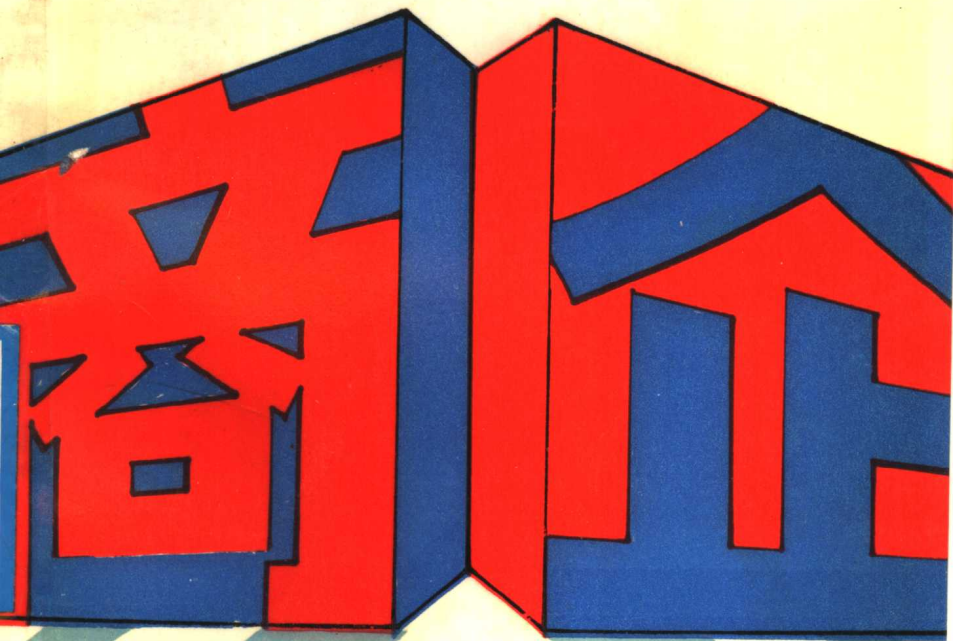




商业企业 经营管理

黑龙江省教育学院 编

杨九闻 主编



高等教育出版社

成人中专试用教材

商业企业经营管理

黑龙江省教育学院 编

杨 九 闻 主编

高等教育出版社

(京) 112 号

内 容 简 介

本书是根据国家教育委员会委托部分省市成人中专协作组织编写的财经类成人中专商业企业管理专业教学计划和《商业企业经营管理》教学大纲编写的。全书共分十三章,内容包括:社会主义商业企业、商业企业经营管理、商业企业经营决策和经营计划、商业企业管理过程与职能、工业品批发企业业务管理、农副产品收购业务管理、零售商业企业业务管理、商业企业商品储运业务管理、商业企业信息管理、商业企业商品价格管理、商业企业劳动管理、商业企业财务管理、商业企业目标管理。为便于学员学习和复习,每章前有学习指导;每章后有本章小结和复习思考题。

本书内容通顺易懂,由浅入深,理论联系实际,注重商业实践。本书可供广播电视中专、职工中专、函授中专及自学考试等成人中专财经类商业企业管理专业作为专业教材,也可作为城市和乡镇企事业单位有关职工学习用教材。

成人中专试用教材 商业企业经营管理

黑龙江省教育学院 编

杨九阔 主编

*

高等教育出版社出版
新华书店上海发行所发行
复旦大学印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 15.75 字数 352,000

1992年10月第1版 1992年10月第1次印刷

印数 0001—9,536

ISBN 7-04-004009-3/Z·127

定价 5.00 元

出版说明

随着教育体制改革的深化,成人中专的教学质量在不断提高。为了保证成人中专的办学质量,满足各类成人中专(包括广播电视中专、干部中专、职工中专、函授中专等)对教材的要求,国家教委成人教育司委托省市成人中专协作组制定了成人中专部分专业的教学计划和教学大纲,组织编写了配套的教材,由高等教育出版社出版。

本次组织编写的专业教材是,机电专业、工业企业财务专业、商业企业财务专业、工业企业管理专业、商业企业经营管理专业等五个专业的部分教材,具体课程见下页表。

教材在编写时,力求突出成人教育的特点,教材内容以实例引路,深入浅出、应用为主,并注意必要的内容更新;在深浅度上,相当于全日制中等专业同类教材的水平,适合初中毕业程度的成人学习。在编排格式上考虑到便于自学的要求,每章的前面有本章学习指导或内容提要,每章末有本章小结,并附有思考题和练习题。

本批教材的编写工作是在部、省、市教育行政部门的直接组织和领导下进行的,每本教材在定稿前都按教学大纲的要求召开了编写提纲讨论会和审稿会,请各地的专家和有丰富教学经验的教师参加审定。在此我们向为本批教材作出贡献的部门、学校和有关同志表示衷心地感谢。

本批教材自1991年秋季起陆续供应,并对主要教材陆续配套出版学习辅导书,欢迎广大读者选用并提出宝贵意见。

机电专业	工业(商业)企业财务会计专业	工业企业管理专业	商业企业经营管理专业
电工技术基础	实用统计	管理数学	商品知识与商品经营
电子技术基础	工业会计(第二版)	dBASEⅢ在经济管理中的应用	商业心理学
工程力学	商业会计(第二版)	工业企业经济活动分析*	商业法规常识
机械制图	经济法	工业技术基础	中国经济地理
公差配合与技术测量	审计学基础	会计原理与工业会计	市场学*
机械设计基础	会计原理(第二版)	统计原理与工业统计	商业财务与会计
工程材料及金属热加工	商业企业财务管理与分析	工业企业管理原理	商业计划与统计
	工业企业管理*	工业企业生产管理学	商业企业经营管理
	商办工业会计	工业企业经营管理学	
	财政税务		
	建设单位会计		
	工业企业财务管理与分析		
* 已出版,待修订。			

职业教育成人教育编辑部

序 言

本书是为成人中专编写的教材,适合作为成人中专的财经类教材和在职干部的自学参考书。

《商业企业经营管理》是财经类中专的一门必修课程。其内容包括:社会主义商业企业、商业企业经营管理、商业企业经营决策和经营计划、商业企业管理经营过程和职能、工业品批发企业业务管理、农副产品收购业务管理、零售商业企业业务管理、商业企业商品储运业务管理、商业企业信息管理、商业企业商品价格管理、商业企业劳动管理、商业企业财务管理、商业企业目标管理。

商业企业经营管理是一门专业性很强的课程,学习本课程要求具备一定的政治经济学、商品与商品经营、商业心理学、市场营销学、商业计划统计、商业财务与会计等基础知识。在学习方法上切勿死背硬记,要在先理解本教材的基本理论、基本知识内容的基础上,结合商业工作实践和每章的学习指导、复习思考题加以深刻理解、认真思考、循序渐进。这样才能掌握本书的基本内容和运用于商业工作实践并指导商业工作的实践。

对本课程课时安排的建议:讲授 120 学时,实践课 66 学时,学生自学可视实际情况自行安排。课时安排如下:

章 次 内 容	讲授学时	实践学时
第一章 社会主义商业企业	10	4
第二章 商业企业经营管理	10	4
第三章 商业企业经营决策和经营计划	10	4
第四章 商业企业管理过程与职能	12	4

(续 表)

章 次 内 容	讲授学时	实践学时
第五章 工业品批发企业业务管理	10	6
第六章 农副产品收购业务管理	8	6
第七章 零售企业的业务管理	8	8
第八章 商业企业商品储运业务管理	8	4
第九章 商业企业信息管理	8	4
第十章 商业企业商品价格管理	8	4
第十一章 商业企业劳动管理	8	6
第十二章 商业企业财务管理	12	8
第十三章 商业企业目标管理	8	4
合 计	120	66

本书由黑龙江省教育学院组织编写。中央广播电视大学主讲教师、黑龙江省供销学校杨九闻副教授任主编。负责组稿、修改、总纂和定稿。参加编写的人员有：杨九闻、王尔生、陈锋、吴德亮、杨帆、杨柳、朱振生、夏仲华、王玉文。由哈尔滨商业职工大学教务长李万仁副教授、黑龙江省哈尔滨百货站总经理高明哲高级经济师负责审校工作。

本书在编写过程中，参阅和引用了国内外著名经济学家、学者的有关论著，谨在此表示诚挚的感谢。

鉴于编写时间仓促，又限于水平，不当之处在所难免，请读者赐教、指正。

编著者

1991.11 月于哈尔滨

目 录

第一章 社会主义商业企业	1
第一节 商业和社会主义商业	1
第二节 商业企业的功能和任务	9
第三节 商业企业素质	30
第二章 商业企业经营管理	39
第一节 商业企业经营	39
第二节 商业企业管理	54
第三节 商业企业管理现代化	71
第三章 商业企业经营决策和经营计划	81
第一节 商品经营预测与经营计划	81
第二节 市场调查与市场预测	86
第三节 商业企业经营决策	95
第四节 商业企业经营计划	114
第四章 商业企业管理过程与职能	125
第一节 企业管理过程	125
第二节 管理职能	129
第三节 现代管理原理	144
第五章 工业品批发企业业务管理	155
第一节 工业品批发企业业务特点与管理任务	155
第二节 工业品采购业务管理	161
第三节 工业品供应业务管理	181
第四节 工业品储存业务管理	189
第六章 农副产品收购业务管理	198

第一节	农副产品收购业务的特点和管理的任务	198
第二节	农副产品收购业务管理	208
第三节	农副产品加工业务管理	217
第四节	农副产品供应业务管理	224
第七章	零售商业企业业务管理	233
第一节	零售商业企业的业务特点和管理要求	233
第二节	零售企业进货业务管理	239
第三节	零售企业销售业务管理	248
第四节	零售企业库存商品管理	258
第八章	商业企业商品储运业务管理	269
第一节	商业企业商品储运业务的特点和管理任务	269
第二节	商业企业仓库业务管理	272
第三节	商品运输业务管理	279
第九章	商业企业信息管理	298
第一节	商业信息的特点和管理要求	298
第二节	商业信息的分类与作用	311
第三节	管理信息系统	316
第四节	管理信息系统现代化	323
第十章	商业企业商品价格管理	334
第一节	商品价格管理的意义与要求	334
第二节	商品价格制定管理	340
第三节	商品价格调整的管理	355
第四节	商品价格的监督与检查	361
第十一章	商业企业劳动管理	370
第一节	商业劳动特点和管理要求	370
第二节	商业企业劳动效率管理	380
第三节	劳动定额与定员编制	387

第四节	商业劳动报酬	394
第五节	劳动保护与全员培训	396
第十二章	商业企业财务管理	403
第一节	商业企业财务管理的特点、内容和任务	403
第二节	商业企业流动资金管理	411
第三节	商品流通费的管理	433
第四节	商业企业利润的管理	448
第十三章	商业企业目标管理	464
第一节	目标管理概述	464
第二节	目标管理实施步骤	470
第三节	目标管理的基础工作	484
第四节	商业企业目标管理举例	489

第一章 社会主义商业企业

学习指导

本章是商业企业经营管理的总论部分。主要是阐述商业和社会主义商业企业的意义和特征、商业企业的功能和任务、商业企业素质。

学习本章,应重点掌握以下内容:第一,什么是商业,在我国社会主义初级阶段,商业的基本特点;第二,商业企业的特征,商业企业在国民经济中的地位和作用;第三,商业企业的种类,各种商业企业具有不同的职能;第四,商业组织机构设置的作用、原则以及商业组织机构种类(即直线型、职能型和直线职能型)及其优缺点;第五,商业企业对促进生产的发展,满足人民生活的需要的重要作用;第六,商业企业素质及提高商业企业素质的意义。

通过本章学习,在认真钻研教材的基本内容的基础上,应结合商业企业经营管理工作实践认真思考,为学习本书以后各章节的内容奠定理论基础。

第一节 商业和社会主义商业

一、商业

商业是一个历史范畴,它是人类社会发展到一定阶段的产物。

商业是商品交换的发达形式。商品交换是不同劳动产品的互相交换,即社会劳动物质交换。商品交换的产生必须具

备两个条件:一是社会分工,不同生产者分别从事不同产品的生产;二是劳动产品归不同所有者占有,不同所有者拥有对自己的产品的占有权。所以,商业所表现的主要特点是:

1. 商人或商业组织是做为第三者,处在生产者和消费者之间来做买卖的。

2. 商人或商业组织所进行的买卖,是为了出卖而购买,不象消费者和生产者那样,是为了消费而购买和生产用购买来的商品进行生产。

3. 商人或商业组织的买卖活动和商品生产者的买卖活动有着不同的运动规律。对于商品生产者来说,它一般是先出卖,把商品换成货币,然后再购买,用货币换取所需要的商品;而商人或商业组织则一般是先购买,把货币换成商品,然后再出卖,把商品换成货币。

4. 商人或商业组织用自己的购买($G-W$)实现生产者的出卖($W-G$),再用自己的出卖($W-G$)实现消费者的购买($G-W$)。

5. 商人或商业组织可以通过自己的买卖活动取得商业利润。因此,商业资金的周转,在运动形式上表现为“ $G-W-G'$ ”。

综上所述,商业是一种特殊的买卖事业,是为交换而交换的活动。商业的活动联接着社会商品交换的生产者和消费者。这种中介作用起码要有两次以上的买卖才能完成,所以商业组织的买卖活动,在事实上会形成一个商品流通过程,因此,商业是一种组织社会商品流通的经济活动。

二、社会主义商业

我国社会主义商业是建筑在生产资料公有制基础上的商业,其根本目的是为生产、生活服务,最大限度地满足人们日

益增长的物质和文化的需要。因此,社会主义初级阶段商业的基本特点是:

1. 社会主义公有制商业为主体与非公有制商业并存。社会主义初级阶段,在商业的所有制结构上,是以公有制商业为主体的多种经济成分并存的。在公有制商业中,全民所有制国有商业也采取多种经营形式如承包经营、租赁经营、股份经营等,以改变过去单一的只有国营的传统模式。同时,大力发展多种形式的集体所有制商业,如合作商业、联合商业等。在非公有制商业中,有劳动者个体商业,有允许雇工经营的私营商业,有外资商业,中外合资、合作经营商业等。

2. 实行有计划商品经济与市场经济调节并存。我国实行的是计划经济与市场调节相结合的经济。一方面,国家要从宏观上调节市场;另一方面,又要充分发挥市场的调节作用。根据我国的现实情况,在经济管理中不可能把所有流通都纳入国家计划,只能在大的方面管理好,小的方面放开搞活。

3. 商品供应宽松与供应短缺并存。在整个社会主义初级阶段,随着工农业生产的发展,商品供应将会越来越丰富,这是与本世纪末人民生活所要达到的小康生活水平相适应的。但我们必须看到,由于我国是 11 亿多人口的大国,受自然条件约束,国内生产资料供应相对不足,又缺乏进口资金,因此会出现某些品种短缺的现象。

4. 商品实行等价交换与非等价交换并存。等价交换是价值规律的要求,社会主义交换关系是在以公有制基础上的交换为主体,已从根本上消除了私有制社会中剥削阶级利用特权进行不等价交换巧取豪夺的现象。但也应看到,由于初级阶段市场体系还不够完善,而且价格还没有理顺,工农业产

品价格剪刀差还不能立即消除,某些重要农副食品的购销倒挂仍然存在,在地区之间、行业之间、企业之间不等价交换也依然存在。

5. 商业经营中平等竞争与非平等竞争并存。市场竞争是商品经济特有的机制,也是推动商品经济向前发展的动力,而商品经济的发展,又会为竞争提供广阔的市场环境。在社会主义初级阶段,随着市场体系的完善,将会给所有的生产者、经营者提供平等竞争的经济环境。但也应看到,一方面是国家对某些重要商品要实行垄断性经营;另一方面,商业企业随着经营的发展自发形成对某些商品的垄断经营系统,市场上的非平等竞争并不可能立即消除。

6. 商业领域中按劳分配与非按劳分配并存。按劳分配是社会主义分配原则,但并不是社会主义初级阶段的唯一的分配形式,只是占主体的分配形式。由于供求变化及价格落差形成的不规则性,商业地理区域级差收益的存在,在整个商业领域中,不同成分的商业,不同商业企业的职工,其工资收入水平在与效益挂钩后,并不完全与自身劳动耗费的程度相一致,一些经营收入较高的私营商业户,其高收入部分并不一定来自超量劳动。有的是利用价格落差对国民收入进行再分配的结果;在企业收入中除了劳动收入外,还有风险性的经营收入,企业经营者个人和职工还有各种资金收入(股息、红利等)。

7. 社会主义经营思想作风为主体与非社会主义经营思想作风并存。在整个社会主义初级阶段,在商业经营中,社会主义经营思想作风是主体。随着改革的深入和社会主义精神文明建设的进行,商业法规的建立和完善,商业风气会进一步好转,维护国家利益、维护消费者权益的社会主义经营思想与

作风会进一步增强。但也存在某些不符合社会主义经营的思想 and 作风。

8. 现代化管理与传统落后的管理并存。我国社会主义商业经历了曲折的发展过程,由小到大,由弱到强,逐步建立起一批物质设备条件好、产业化水平高的现代化商业企业,这批企业经过改革、开放,管理水平有了很大提高。但由于我国商业管理水平起点低,因此,在商业管理活动中,还有相当大的部分是落后的、粗放的、传统的管理。

三、商业企业特征

商业企业是专门从事商品交换活动的相对独立的经济组织,其基本特征是:

(一) 具有独立的商品经营职能

商业企业是整个社会部门分工中专门从事商品交换活动的企业,商品经营职能是它具备的首要条件,这也是与其他企业相区别的特征。商业企业必须履行其经营职能的独立性,它既不是国家行政机关,也不是行政机关的附属机构,而是独立的经济实体。只有具备经营业务的独立性,商业企业才能在进行商品交换的活动中,根据市场的环境变化情况,机动灵活地开展购销业务活动,科学地制定并实施商品经营决策,充分发挥经济实体的作用,以实现其商品经营职能。但这种独立性也是有条件的,更不能自由放任,随心所欲,因为商业企业的经营活动要受客观因素和经营环境的影响和制约。

(二) 具有健全的组织机构

商业企业作为一个经济实体,为保证其经济活动有秩序和卓有成效地运行,就必须建立一套完整的、健全的、科学的并能充分发挥经营管理效能的组织机构体系,以保证商业企业经营职能的施行。这个组织体系实际上就是企业将各种生

产要素结合起来,形成群体的生产经营能力,行使其经营职能的必备条件。

(三) 具有必需的生产要素并有权支配

商业企业是直接进行商品交换的经济实体,它就必须具备为进行商品交换活动所必需的人力和物质条件,即人们通常所说的人、财、物。如经营管理的各类人员、资金、场所、仓库、运输工具等物资技术设备,这是实现商品交换赖以正常进行的必备条件和物质保证。同时,对某企业拥有的人、财、物还必须享有支配使用的权限,否则,企业的独立经营是难以实现的。

(四) 具有独立的经济核算的权利和承担自负盈亏的责任

作为独立的商品经营部门,商业企业必须具有独立核算,以收抵支并取得利润的权力和承担亏损的责任。众所周知,盈利是企业最基本的特征,也是区别企业和非企业的主要标志之一。如果企业无权取得盈利或不承担亏损责任,企业的独立性和生命力也就不复存在了。

(五) 具有法人地位

法人是指依法成立,并能独立行使法定权利和承担法律义务的社会组织。商业企业必须向工商行政管理机关申请登记,经审查批准,取得经营执照,才能成为合法的经济组织。法人地位意味着国家在法律上承认商业企业在经营上的独立性,保护商业企业的正当权利和经济利益;同时,要求商业企业对自身经济活动的正当性和后果负责。法人地位是企业独立性的法律保证,也就是独立经营和独立核算的必要条件。

四、商业在国民经济中的地位和作用

(一) 商业在国民经济中的地位

商业是在社会化大生产所引起的社会化、大规模的商品流通占统治地位的条件下,进行商品交换的主要形式。因此,只要是社会化大生产占统治地位,存在着大规模的商品生产和商品流通,商业企业就有其存在和发展的客观必然性。社会主义商业企业从生产资料所有制形式、经营活动目的等都与资本主义商业企业有着本质的区别,这是由社会主义商业是建立在生产资料公有制基础之上,其经营的根本目的是促进工农业生产发展,满足人们日益增长的物质和文化生活的需要所决定的。

社会主义商业在国民经济中的地位是:

1. 在社会化大生产和商品经济存在的条件下,商业作为整个国民经济的重要部门,其主要任务是组织商品流通,完成商品从生产领域到消费领域的转移。把工农业生产部门所生产的商品购进来,经过必要的加工储存,转运到销售地,供给生产者和城乡居民,用于生产和消费。

2. 在整个国民经济中,商业企业在实现生产与消费、工业与农业、城市与农村、地区与地区之间的经济联系方面,起着桥梁和纽带作用。

3. 商业企业是商业部门组织商品流通的基层单位,是商业工作的基础,是商品流通的直接组织者。

商业企业是整个商业工作的基础。只有正确认识商业在国民经济中的地位,充分调动广大商业职工的积极性,才能做好商业工作,促进工农业生产的发展,满足人民日益增长的物质和文化生活的需要,加速我国社会主义现代化建设的进程。

(二) 商业在国民经济中的作用

商业在国民经济中的作用,主要是通过数以万计的商业