

福建 文化生态 与 软环境建设研究

管宁 主编

福建文化生态 与软环境建设研究

管宁 主编

张帆 许怀中 管宁 洪强强 曾志兰 张燕清 蔡蔚

海潮摄影艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

福建文化生态与软环境建设研究/管宁主编, - 福州:
海潮摄影艺术出版社, 2003. 12

ISBN 7-80691-008-5

I. 福… II. 管… III. 文化事业-建设-研究-
福建省 IV. G127.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 109262 号

福建文化生态与软环境建设研究

管 宁 主 编

*

海潮摄影艺术出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 12 层)

福建省、市计委印刷厂

规格 850×1168 毫米 开本 1/32 字数 173 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-1000 册

ISBN 7-80691-008-5

G·2 定价:25 元

目 录

一、导言:文化地位的提升与文化生态的优化	管 宁
文化地位的提升:一个世界性的趋势·····	(1)
文化与文化生态:概念和相关理论·····	(7)
福建文化生态的现状与总体特征 ·····	(14)
优化福建文化生态与软环境的对策构想 ·····	(22)
二、福建文化生态与历史文化遗产	张燕清
地理环境的相对封闭性及其影响 ·····	(33)
文化遗产的复杂性及其影响 ·····	(38)
多元共生、兼容并存的文化生态·····	(41)
三、文化生态与对外文化交流	许怀中
福建对外文化交流的重心与特点 ·····	(45)
文化生态与对外宣传及多种交流形式 ·····	(54)
四、文化生态与精神文明建设	许怀中
精神文明建设理论的发展与完善 ·····	(61)
我国精神文明建设成效概览 ·····	(65)
福建精神文明建设的发展历程与成效 ·····	(70)
五、文化生态视角下的“以德治国”与“经济发展”	洪强强
文化生态与经济社会发展战略 ·····	(78)

可持续发展的文化生态研究	(83)
社会道德生态的问题及其分析与对策	(90)

六、文化生态与文化产业 张 帆

文化产业与文化事业	(95)
文化产业的特征及发展趋势	(99)
全球文化生态背景下的中国文化产业	(102)
发展福建文化产业的对策	(106)

七、文化生态与大众传媒 张 帆 管 宁

当代大众传媒的现状与发展趋向	(111)
大众传媒的文化与商业功能	(117)
福建大众传媒的现状、不足与发展对策	(122)

八、文化生态与软环境建设 曾志兰

经济全球化背景下福建文化生态二元化的基本特征	(128)
福建文化生态的二元性对软环境建设的影响.....	(136)
优化福建软环境的对策思考.....	(149)

九、文化生态与信用文化建设 张燕清

福建信用文化的双重性.....	(156)
福建信用文化的基本现状.....	(158)
建设福建信用文化的对策之一:制度层面	(161)
建设福建信用文化的对策之二:道德层面	(171)

十、文化生态与企业文化建设 曾志兰

文化生态与企业文化之关系.....	(175)
福建文化生态的特征及其对企业文化的影响.....	(180)
创造良好的文化生态环境,促进福建企业文化的变革与创新	(189)

十一、教育及人才培养的文化生态研究	洪强强
福建教育及人才培养的基本状况与展望	(195)
福建教育的若干结构、功能及社会资源问题分析.....	(201)
福建省教育及人才培养的社会生态条件分析及发展对策	(210)

一、文化地位的提升： 一个世界性的趋势

在当今世界，社会经济的发展出现了一个新趋向，那就是文化与政治、经济的相互交融、相互渗透的现象日益突出。这一新趋势的出现有着复杂的因素，但究其根源，是与以信息技术和知识经济为标志的新时代的到来有着密切的关联。

现代电子技术的发展把人们带进了一个信息时代——遍布全球、且不断延伸的因特网，使信息的快速、高密度传播成为现实。当人们以十分便捷的手段便能获得诸如政治、经济、技术、文化教育等种种信息，同时又能迅速地将对信息的处理和转化所产生的新信息按自己的需要加以发布、传播，从而付诸运用和实践时，整个社会必将以前任何时代都从未有过的速度向前发展，并不断向新的更高的层次和水平迈进。如今，信息的重要性早已众人皆知。拥有信息就意味着拥有知识、拥有商机——这是信息之所以倍受青睐的重要原因之一。但一个显而易见的事实是，占有信息并不等于占有财富，不论是知

识信息还是商业信息,要使之有益于社会物质财富和精神财富的创造,还需要有一个对信息的运用和转化过程。这一过程涉及到处理信息的思维方式和文化理念。信息能否被创造性地加以利用和转化,除了人天生的智力水平外,在很大程度上取决于人们的思维方式和文化理念。因此,拥有科学的思维方式和先进的文化理念,是现代社会能否健康快速发展的内在动力和关键所在。事实上,思维方式和文化理念与创新有着直接的关系。

思维方式和文化理念作为一种社会文化意识,是一定社会意识形态的产物(或组成部分),这就决定了它的形成,不仅与社会的物质文明的发展水平相关,而且与相应的社会意识形态体系紧密相联。进入知识经济和信息时代以来,一些学者反复强调文化对于社会经济发展的重要作用,其关键原因就在于文化对思维方式和文化理念的形 成起着至关重要的作用。当今世界,包括许多发展中国家在内,影响经济发展的主要因素已不再是资金和技术,而是文化。也正因此,约翰·耐斯比特和帕特里夏·阿伯丁在《2000 年大趋势》中预言:文化的经济意义将远远超过人们的意料。弗兰西斯·福山在《信任》一书中从另一个侧面阐明了文化的重要性:“在当今世界,决定经济竞争力的主要因素已转移为由文化所建构的社会信任与合作。”

帕森斯则从文化与现实社会的关系阐述了文化的作用。他认为,文化对社会有导向和控制作用,它不仅指导和控制人们的心理、情绪,而且为人们提供价值观念、思想方法、行为规范,从而使人们按照一定文化体系的导向去生活、行动,进而影响社会经济的发展。我国学者也指出:“中国人的现代化过程,就是中国人文化心理结构世界主义化过程。”尽管这些学者所使用的文化概念不尽相同(他们使用的文化概念主要指社会意识形态或文化理念),但足以表明文化在社会经济发展中所扮演的重要角色。

在人们以往的观念中,总是更多地看到科学技术在发展先进生产力方面所发挥的作用,而忽略了精神文化及其相关的文化理

念在运用技术和资金方面具有的特殊作用。对于一个国家或地区而言,同样拥有技术和资金,不同的文化理念和思维方式可以产生完全不同的结果。事实上,随着知识经济和信息时代的到来,具有现代品格的文化,其作用不仅仅表现为提高和丰富人们的精神生活,而且表现为对社会经济、科学技术的发展水平和发展方向起引导、规范作用,同时构成社会前进的内在精神动力。

当今世界,对许多国家而言,获得一定的技术和资金并不难,难的是拥有一大批具备现代文化理念和思维方式的人才,以及适合现代文明发展的文化生态环境。对此,美国学者英格尔斯深刻地指出:“落后和不发达不仅仅是一堆能勾勒出社会经济图画的统计指数,也是一种心理状态”;先进的政治体制和经济体制可以借鉴,先进的技术和管理可以引进,但“如果一个国家的人民缺乏一种能赋予这些制度以真实生命力的广泛的现代心理基础,如果执行和运用这些现代制度的人,自身还没有从心理、思想、态度和行为方式上都经历一个现代化的转变,失败和畸形发展的悲剧结局是不可避免的”。不难看出,文化在当今社会经济发展中所具有的独立性和重要作用已呈日益凸显趋势。

党的十六大报告充分认识到文化建设的重要性,指出:“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”同时强调先进文化对丰富人们的精神世界、增强人们的精神力量所具有的重要作用,要求人民深刻认识文化建设的战略意义,大力发展文化产业,推动社会主义文化的发展繁荣。

很显然,文化对社会经济发展的重要意义已为越来越多的人所认识。事实上,文化的这种作用早已在许多领域成为现实,这是人们越来越充分意识到文化重要性的现实基础。从美国硅谷迅速崛起的事实中,我们可以清楚地看到文化所发挥的关键作用。

当今世界,高科技在促进社会经济发展中发挥着越来越重要

的作用。也正因为如此,高科技园区在世界各地遍地开花。然而,人们很快就发现,许多高科技园区虽然建立起来了,但其所发挥的作用和效益却远远无法与美国的硅谷相比拟。对这一现象的深入研究,人们发现:硅谷成功的奥秘在于它独特的文化。美国《商业周刊》曾这样分析硅谷成功的原因:“硅谷的魅力,令人想一探究竟:它到底如何发展到今天的财富规模?它如何从一片杏树和梅树园,变成今天世界高科技的重镇?在转变过程中,创意是如何被大胆的提出并付诸实现?……在这篇硅谷风云录的背后,我们发现了硅谷所特有的文化:绝对相信大脑的潜能、崇尚思考、实验,拥抱科技新知识以及勇往直前、不畏风险。”“硅谷成功的决大的原因,是在于一个无法量化的因素——硅谷的文化。”我国学者钟坚也指出:“高科技创业活动是否成功不仅与创业者的素质有关,而且在一定程度上与文化氛围有直接关系。文化氛围是否适合创新或者是否促进创新就显得非常重要。如果说科技是一双向前高飞的羽翼,人文就是翼下源源不绝的风。”^①很明显,硅谷的成功关键不在于它拥有多少资本和技术,而在于它与众不同的文化。吴敬琏由此得出结论说:我们如果希望本地区的高新技术产业蓬勃发展起来,就不能只盯着物质资本或技术本身,而要把主要的注意力放到有利于发挥人力资本作用的经济体制、社会文化环境方面去。^②

那么,硅谷文化的核心思想和基本内涵是什么?依据一些学者的研究分析^③,我们可将硅谷文化的特点作如下归纳:

1、敢于打破常规,崇尚创新。在硅谷,一个理念被人们所普遍接受:那就是认为没有什么是不可能的。在这一理念的支配下,人们的思想极为活跃,从不墨守成规,具有强烈的创新意识和超越意识,在不断的变化和创新中,开拓新的发展空间。由此形成一种迅速决断、迅速行动、迅速变化的文化氛围。

2、敢于冒险,不畏失败。硅谷人敢为天下先,敢于大胆地尝试,因此取得辉煌的成就。但硅谷人决不是神仙,不可能事事成

功。事实上,硅谷人在创业过程中失败是常有的事,由于他们敢于创新和尝试,相应地要承受更多的失败。只是在硅谷,失败并不被看作是耻辱,相反地报以极为宽容的态度,且对冒险者给予鼓励和奖赏,就是失败者自身也不会因为破产失败而感到自卑和惭愧。在这种氛围下,失败不再是一个污点,而是走向成功的通行证。在这里,失败所付出的代价要比亚洲国家小得多。这种对失败的宽容在很大程度上消除了人们的种种心理顾虑,使人的聪明才智得到最充分的调动和最自由的发挥。

3、敢于直面市场,鼓励不断地竞争。市场经济的自由竞争是残酷无情的,但也正是这种竞争,促进了新技术、新产品的不断涌现。硅谷作为高科技园区,正是在激烈竞争的环境中发展壮大。硅谷面对的是世界性范围的挑战和竞争,这意味着它所参与的竞争,不仅起点高,而且是极为残酷的。硅谷是以创新来参与竞争,其特点表现为许多创新是通过创立新公司来实现。一个饶有意味的现象是,硅谷的创新不是发生在资金和技术力量雄厚的大企业,而往往是发生在新创立的小企业中。源源不断涌现的小企业代表着种种新的创意和新的观念,尽管这些企业的成功率非常低,但硅谷却给创立公司者以最高的敬意,这种文化极大地激发了人们参与竞争的热情和勇气。

4、平等、宽松、开放的人际关系氛围。硅谷汇聚着世界各地多种族的人才,多元的文化背景和人员的高度流动性,使硅谷没有一种文化能占统治地位,也没有统一的信仰,更不存在什么权威。传统和陋习的阙如,使人际间的成见和等级不复存在。在这里,老板和雇员、白人和黑人、男性和女性均是平等的,维系人们关系的是信息、思想、技术的交流以及业务上的合作。平等、自由的交流形成开放的、宽松的环境,许多富有创意的见解和思想就是在这种自由的交流中激发产生的。萨克森宁曾这样描述硅谷的人际氛围:“硅谷是这样一个环境:它便于两个往日同事邂逅相遇,它能使技术在不自觉中杂交衍生,它能使技能和技术频繁组

合,它能使信息顺畅流通,它能使当地社区不断学习进步。与此相适应,公司及社团组织不但鼓励纵向的交流,而尤其便于横向的灵活交流。”^④

5、埋头工作、创业成为一种生活方式。不断创新的理念促使人们勤奋工作,不停地开拓创业的新局面。硅谷人几乎个个都是工作狂,但这种工作狂与众不同之处在于,它不是被迫的,而是完全出于一种自愿和兴趣,工作和创业成为他们自觉选择的一种生活方式。而且这种方式具有很强的渗透性和辐射力。凡是来到硅谷的人,都会在很短的时间里被其同化,很快接受这种生活方式,当然也认同硅谷的文化。

硅谷独特的文化所显示出的对于高科技发展,进而对社会经济发展的巨大影响力,充分表明文化及其相应的文化理念在促进科技和经济发展中所发挥的重要作用。在这里,更进一步的问题是,硅谷文化是怎么形成的?究竟是哪些因素导致硅谷具有一种适应高新技术产业创新和发展的人文环境?从这个角度考虑问题,我们不难看到当代经济发展的一个新特点,那就是:是否拥有一个有利于现代文化理念生长的文化环境,要比拥有资金和技术来得更重要也更关键。硅谷的实践表明,由一定的人文环境所建构起来的社会组织结构、法律制度等软环境,是硅谷作为高科技园区能够长期保持旺盛的创新能力和不竭的创造活力的一个重要因素。很显然,文化在当今社会的地位已经发生了极为重要的变化,它事实上已然构成了一个地区、一个国家是维持现状或缓慢发展,还是朝着现代文明的方向健康、快速发展的决定性因素。

更深入的问题是,硅谷的文化环境是怎样形成的?在硅谷独特的文化环境中,哪些因素起着关键性的作用?由于文化环境形成的复杂性,对这一问题的回答,不仅是困难的,而且很难定于一尊。我们只能从硅谷发展的历史中理出一些线索,作粗略的概括:1、人才的高度密集;2、拥有浓厚的民主氛围;3、竞争十分激烈,但

环境完全是宽松、平等的;4、知识和商业信息高度集中;5、只接受最新的文化理念。正是由于这样一些文化要素的存在,使硅谷拥有一个特别适合于高科技发展和创业的文化环境,能够勇于探索、不断创新,始终处于世界高科技发展的领先地位。

二、文化与文化生态:概念和相关理论

从硅谷文化对于硅谷成功的重大意义中,我们可以看到文化及其相应的文化环境在当今社会经济发展中所起的作用。那么,扩而广之,通常意义上,究竟什么是文化?文化对社会经济发展为什么具有如此重要的作用?什么是文化环境?它在形成和造就现代文化理念与思维方式方面起何种作用?它又是如何通过这种作用构成对社会经济发展的影响?

迄今为至,关于文化的概念有上百种。通常有广义与狭义两类定义。广义的文化一般指与人有关的一切社会历史活动,不仅包括人类创造的物质文明和精神文明,也包括社会制度及生活方式;狭义的文化指人类所创造的精神文化,包括以图书文献、电子光盘等形式存在的精神产品以及人们的信仰和观念体系。以上论及文化的重要意义,指的是精神文化范畴的狭义的文化概念。

如果仅从狭义的概念上探讨文化及其意义,势必有许多问题难以解决。文化是人类在适应自然的过程中形成的,是人类置身自然界谋求生存和发展的存在方式,任何文化都是在一定区域内历史地生成和演进的;作为精神层面的文化与人的物质生产活动密切相关,不同时期、不同区域的精神文化总是与不同历史阶段和一定区域范围内的物质生产方式和发展水平息息相关。人类的生存环境各不相同,历史遭际千差万别,物质生产方式也不尽一致,由此形成了众多不同的文化形态和文化理念。这些文化形态和文化理念一经形成,不仅对物质生产与社会发展起着深层的制约作用,而且其本身又随着经济社会的发展而发生变化。当我们

考察一个地区的文化时,就不能局限于在精神层面静态地进行分析,而要将现实的精神文化纳入该地区的地理环境、社会变迁、民族构成、历史传承和现实状况等多重视野中加以考察。只有这样,才能在充分把握其复杂的历史形成过程和现实情状的基础上,准确阐明其性质、类型和特征,以利于对其中不适应现代社会发展需要的因素加以调整、更新和改造。因此,我们的探讨就不能局限于文化的狭义层面。

《辞海》给文化所下的定义为:文化“从广义来说,指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说,指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。文化是一种历史现象,每一社会都有与其相适应的文化,并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化,是一定社会的政治和经济的反映,又给予巨大影响和作用于一社会政治和经济。随着民族的产生和发展,文化具有民族性,通过民族形式的发展,形成民族的传统。文化的发展具有历史的连续性,社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。”在此,我们取广义的文化概念。但这种广义的文化概念还比较笼统。我们不妨采用西方著名人类学家马林诺斯基对文化所作的定义。根据他的定义,文化可分为五个层面:(1)器物;(2)技术;(3)制度;(4)风俗习惯;(5)信仰和理念。对于丰富复杂的人类社会生活而言,这五个层面虽不能包括人类生活的所有细节(如文化所受地理环境和历史传承的影响,以及不同文化之间的交融互渗等文化的历时性、动态性,都不是静态的分析所能把握的),但已基本囊括了其主要内容。

不同历史时期,文化的诸层面有不同的表现形式。现代文化或文明(在全球范围内,现代文明是以西方文化为底色的文明)诸层面的内容表现为:

(1)从器物层面看,表现为包括工业、农业和信息产业在内的庞大的物质生产体系,以及由这一生产体系所提供的丰富多彩的

物质产品和各类基础设施；

(2)从制度层面看,在资本主义社会,表现为资本主义的市场经济制度、分权制的民主宪政以及现代法制;在我国,则表现为有中国特色的社会主义的市场经济体制、社会主义法律制度以及政府行政制度和各行业管理体制等;

(3)从技术层面看,体现为由现代科技装备起来的种种操作技术,特别是电脑、因特网以及生物工程的最新发展,构成了当今科技的主流;

(4)从风俗习惯层面看,表现为传统与现代相互交织的情况,一方面传统社会的风俗习惯和文化遗产依然存在,其保留的程度因地而异;另一方面以现代物质文明为基础的生活方式和习惯已为大多数人所接受,如追求物质利益,通过商业性的消费满足及时行乐的需求等;

(5)在信仰与理念层面,表现为人道主义(包含个人主义)、功利主义(蕴涵享乐主义)、科学主义等,以及其他与现代文明相适应的文化精神和价值体系。

但马林诺斯基的概括并不全面,如没有将作为现代文明重要体现的现代文艺和文化产业纳入其中。按照他的框架,可将这两方面归入第4个层面,这样才能较完整地体现现代文化的基本内容。

文化的这五个层面不是孤立的存在,而是一种互相渗透的互动关系。现代社会的飞速发展,使器物、制度和技术层面发生了深刻变化,这些变化必然导致传统风俗习惯和人们价值观念及信仰的移变乃至更替。(就一定的区域范围而言,这种移变和更替的程度不仅受该区域器物、制度和技术发展的影响,同时还受制于这一区域固有的风俗习惯和文化理念。)但一定时期内所形成的风俗习惯和文化理念对器物、制度和技术也具有程度不同的影响和制约作用,特别是文化理念与信仰的作用更为明显。信仰和理念(即意识形态)是一定时期社会生产力水平和生产关系(即器物、

制度和技术)的反映,并受其制约;但它同时又规约、激励着人们的欲望和需求,而人们不同的欲望和需求则对器物、技术和制度的选择和创造构成直接的影响。如,建立在资本主义生产方式基础上的资本主义社会所普遍遵循的信仰和理念,决定着追求个人享受和自我价值的实现;而这种欲望和需求不仅是社会发展的动力,而且直接规定着人们对技术、制度等发展方向的选择。许多事实表明,信仰和理念在很大程度上影响和制约着社会经济的发展,学者们也越来越清楚地意识到这一点。卢风就曾阐明:“以前常说生产力是最革命的因素,生产力的发展会推动生产关系的变革,生产关系的变革又会导致上层建筑和意识形态的变革,但我们很少追问生产力为什么会不断发展,以为生产力发展就是社会变革的终极原因。实际上,生产力之所以会不断发展,无非因为人们的物质需求在扩张,人类的知识在进步。而人的物质需求的扩张和知识进步都是与人的信仰和理念密切相关。中世纪科技进步缓慢,经济增长缓慢,就因为中世纪文化努力压抑人们的物欲,并努力抑制理智进步。”^⑤

由此不难看出,信仰和理念在文化的五个层面中具有特别重要的意义,尤其是在知识经济和信息时代,如何从传统的思维模式和文化理念向符合现代社会发展的思维方式和现代文化理念转换,不仅影响着文化生态的现实发展走向,而且在很大程度上关系到社会经济和科技文化的发展速度和水平。在经济全球化的今天,人们很难想象一个思维方式落后、观念陈旧的国家 and 地区能够实现真正意义上的现代化。真正意义上的现代化,不仅要求具有高度的物质文明,而且要具有现代民主政治、现代法律体系和现代文化理念。在某种意义上,后者具有更为重要的地位。一个国家可以因为拥有丰富的自然资源和独特地理条件而获得高度的物质文明(如中东的沙特等石油富国,其城市的现代化程度并不亚于发达国家,但从文化生态的角度看,作为在政治上实行君主制、在宗教上普遍信仰伊斯兰教的阿拉伯国家,沙特等国的综

合国力与未来发展潜力根本无法与西方发达国家相比),然而,倘若没有相应的现代政治制度、法律体系和文化理念,一旦资源耗尽,其已经拥有的物质文明势必走向衰败。相反,一个拥有现代民主政治和文化理念的国家,尽管资源匮乏、地理环境差,却仍然可以创造出高度的物质文明(如日本)。这就是为什么许多西方学者如此看重和强调精神文化在当今社会经济发展中作用的根本原因所在。

此外,就知识经济时代物质文明的发展特点来看,文化的因素不仅已广泛地渗透到经济活动的各个环节和层面,而且日常生活也被文化化了。事实上,文化已经在当代社会经济发展中扮演着越来越重要的角色。

现代文化理念对社会经济的发展既然有如此重要的作用,那么,确立现代文化理念便成为一个十分紧迫的问题。然而,一种文化理念的形成是一个非常复杂的过程,不仅涉及文化的各个层面,而且还关涉到自然地理和历史传承,同时还与信息的传播方式和手段密切相关。在现代社会,决定信仰、理念变化的,除了器物、技术和制度的影响外,还有另一种途径的影响,那就是不同信仰和理念的横向影响。这种影响不仅随着因特网的普及变得更为广泛和深刻,而且还时常呈现为一种“高位优势”:即信仰和理念总是由经济发达地区向欠发达和不发达地区输出并构成影响。如西方发达国家的价值观念对我国的渗透和影响,要远比我国的价值观念对西方的影响来得广泛和深入。

不难看出,作为广义的文化,其各层面之间是一种相互制约、相互影响的互动关系。这些关系中,信仰和理念与其他各层面之间的关系是我们探讨的重点。换句话说,在对文化的器物、技术和制度及风俗习惯诸层面的考察中,我们一方面要关注其所包含和体现出的文化精神和理念;另一方面则更侧重于已经形成的现有的文化理念对于这些层面所起的影响和作用,以及如何通过对器物、制度、风俗习惯的调整、改造和借助教育、传播等手段,营造一