大一部分仍被资产阶级作为剩余价值拿走了,但是在劳动者分配中也开始出现资本,即富余收入,这就出现了劳动者资本。虽然每个劳动者的钱并不是很多,但是加在一起就相当可观。因此,英国最先发行了一英镑面值的股票,让劳动者也可以买股票,就是吸收社会资本来壮大自己的竞争力。让劳动者有钱,正是社会主义国家的奋斗目标。劳动者都应该生活得好,都应该手上有资本,都应该从无产变成有产,这才是社会主义的根本任务、根本使命。马克思在《共产党宣言》中说得很清楚,共产主义并不排斥劳动者去占有社会财产,它只是排斥利用这种占有去奴役、剥削别人。

>>> 在劳动者分配中也开始出现资本,即富余收入,这就出现了劳动者资本。

因此,实现劳动者占有资本,这是社会发展的必然趋势,生产力提高的必然趋势,同时也是社会主义制度发展的根本要求。现在的问题是,劳动者有资本了,这个资本是劳动所得,那么,该怎么用这个资本?无非有两种用途,一种是消费,买汽车、买房子等,不管



中外名家
系列讲座集萃

>>> 在二十世纪前，掌握知识的人绝大部分是有钱人，是地主、资本家、贵族，他们掌握的人类知识，成为了他们剥削劳动者的资本。但是，在二十世纪，由于教育的普及，劳动者也开始掌握知识。

你怎么消费，劳动资本、劳动收入达到一定程度时，消费总是有限的。还有就是留给子女。可怜天下父母心，省吃俭用几十年，省下几十万给子女，子女不仅是不劳而获，而且他们能干什么？仍然是消费。因此，劳动资本必然要另有出路。另一种就是投入到社会的再生产当中去，使整个社会生产力进一步提高。只有不断地把劳动资本投入到生产当中去，扩大社会再生产，才能实现物质文化生活的最大丰富。

劳动者扩大再生产有几种办法：一是放在银行，让银行代为投资，最后银行回报利息，这个利息实质就是投资带来的利润；二是买股票，通过红利或者股市的上涨下跌，自己承担风险，从中获得增值，实际也是资本变成利润；三是几个人合资或者一个人投资新办实业或企业，然后赚取利润。现在，劳动者资本所产生的利润是劳动所得还是资本的剥削？这是一个重大的理论问题。如果把劳动者的资本和剥削的资本，或者资本家、地主的资本等同起来，也看作是一种剥削，既然是剥削，社会主义本质就不应允许，那么，惟一的出路只有高消费，乃至腐化消费、愚昧消费，这对整个社会有什么好处呢？因此，劳动者的资本不能等同于剥削的资本，不能只要是资本就一定是剥削，必须要重新认识。劳动者资本的本质是货币化的劳动价值，这样去看问题，才能鼓励其投入到再生产中去，增加社会生产力，同时也增加个人收入，不断改善人民生活，真正能实现物质财富极大的丰富。

第三个变化是劳动者知识化。在二十世纪前，掌握知识的人绝大部分是有钱人，是地主、资本家、贵族，他们掌握的人类知识，成为了他们剥削劳动者的资本。但是，在二十世纪，由于教育的普及，劳动者也开始掌握知识。美国全部劳动力中58%都接受过高等教育，拥有大学以上文化，这就使得知识成为一种资本。当劳动者大学毕业后成为工程师，通过发明新技术、新产品，申请专利，取得知识产权，他就很可能成为富翁。昨天还是一个工程师或者高级技工，是劳动者，一夜之间竟变成了百万富翁、亿万富翁。他们凭借科