

国货·洋货你爱谁

● 中国家庭消费透视

- 赵 丰 / 主编
- 程长川
- 唐中华
- 徐丽红
- 杨广林 / 编著



★ 谨以此书献给二亿七千万个中国家庭

TIANJINRENMINCHUBANSHE
· 天津人民出版社 ·



'94 国际家庭年丛书

'94 国际家庭年丛书

国货、洋货你爱谁

——中国家庭消费透视

赵 丰	主 编
程长川 唐中华	编 著
徐丽红 杨广林	

天 津 人 民 出 版 社

(津)新登字 001 号

国货、洋货你爱谁
——中国家庭消费透视
赵 丰 主编

*

天津人民出版社出版

(天津市张自忠路 189 号)

天津新华印刷一厂印刷 新华书店天津发行所发行

*

787×1092 毫米 32 开本 6.375 印张 125 千字

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—10,000

ISBN 7-201-01980-5/G·910

定 价: 6.00 元

请关心我们的家庭(代序)

家庭：一个永恒的话题。

1989年12月8日，联合国大会通过了44/82号决议，宣布1994年为国际家庭年。这表现了各国政府针对家庭问题的空前重视和积极的愿望。

国际家庭年的主题——家庭：变化世界中的资源和责任。

国际家庭年的铭词——在社会核心中建立最小的民主体制。

值此'94国际家庭年的到来，我们以文化快餐的方式，奉献给读者这套丛书，祈望能受到青睐。

家庭是以婚姻和血缘关系为基础的一种社会生活组织形式。每个人呱呱坠地开始人生旅途时，到达的第一站就是家庭。以后逐渐长大，便开始有了“家”的观念。家庭是人类社会中一个天然的基层细胞，它是人走向社会、休养生息、接受培养的地方。目前，全世界已产生共识，即家庭不仅是社会发展的受益者，更是社会发展的积极参与者。

家庭在帮助我们，我们也应该帮助家庭。

国际家庭年是一个纲领，它不召开大型的会议，而把注意

力放在鼓励各国政府、各非政府组织和私营部门通力合作，使家庭问题受到真正的关注，并得以改善之上。它渴望人们和家庭的参与，来审查和改进社会政策，并影响地方和国家的决策。

我们离不开家庭，而曾经被我们一代又一代祖宗们认可和习惯了的家庭，如今却在发生着越来越大的变化。

在社会经济高速发展的今天，家庭结构、家庭在社会中的地位、家庭间的关系等方面的变化，给人们带来了许多的不适应。一些家庭原有的功能已开始渐渐丧失，传统的家庭纽带变得松弛。有统计资料表明：有些家庭在社会变化的重压下崩溃，有些家庭却迎接挑战，显示了卓越的灵活性。

我国有两亿七千万个家庭，人口占全世界总数的 22%。随着社会发展的不断演进，家庭生活也不时爆出新闻：“一家两制”、“协议离婚”、“婚前个人财产登记”、“单身贵族”、“四二一家庭模式”……让人欢喜让人忧。

中国的家庭怎么了？今天如此，明天又该如何？

面对千千万万个中国家庭的变化，面对家庭生活中的无数个为什么，我们不主张武断地用“是”与“非”来定论，而力图透析百相，把最后的评判与选择留给读者。于是乎就有了这套丛书模样。

作为主编，这套丛书从选题到结构方式，当然凝聚着我的心血，但若没有诸位作者的紧密配合及出版社的大力支持，是不可能取得成功的，藉此小序之际，谨向他们表示深谢！

家庭是个永久的热门话题，而且常说常新。无论我们拥有着国际家庭年还是走出国际家庭年，我们企盼更多的人关心

我们的家庭。

但愿。

赵 丰

1994 年 4 月 5 日于北京

目 录

一、洋货风潮千奇百怪	(1)
○ “多国部队”席卷中华大地	(1)
○ 招摇过市 Kiss Me	(3)
○ 洋破烂也走红	(6)
○ “切菜板”也要进口	(9)
○ 在“洋”水中泡大	(11)
○ 走私,堵不住的漏洞	(14)
○ 如果中国进口女人	(17)
二、消费热点与商海奇观	(20)
○ 商海与“毛泽东”	(20)
○ 沉甸甸的婚礼	(22)
○ 洗衣机大战“全自动”	(26)
○ BP 机不时髦了	(29)
○ 谁来占领中国的电脑市场	(32)
○ “马家军”下回吃什么	(36)
三、民以食为天	(41)
○ 麦当劳进军中国	(41)

- 肯德基与黑心店 (43)
- 京城快餐大战 (45)
- 只喝可乐的一代 (46)
- 雪碧成功的奥秘 (48)
- 如今,北京人兴吃啥..... (50)

四、洋装虽然穿在身..... (53)

- 比脚还贵的鞋 (53)
- 8888.元的西装,谁买 (55)
- 金利来,亚洲领带之王..... (57)
- 皮尔·卡丹的绝招 (59)

五、中国人的轿车梦..... (61)

- 等车等到我心痛 (62)
- 咋就这多“凯迪拉克” (65)
- 洋车开进谁家 (68)
- 学车一族 (71)
- 一个地球四个轮 (74)
- 追寻丰田车的轨迹 (76)
- 轿车梦,何时圆..... (78)

六、洋消费与洋文化..... (82)

- “情人节”还是“商人节” (82)
- 圣诞老人的礼物 (87)
- 春节还过吗? (89)

- 狗的“人权” (92)
- Golf,火得不能再火了 (97)
- 京城音响“发烧友” (99)
- 卖不完的贺卡 (102)
- 情义无价货有价 (105)
- 44小时工作制,玩的可多了 (111)

七、月亮究竟哪个圆 (117)

- 丰田车能撞穿 10 米厚墙吗 (117)
- “宝马”失踪之后 (123)
- 东芝冰箱爆炸案 (127)
- 松下也骗人 (129)
- 衣衫虽破,但眼睛是亮的 (132)
- 我该做些什么 (135)

八、国货在海外 (140)

- 变味的茅台酒 (140)
- 酒好也怕巷子深 (143)
- “3·15”是什么节 (145)
- 娃哈哈迈出国门 (148)
- 中国货,杀出去 (150)
- 塞浦路斯欢迎中国货 (152)
- 向世界名牌挺进 (154)

九、狼来了,还是娘来了 (159)

- 关不住的国门…………… (159)
- 不入关,能行吗…………… (162)
- 如今厂长不好当…………… (164)
- 老百姓的企盼…………… (166)
- 倡用国货该不该…………… (168)
- 国货当自强…………… (171)

十、做个聪明的消费者…………… (174)

- 老外的日子咋过的…………… (174)
- 消费自由吗…………… (177)
- 嘿,抬起头来…………… (179)
- 风流不在着衣多…………… (181)
- 我行我素又何妨…………… (184)
- 向谁看齐…………… (186)
- 中国人的消费,世界老几…………… (189)

一、洋货风潮千奇百怪

元朝的皇帝老爷，攻下北京城后的第一件事，就是学着穿龙袍。

一个文明对另一个文明的学习，总是从衣、食、住、行这些浅层文化开始的。1978年，当中国的国门向太平洋徐徐敞开的时候，扑入眼帘的是蔚蓝的大海，还有从蔚蓝的大海上舶来的西装、领带、牛仔服、蛤蟆镜、雀巢咖啡、百事可乐……整整15年以后，国人对洋货诚惶诚恐的新奇渐渐平息了，代之而起的是举国争购洋货的风潮。

这里的故事听起来光怪陆离，但它确实实地发生过，并且还在不断地上演着，在你、我、他的身边。

○“多国部队”席卷中华大地

前两年，《中国经营报》等数家报刊杂志曾经刊登系列文章，披露“洋货现象”的严重性。面对汹涌如潮的“洋货”，有人苦思冥想，寻根探源；有人奔走呼告，呼吁抵制“洋货”，提倡使用国货；有关决策部门，也多次召开专门会议研究对策……

可是，不管人们多么一厢情愿，“洋货”的浪潮还是一浪高过一浪，撞击着中国的国门，也叩打着每个中国人的消费神

经。

如果有人在本世纪 70 年代末期的一个傍晚睡去，而在 90 年代初期的一个早晨醒来，他一定会被这个世界的巨大变化惊呆，他简直无法想象：

——在中国商店的柜台里，在最显眼的地方，陈列着千姿百态的进口化妆品，而国内同类产品却只能自惭形秽地呆在角落里。在上海华联商厦的化妆品柜台上，进口化妆品已占 1/3 以上；沈阳百货商店进口化妆品已占全部化妆品销售总额的 20%。进口化妆品的大量涌入，给我国刚刚起步的化妆品工业带来了巨大的冲击。1988 年，上海第一百货公司经营化妆品赢利 200 多万元，其中有 110 多万元是经营“洋化妆品”的利润。

——中国的公路上，到处奔驰着进口的豪华型汽车。有人在天安门前做过统计，在长安街上开过的每百辆轿车中，舶来品竟占 97 辆。“两会”期间，一位全国人大代表痛心地说，在人民大会堂门前列排的几千辆汽车中，竟没有一辆是国产的！而“皇冠”、“丰田”、“奔驰”、“林肯”却应有尽有，恰似一个“万国汽车博览会”，中国是举办国，自己却怯场了。

——目前，全世界共有 10 亿多“瘾君子”，其中，中国人占 1/4。而在这支比中国军队还庞大的烟民队伍中，有不少人是非“洋”不抽的。从 1983 年开始，我国每年用于进口“洋烟”的外汇高达 1 亿多美元。据香港海关统计，1987——1989 年，申报销往中国的“洋烟”计 955 万箱，其中正常进口的占 501 万箱，走私进口的占 454 万箱，被查获的“洋烟”几经辗转，又流入市场，高价出售。大陆烟民每年消费“洋烟”多达 1 万亿支，

与此同时，国产烟却造成大量积压。

——“洋水”也要进口。从1984年以来，以可口可乐、“雀巢”咖啡为代表的外国饮料跻身中国市场，进口额以每年70%的高速度增长。到现在为止，“可口可乐”与“百事可乐”两家公司，在我国建立了十几个分厂，年总产量达20几万吨，超过了国内同类饮料的一倍多。

——随着“洋消费”的兴起，“洋文化”也开始走俏街头。在食品店里，饼干叫“克力架”，桔汁叫“奥琳琪球司”，结帐叫“买当”。在上海，洋店名流行，如“詹姆士发廊”、“戴安娜服装公司”、“曼哈顿书屋”……。在北京，中学生时兴给自己取“洋名”，如“艾伦”、“林肯”、“玛丽”、“迈克尔”……。听欧美的摇滚音乐，过洋习俗的节日，吃正宗的西式大菜。这一切正成为青年人的文化时尚。从衣食住行到言辞娱乐，西风东渐真可谓浩浩荡荡势不可挡。

.....

国门已经打开，就不可能再关上。进口“洋货”也不必大惊小怪，不让老外赚点钱，人家会把生产的技术、管理的经验拱手相送吗？但是，盲目地进口、毫无节制的“洋消费”，带给我们的不仅仅是外汇的浪费。刚刚起步的中国民族工业受不了太大的压力，刚刚富起来的中国人也学不得人家老外的高消费。

○招摇过市 KISS ME

80年代初，洋货风潮刚刚抬头。那时候，买一条美国产的牛仔褲，决不肯摘去屁股上大大的“U·S·A”字样；戴香港墨

镜的，宁肯让商标挡住视线，也要显示洋货的与众不同——香港虽然也是中国的一部分，但多少也还沾点“洋”味吧。

今天，穿卡通衫成了时髦，许多人又以印有洋文的为“上档次”。一些不懂英文的女青年穿着 KISS ME(吻我)、LOVE ME(爱我)的卡通衫招摇过市，有人还因此而闹出了笑话。

某旅游城市的 A 小姐，文化虽说不高，但模样长得挺俊俏。收入虽然不丰，但她从不亏待自己的美人胚子，衣着打扮步步流行，款款时新。一次，她花了差不多半个月的工资，买了一件印有洋文的卡通衫，在穿衣镜前转了转，觉得特时髦，特带劲。第二天刚好是节日，她穿上新衣服，约了几个小姐妹到野山公园去游玩。一边等车一边回味着受小姐妹们夸赞时的潇洒劲儿，真是美极了！忽然，一个大高个的老外冷不防地吻了她一下。“流氓！”A 小姐大声嚷道。面对着一下子聚拢过来的中国人，那位老外用结结巴巴的中文怯怯地说道：“实在抱歉，我以为她是个自由主义者，她衣服上写的……”

原来，A 小姐卡通衫上写的两个大字是“KISS ME”，中文叫“吻我”。

有一个故事，讲的是一位中国姑娘和一位美国小姐同住一幢公寓里，她们几乎天天都碰面，但互相之间只是含笑点头。穿旗袍的中国姑娘觉得美国小姐穿的超短裙，既时髦又大方，很适合高效率快节奏的现代都市生活，于是就天天注意观察，回家后就开始裁裁剪剪。没几天，一件时髦又合身的超短裙就在这位东方女性的巧手中诞生了。第二天，当她穿着超短裙上班去的时候，在电梯口猛然发现，今天，那位美国小姐穿着一件东方味十足的中国旗袍。——原来，她也天天在观察

这位中国小姐，她也回家动手做了一件。

对新鲜的事物，人人都有一种近乎本能的好奇心，这种好奇心是引导人生向上、社会进步的一个巨大原动力。国门刚刚打开，对洋人、洋货，洋世界，洋风景，国人见得不多，知之甚少，少见则多怪。由此而产生的一种对洋货的好奇与向往，这也是情理之中的。

可悲的是，我们一些同胞对洋货的膜拜到了无知的地步。

老 K 常自称是“大老粗”，但最让他引以为自豪的就是那个在美国留学的妹妹。无论谁去他家，他都会向你不厌其烦地展示他妹妹在美国旅游时的照片，介绍他妹妹从美国带回来的太阳能电子表、遥控收录机……

一次，他妹妹托回国的同学捎回一个包裹。老 K 拣出两条裙子递给她妻子：“看看人家美国的裙子，料子、做工、款式，多地道！真正的美国品牌！”妻子一看这裙子好面熟，再仔细阅读了小姑的来信，不禁乐了：“这哪里是什么美国货啊！”

“这上面不是写着洋文吗？怎么不是美国货？我看中国就做不出这样新潮的样式！”

妻子越发大笑。原来，这裙子是去年她托人捎给小姑的，小姑穿了不合适，又捎回来了。上面“洋文”是 MADE IN CHINA(中国制造)！

心理学家早就告诫过世人：夜郎自大与妄自菲薄之间只有一步之遥。我无意用什么“四大发明”、“五千年文明”、“世界文明古国”之类的陈词老调去唤醒国人的自尊与自爱。我只是

希望，随着中国经济的发展，国民素质的提高，有越来越多的中国人能直挺挺地站着做人，少一些可气、可悲的故事。

○洋破烂也走红

“奇怪奇怪真奇怪，洋破烂卖得快！”——一位无名氏创造的童谣。

这位无名氏，肯定是一位深知民情世风的“社会观察家”。时下，还真有把洋人的破烂当成宝贝，捧在怀里，含在嘴里的。

“中华环保世纪行”的记者披露：我国深圳、珠海及南京等地进口有害废物，将中国变成发达工业国家的垃圾场。国家环保局不得不再次声明——严肃查处！

1994年3月5日上午11时45分，滞留南京五个月之久的6440桶韩国洋垃圾装载完毕，“金龙”号开始返航。悬在南京人心头的一颗炸弹终于被取走了。

商检部门的检验报告令人胆寒：这1228吨韩国的化工废料“随时可能发生重大恶性事故”。国务院的领导对此事非常重视，作出了“尽快清退、查清责任”的批示。但是，这样一件与南京人的生存环境乃至生命安全息息相关的大事，居然很长时间得不到解决。1228吨洋垃圾与500万南京市民一起欢度了春节。

洋垃圾走了，却留下一大堆问号。

与此次化工废料进口事件有关的两家公司，都说自己上了洋鬼子的当，是受害者，要索赔，并否认在废料进口事件中

负任何责任。那么,当时在韩国接货时,中方有人验货吗?

据圈内人士透露,这类交易早已不是第一次了,每年都要进口相当一部分,大约 100—2000 吨。那么,此类事件还要继续吗?

人大常委会副委员长田纪云,在人民大会堂为参加“中华环保世纪行”的“无冕之王”把酒接风时,动情地说:“对那些敢于向环境污染宣战,甘受委屈,不畏困难,战斗在环境保护第一线的记者,人民将永世不忘!”中国不是人家的垃圾场——中国人会永远记住吗?

周总理在世时曾 30 多次与内宾外宾谈到过环保问题。1972 年,他在会见英国星期日泰晤士报记者时说过:“中国不能再走资本主义工业化的老路”。

时隔 20 年之后,“中华环保世纪行”记者报导:“重庆曾家岩八路军办事处旧址门前,矗立的周恩来全身铜像经酸雨腐蚀,已失去本色,令慕名而至的瞻仰者心中黯然。”

有位人民代表大声疾呼,清除洋垃圾,给子孙后代留一片净土!

马克思曾经说过,50%的利润可以让人不顾道义,100%的利润就足以让人铤而走险。洋垃圾进口的背后,是巨额利润的推动力。

P 君是浙江的一个服装批发商,经过多次“调查研究”,他发现了一条赚大钱的黄金通道。他从广东珠海特区购进进口旧衣服 1800 余件,转手卖给了北京的一些个体户,一下子净赚了一万多元!初步尝到甜头的 P 君,准备大干一场。不久,