

· 宣传学小丛书 · 宣传学小丛书 ·  
XUAN CHUAN XUE XIAO CONG SHU

# 中国共产党宣传史

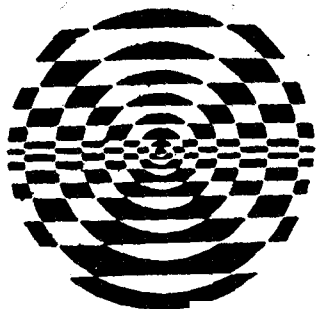


四川人民出版社

宣传学小丛书

# 中国共产党宣传史

林之达 主编



四川人民出版社

1990年·成都

责任编辑：余其敏

封面设计：金松

技术设计：古蓉

·宣传学小丛书·

# 中国共产党宣传史

林之达 主编

四川人民出版社出版（成都盐道街3号）

四川省新华书店发行

自贡新华印刷厂印刷

开本787×1092mm 1/32 印张10 插页1 字数210千

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

ISBN7—220—00940—2/D·171 印数：1—11,510

定价：3.20元

## 序 言

宋锡仁

党的宣传思想工作，从来就是党的工作的重要组成部分。我们党从诞生那天起，就把它放在十分突出的地位。半个多世纪以来，党正是通过宣传思想工作，向各族人民广泛传播马克思主义和党在各个历史时期的路线、方针和政策，唤起千百万群众，团结在党的周围，从而保证了中国革命和建设事业从胜利走向胜利。并在长期的宣传实践中积累了极为丰富的宝贵经验，形成了许多优良传统。

前事不忘后事之师。历史是从昨天走过来的，现在是从过去发展起来的。最近一个时期，中央反复强调要加强和改进党的宣传思想工作，怎样加强和改进呢？至关重要的一条，就是要继承和发扬党的宣传思想工作的优良传统，充分发挥党的政治优势。近70年来党的宣传思想工作所积累的宝贵经验和形成的优良传统是十分丰富的。比如说，宣传思想工作在政治上必须同中央保持一致，以保证党的中心任务完成的传统；坚持把马克思主义理论同我国革命和建设的实际

紧密结合起来，做到宣传工作“有的放矢”的传统；坚持正面教育与群众自我教育相结合，灌输与疏导相结合的传统；坚持实事求是，敢于讲真话的传统；坚持从实际出发，“一把钥匙开一把锁”的传统；坚持与群众打成一片，虚心向群众学习，关心群众疾苦并为群众说话的民主、平等的传统；坚持言行一致、以身作则、言教与身教相结合的传统；坚持全党做宣传思想工作的传统，等等。所有这些，在过去的宣传实践中，都曾受到群众的欢迎和拥护，使我们党享有很高的威信；在今天，仍应继续发扬光大，以保证有中国特色的社会主义建设事业不断取得新的胜利。它应该是我们今天加强宣传思想工作的立足点和基础。

为了系统认识和加深理解宣传思想工作的优良传统，为了认真总结和吸取过去宣传思想工作中的经验教训，所有从事宣传思想工作的同志，都应当重温和熟悉党的宣传历史。这一点，对宣传思想战线上的年轻同志来说，尤为必要。因此，比较系统地提供党的宣传思想工作的历史材料，就成为一项重要而又迫切的任务。正是为了适应这个需要，四川省社会科学院和四川省委党史研究室等单位的同志编写了这部《中国共产党宣传史》。在现有的条件下，编写党的宣传史，应该说困难是很大的。一方面，由于当前党的宣传史料的收集整理和研究工作还十分薄弱，可以提供参考和借鉴的东西不多；再加上作为全面、准确反映党的整个战斗历程的党史，至今还没有编写出一部被公认为标准的范本，这也很自然地给编写党的宣传史带来困难。《中国共产党宣传史》正是在这样的困难条件下编写出来的，因此，它就很难避免出现某些偏颇、不足甚至失误。但它毕竟是在这个研究领域里迈出

的可贵的第一步。如果它的出版，能够对广大从事宣传思想工作的同志们在加深理解党的宣传思想工作的宝贵经验和优良传统时有所启迪的话，也希望对它的缺陷和不足之处提出坦率的批评意见。这样，才能使我们在今后的宣传史研究中，把第二步、第三步迈得更好一些。

1990年元月

## 前 言

---

编写这本《中国共产党宣传史》，其目的是想使宣传干部了解我党诞生以来的宣传工作；了解宣传工作在我党革命事业中的地位和作用；了解我党在长期宣传工作中形成了哪些优良传统以及我们今天如何继承和发扬它，积累了哪些宣传经验以及我们今天如何借鉴它。

考虑到这是一本以党的宣传作为内容的历史书，因此在编写过程中尽力遵守下列原则：实事求是，忠于史实；坚持党性，坚持史为今用，为当前党的宣传工作服务的原则。

党的宣传工作是党的整个工作的有机组成部分，党的宣传史是党史的有机组成部分，这就给本书的编写带来一个棘手的问题：如何处理党的宣传史与党史的关系，写出宣传史的特色？我们认为，党的宣传史作为党史的一个有机组成部分，既具有党史的基本性质也就是具有党史的各有机组成部分的共性，同时也有自己的个性。而宣传史的性质主要由它内部的特殊矛盾所决定，因此，要写出宣传史的特色即写

出宣传史的特有属性或个性，就必须借助于以揭示宣传内部特殊矛盾运动规律为己任的宣传科学的研究成果，借助于宣传科学基础理论。按照这一观点，我们在编写本书的过程中，以宣传的科学定义为尺度来搜集、筛选、使用宣传史料，用宣传学基础理论来分析宣传史料；同时并注意处理好宣传史与党史、宣传史与党的新闻史、报刊史、工运史、青运史、农运史、组织史、思想史、教育史的关系。

中国共产党宣传史的时期划分，基本上与党史的划分一致。每一时期按这样的思路来写：党在这一时期宣传任务的根据、内容，党为完成这些宣传任务开展了哪些宣传工作，其效果如何。重点在写开展了哪些宣传工作。提出这一编写思路是为了更好地把握党的充满丰富宣传内容的宣传过程的逻辑，而不是把每一时期的丰富的宣传内容框为单调的三大块。

在编写时，我们尽力做到既反对以论代史，又克服述而不评；坚持忠于史实，论从史出。每章结尾都有一个小结，以帮助读者把握每章的中心。



# 目 录

|                                 |     |     |
|---------------------------------|-----|-----|
| 序言.....                         | 宋锡仁 | 1   |
| 前言.....                         |     | 1   |
| 第一章 绪论.....                     |     | 1   |
| 第一节 编写党的宣传史的根据.....             |     | 2   |
| 第二节 党的宣传史的特点.....               |     | 12  |
| 第二章 党在创建时期的宣传.....              |     | 19  |
| 第一节 建党前党的创始人的宣传.....            |     | 19  |
| 第二节 三大宣传战役.....                 |     | 31  |
| 第三节 建党初期的宣传.....                |     | 38  |
| 第三章 党在第一次国内革命战争时期的宣传.....       |     | 60  |
| 第一节 党为建立民主革命统一战线而进行的<br>宣传..... |     | 61  |
| 第二节 党在工农群众中的宣传.....             |     | 75  |
| 第三节 党在国民革命军中的宣传.....            |     | 88  |
| 第四节 党在第一次大革命后期的宣传.....          |     | 97  |
| 第四章 党在第二次国内革命战争时期的宣传.....       |     | 108 |

|            |                                  |            |
|------------|----------------------------------|------------|
| 第一节        | 党为建立和发展农村革命根据地而进行的宣传·····        | 109        |
| 第二节        | “左”倾错误对宣传的影响·····                | 123        |
| 第三节        | 党在长征中的宣传·····                    | 129        |
| 第四节        | 党为开展抗日救亡运动而进行的宣传·····            | 146        |
| <b>第五章</b> | <b>党在抗日战争时期的宣传·····</b>          | <b>157</b> |
| 第一节        | 宣传正确的抗日路线、方针、战略和策略·····          | 159        |
| 第二节        | 关于坚持抗战、团结、进步，反对投降、分裂、倒退的宣传·····  | 166        |
| 第三节        | 为巩固解放区而进行的宣传·····                | 179        |
| 第四节        | 对日伪的宣传·····                      | 192        |
| 第五节        | 对外宣传·····                        | 199        |
| 第六节        | 党在宣传理论上的成熟·····                  | 206        |
| <b>第六章</b> | <b>党在全国解放战争时期的宣传·····</b>        | <b>217</b> |
| 第一节        | 为争取和平民主而进行的宣传·····               | 218        |
| 第二节        | 全国解放战争防御阶段的宣传·····               | 233        |
| 第三节        | 人民解放军战略进攻中的宣传·····               | 240        |
| 第四节        | 战略决战中的宣传·····                    | 254        |
| 第五节        | 党在宣传理论上的发展·····                  | 263        |
| <b>附录一</b> | <b>国际共产主义运动宣传概述·····</b>         | <b>273</b> |
| <b>附录二</b> | <b>中共中央在民主革命时期主办的主要报刊简表·····</b> | <b>305</b> |
| <b>附录三</b> | <b>中共中央宣传机构及负责人简表·····</b>       | <b>306</b> |
| <b>后 记</b> | <b>·····</b>                     | <b>308</b> |

---

## 第一章 绪 论

---

中国革命的胜利是中国共产党宣传群众、组织群众、武装群众进行英勇斗争的结果，中国社会主义建设的辉煌成就，也是中国共产党宣传群众、组织群众才取得的。宣传是解决群众对革命、对建设的认识问题、态度问题、感情问题和进行革命与建设的积极主动性问题的。这些问题解决好了，就为组织群众、武装群众的工作奠定了牢固的思想基础。中国共产党的工作一贯遵循“思想先行”的原则。所谓“思想先行”也就是解决思想问题的宣传工作先行。因此，中国共产党从她诞生的第一天起就非常重视宣传工作，并且把它摆在各项工作的首位。半个多世纪来，我们党通过宣传使越来越多的人民群众理解、同情、拥护、支持党的主张；通过宣传在全国各族人民心中点燃了革命的火炬，鼓起了革命的热情，树立起了革命的信心；通过宣传在革命者和建设者身上培植了艰苦卓绝的奋斗精神和严明的纪律性。党的宣传工作在为中国革命的胜利、为中国社会主义建设事业作出巨大贡

献的过程中，积累了许多成功的宝贵经验。我们今天的宣传干部很有必要了解、学习党的宣传史，并借鉴、利用这些宝贵的宣传经验来改进宣传工作，提高宣传效果。为此有必要编写一部《中国共产党宣传史》，下面具体谈谈编写这本教材的根据。

## 第一节 编写党的宣传史的根据

所谓根据，就是事物存在的理由，就是人们从事某项活动的必要性和可行性。那么编写党的宣传史的根据是什么呢？

### 党有丰富的宝贵的宣传经验

是否有必要编写一本《中国共产党宣传史》供广大宣传干部学习，第一个根据就是我们党长期以来积累了丰富的宝贵的宣传经验。

几年来，在搜集党的宣传史料的过程中，我们常常产生一种发现了一座“宝山”的感觉，并常常为这座“宝山”至今还没有被开发而叹惋。本书就是向读者简要介绍这座“宝山”的概貌，希望能引起更多的宣传工作者深入到这座“宝山”中去进行更全面、更细致地考察，取回“宝”来运用于宣传实际工作。

还在党诞生以前，李大钊同志潜心研究日本历史上的革命运动经验时就发现，革命要成功，必须把宣传放在首要地位。在国外勤工俭学的蔡和森同志在写信给毛泽东同志谈到必须建立无产阶级政党时就认为，这个党的支部必须设立宣传委员专司宣传工作。以李大钊为代表的一批党的创始人大大

张旗鼓地宣传马克思主义、宣传十月革命，为党的创建奠定了思想基础；建党以后，党更是把宣传作为发动群众、组织群众、武装群众的开路先锋。为了使宣传成为党的整个革命工作的开路先锋，我们党十分讲究宣传方式方法，重视宣传战略和策略的制定，遵守行之有效的宣传原则和宣传纪律，并注意加强宣传队伍的组织建设，注意宣传对象的心理特点，讲求宣传效果的考察与评价。

据粗略统计，从1921年7月到1949年10月，我们党使用过的宣传方式方法多达60种以上。除了常见的印发传单、小册子，张贴标语、布告，召开报告会、演讲会、读书会，创办各种类型的墙报、油印小报、铅印大报，组织各种形式的宣传队（宣讲队、演剧队、蓝衫团、秧歌队、歌咏队、巡回展览队、孩子剧团等等），还通过放幻灯、印鼓动画、写街头诗、贴“壁上新闻”、演活报剧、寄年帖、写慰问信、赠纪念品、甚至放孔明灯等形式进行宣传。对于不同的宣传对象或火线喊话，或上门谈心，或登台辩论，或即兴演说，或激昂慷慨的鼓动，或对宣传观点进行严密的逻辑论证，或将宣传内容寓于各种生动活泼的文化娱乐活动中。我党创造的这些宣传方式方法，使我们党的宣传尤其是民主革命时期的宣传有声有色，为广大群众所喜闻乐见。这些形形色色的生动活泼的宣传方式方法是值得我们今天的宣传工作者借鉴的。

在艰苦卓绝的民主革命斗争中，我们党造就了一大批卓越的宣传家，他们在政治上高瞻远瞩，在宣传上相当重视宣传的战略和策略。瞿秋白同志在谈到工厂小报对于工贼走狗的暴露和攻击时指出：“必须有正确的策略，必须要使最落后的群众也看得见工贼的真面目。”恽代英同志在《我们的

战略》一文里，面对忿怒的人民群众要求查清制造五卅惨案的凶犯而反动派又老是敷衍了事的情况，主张“我们与其要不满意解决，宁可不要任何解决，让他成为悬案，永远悬在四万万人的心中，像二十一条交涉一样。因为这样，我们还可以长久用为宣传民众的资料，使他们永远不忘帝国主义的压迫与残忍，以激起他们常时为反对帝国主义而战斗”。邓中夏、刘少奇、张闻天、毛泽东、周恩来等同志都对党的宣传战略和策略建设作出了巨大的贡献，使党在宣传上也高瞻远瞩，应付自如。党的“四大”总结了过去的宣传经验，指出在宣传战略上要“注意共产主义理论宣传和引导”。1928年，党中央发出第55号通告，决定建立“灰色刊物”以提高党对中间阶级、阶层的宣传效果；抗日战争时期我党巧妙地组织和利用“在华日人反战同盟”对日军进行宣传，收到了我们直接对日宣传所不能取得的宣传效果；这一时期，我们动用宣传武器打退了蒋介石发动的三次反共高潮；这一时期，张闻天同志系统地总结了建党以来的宣传经验，写出了《党的宣传鼓动工作提纲》并为党中央同意作为中央宣传部文件下发。这个提纲不仅对宣传工作的地位和作用、任务和范围，对宣传工作的特点、方法等问题作出了正确地评价，而且提出了正确的宣传战略和策略，即在战略上宣传马列主义理论，党的纲领与主张，在策略上要把对共同思想进行联合与对敌对思想进行斗争结合起来。这个提纲标志着我们党对宣传的认识已达成熟。正是这种正确的宣传战略和策略，为我们党在抗日战争、解放战争中正确处理复杂的敌、我、友关系创造了良好的舆论环境。我们党不仅有总的宣传战略和策略，而且，在不同的历史时期，根据不同的宣传任务，宣

传对象，都制订了不同的宣传方针和具体的宣传策略，这些宣传策略之丰富，以至必须列为一个专题进行系统的考察才可能理清其复杂的脉络，揭示其内在联系。

我们党历来强调宣传原则和宣传纪律。党的第一次代表大会的第一个决议就规定：“任何一个出版物，无论是中央的或地方的都没有权利刊登违背党的原则、政策和决议的文章”。特别是解放战争时期，党中央及中宣部三令五申，要遵守宣传纪律。1948年6月5日，中央作了《关于宣传工作中请示与报告制度的决定》，同月15日，中央宣传部又作了《关于加强宣传工作中纪律性的指示》。毛泽东同志在这一时期也连续写了《纠正土地改革宣传中的“左”倾错误》，《党报必须无条件地宣传中央的路线和政策》、《宣传约法八章，不要另提口号》等文章特别强调宣传纪律。读者从本书以下各章可以看到，在革命斗争中，稍微违犯了宣传纪律就会造成不可估量的思想混乱，就会让敌人钻我们的空子，搅乱我们的阵线，妨碍党的政策的贯彻执行。这些史实，对于增强每个宣传工作者的党性和遵守宣传纪律的自觉性是有益的。

我们党历来重视宣传的组织建设。还在1923年10月，党中央就颁发了《教育宣传委员会组织法》，奠定了我党宣传机构的基础。1924年5月，党中央扩大执行委员会在关于宣传教育问题的决议里强调：“中央应有一个强固的宣传部”，各级宣传部“要求数量上及质量上有相当的组织”。党的六届二中全会对宣传工作的组织问题作了决议，不仅将党报委员会与宣传部在组织上划分开来，而且明确规定各级宣传部的各科各委的具体职责。党的领导同志或在某一地区、某部

门负责宣传的同志都对宣传的组织建设作出了贡献。例如：毛泽东同志在红四军第九次党的代表大会上专门对红军宣传队的组织问题进行了论述。杨尚昆同志也在《转变我们的宣传鼓动工作》一文中，号召苏区“各级党部应立刻将宣传作系统建立起来”。由于党对宣传的组织建设十分重视，几十年来，无论在机构的设置与运行机制上，或是在组建宣传队，培训工农通讯员建立宣传网等方面，都积累了许多值得我们借鉴的宝贵经验。

值得注意的是我们党在民主革命时期的宣传工作中特别注意宣传对象的心理。1924年，邓中夏同志在《中国农民状况及我们运动的方针》一文里，根据陈独秀对农民心理的分析，指出：“我们的宣传不宜采用‘共产革命’的口号，而只能用‘限租’、‘推翻贪官劣绅’、‘打倒军阀’、‘抵制洋货’、‘实行国民革命’等口号，这一点极为重要。”<sup>①</sup>恽代英同志在同年的《农民运动》一文里指出：“联络农民感情——这是宣传农民最重要的条件”，“研究他们的心理”是“宣传农民最恰当的方法”之一<sup>②</sup>。他在《怎样做一个宣传家》<sup>③</sup>一文里，更把注重宣传对象心理的思想发挥得淋漓尽致。刘少奇同志在《论口号的转变》一文里说，口号如“不切合群众的要求和心理，叫得久而至于厌烦，引不起注意，都不适合作为群众行动口号”<sup>④</sup>。1941年，中央宣传部下发的标志我党对宣传的认识已达成熟的《关于党的宣

① 《邓中夏文集》，人民出版社1983年版，第58页。

② 《中国青年》杂志，1924年6月第37期。

③ 《恽代英文集》，下卷，人民出版社1984年版，第696页。

④ 《刘少奇选集》，人民出版社1981年版，第13页。



传鼓动工作提纲》，对宣传工作者的品质和素养的要求之一就是：“了解群众的生活和心理”。了解群众情绪，了解群众心理，根据群众心理提宣传口号，决定宣传内容和形式，因此，那时党的宣传，群众听得进去，接受得了，所以宣传效果好。要使我们今天的宣传“入耳、入脑”，必须好好学习我们党在民主革命时期重视宣传对象心理的经验。

我们党在民主革命时期搞宣传的一个好传统就是不搞形式主义，不走过场，讲求效果。早在1923年10月中央颁发的《教育宣传委员会组织法》，要求各地教育宣传委员会组织“马克思读书会”，吸收党外同志参加，特别要求各地教育宣传委员会要汇报“此类读书会之成绩”。汇报成绩的内容有9条，其中第9条要求汇报：“若所讨论之问题有关于（中央教育宣传委员会所属的）函授部讲义，则是否有因此而对面授部发出公共疑问？何种疑问？是否在本地读书会中此等问题即已解决？如何解决？大凡此等读书会之讨论预先有一二人预备报告，此等主要报告人之意见大体如何，反对者意见又如何，其结果如何？”请看，我们党那时多么讲求宣传效果！办一个宣传马克思主义的读书会，不是办了就了事，还要考察办的情况；考察办的情况不只停留在办的数量、会员多少、讨论次数等形式上，而在了解存在什么思想问题，解决了什么思想问题上。1926年，第四届中央执行委员会第三次全体（扩大）会议在关于《宣传部工作决议案》中指出，中央宣传部日常部务工作之一就是：“（五）最近期间先调查各地思想言论界得一大概后，以后每月须调查一次；我们实行了几次全国的宣传动员，各界各派对于我们这种宣传的态度如何，对于各地的宣传动员亦如此。”决议案要求地方