

21世纪城市与区域管理系列教材

投资环境优化与管理

21st Textbooks
in Urban and
Regional Management

付晓东 文余源 编著

中国人民大学出版社

F830.59
F831



城市与区域管理系列教材

投资环境优化 与管理

付晓东 文余源 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

投资环境优化与管理/付晓东, 文余源编著.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

(21 世纪城市与区域管理系列教材)

ISBN 7-300-06888-X

I. 投…

II. ①付…②文…

III. 投资环境-教材

IV. F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 113527 号

21 世纪城市与区域管理系列教材

投资环境优化与管理

付晓东 文余源 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫鑫印务有限公司

开 本 787×965 毫米 1/16

版 次 2005 年 10 月第 1 版

印 张 27.5

印 次 2005 年 10 月第 1 次印刷

字 数 488 000

定 价 29.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

《21 世纪城市与区域管理系列教材》

编 委 会

主 任 陈秀山

副主任 叶裕民 孙久文

委 员 (按姓氏笔画排序)

文余源 付晓东 冯 健 刘 玉 宇 宙 李丽萍

李文静 肖金城 张可云 张百瑞 郑 国 陈卓咏

侯景新 姚永玲 洪世键 赵秋喜 蒲善新



总 序

进入 21 世纪，中国经过 20 多年改革开放和发展的积累，已经步入持续、稳定、健康发展的轨道。一方面，中国制度创新和转型获得重大突破性进展，市场已经成为要素配置的主要手段，涌现了一批富有市场竞争力的城市和企业。同时，科学家、技术人员以及就业队伍不断壮大，中国的经济规模和产业效率不断提高。另一方面，中国经济高速发展中也付出了很大的代价，出现了一些问题，为此，中国政府适时提出完善科学发展观和建立和谐社会的方针，高度关注如何弥补市场失灵，规范市场秩序，提供充分和高质量的公共服务，探求政府管理经济社会系统的新模式。城市和区域是中央和各级地方政府实施管理和提供公共服务的全部空间依托。如何实施规范、高效、科学的城市与区域管理，是中国政府在新时期管理方面面临的历史性问题，也是各级政府最为关注的重大课题。

中国人民大学区域经济与城市管理研究所是中国第一批区域经济学专业和城市经济学专业博士点之一，2002 年被评为全国区域重点学科。该所师资力量雄厚，拥有一支具有高度历史责任感、学术意蕴深厚、富有活力和创新能力的学术团队。其大量的科研和教学工作走在全国前列，1989 年出版了第一本区域经济学教材，2000 年出版了全国第一套区域经济学丛书，2004 年又出版了全国第一套区域经济学专业研究生系列教材，对国内区域经济学的发展起到了推动作用，为完善学科的建设发展以及人才培养做出了重要贡献。2005 年区域经济与城市管理研究所立足于新世纪中国政府管理城市与区域发展的需要，集中力量编撰出版全国第一套城市与区域管理系列教材，这种高度的使命



感和严谨的学术作风值得推赞。

21世纪城市与区域管理系列教材立足理论前沿,力求吸收国内外最新研究成果,密切结合中国实际,关注重大现实问题和理论的运用,考虑到城市与区域管理的应用性,每本教材都提供相关的案例分析。编写人员以中国人民大学区域经济与城市管理研究所的教师为主体,同时邀请了北京大学、中国社会科学院、中国城市规划设计研究院、国家发展改革委员会宏观经济研究院、民政部地名研究所、北京市市委、市政府研究室等国内的学者,以及美国等国的国外学者参加。因此,这套系列教材是国内外学者携手合作、共同成就的通力之作。

全套教材共计九本:《城市经济学》、《城市公共政策》、《区域公共政策》、《城市可持续发展》、《GIS在城市管理中的应用》、《行政区划与区域管理》、《城市发展与规划》、《城市管理学》、《投资环境优化与管理》。它们基本涵盖了城市与区域管理理论和实践涉及的主要问题,其中很多内容具有初创性和探索性。

《城市经济学》系统介绍成熟的都市经济理论与方法,并将流动人口与城市化的经济学分析纳入城市经济学的研究之中,构建了适合于发展中国家特别是适合于中国国情的城市经济学学科框架体系;在理论上探讨解决中国新世纪城市经济社会发展中的重大问题:城市经济增长、城市产业结构转型、城市土地及空间结构调整问题、城市公共住宅问题、城市财政问题、城市教育与人力资本积累问题、城市贫困问题、城市犯罪与公共安全问题、城市经营与管理问题等。系统的理论探讨与中国城市发展的轨迹、问题及前景分析相结合,这些实证研究的结论都建立在丰富翔实的数据基础之上,这是该书最大的特色。

《城市公共政策》是国内第一部城市公共政策方面的教材,该书建立了一个较为完整的城市公共政策分析框架,全书突出问题导向,注重说明解决现实中重大城市公共问题的思路与工具选择,对城市公共政策的起源与作用原理作了较系统、充分的说明。

《区域公共政策》是中国国内第一部专门研究区域公共政策的教材。通过回顾我国区域公共政策的演化历史,以及对财政、人口、交通、环境、资源开发等领域主要区域公共问题与对策的现实分析,归纳总结出了我国区域公共政策的运行规律与实现机制;对我国区域公共政策的制定与实施进行了客观、系统的评价,并结合西方国家的先进经验,探讨了未来中国区域公共政策的发展方向;书中收集并列举了大量的区域公共政策案例,为相关专业人员的工作与学习提供了丰富的素材,为今后系统研究我国区域公共政策体系提供了良好的

框架。

《城市可持续发展》在理论上提出了分析中国当代城市可持续发展的基本理论框架,介绍了大量国外有关城市可持续发展的案例资料,对中国城市发展过程中的重大环境问题产生的背景、表现形式、解决路径进行了全面、系统的梳理,以五大统筹为基本指导思想,提出了中国实现城市可持续发展的途径与对策。

《GIS在城市管理中的应用》主要介绍GIS基本功能在城市管理中的具体使用与实现途径。分别针对城市综合应用、城市规划、城市土地管理、房地产管理、市政设施管理、交通管理、灾害监控与应急管理、城市公共政策评估和旅游等领域管理过程中GIS的应用,分析GIS在城市管理中的系统建设、设计流程和工作内容。对GIS在政府应用中的标准化和未来的发展趋势进行了探讨与展望。全书自始至终都贯穿以城市管理为核心,以城市管理人员所具有的非技术背景、尤其是文科背景为出发点,讲解GIS技术的特点与应用问题,避开繁琐的技术细节与一般性概念,具有很强的应用性。

《行政区划与区域管理》一书以行政区划为主线研究区域管理及区域经济的有效组织。全书在评价行政区划地位与作用的基础上,论述了我国行政区划的历史沿革,并对当今我国行政区划管理进行系统分析;针对中央政府和地方政府的关系、行政区划和经济区划的关系、行政区划的优化层级设置及城市的分级辐射定位等进行了重点的专题研究;评介了世界典型国家的行政区划,并提出值得中国借鉴的行政区划改革经验;探讨了我国行政区划所存在的问题,提出优化层级的理论及未来行政区划改革的设想;探索了中央与地方关系的动态变化规律,在理论上阐释了在保持地方发展活力和确保中央宏观调控之间实际上存在着变动的弹性区间,对我国行政区划改革具有重要的参考意义。

《城市发展与规划》一书从城市性质、城市规模、城市产业、城市物质要素、城市总体布局等不同侧面,阐述了城市发展与规划和一般性规律;该书由现代城市规划中存在的问题切入,引出城市发展与规划的目标定位和框架结构,内容既有理论阐述,也有大量实证分析,理论与实证相结合;与传统的城市总体规划教科书相比,该教材增加了都市农业发展规划和包括城市群、城市带在内的区域城市体系规划的内容,既体现了城乡一体化和统筹发展的思想,又反映了未来城市地域形态的最新发展趋势。

《城市管理学》从宏观层面上透视城市的发展、规划、建设与管理的一般性规律,探讨规划、财政、法律、政策等手段在城市管理中的应用,揭示城市政府构建模式与城市管理效率之间的关系;理论阐述与实证分析相结合,该书

既对宏观层面的城市管理进行了较为深入、系统的理论阐释，又以城市管理现实中出现的问题为切入点，进行了大量的实证分析和案例研究。

《投资环境优化与管理》提出了投资环境空间作用机制的概念并建立了数学模型，揭示了投资环境的时空演化规律；构建了投资环境评价定性与定量综合集成的五维结构实验室模式，为投资环境评价的模式选择提供了一个基本参照框架；提出和阐述了投资环境对象性评价、诊断性评价、预测性评价以及预警的概念，并分别给出了其有效的分析方法；探讨了投资环境评价的模型优选问题，并对投资环境评价的可视化问题进行了较深入的剖析和研究；最后提出投资环境管理的概念和思想，并对投资环境管理内容、手段系统和现代技术应用等问题进行了较系统的阐述。

总之，本套教材除了系统介绍城市与区域管理的理论、方法以及中国的实践，还纳入了作者大量具有创新性的学术研究成果，兼具专著与教材的特性。主要适合于研究生层次（特别是 MPA）的教学和地方政府中高层干部培训，也可供相关研究机构人员参考。

我相信，本套教材一定会将中国城市与区域管理研究推上一个新的高度，为培养中国城市与区域管理人才做出积极贡献，还将成为各级政府官员了解和学习城市与区域管理知识的重要文献。

由于城市与区域问题的复杂性，尽管本套教材总体上是比较完整的，但也难免有疏漏与不全面之处，但我相信，随着我国经济社会事业的不断发展和对它们进行管理的经验不断积累，这套教材也必将不断完善、提高。

李京文

2005 年 7 月 8 日



目 录

第1章 绪论	1
1.1 投资环境问题	1
1.2 投资环境优化的出发点与有关认识	15
1.3 投资环境的功能与作用	21
1.4 投资环境的概念、特征与类型	29
本章小结	36
关键术语	36
复习思考题	37
第2章 投资环境优化的理论基础	38
2.1 对外直接投资动因的理论探讨	38
2.2 引进外商投资动因探讨	43
2.3 投资—引资博弈双赢论	47
2.4 投资环境作用机制	55
本章小结	91
关键术语	91
复习思考题	92
第3章 投资环境系统分析	93
3.1 投资环境要素系统分析	93



3.2 投资环境效益系统分析·····	117
本章小结·····	125
关键术语·····	125
复习思考题·····	126
第4章 投资环境的评价 ·····	127
4.1 投资环境评价概述·····	128
4.2 投资环境评价的指标体系·····	141
4.3 投资环境评价的方法·····	149
4.4 投资环境评价案例·····	182
本章小结·····	199
关键术语·····	199
复习思考题·····	200
第5章 投资环境与城市竞争力 ·····	201
5.1 城市竞争的背景·····	201
5.2 城市竞争力概念、构成要素及特点·····	205
5.3 城市竞争力的判断·····	212
5.4 投资环境与城市竞争力的关系·····	221
5.5 着力推进城市投资环境的改善与城市竞争力的提高·····	223
5.6 案例：国内十大城市综合竞争力比较研究·····	229
5.7 案例：宁波市的城市竞争力设计与评价·····	244
5.8 案例：中国城市竞争力排行榜·····	247
本章小结·····	249
关键术语·····	249
复习思考题·····	250
第6章 区域形象与投资环境优化 ·····	251
6.1 区域形象概念及其内涵·····	251
6.2 区域形象与投资环境的关系·····	266
6.3 区域形象塑造与投资环境优化·····	267
6.4 案例：柳州市鱼峰区——我国地区形象设计与投资 环境优化实践·····	274

6.5 案例:北京市昌平区文化定位与区域经济发展	278
本章小结	288
关键术语	289
复习思考题	289
第7章 投资环境管理	290
7.1 投资环境管理的目标、任务和内容	290
7.2 政府与投资环境管理	299
7.3 投资环境管理的手段系统	304
7.4 投资环境管理的技术手段	313
本章小结	338
关键术语	339
复习思考题	339
第8章 我国投资环境优化与管理的综合案例分析	340
8.1 中国省域投资环境的评价与管理优化	340
8.2 河南省市地投资环境综合评价与进一步优化对策	359
8.3 北京市吸引外商投资环境系统分析	383
8.4 武汉市优化与管理外商投资环境分析	392
本章小结	408
关键术语	408
复习思考题	408
第9章 国外典型投资环境优化与管理的经验和启示	410
9.1 发达国家的投资环境建设与管理	410
9.2 发展中国家吸引外资的政策分析	412
9.3 新兴工业化国家优化投资环境的启示	415
本章小结	417
关键术语	418
复习思考题	418
参考文献	419
后 记	427



第1章 绪论

投资环境的优劣直接关系到投资活动的正常开展,关系到投资的发生、投资的效益、投资的风险等重要内容,它还会间接影响当地的就业、经济发展的后劲和竞争力,乃至工业化、现代化、城市化进程。因此,投资环境问题成为经济社会发展中人们较为关注的一个重要问题。本章主要介绍了投资环境问题的产生背景、优化投资环境的出发点、投资环境的功能与作用,以及投资环境的概念和特征。

重点问题

- 投资环境问题为什么会产生并引起重视?
- 优化投资环境可以从什么角度出发?
- 投资环境具有哪些功能与作用?

1.1 投资环境问题

1.1.1 投资环境问题的产生

投资环境问题,顾名思义,它是在进行投资活动时所碰到和产生的问题,这些问题往往影响投资活动的正常进行,影响投资项目功能的正常发挥,影响投资的收益和效果,成为制约投资顺利开展的关键因素。在我们的经济生活中,经



常碰到的投资环境问题各式各样：有政策方面的，如国家在一定时期对于有些产业领域禁止或限制投资进入，或者有些地方为了竞争需要，出台吸引外资的过于优惠的政策，使自己背上了沉重的包袱；有基础设施条件方面的，如有的地区或城市电力供应紧张，水源缺乏，铁路运输已经成为瓶颈，城市交通频频阻断，难以满足生产进一步发展的需要，这就谈不上投资；有政府方面的，如一些地方的政府及其有关部门的办事效率、办事作风、办事态度、机构设置、协调机制还不能适应招商引资的需要，“门难进、脸难看、事难办”的现象还是时有发生，一有投资项目就“吃、拿、卡、要”，大大影响了投资活动的进程，也给后续的投资造成了不良影响，使得后续的投资望而却步；也有企业和百姓方面的，甚至还有文化方面的，如有的地方受制于传统观念的束缚，重官位轻市场，更看不上商人，使得市场经济的发展较为缓慢，不利于投资活动的开展，导致一些地方其实拥有良好的自然资源或开发项目，却一时难以将其转化为现实的经济优势，有的地方出现过“一口痰吐掉一个项目”的事情……投资环境涉及的范围很广，投资活动过程产生的问题大量存在，在此就不一一列举。这些问题已经受到上至国家政府、下至黎民百姓的广泛关注。

由于投资活动事关一个地方的经济发展后劲和竞争能力，它意味着，一个地方吸引的投资越多，经济社会发展就越快，否则，就会落后、被动。所以，与投资密切关联的投资环境也就引起了各级政府、有识之士、实业家的高度重视。一些地方深知投资环境的重要性和内涵，“人人都是投资环境”就是这方面的真实写照。

从世界范围来看，投资环境问题的出现由来已久，它是资本发展到一定阶段的产物，当贸易的内容加入了资本，贸易环境也就随之扩大到了投资环境。可见，投资环境问题是随着资本向外输出而同时出现的。到了20世纪50年代后，科学技术日新月异，社会生产力发展日益加快，区际分工日益深化，区际与国际经济联系日趋紧密，各国、各地区对吸引投资的竞争越来越激烈，投资环境问题越来越显现，引起了跨国公司和有关经济学家的注意。进入90年代，经济全球化浪潮一浪高过一浪，生产和资本更加社会化、国际化，在这种背景下，更多的生产和投资越出国界或区界，因此，投资环境问题得到社会更为广泛的关注。

尤其是近二三十年来，由于世界经济的巨大变化，不仅发达国家的跨国公司越来越注重其投资地点的选择，认识到投资环境是影响投资效果、产出效益的重要因素，而且发展中国家也越来越重视投资环境问题，认识到它们自己国家和地区投资环境的好坏，一是关系到能否引进外资和先进的生产技术与管理

经验,二是关系到它们本国和本地区既定经济发展目标能否顺利实现。因而,不管是发达国家还是发展中国家,不管是投资者、企业家还是国际经济组织,都对投资环境十分重视,并花大量精力对投资环境进行了大量的理论探讨和实例分析。

投资环境问题已经成为社会生产发展、社会进步中不可避免的重要问题。对投资环境的研究,是从第二次世界大战以后才真正开展起来的。但它的某些理论、原则和方法,却早已存在于古典经济学、现代西方经济学的一些分支学科中。如18世纪20年代的德国经济学家杜能开创的区位理论研究,以及其后众多学者对各种区位(市场区位)的不断深化的研究,使得区位理论为投资环境研究奠定了坚实的理论基础。在对外投资领域,著名学者邓宁、帕里等人都把区位因素作为对外投资能否产生的极为重要的因素加以论述。

投资环境本身是一个十分复杂的事物,对它的研究涉及许多学科门类,如投资经济学、生产布局学、区域经济学、经济法学,乃至公共管理学、福利经济学等学科;可见,投资环境研究属于边缘交叉学科范畴。因而,要想探寻投资环境的本质、运动规律和表现形式等,就需要具备较强的理论素养和实践知识。

投资环境是区域经济的一种表现形式,它反映了区域经济的一些特征和必然联系。正是区域的发展变化,最直接地改变了投资环境的面貌。可以说,区域经济状况决定了投资环境,决定了投资的流向、流量和结构;反过来,进入区域的投资状况又进一步改变了区域经济的发展水平、经济结构和特征。我们认为,某地投资环境的优劣,可以理解为当地的区域系统与投资或资本流动之间的关系是否协调融洽。如果投资环境好,就说明区域系统能够为资本的顺畅流动提供有利的条件,反之亦然。因而,有什么样的区域系统就有什么样的投资环境,就会引导资本作出什么样的运动。投资环境是表象,区域系统是其实质。区域的性质、结构和发展决定了投资环境的面貌及其变化趋势,从而对投资或资本流动产生深刻的作用,影响其空间运动的规律。研究投资环境,自然要研究区域经济。

人类已进入21世纪,我国改革开放尤其是引进外商投资正在从量变向质变飞跃,现实的发展和理论的拓展,都要求进一步推进投资环境的理论和实践的研究。

1.1.2 投资环境问题产生的现实背景

1. 国际背景

(1) 和平发展主流:经济全球化浪潮步步推进,各国、各地区发展意识日

益增强, 争夺国际资本(游资)的竞争越来越激烈。经济全球化是世界范围内科学技术和生产力发展的必然结果, 主要表现为几个方面的全球化和趋同: 国际分工深化与生产全球化, 技术创新与知识传播的全球化, 贸易、投资、金融自由化, 区域经济一体化, 生活方式与消费模式的趋同, 市场经济规则的全球化等(见表 1—1)。

表 1—1 经济全球化的内容与主要表现

概念与范畴	趋势、内容与表现
国际分工深化、跨国公司、生产全球化	1. 国际分工由传统的以生产要素为基础的产业间分工逐步发展为以工艺、技术为基础的产业内和产品价值链各环节之间的企业内部分工, 国际分工的基本形式由国际贸易扩展到贸易、直接投资以及各种形式的技术和战略合作。 2. 国际分工的形成机制由单纯的市场力量扩展为跨国公司的全球布点及其内部的组织调整。 3. 跨国公司通过直接投资建立起的全球生产网络使产业, 特别是现代制造业, 具有了全球化的特征。从这一意义上讲, 跨国公司已经成为生产全球化最重要的载体。
技术创新与知识传播的全球化	1. 技术创新具有更加突出的战略意义, 成为企业和国家在全球竞争中成败的关键。 2. 技术创新的组织管理更趋国际化。 3. 伴随着资本的国际流动, 技术和知识在全球的传播速度加快, 但这种传播并不是对称的, 发展中国家未能充分分享世界技术进步的成果。
贸易、投资、金融自由化	1. 全球范围内的贸易和投资壁垒逐步减少, 金融管制呈放松的趋势。 2. 各国对外开放的总体程度以及经济发展的相互依存度不断提高。 3. 以 WTO 为代表的各种国际经济组织在贸易、投资、金融自由化进程中扮演着越来越重要的角色。
全球化、国际化与一体化	1. 这三个概念虽然内涵和外延有一定差别, 但都是当今世界经济的发展趋势和重要特征。 2. 区域经济一体化为经济全球化的实现提供了更有利的地区性条件, 但也一定程度上加剧了地区发展的不平衡和地区之间协调的难度。
生活方式趋同、消费全球化	1. 这是生产全球化及其向消费领域渗透的结果。 2. 消费全球化并不意味着全球消费水平和消费结构完全相同, 而仅表现为消费观念和方式上接近和相互影响的趋势。 3. 在消费全球化过程中, 跨国公司的当地化策略和强大的广告宣传发挥了不可忽视的作用。
市场经济规则的全球化	1. 越来越多的国家走上了市场经济的道路。 2. 各国经济政策的相容性提高, 而政策的自主性受到一定限制。 3. 各国在市场经济规则基础上, 积极开展各种形式的国际政策协调。

资料来源: 杨丹辉:《经济全球化与国际竞争的新特点》, 载《经济管理》, 2004 (1)。

经济全球化使经济主体之间的竞争空前激烈而广泛, 应对经济全球化带来

的机遇、挑战和竞争,使得提升竞争力成为所有经济决策者的共识。在经济全球化新的历史条件下,各国、各地区都在想方设法积极推进经济发展。为了在国际社会中占据主动地位,竞争在国际经济关系中的重要性越来越突出。竞争已经不再作为单纯的“手段”或“工具”而存在,而是已经逐步演变成为国家、地区和企业生存与发展的核心动力,各国、各地区乃至各企业均把竞争能力摆在了前所未有的战略地位上。

经济全球化的标志之一是国际分工的深化、国际生产的全球化,资本、技术和人才按照梯度转移规律在世界范围内流动。这一方面引起了各国、各地区对国际生产性资源的争夺,另一方面激起了各国、各地区对分工地位的争夺,虽然各国、各地区根据各自的国情在参与经济全球化的战略上有所不同,但竞争的落脚点在于吸引外商直接投资。

作为资本输出、技术创新的主体,跨国公司在经济全球化时代所起的作用越来越不容忽视。许多国家和地区在吸引跨国公司、外商直接投资方面展开了激烈的争夺,他们纷纷制定各种优惠政策和加大基础设施的建设支持力度,以引导跨国公司和外商直接投资的进入。不同类型的国家在经济发展水平、市场规模和市场发育程度等方面的差距导致了世界各国、各地区制定政策的出发点、着重点和政策的作用范围各不相同。总体上来看,与发展中国家相比,发达国家的竞争政策更为完备。所以从全球范围来看,国际游资 2/3 流向了发达国家,仅 1/3 流向了发展中国家。

目前,对外商直接投资的争夺,不仅表现在发达国家与发展中国家之间,其实,发展中国家之间的竞争更为激烈,我国周边国家和地区不断出台新的更加优惠的政策就是一个例证。可以预见,未来世界各国、各地区为了争夺更多更有利的外商直接投资,其改善投资环境的力度还将加大。

(2) 科技改变世界:知识经济、网络经济、信息经济带来的变革,引起区位变动。随着计算机技术、信息技术、空间技术的迅猛发展,人类社会正在发生着一场深刻的变革,人们从不同的角度描述着这个变动世界的特征,有人称之为信息时代、数字时代、网络时代,也有人称之为太空时代、环境时代、知识时代。不管怎样,知识经济、网络经济、信息经济已经向我们涌来。我们熟悉的世界正在改变,我们的未来正在被创造。

人类在征服自然的进程中,曾有过几次划时代的认识飞跃,其中也伴随着区位的变动特征。陆权时代,麦金德^①在《地缘政治论》中宣称:谁控制了亚

^① 麦金德(1861—1947),英国地缘政治学者。



欧大陆谁就掌握了世界。海权时代，马汉^①在《海军战略论》中宣称：谁控制住海洋，谁就统治了世界。空权时代，赫里克说：谁统治空间，谁就控制了世界。而在信息网络（知识经济）时代，可以说谁掌握了网络（知识），谁就掌握了未来。谁错过了信息网络（知识经济）革命，就等于丧失了 21 世纪取得世界领先地位的机会。^②

“计算不再只和计算机有关，它决定我们的生存”，这是信息社会的传教士尼葛洛庞帝在其《数字化生存》中的名言。电脑这个只会计算 0 和 1 的精灵，正在兵不血刃、潜移默化地改变着我们的生活，改变着我们的世界观，重塑着我们的价值体系。目前，信息技术正以涨潮般的速度发展，远程教育、远程医疗、可视会议、电子商务、网络购物等在不断延伸。被托夫勒称之为人类文明的第三次浪潮正席卷着世界的每一个角落，信息化、知识化已成为不可逆转的历史进程。

就拿网络来说，Internet 带来了一个全新的世界，这就是赛博空间（cyberspace），即虚拟空间。在这个世界里，比特（bit，即信号）以光速运行，时空障碍消失了，到上海和到纽约几乎是同样的距离，地球真的变小了，成了“地球村”。网络的出现，使信息交流脱离了地域的分割和局限，为资源共享在一定程度上实现创造了条件，也使得影响区位的因素发生了重大变化。

人类本身生活在空间中，而空间的概念却正逃逸出人类的生活。实际上这只不过是因传统的空间概念已经过时，它正在发生异变，有了新的含义。新的空间将会削弱人类城乡聚居的差异，信息时代将会使摩天大楼和绿色原野“同此凉热”。难怪美国的一位房地产经理深有感触地说，信息高速公路正在取代购物中心、办公大楼和其他不动产，成为经商售货和提供服务的主要场所，这种潮流对房地产的出售、出租和价格具有毁灭性的打击。^③

由此可以看出，信息时代和知识经济一方面将带来人们意识观念的改变，影响人们的生活习惯、价值判断、行为方式，另一方面将引起空间概念的变化，导致基础条件、生产设施和营销方式的改变。这一系列直接的或间接的变化必将引发区位价值的升降变化。因此，以新的视野认识和评价区位，就显得十分必要。

2. 国内背景

（1）结构调整需要：中国引进外商直接投资面临量的扩张和质的提高两方

① 阿尔弗雷德·马汉（1840—1914），美国历史学家、地缘政治学者。

② 参见陈炎：《Internet 改变中国》，3 页，北京，北京大学出版社，1999。

③ 参见上书，23 页。