



声屏论苑

孙强
主编

中国广播电视出版社

声 屏 论 苑

主 编 孙 强

副主编 王志臣

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

声屏论苑/孙强主编. - 北京:中国广播电视出版社,
2002.7

ISBN 7-5043-3302-6

I. 声… II. 孙… III. ①广播工作-文集②电视
工作-文集 IV. G22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 050070 号

声 屏 论 苑

主 编:	孙 强
责任编辑:	周然毅 张志红 王 哲
封面设计:	李燕平
责任校对:	张逢芳 张 哲
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街2号(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	495(千)字
印 张:	20.25
版 次:	2002年7月第1版 2002年7月第1次印刷
印 数:	1000册
书 号:	ISBN 7-5043-3302-6/G·1566
定 价:	36.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

主 编 孙 强

副主编 王志臣

编 委 刘空军 郑庆华 温玲进

郭如欣

前言

《声屏论苑》由中国广播电视出版社正式出版了，这是对我市广播电视新闻工作者理论研究成果的一次检阅，也是新世纪开创我市广播电视理论研究工作新局面的一個良好开端。

《声屏论苑》收集的近百名作者的126篇文章，都是跨入新世纪以来我市广播电视新闻工作者撰写的。这些文章紧紧围绕广播电视宣传、事业建设及广播电视的改革与发展，从不同角度和不同层面进行了理性的阐释与论述，对指导我们的实际工作都是十分有益的。

在《声屏论苑》收编的百余篇文章中，绝大多数属于广播电视宣传业务的范畴。具体分为业务研究、经验体会、采访札记、播音主持、队伍建设等五大部分。其中研究业务的论文占了全书的近一半。这些研究文章基本做到了三个结合，即广播电视的基础理论研究与应用理论研究相结合，广播电视自身理论研究与相关边缘学科理论研究相结合，广播电视现状的理论研究与未来广播电视发展的理论研究相结合，不少具有较高的理论水平和参考价值。特别是有一部分论文围绕事业做大、机制搞活、技术更新、节目创新等方面的问题进行了深入的探讨与研究，为城市广播电视事业不断改革与发展提供了思想与理论支持。

另外，我们编入的部分经验体会文章，理论联系实际，具有较高的理性认识水平。有的宏观归纳总结了我们局在组织电台、电视台精品生产方面的经验和做法，有的从微观方面深刻

分析了某一节目的选材和制作技巧。这些文章对今后的广播电视节目的采编制作都具有很好的启发借鉴作用。

还有一部分是队伍建设、网络发展、财务管理等方面的文章，这些文章既是对我市广播电视改革发展的记录，又是研究我市广播电视进一步改革发展的理论基础。

面对新的世纪，广播电视的内涵和外延必将发生新的变化，这一变化为广播电视理论研究开辟了更为广阔的天地。诸如广播电视传播主体的新闻价值观、宣传价值观、经营策略、为受众服务的多种体系、受众参与的宏观调控机制、广播电视传播的多种方式、广播电视节目生产的社会性以及广播电视如何为国家的全面发展服务和如何促进广播电视的全面发展等，这都是时代赋予我们广播电视工作者亟待回答的紧迫课题。

理论是实践的先导，实践又是理论产生的基础。我们既要研究超前的理论，又要从实践中总结出经验性的东西，并把它上升到理论的高度，其目的就是更好地发挥理论的指导作用，促进我们广播电视事业获得更大的进步和更快的发展，以适应时代的要求。企盼更多更好的广播电视理论作品问世。

2002年6月

目 录

业务研究

深化改革 形成合力 不断提高电视节目质量

.....孙 强(3)

浅议增强新闻报道“贴近”性的几个问题王志臣(9)

围绕市委市政府中心工作 努力做好“三贴近”文章

——谈谈创名牌栏目的一点体会刘空军(13)

浅析电视评论性栏目的魅力魏清民(18)

频道专业化:关注几个问题王敬东 扈长举(22)

以创新迎接挑战赵 玲(29)

互动式电视节目初探王学文(33)

论电视新闻评论节目的特点崔桂军(38)

增强服务性 提高竞争力李兴华(45)

栏目窄播化与前馈理念赵 军 王 莘(48)

话说电视导演的内涵与外延丁晓冬(53)

考古新闻莫做旧张建勇(56)

从中外纪录片的发展看《真实再现》栏目的

生存基础康与江(62)

试论广播节目的策划杜 梅 房 迎 马 鸣(67)

新闻舆论监督的难点与方法赵金祥(69)

真实与再现

——在边缘中探索出的崭新形式冯 菲 杨 军(76)

浅析广播的听觉魅力 于红雨 王 东(84)

酒香还须好吆喝

——浅析电视节目的宣传攻势 孙玉华 张秋霞(89)

浅谈电视节目的包装问题 曹广霞(93)

浓妆淡抹总相宜

——浅谈广播特写的运用 许 娟 方 芳 许 伟(97)

广电报的市场意识之我见 郑庆华(102)

浅谈电视台导视节目的宣传艺术 马丽杰 王颖康(108)

沟通与娱乐

——广播电视谈话节目的功能之我见

..... 杜 梅 房 迎 邢 伟(113)

频道专业化进程中存在的一些问题 吴海霞(118)

电视节目新世纪发展趋势初探 邓洪刚(122)

新闻记者巧练“七功” 邓洪刚 刘 娟(126)

优化城市台新闻传播效果的思考 郑兆富(132)

试析美国电视中的暴力 曾 路 张 鹏(140)

谈青春偶像剧的商业策略

——兼论大众文化的消费性特征 郭如欣(144)

试论电视新闻深度报道中的典型化 张秋霞(148)

深刻认识舆论监督的独特作用 准确把握

舆论监督的报道尺度 刘 佳 李 卉(154)

经济报道中应注意克服的几个弱项

..... 李 颖 李 瑄(159)

广播必听性刍议 刘文清(163)

关于新闻传播发展现状的几点思考

..... 阎乃新 王 静(167)

如何提高经济报道的可视性 王 弦 崔 颖(171)

电视节目中的品牌意识 刘建美 李 青(175)

乱弹频道专业化 贾 涛 吕 莹(179)

电视新闻“平民化”之我见	吕莹 贾涛(182)
立主脑·选典型·搭结构·巧构思	
——电视深度报道技巧尝试	王峰 赵红(185)
收视率调查方法的差异与影响	翟华清(192)
论有地方特色的独家新闻的生命力	张本义(197)
论电视纪录片的审美特征	贾名岳(202)
我看《焦点访谈》	乔凌 雷小光(206)
略论记者的宏观思维	温玲进(214)

经验体会·采访札记

实施庆祝建党八十周年重大宣传战役的

几点体会	魏清民 翟华清(221)
时代特征和地方特色的紧密融合	

——《扩城河畔的故事》创作启示

.....	郭晓平 魏明 王晓玲(228)
广播的现状与对策	隋少波(234)
“实”上下功夫 “活”上做文章	

——做好党风廉政建设宣传报道的几点体会	孟昭顺(239)
谈谈办好股市节目的必要性	林海波(244)
泉城老年爱听《夕阳红》	郭呈祥(247)
动了脑子 下了功夫 有了突破	

——看济南电视台春节期间新闻类节目	张华生(250)
试论导播在热线直播节目中的作用	

.....	王莘 邢伟 杜梅(258)
广电报节目表的地位和作用	林潇(261)
浅谈办活县级广播电台的路子	柳美珍(265)
新闻采写应大处着眼、小处入手	邓洪刚(268)

从主流人群及其需求变化看长清撤县设区后

广播电视新闻节目的重新定位 邓洪刚(272)

连续性与互动性：电视系列片的收视魅力之一

..... 林晓红(276)

策划：新闻报道的第一步 丁焕荣(281)

观《实话实说》谈话节目 王学文(286)

发现的艺术

——兼论人物片中采访的艺术之美 张少飞(292)

栽好梧桐树 引得凤凰来

——从《今晚20'》成功运作看节目质量与创收的

关系 王书国(297)

新闻热线的冷思考 张 鹏(301)

交通频率的生命在于突出专业特色 赵 玲(306)

营造静态画面的活性感

——兼谈如何办活图文频道 吴海霞(315)

试谈目击采访 赵 锋(319)

如何理解电视文艺的“娱乐”性 马 焰(323)

关于新闻热线的“冷”处理 孙 允 段文红(328)

浅议电视节目编排 王颖康 马丽杰(333)

浅谈现场短新闻写作应处理好的三个关系

..... 方 芳 许 娟 许 伟(339)

让公共信息出“彩”也是独家新闻 雷 力(342)

饱含深情 唱响《时代之歌》

——谈庆祝建党八十周年专题节目《时代之歌》的

创作过程 安顺德(346)

跋山涉水采“奇葩”

——“南方行”采访散记 王书国(353)

一次成功的采访

——《延安行》采访手记 赵金祥 张 鹏(359)

赴临沂采访二三事	雷小光(365)
走马观花看山西	
——山西行采访札记	张华生 魏清民(367)
来自西北的震撼	
——赴西宁采访见闻	郑庆华(374)
新闻媒体在西部大开发中发挥的作用	郭如欣(379)
西部风情现兰州	
——赴兰州采访札记	于 闾 魏 明(384)

播音主持

浅谈广告播音技巧	赵丽华(391)
关于节目主持人素质的思考	王 梅(393)
浅谈广播新闻播音	齐志敏(399)
浅谈播音主持与听众的交流	于毅琴 崔 凯(403)
商业时代的电视节目主持人角色形象及其把握	
.....	刘福新(408)
我在电视主持岗位上的十年	曹 雷(412)
议广播记者在科技节目流程中的音响敏感	
.....	李洪伟 杨 波(416)
谈即时反馈型听众参与热线节目的主持	
.....	张 雨 杨 依(423)
从个体表达达到营造“谈话场”	
——从《小冬热线》到《京城夜话》主持观念的转变	
.....	袁小冬(427)
从播音的规整性谈起	翟卫东 姚 兰(432)
新闻演播的尝试	
——谈《大嘴巴和顺风耳》的创作	孔维姪(436)
论电视新闻播音员的整体素质	张 霞(445)

电视主持人与现代人际交流	张 霞(448)
浅谈播音中的重音把握	柳美珍(452)
主持人的人性化魅力	高兰青(454)
试论节目的专业化和专业化节目主持人	
..... 邢 伟 杜 梅 王 莘(457)	
播音员与主持人的语言规范	曹 雷(461)
从容自信 张弛有度	
——浅议节目主持人形象的树立	刘春雨(465)
论广播电视谈话节目主持人的语言风格	
..... 杜 梅 王 莘 邢 伟(469)	
浅谈电台热线节目主持人素质	马 艺(474)
浅谈新世纪节目主持人的素质	孙 阳 杜 梅(478)

队伍建设

努力做好思想政治工作 巩固党的思想

文化阵地	王卫东 温 健(485)
------------	--------------

增强忧患意识 加快事业发展

——对济南市广播电视局事业发展现状及对策的思考

.....	王大鸣(489)
-------	----------

记者三论	张华生(498)
------------	----------

新闻工作者要“讲政治”	赵 军 郭少梅(503)
-------------------	--------------

认识广播电视的生产力特征 提高整体管理水平

.....	翟华清(507)
-------	----------

浅谈新闻工作者的道德修养	姚天坤(513)
--------------------	----------

坚持把握马克思主义新闻观	张 楠(517)
--------------------	----------

用马克思主义新闻观把握社会新闻的舆论导向

.....	乔 凌(525)
-------	----------

马克思主义新闻观与新闻报道的倾向性	杨甲兵(529)
-------------------------	----------

与时俱进 让广播充满活力	刘 蒙(533)
自由与责任	马 鸣 杜 梅 李军莉(537)
谈谈在新形势下教育台如何抓住机遇, 深化改革, 促进发展	王希顺(545)
立足县域实际 服务一方农民	邓洪刚(551)
真实是新闻永远的生命	李 颖 魏 明(555)

网络与财会

发挥网络资源优势 加快信息化建设进程	康 泰 王大鸣 唐 杰(561)
共生共荣: 网络与电视的耦合模式	王敬东 郭晓平 扈长举(567)
谈 ISP 网络经营发展策略	王 梅(576)
广播电视如何应对因特网的挑战	刘 蒙(580)
对广电发展数据网络的几点思考	张东魁(587)
电视节目“目标成本预算管理”初探	徐 红 张新来(591)
积极推行经济责任审计 完善监督管理制度	高绍宏(596)
浅谈会计职业道德	高绍宏(601)
引进内容产业理念 开发新闻媒体原创 信息资源	翟华清 张建平(612)
网络媒介——把关最低限度假说	张建勇(617)
传媒产业化与传媒进军资本市场	史 鹏(623)
成本核算——媒体产业化经营的必然选择	王 莘 赵 军 孔维姪(627)

业务研究



深化改革 形成合力 不断提高电视节目质量

孙 强

1999年底,我们根据上级的指示精神,结合自身的局情台情,不断深化改革,将电视无线台与有线台合并,从而精简了内设机构,优化了资源配置,形成了整体合力,提高了节目质量。2000年12月,中宣部副部长、国家广电总局局长徐光春同志对我们的做法给予了充分肯定,其经验被总局转发全国广电系统。回顾一年多的实践,我们有以下三点体会:

一、注重治标治本,把“精简整编” 作为深化改革的突破口

与许多城市一样,在国家鼓励四级办广播电视的大潮中,继济南电视台建台之后,济南有线广播电视台也于1994年底正式开播。在电视播出机构增加的同时,频道重复、节目雷同、各自为战的问题也日益突出。例如,一部电影或电视剧,两个台的影视频道都在差不多的时间里安排播出;一个会议,两个台的新闻部记者都赶去采访报道。这种状况浪费人力、财力、设备和频道资源,直接影响了电视节目质量的提高。节目雷同、质量不高,收视率就呈下降趋势,又直接影响到广告创

深化改革
形成合力
不断提高电视节目质量

收，从而形成了恶性循环。

面对存在的问题，局党委“一班人”认为，一定要贯彻改革的精神，坚持标本兼治，把播出机构和内设部门“精简整编”作为深化改革的突破口。为此，我们制定了综合改革方案，自1999年11月下旬起，用一个月时间，将济南电视台与济南有线广播电视台合并，撤销了有线台的呼号。在此之前，我们已于1997年下半年实行了网台分离，规划设计、工程施工、线路维护、用户收费等部门成建制划至新成立的局广播电视信息网络中心，从而为两台合并奠定了基础。合并过程中，我们对济南电视台的内设机构进行了压缩，在两台新闻部的基础上成立了新闻节目中心；撤销了专题部、国际部、纪录片创作室等部门，新成立了社教节目中心。撤并重组后，部门总数由过去的18个减少到11个，精简了38.9%，机构设置趋于合理，更加符合节目生产规律。

两台合并后，我们按照电视宣传和节目生产规律，对自办的各套节目进行了重新定位，由济南电视台主办综合频道、经济·生活频道、影视频道、文艺频道、体育频道、图文频道等6套节目，强调由“广播”向“窄播”转变，突出频道专业化、对象化和地方台特色，体现电视节目的贴近性、时效性、娱乐性和互动性，适应不同层次观众的需求。根据新的频道设置，局编辑委员会在充分发扬民主、广泛调查研究的基础上，对各频道进行了重新定位，对栏目设置进行了认真审查，停办了收视率较低的栏目，对原有少数名牌栏目进行了重新改版包装，加大了新闻节目的播报量和时效性，增加了演播室类节目的数量，增设了有相对固定受众的新栏目，引进了一批深受人们欢迎的名牌节目。2000年元旦推出新的频道和栏目后，很快受到观众的好评，收视率呈上升趋势。

改革需要不断探索，办节目也要量力而行。经过10个多月的改革实践，我们又根据自办节目制作能力和观众的反映，