

中国物流与采购联合会指定
现代物流管理系列教材

编著 钱东人
朱海波

新编现代物流学
物流运筹学
物流服务学
现代物流解决方案
物流企业客户服务
全球物流管理
物流运输与配送管理实务
物流企业质量管理
服务贸易与物流服务管理
供应链与第三方物流策划
逆向物流
物流企业资本运营与管理
第三方物流模式与运作
物流外包实务
物流企业人力资源管理

新编

现代物流学

New modern logistics

中国物资出版社

现代物流管理系列教材

新编现代物流学

钱东人 朱海波 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编现代物流学/钱东人,朱海波编著. —北京:中国物资出版社,2006.2

(现代物流管理系列教材)

ISBN 7-5047-2312-6

I. 新… II. 钱… III. 物流—基础知识 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 156726 号

责任编辑 韩兆丹

责任印制 沈兴龙

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址:北京市西城区月坛北街25号

电话:(010) 68589540 邮政编码:100834

全国新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

开本:787×980mm 1/16 印张:32.5 字数:513千字

2006年2月第1版 2006年2月第1次印刷

书号:ISBN 7-5047-2312-6/F·0902

印数:0001—5000册

定价:48.00元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

现代物流管理系列教材编审委员会

- 顾问** 吴润涛 中国物流资深专家
- 主任委员** 牟惟仲 中国物流专家
中国物流技术协会会长
中国物流学会副会长
- 副主任委员** 谢德华 教育部职业技术教育物流教学指导委员会副主任
中国拆船协会副会长
中国物流技术协会副秘书长
中国物流与采购联合会、中国物流学会常务理事委员
- 周建亚 武汉商贸学院物流学院院长 教授
- 黄中鼎 上海市第二工业大学经管学院院长 教授
- 霍红 哈尔滨商业大学 教授
物流师职业资格认证专家委员会委员
- 委员** 沈兴龙 中国物资出版社主任 高级经济师
- 李建成 上海物资学校副校长 高级讲师
教育部职业技术教育物流教学指导委员会副秘书长
- 施建年 北京市交通学校副校长 高级讲师
- 白世贞 哈尔滨商业大学商品学院院长 教授
- 陈鸣永 上海建桥学院 教授
- 傅焯 复旦大学管理学院 副教授
- 光昕 西安思源学院主任 教授
- 海峰 武汉大学商学院主任 教授
物流师职业资格认证专家委员会委员

黄有方 上海海事大学副校长 教授
物流师职业资格认证专家委员会委员

龙 江 上海外贸学院 副教授

蓝仁昌 环众物流咨询有限公司执行董事

刘 念 深圳职业技术学院物流系主任 教授

柳和玲 北京市交通学校 高级讲师

陆一梁 上海商学院副院长 副教授

沈小静 北京物资学院工商管理系主任 教授

孙宏岭 河南工业大学 教授

王长琼 武汉理工大学 教授
物流学院物流管理研究所所长

王槐林 华中科技大学 教授

翁心刚 北京物资学院研究部主任 教授

夏春玉 东北财经大学副校长 教授

朱桂平 浙江工商大学 教授

邹安全 湖南科技大学 教授

总 策 划 沈兴龙

序 言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002年~2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈；全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。今后5~10年，是我国经济和社会发展的重要时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特色社会主义事业不断推向前进，人才是关键。抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择”。

面对世界经济一体化的进程加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据各地人才预测，物流人才是全国12种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。到2010年全国大专（高职、高专）以上物流人才的需求量为30~40万人，国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。不仅如此，根据我国加入WTO的承诺，物流和分销服务业是全面开放的行业之一，国内市场将会出现高层次、高起点的

激烈竞争的局面，这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。如果我们不从现在做起，加快我国物流管理与技术人才的培养，终将成为我国物流产业发展的瓶颈，物流产业化和成为 21 世纪新的经济增长点就成了一句空话。因此，加速推动现代物流产业的人才培养工程，实施多层次、多样化的物流教育，是 21 世纪物流产业化发展中保证物流产业形成合理的人才结构，提高我国物流管理水平和经济效益的决定因素。为此，中国物流与采购联合会为了适应物流人才的培养先后已组织大批著名物流专家、教授组织编写出版了四套现代物流系列教材，引起了物流学术界和企业界的普遍关注，取得了较大的社会效益和经济效益。为了进一步满足物流高等教育、高等职业技术教育和各层次人员培训教育的需求，在中国物流技术协会的指导下，我们根据教育部关于高等院校教育培养规格要求，组织大批物流专家、教授编写了一套最新现代物流管理系列教材。经审定本套现代物流管理系列教材和相关课程教学丛书，既可作为普通高等院校、高职高专院校的物流及其相关课程的选用教材和教学参考资料，亦可作为各层次成人教育和企业培训教学参考用书，也适合作为广大物流从业人员的自学读物。同时，对参加物流职业资格认证考试的人员具有较高的参考价值。

现代物流管理系列教材，在编写过程中得到了许多院校和研究机构的专家、教授以及物流企业领导的大力支持，在此一并致谢。由于编写时间仓促加上编者水平有限，书中有不足之处在所难免，恳请广大读者提出宝贵意见，以日臻完善。

现代物流管理系列教材编审委员会

前 言

在2004年末，在我到达法定的退休年龄时，我的《新编现代物流学》完成了。这是我十几年来在物流教学中对现代物流体系的认知和体会。首先感谢鼓励我，给我大量实践机会的北京师范大学珠海分校物流学院，也感谢培养我、塑造我的母校——哈尔滨商业大学（原黑龙江商学院）。

1994年，我被安排讲授“物流学”。那时物流作为新兴的学科，没有教材，没有大纲，我“白手起家”讲起了物流。在讲课中学习，在讲课中体会。后来，物流是越讲越热，物流方面的书也越出越多。但我仍然感到物流学的体系未得到建立，有的书过于简单，还在传统物流的圈子里；有的书又过于详细、复杂，物流专业之外的经济管理专业的学生想通过一门课对物流有所了解，成为不可能。合适的教材仍然难选，于是，写一本实用、适用的现代物流教材的想法应运而生。

从1997年以后，我陆续研究了几个与物流相关的课题，主要围绕“物流配送中心的建立”、“物流信息化”、“供应链管理”等问题。于是，我对物流的一些核心问题有了更深的研究和了解。2003年我被派往广州作访问学者，深刻感受到了南北的经济和文化差异。在黑龙江，物流尚在认识阶段，在广州，物流虽然仍有需要认识的问题，但早已变成了企业的行动。珠三角的物流在中国是领先的，它给了我丰富的学习和调研资源。于是，我的书逐步形成了。

这里要说明的是我的几个研究生，在我的课题研究和写书中做出了很大的贡献，他们查阅了大量的资料，完成了许多相关的子课题，其中的很多内容已经融入本书中。他们是谭福河、朱海波、鹿博慧、郭慧馨、初建环、于振、周美娜、曲昊月等。他们中很多人已经成为大学教师，有的也正在讲授物流的课程。我们现在仍在对物流中的一些相关问题进行探讨。因此，这本书也是我们师生合作的结果。特别是朱海波独立完成了第三篇，并帮我进行了最后的总撰。

由于作者水平有限，书中难免有错漏之处，欢迎广大读者不吝指教。

编 著 者

内 容 简 介

一、本书的主要内容

《新编现代物流学》一书包括四篇十四章。

第一篇现代物流概论包括四章，对现代物流的基本体系和内容作了全面的介绍，是本书基础的部分。

第一章的现代物流的基本概念和理念是本章的重点，主要是区分现代物流和传统物流，帮助理解现代物流的意义。

第二章介绍了现代物流的七大功能要素。对每一要素的重点和新的观点与做法都作了全面的介绍。这是本篇的重点。

第三章论述了三大现代物流系统：企业物流、区域物流和国际物流，这是物流理论的新的发展。目前企业物流的体系较完整，区域物流和国际物流的体系仍在发展之中。本书纳入了较新的资料。

第四章为物流管理，对物流管理的内容、方法等进行了较为系统的探讨。

第一篇基本建立了较完整的现代物流的体系。

第二篇对物流配送进行探讨。物流配送是典型的现代的物流活动，对物流配送的研究是流通体制改革的跨时代的革命。

第五章对配送和配送中心的概念、作用和分类等作了全面的论述。

第六章对配送的功能、建立和运作模式的选择进行了重点论述。

第七章对配送的主要技术进行了论述，特别是对订单处理、储位管理、分拣和配装技术、配送的信息管理系统等作了详细的论述。

第三篇是对物流信息化和供应链管理系统的探讨。物流信息化既是现代物流的基础，也是物流发展的方向，同时也是当前物流研究的热点问题。

在第八章中，对物流信息、物流信息系统、物流信息平台 and 物流信息化进行论述。对物流信息化的论述具有创新的意义。

在第九章中对主要物流信息技术进行了介绍，包括 EDI、条码技术、GPS/GIS、FRID、MIS 和呼叫中心等进行了介绍。

第十章对物流企业的信息系统设计、分析和规划问题进行了探讨。这对物流企业信息系统的建立有一定的指导和借鉴作用。

第十一章是对供应链和供应链管理的思想和方法及意义的探讨。供应链被称为物流管理的最高点，也是现代管理的高端。对供应链的研究和实践是当前世界和我国理论界与实业界的一个热点问题。

第四篇对第三方物流进行了探讨。第三方物流是物流的专业化和社会化的形式。

在第十二章中，对第三方物流的概念进行了界定，对第三方物流的发展和国际国内案例进行了介绍。

第十三章中对第三方物流提供的产品——客户服务进行了论述，说明了它的特色性。

第十四章对第三方物流的管理和运作、第三方物流企业的经营战略及资产整合问题进行了论述。也是比较有特色的部分。

二、本书的特色和适用对象

该书建立了比较完整的现代物流的体系，对一些热点问题进行了较深入的探讨和论述，具有相当的学术价值。是适合物流专业的专业基础课、非物流专业的专业课和社会的专业培训的教材和参考书。

目 录

第一篇 现代物流概论

第一章 现代物流的基本概念和理念	(3)
第一节 现代物流的基本概念及形成	(3)
第二节 现代物流的发展和趋势	(12)
第三节 现代物流的特点和作用	(17)
第四节 现代物流的学科属性及其理论体系	(22)
第二章 现代物流的基本功能	(24)
第一节 物流系统的构成与模式	(24)
第二节 现代包装功能	(28)
第三节 装卸搬运功能	(40)
第四节 现代运输功能	(52)
第五节 储存保管功能	(68)
第六节 流通加工功能	(85)
第三章 现代社会物流系统	(93)
第一节 企业物流	(93)
第二节 区域物流与城市物流	(116)
第三节 国际物流	(131)
第四章 物流的管理与控制	(157)
第一节 物流管理概述	(157)

- 第二节 物流管理的基本内容 (161)
- 第三节 物流管理的思想和方法 (169)

第二篇 物流配送与配送中心

- 第五章 物流配送概述 (183)
- 第一节 配送制的形成与发展 (183)
- 第二节 配送制与配送中心的含义和意义 (188)
- 第三节 配送类型 (195)
- 第六章 配送中心系统的设计及模式 (205)
- 第一节 配送运行的外部环境和条件 (205)
- 第二节 配送的基本功能与作业流程 (208)
- 第三节 配送中心的内部结构和组织系统 (215)
- 第四节 配送中心的主要模式 (221)
- 第五节 配送中心系统的设计和运营 (229)
- 第七章 配送中心的主要技术 (244)
- 第一节 订单处理技术 (244)
- 第二节 仓储库存数量控制及储位定位技术 (248)
- 第三节 分拣和配装技术 (255)
- 第四节 配送技术 (258)
- 第五节 运筹方法在物流配送中的运用 (261)
- 第六节 配送中心的信息管理系统 (MIS) (264)

第三篇 物流信息化与供应链管理

- 第八章 物流信息概述 (271)
- 第一节 信息与管理信息 (271)
- 第二节 物流信息 (276)
- 第三节 物流信息系统 (281)

第四节 物流信息平台	(286)
第五节 物流信息化	(289)
第九章 物流信息技术	(294)
第一节 自动识别技术——条码技术、无线射频技术	(295)
第二节 信息快速交换技术——EDI 技术	(312)
第三节 信息系统管理技术——POS、EOS 技术	(324)
第四节 信息定位技术——GPS/GIS 技术	(329)
第五节 客户服务技术——呼叫中心技术	(336)
第六节 物流信息管理新技术——EPC 和物联网技术	(340)
第七节 实施 EPC 系统的意义	(349)
第十章 物流信息系统的分析与设计	(352)
第一节 物流信息系统的开发	(352)
第二节 物流信息系统的分析	(358)
第三节 物流信息编码	(362)
第四节 物流企业信息系统的设计	(365)
第十一章 供应链与供应链管理	(383)
第一节 供应链与供应链管理概述	(383)
第二节 供应链管理产生的动因	(388)
第三节 供应链管理的基本思想和内容	(392)
第四节 供应链管理的模式	(394)
第五节 供应链管理的方法——ECR 和 QR	(396)
第六节 实施供应链管理的战略意义及发展趋势	(406)

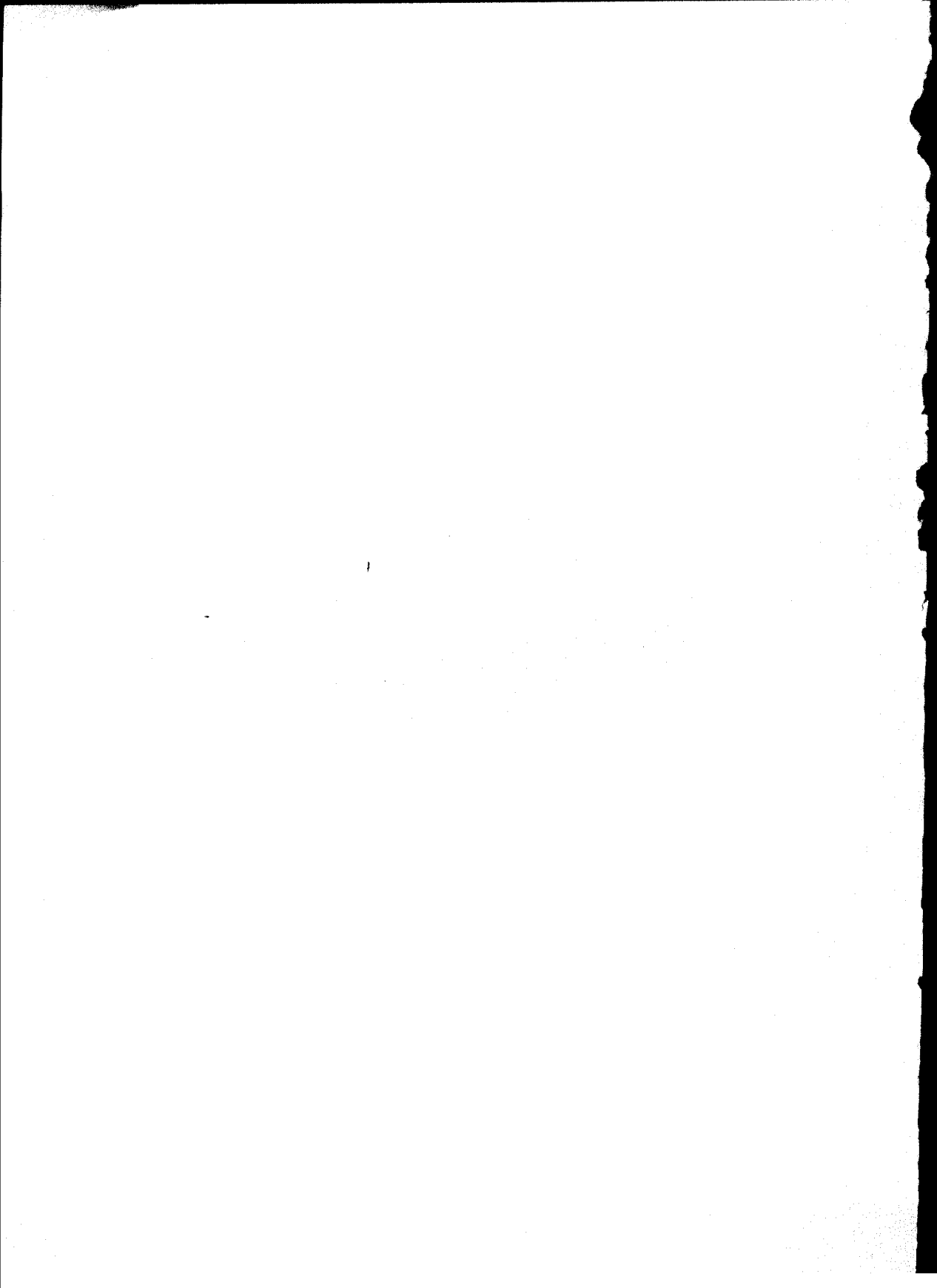
第四篇 第三方物流

第十二章 第三方物流概述	(417)
第一节 第三方物流的定义	(417)
第二节 第三方物流的价值与分类	(426)

第三节	第三方物流在国内外发展的情况	(438)
第十三章	第三方物流的客户服务	(457)
第一节	第三方物流的服务产品	(457)
第二节	第三方物流对客户提供的服务	(470)
第十四章	第三方物流企业的运作与管理	(475)
第一节	第三方物流的营销管理	(475)
第二节	第三方物流的供应商管理	(481)
第三节	第三方物流企业的整合	(485)
第四节	第三方物流企业的发展战略	(492)
参考文献		(503)

第一篇

现代物流概论



第一章 现代物流的基本概念和理念



学习目的

现代物流的理论和实践虽然只有半个世纪的历史，但却被认为是现代经济飞速发展的火车头，引起了理论界和实业界的广泛关注。在新世纪之初，深入研究物流理论，积极拓展物流实践，是我国一个热点的经济理论和产业实践问题。

第一节 现代物流的基本概念及形成

一、现代物流的产生与发展

物流与人类的物质生活和生产共生共长，源远流长。可以说，永不停息的物流是经济社会的动脉系统，是社会生产过程连续进行的前提，是经济社会发展的物质技术基础。但人们对现代物流的认识和实践却只有半个多世纪的历史。

物流 (Physical Distribution) 一词，最早起源于美国，在第二次世界大战中，被用于军事后勤，原意是“物的分发”。20世纪50年代，日本将其译成“物的流动”，并引入日本的经济活动。70年代日本成为世界上物流最发达的国家之一。70年代以后更多的欧美国家把物流称为 Logistics，这是一个比 Physical Distribution 含义更广泛的一词。它包含了生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物料和流通过程中的物料或销售物流，它把物流的核心定位为“服务”。物流科学的产生和发展，是资本主义国家在经济发展中，由于资源和人力带来的利润减少而得到第三次的开发，因此，物流被称为第三利润源。