

中国科学院新世纪〈科学丛书〉 主编 何远光

汽车·文化·品牌

★ 车标的内涵
★ 各国著名汽车公司
★ 世界汽车之最
★ 未来汽车的新模样



1

史耀远 著

内蒙古大学出版社

责任编辑: 陈羽公

封面设计: 徐敬东

图书在版编目(CIP)数据

汽车·文化·品牌 / 史耀远著. — 呼和浩特:

内蒙古大学出版社, 2000.5

(新世纪《科学丛书》 何远光主编)

ISBN 7-81074-022-9

I. ①汽… II. ①史… III. ①汽车—商标—世界—普及读物

②汽车制造厂—概况—世界—普及读物 IV. ①U46-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第25069号

顾问

王人珩 院士

王佛松 院士

张广学 院士

王绶章 院士

郭慕孙 院士

严陆光 院士

编委

关定华 研究员

胡亚东 研究员

陈树楷 教授

周家斌 研究员

冯金 高级工程师

何远光 高级工程师

史耀远 研究员

汽车·文化·品牌

史耀远 著

内蒙古大学出版社出版发行

内蒙古瑞德教育印务股份

有限公司呼和浩特市分公司印刷

内蒙古新华书店经销

开本: 850 × 1168/32 印张: 0.5 字数: 12千

2000年5月第1版第1次印刷

印数: 1-11000册

ISBN 7-81074-022-9 · N · 1

本书编号: 1-49

全套50册 定价: 50.00元(分册1元)

ISBN 7-81074-022-9



9 787810 740227 >



史耀远, 1945 年生于天津市, 研究员。1969 年毕业于北京师范大学天文系, 1972 年入北京大学射电天文研究班。毕业后在中国科学院从事基础研究和仪器装备研制工作。84 年开始从事科技管理工作。曾多次获国家和中科院科技进步奖, 在国内外发表过三十余篇论文及两本译著。曾作为高级访问学者访问美国麻省理工学院、哈佛大学及澳大利亚国立大学等。历任中科院数理化学局处长, 郑州市人民政府副秘书长, 计算数学所党委副书记, 现任中科院离退休干部局副局长。

目 录

崇尚科学(序)	(1)
名车车标的内涵	(2)
各国著名汽车公司	(4)
世界著名汽车城	(9)
各国名车的品牌和商标	(10)
各国汽车的性格	(12)
汽车新名词的含义	(13)
世界汽车之最	(14)
缤纷多姿的车型	(15)
未来汽车的新模样	(16)

崇尚科学

——寄语青少年

江总书记在党的十五大报告中号召我们“努力提高科技水平,普及科技知识,引导人们树立科学精神,掌握科学方法”。面向 21 世纪,我们要实现科教兴国的战略目标,就是要大力普及科技知识,提高国人的科学文化素质。特别是对广大的青少年,他们正处于宇宙观、世界观、人生观、价值观的形成时期,对他们进行学科学、爱科学、尊重科学的教育,进而树立一种科学的思想和科学精神,学习科学方法对他们的一生将产生重大的影响,同时也是教育和科学工作者的重要任务之一。

由中国科学院和内蒙古大学出版社共同编纂出版的“科学丛书”就是基于上述思想而开发的一项旨在提高青少年科学文化素质,促进素质教育的科普工程。该“丛书”具有以下三大特色。

买得起:丛书每辑 50 册,每册一元。

读得懂:每册以小专题的形式,用浅显的表达方式,通俗易懂的语言,讲述各种创造发明成果的历程,剖析自然现象,揭示自然科学的奥秘,探索科技发展的未来。

读得完:每册字数万余字,配以相应的插图,一般不难读完。

我们的目的就是要通过科普知识的宣传,使广大青少年在获得科技知识、拓展知识面、提高综合素质的同时,能够逐步树立起科学的思想和科学的精神,掌握科学方法,成为迎接新世纪的优秀人才。

最后,真诚地祝愿你们……

读科学丛书,创优秀成绩,树科学精神,做创新人才。

中国科学院 沈元晖

名车车标的内涵

世界名车，成果卓越，创意非凡，它是高科技的化身，又有高尚雅典的文化，令人赞誉，令人神往，令人崇拜。

它的标志牌(简称车标)是汽车身份的重要组成部分，甚至可以为汽车带来尊贵和荣耀，它是汽车光荣的象征。一看到汽车的醒目标志，人们马上就会想到这种汽车的性能是如何优良，价格如何昂贵；但很少有人意识到，汽车的标志牌除了可以确认它的制造商以外，还有另外的功能，例如：宝马汽车为什么要使用一个由蓝白两色组成的圆圈作标志呢？法拉利为什么使用一个飞马的标志？三菱的三个钻石标志意味着什么？奥迪的四个圆圈标志着什么？菲亚特的五条线标志着什么？罗尔斯·罗伊斯的双 R 标志与快乐之神雕像是怎么回事？

有些汽车的标志，几百年前就已经开始使用了，有些名车品牌的标志则只是受到墙纸图案的启发。

即使是最简单的车标背后也蕴藏着非常有趣的故事。现代汽车之父亨利·福特在生产他的第一辆汽车时，对汽车标牌还不够重视，只把它当成小事来处理。但到了 1903 年，他的公司开始正式运营时，设计工程师劝说福特同意在他的福特 A 型车上打上一个标志，并在福特先生的漂亮签名中以“F”字母为基础上设计出一个标志。最初直接烙印在闪亮的汽车外壳上，后来为了更显眼突出，又增加了椭圆的蓝色背景。

1. 美洲虎这个名字是 1930 年汽车公司决定改用一个更为有力和吸引人的名字，从广告公司推荐的一系列名字中选出一只狂奔的“美洲虎”这个形象的。

2. 宝马的著名标牌首次出现在 1928 年，其表达的意思是在蓝天背景下的一个银色推进器，让人想起该公司的前身是 1916 年创建的一家飞机发动机制造厂。

3. 雪铁龙的双人形标牌是 1913 年安德雷·雪铁龙首次在其巴黎

的工厂里制造的齿轮形状。

4. 奔驰的三角星分别代表了陆地、海洋和天空，表示其无论在海上、天空还是陆地都神通广大。

5. 凯迪拉克是以 1701 年发现底特律的法国皇家贵族和探险家 Mothe Cadillac 的名字命名的，其标牌使用的也是他的家族饰章。这枚精美的饰章包括一个皇冠，代表了法国古代的皇室，一些珍珠，代表他的家族是图卢兹伯爵的后裔；一块盾牌，是莫特家族武士战场上的护身之物，记录着家族在 13 世纪十字军东征中的赫赫战功。

6. 法拉利车标的来历更为有趣，恩佐·法拉利在 1920 年是一位见习驾驶员，由于完成了车队的全部赛程，意大利英雄驾驶员巴拉卡的母亲在 1923 年向法拉利捐赠了他的儿子在其飞机上使用过的飞马标牌，法拉利把它喷涂在他的赛车上，并于 1947 年在他的第一辆公路汽车上使用，还为标志增加了意大利国旗和黄色背景，黄色是法拉利汽车厂所在地莫德纳的传统颜色。

7. 劳斯莱斯汽车商标是该公司创始人 Rolls 和 Royce 的两个 R 叠合而成，汽车散热罩上方的飞行女神雕像成为该车的传统标志，那是 1911 年公司董事会对车主们把许多低级趣味的吉祥物粘贴到车上的现象感到很震惊，决定先行在车上粘上更加健康吉祥的标志物。

8. 三菱的三个钻石标志有一百年真实的历史，来自于创建者岩崎家族的橡叶徽章。“每个钻石都代表着三菱的一项原则：对社会的共同责任、诚实公平、通过贸易增进国际理解”。

9. 奥迪的四个圆圈其意义就很简单，代表了 20 世纪 30 年代合并组成的 DKW、Audi、Horch 和 Wanderer 四家公司。

10. 大众公司的标志是两个德文单词 Volks Wagen 字首的组合。

11. 阿尔法·罗密欧的标志从 1911 年就开始使用，它是意大利米兰市的市徽，也是中世纪米兰的领主维斯康泰公爵的家徽。

12. 菲亚特的五条线标志其含意平淡无奇，它们不过是把车尾使用的标志字母框定在圈内的线。然而，它也让我们意识到，菲亚特原不是一个车的品牌，而是都灵汽车厂(Fabbrica Italomobili Torino)的字母缩写。

13. 雪佛莱的“蝶形领结”标志也有其非常世俗的来源,雪佛莱的创建者之一杜兰特看报纸时想到设计这个图形,从巴黎酒店的墙纸上获得灵感的,1914 年首次使用。

14. 标致汽车公司的徽标是一头威武的雄狮。

15. 丰田 1990 年才使用三个椭圆作标志物,中间两个椭圆一横一竖,好像是方向盘中的 T 字,是丰田汽车公司英文名称“TOYOTA”的第一个字母。椭圆代表地球,反映出要把自己的产品推向全世界的愿望,背景中的空白代表了丰田公司日益进步的技术水平以及蕴含着无穷的创新机会。

16. 日产汽车公司的标志,圆代表太阳,中间的字是日产两字的拼音形式,上面字的意思是“以人和汽车明天为目标”。

17. 马自达标志的椭圆两侧代表着无限与崇高的创造力,里面的火焰状图形表示内心充满了诚挚、强烈的激情。

18. 凌志的英文 LEXUS 发音能使人联想到豪华之意,其标志是在椭圆形中有一个大写的 L。

19. 富豪(沃尔沃)公司商标中的“VOLVO”在拉丁语中有“滚动向前”的意思。

20. 现代汽车公司的标志是一个银光闪闪的在椭圆形中斜立着的大写 H。

21. 红旗标志是中国革命胜利的象征,也是老百姓心中权力和地位的象征。

汽车的标牌现已成为汽车质量、规格、特点和性格的标志,其拥有专利权,是巨大的无形资产。

各国著名汽车公司

通用汽车公司 世界上最大的汽车公司,年总产值 1000 多亿美元,产量占美国汽车产量的一半。其标志 GM 取自英文通用汽车 General Motors 两词的第一个字母。它是 1908 年在美国的底特律城发展起来的,总部在底特律。除生产销售汽车外,还涉足航空航天、电子通

讯、工业自动化和金融等领域。世界各地雇员达 80 万人,分布在 40 个国家和地区,每年的汽车总产量达 900 万辆。

通用公司在美国本土共有六个轿车分部,分别是别克、奥兹莫比、凯迪拉克、雪佛莱、庞迪克及 GMC,在世界各地还有不少分公司,其中通用欧洲公司最大。通用公司生产的汽车,典型地表现了美国汽车豪华、宽大、内部舒适、速度快、储备功率大等特点,该公司极其重视质量和新技术的采用,因而它的产品始终在用户心目中享有盛誉。

福特汽车公司 是世界第二大汽车公司。它是一个以生产汽车为主,涉及电子、航空、钢铁和军工等领域的综合性跨国集团。1901 年它成立于美国的底特律,总部在美国密执安州的迪尔伯恩市,职工达 37 万人,产品有林肯大陆、林肯城市和福特车型。公司创始人福特一世是农家子弟,他设计了福特 T 型车,并在流水线上装配,每 10 秒钟就可以生产一辆汽车,使生产成本大幅度下降,也使汽车普及为美国人的交通工具,在 1911~1927 年间,一度成为世界头号汽车公司。1922 年成立了林肯分部后,生产高级轿车,借美国总统之名树立高贵形象,致使美国总统积极选用林肯牌高级轿车为座驾,而平民百姓也只需付出等值的美元便也可以拥有总统座车,由于声誉卓越,非常畅销。

雪佛莱汽车公司 车手路易斯·雪佛莱和金融家比利·杜兰特于 1911 年共同创立雪佛莱公司,以制造普及型轿车为座右铭,如今雪佛莱早已成为美国家喻户晓的汽车品牌。俗称“子弹头”面包车,目前在中国较常见,主要是车的外型和功能介于面包车和轿车之间,有轿车的舒适、面包车的宽畅。最典型的特征是将前挡风玻璃与前盖设计在一个极度倾斜的平面内,形成“子弹头”。

奔驰汽车公司 是世界上资格最老的厂家,以生产高质量、高性能的豪华汽车闻名于世,也是世界十大汽车公司之一,创立于 1926 年,创始人是“汽车之父”卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒。总部在德国斯图加特,雇员 18.5 万人,年产汽车 60 万辆。奔驰公司经营风格始终如一,不追求扩大汽车产量,只追求高质量、高性能和高级别的汽车。在世界十大汽车公司中,其产量最小,不足 100 万辆,但它的利润和销售额却名列前五名,在世界汽车界享有盛誉。

宝马汽车股份公司 是世界上以生产豪华汽车、摩托车和高性能发动机闻名的汽车公司,名列世界汽车公司前 20 名。公司始创于 1916 年,创始人是卡尔·拉普和马克斯·弗里茨,总部在德国慕尼黑,职工 5 万人,年产量在 50 万辆。公司是以生产航空发动机开始创业的,因此标志上的蓝色为天空,白色为螺旋桨,蓝白标记对称图形,也是公司所在地巴伐利亚州的州徽。公司以汽车的高质量、高性能和高技术为追求目标,产量虽不高,但在世界汽车界和用户中享有和奔驰汽车几乎同等的声誉。宝马汽车的加速性能和高速性能是一流的,各国警方的警车首选的就是宝马汽车。

大众汽车公司 1938 年创建于德国的沃尔斯堡,创始人是世界著名的汽车设计大师波尔舍,是个跨国集团,名列世界十大汽车公司之一,总部在沃尔斯堡,有雇员 26 万人,年产销能力 300 万辆。大众汽车意为大众生产的汽车。1934 年,波尔舍向德国政府提出为大众设计生产汽车的建议书,随后组建了由 34 万人入股的大众汽车股份公司,第一批“甲壳虫”汽车问世。由于车价低廉,很快风靡德国和欧洲。

保时捷(波尔舍)汽车公司 是世界上最著名的运动汽车厂,1930 年创建于德国斯图加特,创始人是费迪南多·波尔舍,职工 6 千人。波尔舍汽车公司对运动车的研究,成就辉煌,它和莲花公司、法拉利公司共同领导着世界运动车的潮流。波尔舍三代人都是举世闻名的汽车设计大师,他们推出的跑车产品风靡全世界。近年来,由于市场对波尔舍汽车需求的增加,公司迅速发展壮大,波尔舍汽车也被誉为“跑车之王”。它的赛车在世界上独领风骚。它的古典跑车精品,车体优美,性能卓越,是小型车创造高性能的典范,不知打动过多少车迷的心、唤起过多少明星的情,对它的崇拜、赞誉、依恋已到了无以复加的程度。

奥迪汽车公司 现为大众汽车公司的子公司,创始人是霍尔希,成立于 1932 年,由 Horch、Audi、DKW 和 Wanderer 四家公司合并而成,故选用四个圆环相连为车徽,总部在德国的英戈尔施塔特,年产 45 万辆。奥迪公司提出了“先进源于技术”的口号,以其优美造型和最低风阻系数赢得了美誉。

劳斯莱斯汽车公司 她生产的轿车素有车之王的尊称,以精雕细

琢、豪华、昂贵、舒适、高质量闻名于世。罗尔斯先生是一位贵族和赛车手，一直想生产一部真正属于英国的车。罗伊斯先生是一位杰出的工程师，多才多艺，对罗尔斯的计划颇感兴趣。两人志同道合，携手生产英国名车。银灵系列为标准劳斯莱斯房车，是英国女皇的座驾，被誉为“车皇”和“世界五大名房车”之称。发动机为 6.7 升 V8 缸，超宁静设计，内饰豪华高档，处处散发着贵族的气息，令人着迷。

莲花汽车公司 是世界著名的运动汽车生产厂，成立于 1951 年，现为通用公司所有，总部在英国诺里奇市，雇员总数为 500 人，年产汽车 600 辆。莲花汽车重心很低，造型为流线形，风阻系数小，发动机功率大，车速高达 300 公里/小时，是世界汽车赛场上一个有力竞争者，多次荣获世界冠军。它率先使用高强度塑料车身、制模工艺、真空助力树脂喷射工艺，生产效率高，车身强度大，在世界上独树一帜。

菲亚特汽车集团 始建于 1899 年意大利都灵市，创始人是乔瓦尼·阿涅利。菲亚特(FIAT)是意大利都灵汽车制造厂缩写的译音，也是该公司产品的商标。菲亚特的产品主要有法拉利、菲亚特、伊维柯等商标，年产销量为 230 万辆，名列欧洲前三名。

法拉利股份有限公司 是最著名的赛车和运动跑车的生产厂，创建于 1929 年，创始人是世界赛车冠军、划时代的汽车设计大师恩佐·法拉利。法拉利汽车大部分采用手工制造，因而产量很低，年产量只有 4 千辆，总部在意大利的摩德纳。法拉利跑车和赛车的最大特点是马力大，发动机最高转速可达 7000 至 10000 转，功率超过 500 马力，最高车速可达 300 多公里/小时。每一辆法拉利汽车，都可以说是一件绝妙的艺术品。它把一级方程式赛车的尖端科技和设计师的天才灵感完美地结合在一起，不仅车速快，还有一种浩荡的王者之气。几十年来，法拉利几乎成了超级跑车的代名词。1993 年，第一辆红色的法拉利轿车进入中国，交接仪式在北京天坛的祈年殿进行。

标致汽车公司 是世界十大汽车公司之一，法国最大的汽车集团，创立于 1890 年，创始人是阿尔芒·标致。公司以生产汽车为主，兼营机械加工、运输、金融和服务业，是个跨国集团，总部在法国巴黎，雇员为 11 万人，年产 220 万辆。标致公司的标志是一头雄猛狮子，它是公司

所在地弗南修·昆蒂省的标志,有不可征服的喻意。80年代,标致公司和中国合作建立合资企业。

雪铁龙汽车公司 是法国第三大汽车公司,创立于1915年,创始人是安德列·雪铁龙,总部在法国巴黎,雇员5万人,年产90万辆。它历史悠久,最早采用流水线生产,以工艺先进著称于世。安东尼·雪铁龙在1912年发明了人字齿轮,所以以两对人字齿轮形为其商标。

丰田汽车工业公司 是日本最大的汽车公司,也是世界十大汽车工业公司之一,创立于1933年,创始人是丰田喜一郎。现已发展为以汽车生产为主,涉足机械、电子和金融等行业的庞大集团,总部在日本东京,年产汽车近500万辆,一半出口。二战后通过引进欧美技术,掌握了先进的生产和管理技术,并根据日本民族的特点,创造了著名的丰田生产管理模式,大大提高了生产效率和产品质量,降低了产品成本。产量居世界第二,击败了福特公司。丰田公司有很强的技术开发能力,十分注重研究顾客对汽车的需求,在发展的各个不同阶段注意创出不同的名牌,以快速的产品换型击败美欧竞争对手。丰田牌、皇冠、光冠、花冠汽车名噪一时,近年的凌志等豪华汽车也极负盛名。

本田技研工业股份公司 是世界上最大的摩托车生产厂,汽车产量和规模也名列世界十大汽车厂家之列。1946年创立,创始人是本田宗一郎,总部在东京,雇员3万人,是一个跨国汽车、摩托车生产销售集团,它的产品除汽车摩托车外,还有发电机、农机等。“车到山前必有路,有路必有丰田车”,在世界各地的乡村,都闪现着丰田汽车的影子。现在,为了迎接二十一世纪汽车新时代的到来,该公司以保护环境、节省资源为新课,加速新型汽车的研制开发。

日产汽车公司 是日本第二大汽车公司,也是世界十大汽车公司之一,除生产各型汽车外,还涉足机床、工程机械、造船和航天技术领域,是个跨国集团。公司创立于1933年,总部在日本东京,雇员13万人,年产320万辆。

三菱汽车工业公司 由三菱重工业公司和美国克莱斯勒公司在1970年共同出资成立,总部在东京都,年产量100万辆。公司注意技术开发和新技术的采用,不断提高产品的竞争力。

马自达汽车公司 创立于1920年,创始人是松田,“马自达”是“松田”的音译,总部在日本广岛,雇员2.8万人,年产135万辆,排位居世界20家最大汽车公司之列。

沃尔沃(富豪)汽车公司 是北欧最大的汽车企业,也是瑞典最大的企业集团,世界二十大汽车公司之一,创立于1924年,创始人是古斯塔夫·拉尔松和阿萨尔·加布里尔松。总部在瑞典歌德堡,雇员8万人,年产汽车50万辆。沃尔沃汽车以质量和性能优异在北欧享有很高声誉,特别是安全系统方面,更有其独到之处。在评比十种最安全的汽车中,沃尔沃荣登榜首。瑞典人珍视生命,凡事追求完美,勇于超越平凡,苛求品质。VOLVO的名字一直代表着安全舒适,性能优越,它就是信赖,它就是时尚,它就是爱车人的梦想。

现代汽车公司 是韩国最大的汽车企业,世界20家最大汽车公司之一。创立于1967年,创始人郑周永,总部在韩国汉城,年产量100万辆,其业务范围从造船、机械制造、电子电器、金属制品和钢铁生产到化工、纺织等领域。

上海汽车工业集团总公司 1958年建立,生产上海牌轿车,是中国三大轿车生产基地之一。1985年与国外合资兴建轿车生产公司,总部在上海市郊,主要产品是桑塔纳2000和别克轿车。桑塔纳是美国加州一座山谷的名称,此山经常刮起一股强劲的旋风,当地人称“桑塔纳”风,用它命名,意思是让该车像桑塔纳旋风一样风靡全球。

长春第一汽车集团公司 是中国第一家汽车制造厂,1953年建立,引进前苏联汽车制造技术,生产解放牌3—30吨货车、捷达小轿车。1993年改名为第一汽车集团公司,有职工8万人,总部在吉林省长春市。70年代生产红旗轿车,形成批量,87年开始引进奥迪100、200、A6型轿车,95年生产能力15万辆,最终达到年产30万辆。

世界著名汽车城

1. 美国底特律——通用、福特和克莱斯勒三大汽车公司所在地,美国第五大城市。美国1/4的汽车产于底特律,全城90%的居民约400

万人靠汽车为生。

2. 日本丰田市——此城原名爱知县，因丰田公司建于此而闻名于世，绰号“东洋底特律”。全城从业人员均服务于丰田汽车公司，年满20岁的职工即可分到一辆丰田汽车。丰田市的出口港是名古屋，建有世界第一的、最高容量为5万辆的丰田汽车专用码头。

3. 德国斯图加特——是生产世界第一部汽车戴姆勒——奔驰汽车公司的所在地。全城人口60万，每年要接待14万来自世界各地的汽车用户和汽车商。

4. 意大利都灵——它坐落在意大利北部，是其最大的私人企业菲亚特公司的所在地。全城人口120万，1/4的人从事汽车行业，生产全国3/4的汽车。

5. 德国沃尔夫斯堡——大众公司所在地。

6. 日本东京——日产、三菱和五十铃汽车公司所在地。

7. 法国巴黎——标致和雪铁龙汽车公司所在地。

8. 英国伯明翰——利兰汽车公司所在地。

9. 德国吕塞尔海姆——欧宝汽车公司所在地。

10. 法国比扬古——雷诺汽车公司所在地。

11. 中国上海——上海大众、上海通用汽车公司所在地。

12. 中国长春——中国第一汽车集团公司所在地。

各国名车的品牌和商标

世界各国的汽车命名花样繁多：上至天文，下至地理，宇宙万物无所不包。多数车名是有意义的，对外国车名的翻译，一般情况下是义译，人们一看车名就可以从词意中知道其特征。

美国：通用(GM) 福特(Ford) 雪佛莱(Chevrolet) 凯迪拉克(Cadillac) 庞迪克(Pontiac) 林肯(Lincoln)

德国：奔驰(Benz) 宝马(BMW) 大众(Volkswagen) 宝时捷(波尔舍 Porsche) 奥迪(Audi) 欧宝(Opel)



通用·凯迪拉克 CADILLAC



福特·林肯 LINCOLN



通用·雪佛兰 CHEVROLET



美国福特 FORD



德国宝马 BMW



德国保时捷 PORSCHE



英国劳斯莱斯 ROLLS-ROYCE



英国美洲虎 JAGUAR



英国莲花 LOTUS



意大利法拉利 FERRARI



意大利阿尔法 ALFA ROMEO



法国标致 PEUGEOT



法国雷诺 RENAULT



瑞典富豪 VOLVO



日本丰田 TOYOTA



日本本田 HONDA



丰田·雷克萨斯 LEXUS



日本马自达 MAZDA



韩国现代 HYUNDAI



中国红旗 HONGQI

各同名车的商标

英国:劳斯莱斯(Rolls—Royce) 莲花(Lotus)美洲虎(Jaguar)奥斯丁(Austin) 侏儒(MG)

意大利:菲亚特(Fiat) 阿尔法·罗密欧(Alfa Romeo) 法拉利(Ferarri) 兰西亚(Lancia)

法国:标致(Peugeot) 雪铁龙(Citroen) 雷诺(Renault)

日本:丰田(Toyota) 本田(Honda) 日产(Nissan) 三菱(Mitsubishi) 马自达(Mazda) 凌志(Lexus)

瑞典:富豪(Volvo) 绅宝(Saab)

韩国:现代(Hyundai) 大宇(Daewoo)

中国:红旗(Hongqi) 奥迪(Audi) 桑塔纳(Santana) 别克(Buick)

各国汽车的性格

中国汽车:沉实而且粗线条,在用途方面与其外形配合,总之一句话:实用。

美国汽车:豪放、狂野、不拘小节、马力较强,并注意车厢宽敞,内部设施豪华,外观粗线条。

德国汽车:冷静、深藏不露,很少以外表去“哗众取宠”,其内在表现要那些感受过的人才能领略。

英国汽车:稳重、内向、有内涵。传统车用料充足,不会有夸张的外形和性能表现,令乘客有一种实质感觉。

意大利汽车:豪放、洒脱,多以性能表现和外形吸引顾客,设计时排除了其它客观条件的限制。

法国汽车:我行我素,性格独特,骤眼看去,使人常常误以为是别国产品。

日本汽车:活泼、善变、创新、注意外表。汽车成品在初期更多以模仿英、美产品而成,甚至有突破性发明。

韩国汽车:集欧、美汽车王国技术于一体,再借鉴日本汽车风格,既洒脱又稳重,并具飘逸感,有一种“骑士”风范。

汽车新名词的含义

如今,不断涌现的国内外新车令人眩目,而弄清汽车新名词的含义,对汽车爱好者来说也会受益匪浅?。

零公里:零公里是国外传入我国的汽车销售名词。意为汽车自生产线上组装后直到用户手中,行驶里程极少,几乎为零。国际工业协会规定,新车下线后,行驶记录不超过 50 英里的车才算新车。目前,各制造商均对新车采用集装箱形式来运输,以求满足用户对车零公里的要求。

绿色汽车:其含义为污染少、低噪音、无公害的汽车。如电动汽车、太阳能汽车,天然气、石油液化气、甲醇、氢气的汽车均属绿色汽车。绿色汽车还派生出了“生态汽车”、“环保汽车”、“零污染汽车”、“清洁汽车”等新名词。

迷你汽车:是指车身短,外壳小,百公里耗油 3.5 升以下,不产生污染的微型轿车。如大发迷你型汽车,奔驰幻想 A 型汽车,丰田 FU50 型汽车,我国的小福星、奥拓也属此类。

概念汽车:厂商在汽车展览会上推出的体现超前设计思想和水平的样车。厂商一般常以概念汽车来展示自己在汽车界的实力。

多功能汽车:在汽车里设置有家庭设施和娱乐设施,以供人们生活、休闲、娱乐享用。

家庭轿车:这是一个概念模糊的汽车新名词,含义为大众家庭能以价廉质优购买的安全节油、小排量、少污染的轿车。历史上的德国“甲壳虫”轿车,美国福特“T 型车”就是典型的家庭轿车,我国正积极策划中国牌的家庭轿车。

智能汽车:利用最新科技成果,利用计算机技术和卫星定位技术,使汽车具有自动识别行驶道路,自动驾驶,自动调速等先进功能的汽车。它还包含有“无人驾驶汽车”、“智能轮胎”、“智能玻璃”等新名词。

安全汽车:综合运用当代最新汽车安全技术成果,以汽车专用电脑控制、指令、协调汽车各安全机构,保证最佳安全性能的汽车,如安全汽

车装有防抱死(ABS)、防滑系统(ARS)、乘员保护系统(SRS)等安全装置。

世界汽车之最

100 多年的汽车历史里,写着许多鲜为人知的有趣的小故事:

△第一个开车的人是妇女,她的名字叫贝塔·奔驰,是汽车先锋卡尔·奔驰的妻子。她和两个儿子于 1888 年偷偷地把卡尔·奔驰发明的车子从德国的曼·海姆开到普福尔茨海姆城里,她的目的在于向城市民众公开她丈夫多年来研究的新发明。结果证明,这辆车子改变了整个汽车工业的历史。

△福特的 T 型车可以称得上是这个世界里第一个成功的汽车,也是汽车史上第一部可以在生产线上大量装配,让人人都买得起的四轮工具。这个结构简单但又值得信赖的车型,诞生于 1908 年的美国市场,到 1909 年就卖出了 1.9 万台。1920 年 T 型车从装配线退役时,总共生产了 1500 万台车。

△世界上最贵的汽车是法国生产的“布加堤”,这款车由一位美国人所拥有,估计这部车的成本在 100 万美元左右。

△美国加利福尼亚州的超级巨型客车公司设计了一辆约长 50 英尺的汽车,内有一个 12 英尺长的游泳池、鱼缸和四组电话机,还有一个微波炉和一个洗涤槽。

△第一个最快卖到 100 万辆的车型是福特汽车公司的“野马”,它在出厂后的第 23 个月又 23 天卖出了第 100 万辆车。

△第一次的赛车活动起源于 1894 年 6 月 11 日的法国巴黎。

△第一个汽车展览会开始于 1899 年的德国柏林,有 10 万名参观者前往 2300 平方英里的展示场,观赏 134 部汽车。

△第一个在汽车上使用充气轮胎的人是法国的米其林兄弟。米其林兄弟在 1894 年发明了充气式轮胎,给轮胎技术带来了新的革命。在这之前,汽车的轮子用的是木头或是金属,而米其林在 1888 年在脚踏