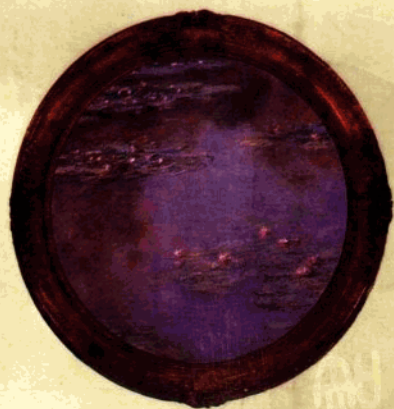


张志雄 编著

# 初入艺术市场

上海书画出版社



PDG

# 目 录

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第一章 回报率最高的艺术品投资 | 1  |
| 第一节 艺术市场与投资     | 1  |
| 回报率最高的艺术品投资     | 1  |
| 艺术投资的条件         | 2  |
| 艺术市场投资与证券投资     | 3  |
| 艺术品市场对经济背景的敏感性  | 3  |
| 第二节 初入艺术市场三步法   | 4  |
| 第三节 艺术品的价格      | 7  |
| 精品和一般作品         | 7  |
| 艺术品如何标价         | 9  |
| 第四节 艺术市场投资的基本策略 | 10 |
| 长期投资的两个基本要素     | 10 |
| 中短期生意经          | 11 |
| 优先权及与“死神”赛跑     | 12 |
| 深藏不露以待价而沽       | 13 |
| 第二章 艺术市场的运作和交易  | 16 |
| 第一节 与画商打交道      | 16 |
| 选择画商的标准         | 16 |
| 向画商购画的好处        | 18 |
| 猫捉老鼠的游戏         | 19 |
| 第二节 拍卖行概况       | 21 |
| 拍卖行的操作规则        | 21 |
| 世界各地的拍卖市场       | 22 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 多姿多彩的艺术品拍卖内容 .....           | 23  |
| 第三节 拍卖行中的买家 .....            | 24  |
| 买家进入拍卖行的步骤 .....             | 24  |
| 第四节 出售艺术品的途径 .....           | 28  |
| 第三章 中国书画市场 .....             | 35  |
| 第一节 中国古书画市场一瞥 .....          | 35  |
| 精品稀少的古书画市场 .....             | 35  |
| 海外中国古书画拍卖(宋、元、明部分) .....     | 35  |
| 第二节 海上、岭南、金陵等画派作品市场走势 .....  | 65  |
| 何为大家之作 .....                 | 65  |
| 海上画派作品在拍卖行中的行情 .....         | 66  |
| 金陵画家作品在拍卖行中的行情 .....         | 73  |
| 岭南画派作品在拍卖行中的行情 .....         | 75  |
| 吴昌硕作品在拍卖行中的行情 .....          | 79  |
| 王震作品在拍卖行中的行情 .....           | 82  |
| 溥儒作品在拍卖行中的行情 .....           | 84  |
| 张善孖及大风堂门人、友朋作品在拍卖行中的行情 ..... | 87  |
| 张大千作品在拍卖行中的行情 .....          | 89  |
| 齐白石及其友朋作品在拍卖行中的行情 .....      | 96  |
| 徐悲鸿作品在拍卖行中的行情 .....          | 105 |
| 黄宾虹作品在拍卖行中的行情 .....          | 108 |
| 潘天寿作品在拍卖行中的行情 .....          | 111 |
| 傅抱石作品在拍卖行中的行情 .....          | 112 |
| 吴湖帆作品在拍卖行中的行情 .....          | 115 |
| 林风眠作品在拍卖行中的行情 .....          | 118 |
| 贺天健、钱瘦铁作品在拍卖行中的行情 .....      | 121 |
| 李可染作品在拍卖行中的行情 .....          | 122 |
| 陆俨少作品在拍卖行中的行情 .....          | 124 |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 朱屺瞻作品在拍卖行中的行情 .....           | 127        |
| 唐云作品在拍卖行中的行情 .....            | 129        |
| 程十发作品在拍卖行中的行情 .....           | 130        |
| 上海地区其他画家作品在拍卖行中的行情 .....      | 131        |
| 现当代走兽、花鸟、人物画家作品在拍卖行中的行情 ..... | 135        |
| 一些当代名家作品在拍卖行中的行情 .....        | 139        |
| 近现代书法作品在拍卖行中的行情 .....         | 145        |
| 现代书法作品在拍卖行中的行情 .....          | 151        |
| 现代画家书法作品在拍卖行中的行情 .....        | 154        |
| 名人书画在拍卖行中的行情 .....            | 157        |
| <b>第四章 投资当代艺术 .....</b>       | <b>161</b> |
| <b>第一节 当代艺术的机遇 .....</b>      | <b>161</b> |
| 当代艺术的特性 .....                 | 161        |
| 决定当代艺术市场的因素 .....             | 162        |
| 把未来挂在自己家的墙上 .....             | 164        |
| <b>第二节 西方现代艺术的市场行情 .....</b>  | <b>166</b> |
| 何为当代艺术和现代艺术 .....             | 166        |
| 高更和纳比派、野兽派作品在拍卖行中的行情 .....    | 168        |
| 塞尚和立体派画家作品在拍卖行中的行情 .....      | 172        |
| 未来主义画家作品在拍卖行中的行情 .....        | 175        |
| 青骑士派画家作品在拍卖行中的行情 .....        | 176        |
| 超现实主义画派作品在拍卖行中的行情 .....       | 177        |
| “天真汉”画家作品在拍卖行中的行情 .....       | 179        |
| 巴黎画派作品在拍卖行中的行情 .....          | 181        |
| 静物、风景及其他画家作品在拍卖行中的行情 .....    | 182        |
| 印象派作品在拍卖行中的行情 .....           | 184        |
| 现代雕塑在拍卖行中的行情 .....            | 187        |
| <b>第三节 华人油画市场透视 .....</b>     | <b>189</b> |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 播种的老一辈油画家 .....                    | 189 |
| 近现代中国油画作品在拍卖行中的行情 .....            | 190 |
| 台湾日据时代艺术家 .....                    | 193 |
| 台湾本土油画作品在拍卖行中的行情 .....             | 195 |
| “前卫”的式微和“复古”的背后(当代华人油画市场)<br>..... | 197 |
| 当代华人油画作品在拍卖行中的行情 .....             | 198 |
| <b>第四节 当代中国书画</b> .....            | 207 |
| 吴冠中作品在拍卖行中的行情 .....                | 209 |
| 当代书画作品在拍卖行中的行情 .....               | 211 |
| <b>第五章 古玩市场</b> .....              | 219 |
| <b>第一节 古玩概略</b> .....              | 219 |
| 古玩的价值 .....                        | 219 |
| 古玩的价格 .....                        | 219 |
| 古玩投资的利弊 .....                      | 221 |
| <b>第二节 中国陶瓷行情</b> .....            | 222 |
| 唐代及以前的陶瓷 .....                     | 222 |
| 唐代及以前的陶瓷在拍卖行中的行情 .....             | 224 |
| 宋、辽、金、元的陶瓷 .....                   | 227 |
| 宋元瓷器在拍卖行中的行情 .....                 | 228 |
| 青花和釉里红 .....                       | 234 |
| 元青花在拍卖行中的行情 .....                  | 236 |
| 明青花在拍卖行中的行情 .....                  | 237 |
| 康熙、雍正青花瓷器在拍卖行中的行情 .....            | 240 |
| 乾隆及其后青花瓷器在拍卖行中的行情 .....            | 244 |
| 釉里红瓷器在拍卖行中的行情 .....                | 247 |
| 明清色釉瓷器 .....                       | 249 |
| 明清各类色釉瓷器在拍卖行中的行情 .....             | 250 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 景泰蓝和法华 .....                           | 257 |
| 景泰蓝和法华器在拍卖行中的行情 .....                  | 258 |
| 斗彩、五彩、粉彩和其他釉上彩 .....                   | 260 |
| 斗彩和五彩瓷器在拍卖行中的行情 .....                  | 261 |
| 粉彩在拍卖行中的行情 .....                       | 265 |
| 其他清代釉上彩(红、黄、绿彩)和珐琅彩等在拍卖行<br>中的行情 ..... | 270 |
| <b>第三节 玉器行情(附翡翠)</b> .....             | 273 |
| 玉器在拍卖行中的行情 .....                       | 274 |
| 翡翠在拍卖行中的行情 .....                       | 285 |
| <b>第四节 明清木器行情</b> .....                | 289 |
| 明清木器(家具)在拍卖行中的行情 .....                 | 291 |
| <b>第五节 漆器和竹刻</b> .....                 | 300 |
| 漆器在拍卖行中的行情 .....                       | 301 |
| 竹刻、牙器等在拍卖行中的行情 .....                   | 305 |
| <b>第六节 名石行情</b> .....                  | 311 |
| 名石在拍卖行中的行情 .....                       | 312 |
| <b>第七节 鼻烟壶</b> .....                   | 314 |
| 鼻烟壶在拍卖行中的行情 .....                      | 315 |
| <b>第八节 织物行情</b> .....                  | 321 |
| 缂丝、刺绣等织物及古服饰在拍卖行中的行情 .....             | 321 |
| <b>第九节 造像、铜器行情</b> .....               | 323 |
| 造像、铜器在拍卖行中的行情 .....                    | 323 |
| <b>第十节 料器(玻璃制品)行情</b> .....            | 328 |
| 料器(玻璃制品)在拍卖行中的行情 .....                 | 328 |
| <b>第十一节 砚、墨、印章行情</b> .....             | 331 |
| 砚、墨、印章在拍卖行中的行情 .....                   | 331 |
| <b>第六章 艺术投资的十一条建议</b> .....            | 334 |

# 第一章 回报率最高的艺术品投资

## 第一节 艺术市场与投资

经济发展和人们空暇时间的增多,促成了社会的文化繁荣。文化的繁荣与发展,又使越来越多的人有意于艺术欣赏研究以及购置艺术品。艺术已不再是富人统治的殿堂。

同时,随着金融业的发展,社会已进入一个分散性投资的时代,只从事单项投资的人不断减少,人们开始考虑投资的组合并热衷于多种专项的投资市场,而艺术市场就是其中之一。这些专项投资市场需要专业知识和经验,对于肯花时间获得这些专业知识的人来说,专项市场的投资回报更佳。许多人愿意接受的是欧洲投资模式,投资者一般以其年收入的 10% 资金投入有形资产,主要是绘画与古玩。

### 回报率最高的艺术品投资

一份统计日期截止于 1990 年 6 月的报告表明,美国 10 年投资赢家各项门类得益率如下:

1. 现代艺术 24%
2. 印象派艺术 23.7%
3. 当代艺术 21.6%
4. 股票 17.3%
5. 公债 12.6%
6. 古典艺术 12.3%
7. 钱币 7.3%

8. 钻石 6.4%

9. 房产 4.7%

10. 黄金 4.3%

艺术品投资在排名前六位中占据了四项。

当然这是就成熟的艺术市场而言,因为西方自二次大战以来,已形成了稳定的市场游戏规则;而华人艺术品市场则是 80 年代才刚刚起步,1986 年步入高涨期。相对而言,国内艺术市场更具有不可比性,70 年代末以前,花费几百元就能买到国内任何现代大名家的精品,而在今天,一些大名家的一般作品的价位是几万至几十万,就纯粹的投资角度看,十年的得益率在 100% 以上。

最近几年国内的艺术市场得益率仍是惊人,不亚于证券市场起步期的利润。例如,现代书画家陆俨少的《杜甫诗意图》,1992 年一级市场的价格是 6 千元,1993 年在南京拍卖到 2 万多元,而上海朵云轩'94 拍卖时,它竟拍到了 9.4 万元。

### 艺术投资的条件

想成为一个成功的艺术市场投资者,以下三方面是应具备的:

(一)一定数量的资金。投资艺术品的起步资金在国外一般说来不少于 1 千美元,而 5 千至 1 万美元是较为实际的数额。至于国内,“起步价”可以定为 5 千元人民币以上,2 万元至 5 万元是较为实际的艺术投资资金。当然若想出入拍卖行,又要投资精品,资金必然要相应增加。

(二)肯花一定的时间。开始时一周用数小时,阅读有关书籍、文献。要尽可能多地熟悉艺术家以及他们的作品,且弄清各种艺术发展倾向,与博物馆或收藏家有较多接触以获得必要的信息等等。

(三)对所从事投资的艺术品要有兴趣。使投资和艺术欣赏、个人爱好结合起来。

### 艺术市场投资与证券投资

艺术市场与证券投资相比较有以下几方面不同:

(一)艺术品是在一个相当宽松的市场中交易,政府的控制相对较少,从而增加了获利机会,同时也增加了风险。

(二)艺术市场结构简单。国外的情况是以大型博物馆为主体,因为它们对市场价格有极大影响;大交易商和收藏家居于第二位;第三位则是著名艺术评论家。在西方,任何认真的艺术投资者都要参与博物馆各类活动,结识一、两位著名博物馆的行家里手,结交交易商和收藏家以进行信息交流。

(三)艺术品投资基本上是作长期投资,虽然某些艺术品作短期投资也是可能的。很多投资者在出售艺术品之前一般要持有5年至10年。

(四)艺术品流动性较差,很难立即按市价进行交易,无法立即给予现金回报。所以要有足够的现金储备,随时把握住机会。

(五)艺术品投资的积极意义在于具有特殊的非经济性意义(包括审美作用、装饰效果、社会价值等),这些效果与较大经济回报相结合,使艺术品为各阶层普遍接受。

### 艺术品市场对经济背景的敏感性

与其他任何投资一样,艺术品投资也决不是十全十美的,艺术市场对经济条件较为敏感。如果说对黄金的投资是采取为躲避经济灾难引起风险的套头交易技术,那么对艺术品的投资则是在经济处于较好状况时的一种投资策略。

一般说来,艺术品的价格在经济繁荣时期表现甚佳,在通胀高时表现一般,在经济萧条时表现甚差。理由很简单,人们有钱

时才去买艺术品,没钱时需求下降,价格就跌落。

要分析艺术品价格涨跌规律较为困难。有时艺术市场表现良好是因为很多投资者从证券房地产等投资领域转向艺术品投资的缘故;当投资者因经济衰退而消沉时,艺术品价格也就跌落。美国艺术品市场 1974 年至 1975 年被认为是黑暗时期就是如此,当时某些艺术品价格下跌 25% 至 30%。

在艺术市场的投资中存在着种种疑问。是否真能从艺术品的投资中获得大量利润? 答案是肯定的,但不是所有投资者都能做到。是否卖掉艺术品是件困难的事? 答案是:这与你所选择时机关系密切,但又不是难以解决的事。

## 第二节 初入艺术市场三步法

进入艺术市场进行投资首先要解决如何购置艺术品。你可用眼睛凭直觉判断进行选择,也可用耳朵从自己挑选的经纪人或专家朋友那儿听取意见。用自己眼睛进行判断较有裨益,但要化一番功夫,用耳朵则是初入市者的常用方法。当然,如能两者结合,更为理想。

我们经常可以看到的是初入市者不知如何入手,其实成功的艺术投资不应有那么多的困惑,正如人们在进入其他投资领域时常做的那样,使自己具有入市的一般知识,并作出选购的必要准备。

例如,独具鉴赏的慧眼对艺术品投资是十分重要的,但这不只是少数人的专利。你只要花上几年甚至数月也能掌握鉴别艺术品的一般常识,年龄、性别、个人背景和地区不同不会对掌握艺术投资有多少影响。成功的艺术品收藏家出身于不同的家

庭、职业，他们往往用毕生的心血从事艺术品投资。关键在于你是否具备自信心（这在艺术市场中往往最为重要）和认真的投入（精力与资金）。当然有些人若对如何进行艺术投资和如何获利没有正确的认识，贸然闯入，无疑是毁灭自己的资产。

下面简述初入艺术市场的三步法：

第一步，用几周时间学习有关艺术品的知识，请教几位当地的经纪人、画商或专家，询问艺术品的市场价格及其走势，参观博物馆和各类艺术展览，获得感性经验，与艺术品收藏者进行交谈、磋商，订阅有关艺术品的专业杂志，如美国的《艺术信息》、大陆的《东方艺术市场》以及香港的《名家翰墨》等。在教育发达的西方，人们还可以去当地的学院选读有关艺术品评价的课程。

像中国书画、油画、瓷器、家具、玉器、鼻烟壶、邮票等华人艺术品，投资者除浏览有关的欣赏类、实战指南类的小册子外，还应该精读一些学术品味高的权威著作。这些权威包括书画中的谢稚柳、徐邦达、启功，瓷器中的冯先铭、耿宝昌，家具中的朱家溍、王世襄等，他们都是从事各自专业的老专家。另外，一个投资者还应具备艺术史的知识。

各类画册也能帮助投资者尽快提高素质。今人比古人幸运的是，现代印刷技术的高超能使你通过图片享受过去绝大多数人都没有的眼福。现在博物馆中有真迹对外开放，回家又能面对图册卧游把玩，条件着实优越。艺术品是通过形象来传达表现的，图片虽不能代替真迹，但毕竟比任何典籍文字要来得直观。

当然，对最难鉴赏的中国书画，投资者最好能写上和画上几笔。尽管可能是画虎类犬，但对一些玄奥难解的“气息”、“墨韵”等术语的含义也许会有些体认。更重要的是，“手到”能让你体会到许多“眼到”往往会疏忽的细枝末节。

还有，如能与伴侣共同步入艺术市场，使艺术品投资成为家

政理财的一个部分,则更为理想。因为,艺术品升值的一个特殊性是它可以欣赏把玩,这是一种精神收益。如果伴侣对此视而不见,会使你的投资遇到不必要的麻烦。实际上,许多有名望的收藏家,都是夫唱妇随的。

总之,初入艺术市场者,学会如何去“看”艺术品是至关重要的。只有学会“看”,学会欣赏,才能敢于判断艺术品的好坏,接着就会从比较中对其“质”有所认识和感受。

第二步,初始入市的选购对象可以是较便宜的艺术作品,选择应从自己爱好出发。鉴于开始时容易出错,故购入低价作品会使可能出现的损失减小。一些成功的投资者开始时经常给自己定出价位,再去找作品。找到人们都欣赏的作品最理想,因它们日后必会升值。但大多数人在开始时,购入的作品升值都不很理想。这不必气馁。

根据自己的资金条件请经纪人或专家选购高价艺术作品也是可行的,但必须对他们的声誉和背景有所了解。不同的人会对同一类作品开出相差很大的价格,要设法弄清其中原因。可以从几个画廊中或最近的拍卖会上去核对价格再去请教经纪人或专家的看法,找出艺术品彼此价格差异的根源。还有一些训练自己对市场产生直觉的方法。例如参观拍卖预展,找出几件感兴趣作品并试着进行估价,把自己的估价和拍卖行的估价进行比较;再在拍卖后看实际的价格,使自己对艺术品价格逐步做到心中有数。

因此,这一阶段的要领是结识几位当地优秀的经纪人,并对自己想要投资的艺术品划出一个可接受的范围。

第三步,要从一个门类进入艺术市场。把这一点作为一个步骤突出来讲,是因为艺术市场门类何止千百,从古代到近现代,从西方到东方,从绘画、雕塑到书法等等实在太深太广,人们只能从某一方面入手,使自己专门化,这样可使投资者较快达到

专家水平,掌握这一门类艺术品的特性及其价格走势,明智地确定成交条件,也因此增加投资的兴趣,逐步完善自己的收藏。

选择自己投资的门类时应注意到:(一)该门类收益前景是否良好;(二)是否符合自己爱好以及自己经济能力能否达到购入优秀作品程度;(三)当地有没有经纪人、专家和收藏家在从事此门类交易,等等。

### 第三节 艺术品的价格

#### 精品和一般作品

关于艺术品的价格先要弄清楚以下两点:

1.在理论上,供求关系决定艺术品价格。某件艺术品人们肯出多少钱和能出多少钱是问题的关键。人们对钟爱的作品、稀少的作品肯出高价,而一般性的行货就不值钱。市场的心态关系重大,大多数有实力的收藏家和经纪人常争相购买的作品就会身价百倍,成为市场热点,而当某一作品失宠时价格也随之跌落。

2.在实际艺术市场中总有炒手存在,他们对艺术品进行炒作并不违规。尤其是港台地区,经济起飞速度快,投机成分多,喜跑“短线”甚至“超短线”。很多炒作的对象仅是工艺品或行货,并不具有艺术性。投资人只能靠自己的判断来避免损失。

弄清一件艺术品大致的价格并不难,评估专家可以为你作出回答,从最近的拍卖纪录中也能找到答案。在美国,出50美元至100美元就可以请一位评估专家,他陪你去画廊为你想购置的艺术品作出估价。应注意的是,在艺术世界里不存在精确的价格,能估到八九分就很不错了。

建立你自己的价格参考系统是个上策。办法是订阅或购买

著名拍卖行出版的拍卖品资料目录,包括预展时的估价目录和拍卖后的实际成交价格汇编(各具体门类还编有专集)。投资者比较拍卖前后的估价与实际价格,从中可以获得许多较为实际的信息。例如某件作品的实际市场价值,该作品是否真的售出还是以保留价(卖家提出并与拍卖公司协商后书面确定的拍卖品底价)所作的假卖出。如果发现对某艺术家作品有大量的保留性买入时,证明此人作品在市场上已经饱和;相反,若某艺术家的作品实际售价比拍卖前估价高出许多成交,则预示着此人作品的销售看好。但值得注意的是,由于存在着虚假的高价,所以从拍卖纪录中搞清实际售价很重要。

从经纪人或画商那里也能收集到艺术品的价格,但他们对陌生人是不愿意谈行情的,这时你可以从他们的竞争对手那里打听价格。艺术品展示现场经常也有人在谈论价格,你可趁此收集信息。当然,在价格方面也总会出现谣言。这类谣言可能出于某种推销性宣传,当经纪人谋划炒作时,就会制造谣言对市场进行误导。

人们往往把注意力集中在艺术家的名作上,却忽视其大部分作品(它们的价格远低于名作)。实际上,艺术家的一生创作中只有少数作品能成为名作,达到惊人的价格。艺术家的创作要经历不同发展时期,为此有必要熟悉各阶段情况。由于艺术品价格与风格品味关系密切,所以对代表艺术家风格转折点或标志建立某种画派或创立某种运动的作品要倍加注意。

上述认识导出购置艺术品的一条规律——眼睛盯住艺术家的名作。这不仅能在艺术市场的牛市时获取较大利润,即使到了熊市也是保护投资的方法,因为大多数精品、珍品即使在熊市也不会贬值。

自然,这也有许多限制。首先,市场上的精品少,需求的人多,价格往往高昂,不是一般人能获得的。其次,像购买中国书

画类的精品，不能忽略任何可疑之点；因为以后想出手时，别的买家也会瞪大眼睛反复衡量。稍不留神，赔钱的就是投资者自己。第三，要注意精品到达的价位是否已无增值潜力或高得离谱。如80年代末几件价位达到“天文数字”的西方名画的买家，就是冲昏了头脑。第四，由于一般作品和精品的价格差距大，衡量某艺术家的一般作品时，其精品价格只能作为参考，因为精品和常品的价差可以达到几十倍、几百倍。

影响艺术品价格的其他因素还包括作品保存、收藏和流传情况，是否在大博物馆陈列过，是否在权威性书籍和刊物上复制介绍过，是否被著名收藏家拥有过。一件好的作品往往都有一本“家谱”似的收藏变迁史，即所谓的流传有绪。它的来历一般是用来说明真品还是假货的重要手段，会对其价格产生不小影响。

### 艺术品如何标价

一、艺术品的质量。这个因素与艺术家的技能、秉赋等有关。对大多数人而言，分辨艺术品的优劣是较容易的，但要识别出其中的精品或杰作就相当困难。对一幅作品，不同的艺术品专家也许会作出不同的判断，以致投资人有时会怀疑他们是否在谈论同一件作品。

二、公众的评价。公众对艺术品的感觉，会直接影响艺术品的标价。艺术品合乎一般人尤其是富人的审美观念，是最容易被抬高价格的。

三、美术家的声誉。美术家的声誉对艺术品的价格关系重大。艺术家成名前后的价格跳跃几十倍乃至几百倍是很平常的。有时艺术家的声誉也会产生相反的效果，几年前要花几万元买来的艺术品，现在只需要几千、几百元就能买到。而上述两种情况在当代艺术品市场中最容易发生。

四.出售地点。同一件作品在港、台一个价,在上海、北京一个价,在偏远地区又是另外一个价。在大都市,人们购买艺术品是很平常的事,而且通常肯出大价钱。在偏远地区,艺术品被看作是奢侈品,因而价格往往偏低。艺术品的价格因不同的城市或地区、不同的社会阶层而异。

同样,即使在同一个城市中拍卖同一件艺术品,大拍卖行和小拍卖行的价格也会相差悬殊。

## 第四节 艺术市场投资的基本策略

### 长期投资的两个基本要素

人们从长期的艺术市场投资活动中总结出获取利润最简单的方法是进行长期投资。世界上的大收藏家进行长期的精心的艺术品的选购,从中获取了可观的回报。并得到美的享受,如西方当代收藏家哈默·李奥和华人收藏大家仇炎之、张学良等。古玩商兼收藏家仇炎之遗留下来的精品从80年代初陆陆续续在苏富比拍卖行出现,为华人艺术市场掀起了不小的高潮。张学良的定远斋部分藏品在1994年春节台湾苏富比拍卖行中售出,成交率达100%,这在华人地区艺术品市场中还是首例。

另一种时间相对较短的投资方法是在自己钟爱的艺术门类或某个派别、风格的范围内,选择艺术品价格与价值偏离较大的作品。例如美国有一位名叫爱伦·方特的电视节目主持人,曾买进爱玛·泰特木爵士(Sir. Alma Tadema)的油画。那是维多利亚时代拘谨气氛下的产物,其描绘相当生硬,夸大。但这位电视节目主持人被泰特木的作品所吸引,而有位艺术品经纪人告诉他,泰特木是十九世纪最差劲的画家。出于拥有丑陋艺术品的逆反心理,方特在1967年开始购入泰特木作品。此时这类作品仍然

名声欠佳,方特第一次购入的是一张名叫《春之声》的油画,花费8千美元。经三、四年后人们对维多利亚时代作品兴趣渐浓,泰特木作品价格也开始上升,电视节目主持人决定追加投资。至1973年初,方特获得35张油画,总值26万4千美元。他决定此时获利了结,于是在1973年11月伦敦拍卖行全部售出,价值57万美元,方特得到42万5千美元,拍卖行得14万5千美元。

但这个例子多少有些冒险的成分,因为并不是所有不走运的艺术家的作品都会时来运转的。

热爱自己所收藏的艺术品,发掘人们忽视的领域是上列提到的两种长期投资的基本技巧。不过长期投资,往往需要不断投入大量资金,才能使原有的藏品不脱手,又能把握住新的机会。然而,长期投资的同时,也存在着一种中短期的投资策略。

### 中短期生意经

中短期的投资策略,其做法和长期投资不同,出售艺术品的目的就是为了赚钱,进行交易时很少考虑作品的美学观念与趣味。此策略比长期投资有较大的风险和较大的获利。随着艺术市场由行家沙龙转向投资领域,采用此策略的人越来越多。经纪人或画商基本采用中、短期投资策略,艺术品对他们而言,就是生意经——低价吸入高价卖出。

一批有眼光的收藏家与画商趁广大收藏者还未察觉前就收购预期会增值的作品。此策略要以刺探内部消息为依据,如博物馆收购情况和正在倡导的艺术流派方向,等等。还要能正确预测艺术市场经济环境变化情况,且握有适量现金以便在艺术品价格低落时进行收购。

英国的现代艺术家亨利·摩尔(Henry Moore)是著名的雕塑家,也擅素描、版画等画艺。1974年,摩尔根据英国现代诗人W.H.奥登的诗歌创造了一批版画,被认为是他长期艺术生涯中