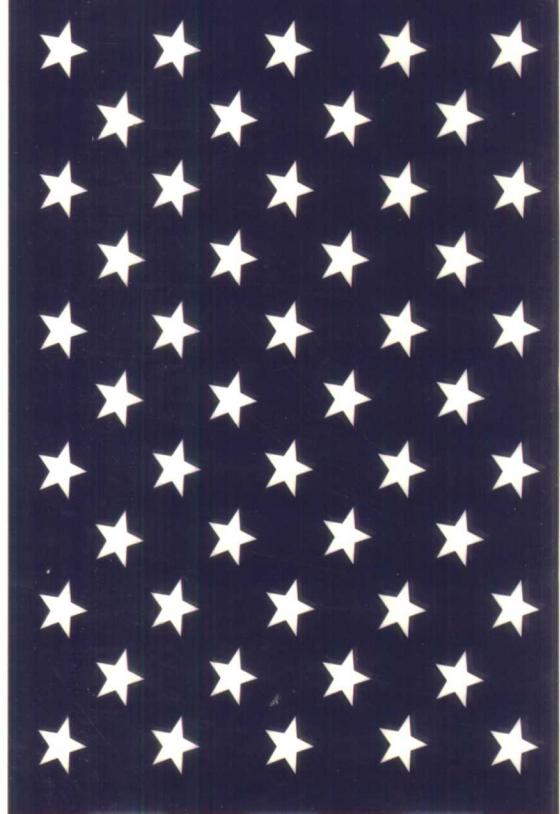




● 谢韬 郑佳节 编著

帝国

DECLINING OF
THE EMPIRE

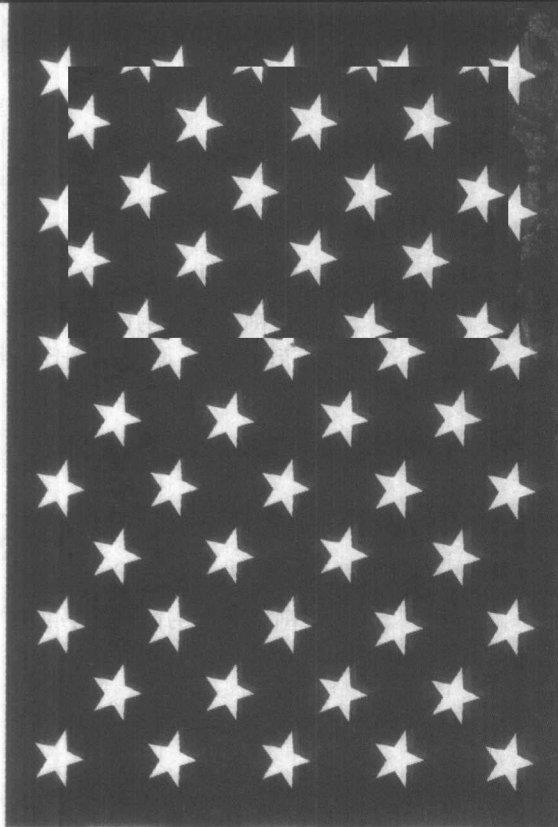
美利坚霸权主义的终结

残梦

中国友谊出版公司

D771.2
X466

谢韬 郑佳节 编著



帝国

DECLINING OF THE EMPIRE

残梦

美利坚霸权主义的终结

图书在版编目(CIP)数据

帝国残梦 / 谢韬 郑佳节编著. —北京: 中国友谊出版公司,

2006.4

ISBN 7-5057-2171-2

I. 帝... II. 谢... III. 政治-研究-美国

IV. D771.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 023770 号

书名 帝国残梦

作者 谢韬 郑佳节

出版 中国友谊出版公司

发行 中国友谊出版公司

经销 新华书店

印刷 中国农业出版社印刷厂

规格 787 × 1092 毫米 16 开本

16.75 印张 290 千字

版次 2006 年 4 月第 1 版

印次 2006 年 4 月北京第 1 次印刷

书号 ISBN 7-5057-2171-2

定价 29.80 元

地址 北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼

邮编 100028

电话 (010) 64668676

策划  智美利达 www.bjzml.com



引言

并非诅咒——撒旦终归是撒旦

《圣经》旧约《启示录》第十二章第三节有这样一段记载：“有一条大红龙，七头，也戴着冠冕……火龙就是那古蛇，名叫魔鬼，又叫撒旦，是迷惑普天下的……”撒旦的原身是有七个头的火龙，是地狱中最大的魔王。在基督教教义中，共有七名堕落天使被称为撒旦，分别是路西弗、何撒兹勒、别西人、彼列、亚巴顿、莫斯提马和萨麦尔。他们代表了人世间的七种罪恶：傲慢、嫉妒、暴怒、懒惰、贪婪、饕餮和食欲，即“七宗罪”。



美国200余年的历史，走过的是一条争取独立、大陆西进、海外扩张、国势崛起、与苏对峙、称霸全球的轨迹。自从19世纪末美西战争以后，经过第一、第二次世界大战的纵横捭阖，美国终于接替英国获得霸权国地位，成为西方世界的盟主。在20世纪下半叶，美国与苏联分别享有一种特殊的均势霸权，世界在两个超级大国的控制下维持了40余年的“恐怖和平”。冷战结束后，失去对手的美国对其全球战略进行了重新调整。继老布什政府的“超越遏制”战略之后，克林顿政府先后推出“参与和扩张”战略和“参与”战略，开始了冷战结束后初期的扩张冷战胜利成果和为21世纪营造有利于美国的国际战略环境的历程。

进入新世纪，帝国唯我独尊的态势表现得就更加明显了。随着小布什的上台，他的政府便以更咄咄逼人的强硬姿态出现，决心要将美国的霸势永远保持下去，表现出强烈的保守主义和军事强权。借反恐为契机，以美国社会为模式，小布什开始“指点江山”，“改造”世界，战争接踵而至，世界动荡不安。据《纽约时报》报道，小布什政府为新时代草拟了一个宏伟的战略计划：今后美国对外政策的目标，将是阻止任何其他国家

联盟成为超级大国，美国的统治将永远至高无上。美国，正在全力把自己塑造成为执掌全球命脉的撒旦！

然而，永久的强势地位绝不可能来自武力的胁迫和经济的牵制，先进的价值观和充满活力的文化再生体系，才是征服其它国家的最终力量。

2001年9月11日，当纽约曼哈顿世界贸易中心遭袭的一瞬间，全世界在大吃一惊的同时，也领略到了美利坚帝国与全人类最深藏的隐忧，即人类不同文明体系之间的融合与冲突问题。美国现时的霸权主义战略预示着全球迟早将面临的另一场空前浩劫。

在美国人民充满惊惧且挂着泪水的脸上，人们看到了庞大帝国脆弱的一面，它连自己子民的“高贵”生命都保护不了。人们都在期待这次伤害能让美国关注人类共同的命运，关心穷人和弱者；虽然同战争给欧洲、俄罗斯、日本、中国或巴勒斯坦人民造成的损失相比，美国人受到的伤害其实是极其有限的。但全世界都希望美国能从梦中醒来：全球一体化只代表着人类的融合而不是冲突；文化的多元化和体系的差异性永远是世界的本来面目。

这样的时刻，连世界上最坚决反美的人士都停止了他们对美国无休止的抨击和诅咒。这时候，如果美国能够深刻反省，改弦更张，审时度势的话，对基地组织恐怖活动的斗争就可以成为美国追求人类和平的绝好机会，结果却恰恰相反，美国的任性和冲动得到了充分的暴露，恢复了其作为帝国的本性。只用了几个月的时间，一个自恋、骚动又咄咄逼人的美国取代了人们心中那个受伤的、善良的、对维持全球平衡至关重要的美国。

人们的愿望终归是一厢情愿的幻想，因为美国追求的是帝国利益的最大化，撒旦终归是撒旦。

目录

Contents

引言 并非诅咒——撒旦终归是撒旦 /1

第1章 利令智昏——新帝国狂想曲 /1

孤傲、狂妄、自大——这是当今美国社会的主流心态，美国就是世界。

于是乎，美国人虽不知道，但也不屑于去了解别人；可是全世界的人都在设法去了解美国，这势必会造成一种智慧的落差。

此刻，当大清帝国的臣民还以“堂堂天朝”、“物产丰盈”而自居、而自豪、而蔑视群夷的时候，王朝由盛转衰的命运便悄然而至。

1. 当美国作为一个帝国已经不是一个问題 /2

- 鹰在飞：回到未来
- 山巅之城：美国“代表着人类未来的方向”吗？
- 帝国的力量：霸道的温柔

2. 鹰的视力障碍 /14

- 闭着眼说：我们就是世界的中心
- 真实的谎言：媒体精英的新闻自由秀
- “一帮喜欢轰炸、喜欢帝国的重量级知识分子”
- 新罗马帝国计划：喧嚣的鹰派

第2章 四处树敌——山姆大叔执迷不悟 /29

在一块毫无文化积淀的“新大陆”上产生的美国，本可以建立起自己全新的核心文化，美国人却懵懵懂懂地把欧洲中世纪沉重的历史包袱背到了自己的肩上，追寻着“十字军”骑士的梦想，不断加剧着与伊斯兰文化之间的仇隙。

“渔翁得利”的企图换来的只能是一个个致命的反弹——处处都是敌人。

1. 谁动了帝国的奶酪 /30

- 爱徒反了：奥萨马·本·拉登
- “为什么他们恨我们？”
- 国土安全保卫战

2. 剪不断、理还乱的中东坏账 /43

- 巴以和谈，巴以如何谈？
- 看似柳暗花明，实际越趟越浑
- 这里不是渔翁得利的赌场

3. 中国一直在说“不” /51

- 冷战后不倒的铁幕
- “关注”中国：“崩溃”和“威胁”
- 最后的底线：台湾不是不沉的航空母舰
- 不是软柿子，中国有着强硬的声音！

第3章 力不从心——战争狂人的软肋 /67

美国确实是世界上头号的军事强国，为了成为空前绝后的大帝国，它的军队把守着世界每一个角落，穷兵黩武以显示其不可一世的震慑力量。

炸了科索沃，征服了阿富汗，灭掉了伊拉克，但自朝鲜战争和越战以来，美国至今还没有经历过一场真正的、像点模样的战争考验，还没有碰到过真正的对手。

美国军方的战略思想和军事理论不断地花样翻新，强调机动性和反应能力，希望能同时打赢两场战争，其实这之中掩藏着美国因战线过长、潜在敌人过多而气喘吁吁、力不从心的忧虑。

1. 美国大兵要把手全球 /68

- 星条旗飘扬：美国 20 世纪全球干预“不完全记录”
- 美国屯兵基地档案
- 美国违禁武器的使用

2. 不“热”的世纪末“热战” /83

- 揭开科索沃民族争端的神秘面纱
- 美国引爆“火药桶”里的“定时炸弹”
- 革的就是米洛舍维奇的命

3. 帝国新世纪的战争布局 /94

- 出兵阿富汗，只为反恐吗？
- “倒萨”，还需要理由吗？
- 伊朗骨牌何时倒下？
- 总统，下一个是朝鲜吗？

第 4 章 双重标准——《独立宣言》的悖论 /113

二百年前美国的《独立宣言》，提出了“人人自由、平等”的思想，统治者必须征得被统治者的同意。因为当时美国人正遭受着英国人的压迫。

而在当今的国际事务中，美国人的理解是：“自由、平等”是针对美国人的，其他国家的人民是不配享有与美国人同等权利的；美国人要做世界的领导者，只需看看自己的实力即可，不必问别人同意与否。

大英帝国已是明日黄花，美利坚帝国又能持续多久呢？

1. 美国推行双重标准 /114

- 从《独立宣言》到“虐囚事件”
- 砸向自由贸易的“301”大棒
- 美国相信的是武器装备，需要的是“核垄断”

2. 输了地球，赢了世界又如何？ /130

- 贫困的黑非洲还是一蹶不振

- 寿终正寝的《京都议定书》
- 联合国时代结束了吗？美国回答：是的！

第5章 积重难返——腐烂下去的美国社会 /144

确实，现在世界上没有哪一个国家比美国更强大，但也没有哪一个国家的社会痼疾比美国更深重；一个处于上升和发展中的国家，所有的社会弊端还都有解决的可能，而经过200余年走向鼎盛的美国，这些危害人类的社会积弊都已经成了美国自身的文化，成为“巨人”肌体的一部分——种族歧视、吸毒、强奸、杀人、犯罪文明化，它们与美国社会的发展相共生，美国人已无力回天。

1. 不得不面对的黑色梦魇：种族和移民 /145

- 就这样被征服：印第安人的苦难
- 根深蒂固的种族歧视：黑人就是低人一等？
- 排华浪潮：臭名昭著的《禁止华人入境法》

2. 西方世界的“死亡之都” /162

- 日益猖獗的“花样犯罪”
- 暴力血腥的“枪支文化”
- 盘根错节的“毒品大汇”

第6章 龙钟老态——失去生机的政经危局 /178

世界上任何事物都有其产生、发展和消亡的历史过程，任何极为鼎盛的辉煌在出现的那一刻，便意味着衰退过程的开始，就像一条抛物线，当它爬到坐标最高点的时候，便进入了下滑的轨迹。这既是一个哲学命题，也是自然万物必须遵循的一条铁律。

美国经过200年的发展已经走到了它最强盛的顶点，各种衰老的迹象也随之显现出来：从来就不曾代表大多数人意志的“民主制度”越来越变成愚弄人民智慧的富人游戏；只是凭借着充沛的体力和智力才能操运高风险的经济发展机制也出现了崩盘的端倪，不一而足……

1. 驴象之争背后 /179

- 拍卖总统：钱袋里的民主

- “利益集团”描绘的大选“经济地图”
- 宪政危机：从2000年大选到2004年大选

2. 头号经济强国神话破灭 /191

- 飞扬的泡沫和无尽的依赖
- 大转折：2002年夏天的第一场雪
- 邪恶轴心华尔街

第7章 霸威难再——各国心里都不服 /208

任何一种权威都要被别人承认才能称其为“权威”，任何一种霸业都是建立在别人表示臣服的基础之上。随着美国与其盟国在实力上的此消彼长，过去唯美国马首是瞻的局面已经不存在了，日、韩、欧盟已渐趋离心离德；而被美国视为战略对手的俄、中两国从不曾低眉顺眼过；与美国夙无恩怨的印度也有自己的打算；长期被美国压迫的伊斯兰世界更是……在世界“一体化”的筵席上，大家都想分餐制，没有谁想被美国“同质化”，心里都不服。

1. 恼人的重点：日渐离心的传统盟友 /209

- 联合自强的欧洲：欧洲一体化的开始
- 自我认同的最终觉醒：“欧洲合众国”
- 改变的使命：欧元 VS 美元

2. 同床异梦：暧昧的亚太伙伴 /221

- 另有想法的日本之衰落
- 韩国：小弟弟长大了
- 印度：“一匹闯入大国竞争的黑马”

3. 大国的重新崛起 /232

- 不可轻视的昔日劲敌：俄罗斯雄风犹存
- 东方的醒狮：中国一极
- 新世纪，新战国时代，新《战国策》

结 语 盛极而衰——帝国走上不归路 /253



第 1 章

利令智昏——新帝国狂想曲

孤傲、狂妄、自大——这是当今美国社会的主流心态，美国就是世界。

于是乎，美国人虽不知道，但也不屑于去了解别人；可是全世界的人都在设法去了解美国，这势必会造成一种智慧的落差。

此刻，当大清帝国的臣民还以“堂堂天朝”、“物产丰盈”而自居、而自豪、而蔑视群夷的时候，王朝由盛转衰的命运便悄然而至。



1. 当美国作为一个帝国已经不是一个问题

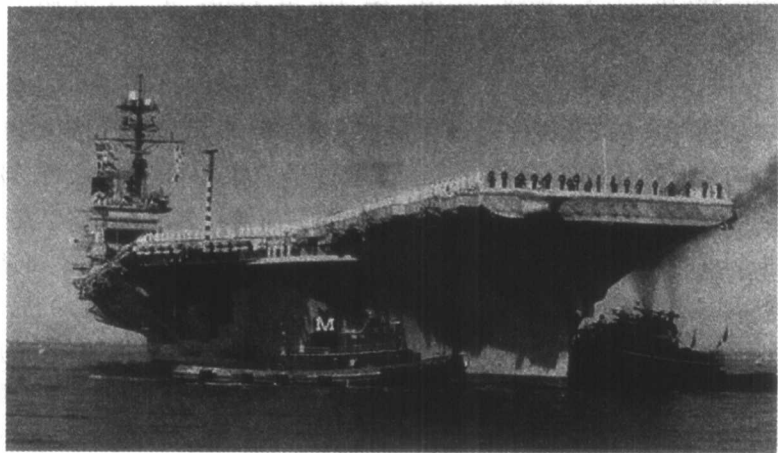
“你想要什么，在我们美利坚合众国都能够得到。”

——琳达·龙施塔特

• 鹰在飞：回到未来

军事

在西太平洋，美国的航空母舰“小鹰”号正从它在日本的母港横须贺驶出，开始例行巡逻。这艘航母不单是一艘军舰，更是一座浮动的核动力城市：长1100多英尺，高度相当于一座20层的大楼，飞行甲板宽250英尺。这个庞然大物能装得下近6000名船员、飞行员、机械师和70架现代化飞机。不管它驶向哪里，都装备有一艘可击落来袭导弹的“宙斯盾”级巡洋舰相伴，另外还有几艘护卫舰和驱逐舰，一两艘猎潜艇和补给船相随。“小鹰”号的航行时速为30多海里，为了支援美国袭击阿富汗，它曾12天航行6000海里，从横须贺赶往印度洋。这是一种军事力量真正令人生畏的大集中。



美国“小鹰”级航空母舰——庞大的海上战争平台

像这样的航母战斗群，美国有13个。美国无论是在轰炸机、弹道导弹、战略潜艇、激光制导炸弹、低空巡航导弹、无人驾驶飞机方面，还是在武装直升机方面的优势都大致如此。不仅这样，装备这些武器的部队还分别驻扎在遍布全球700多个美国军事设施内，其中欧洲驻有美军12万人，东亚和太平洋地区9.2万人，北非、中东和南亚3万人，美国以外的西半球地区1.5万人。美国的国防开支占世界所有国家国防开支总额的40%，而且逐年上升。美国的军费相当于位居其后9个国家的总和。单就军事优势而言，全世界有史以来独此一家。

经济

从经济上看，美国几乎同样鹤立鸡群。在雄厚的金融资本、复杂得许多人从未听说过的金融工具和先进科技水乳交融的催生下，20世纪90年代是美国公司大放光彩的10年，美国是世界经济的强劲火车头。美国遇到了一个少有的兴盛时期，短短的10年，给美国带来的经济增长，堪与第二次世界大战给美国带来的经济利益相媲美。进入90年代以后，美国的GDP在世界中的份额一路攀升，比重从1990年的24.2%提高到2000年的33%。

截至2001年2月，美国经济已持续增长118个月，成为自1854年以来，美国经济史上32个增长周期中最长的一次，并且似乎还会持续下去，没有尽头。10年来的持续增长，使美国积累了殷实的家底。2000年，美国GDP的规模几乎相当于

紧随其后的日本、德国、法国三国 GDP 的总和，相当于中国的 8 倍，俄罗斯的 20 倍。

美国在全球经济的三大组织——世界贸易组织、国际货币基金组织、世界银行中都拥有最大的发言权。全球高科技人才被源源不断地吸引到美国，美国也是最受外国公司欢迎的国家。1999 年，美国吸引了全球外国直接投资总量的 1/3 以上。

20 世纪 90 年代美国出现的经济现象，一度让当时的经济学家摸不着头脑。根据传统的经济学理论，同时出现高经济增长率、高劳动生产率、高经济效益和企业利润以及低失业率、低通货膨胀的情形，即所谓“三高两低”的局面，是无法得到理论上令人满意的解释的。这一无法解释的现象在 20 世纪 90 年代的美国成为现实。这同第二次世界大战结束以来的 40 多年里，或者再远到资本主义发展以来的历史时期里，隔几年就经历一次经济萧条的美国和资本主义世界所熟悉的常识确实不同，至少是经济起伏的周期拉长了，如果这个周期可以被无限拉长的话，就和“永久繁荣”无异。这简直是一个神话。

总统克林顿在 2000 年 2 月 7 日的国情咨文中自豪地宣称，“我们国家从来没有过如此大的繁荣和社会进步。”如果再对比 20 世纪 70—80 年代的情况，人们会更加明白这些“赞歌”一点也不过分。越南战争以后，因为高赤字、高通货膨胀以及战争不利造成的资本外流情况，美国经济开始走下坡路，而西欧、日本则蓬勃发展，迎头赶上。20 世纪 70 年代，西方世界经济出现了三足鼎立的局面。同时，象征着美国经济霸主地位的布雷顿森林体系宣告瓦解，这个体系规定美元等同于黄金，也就是说，美国用纸印刷出来的美元可以换取世界各国的黄金。

西欧和日本的经济的发展，使美国经济的规模相对缩小，美国经济不再像以前那样强大到被盟国完全信任。盟国担心：有一天他们的国民用汗水辛苦积攒的美元储备，再也换不回黄金，而只是一堆废纸。以克林顿为首的美国“新经济”倡导者们不遗余力地推广、制定一系列经济、资本及法律政策，以互联网为核心的信息技术的迅速崛起则为此铺平了道路。

从 1995 年开始，被誉为资本主义“精神堡垒”的《财富》杂志不再对工业企业与服务企业分别排名，而是混合地排出全球 500 强的名次，这个排名被看作是世界各国经济实力的“微缩景观”。在 1995 年的全球 500 强座次表上，有 151 家美国公司、149 家日本公司、155 家欧盟国家的公司。并且，居前 4 位的公司都是日本公司：三菱公司、三井公司、伊藤忠商事公司和住友公司，而在前 10 名中共有 6 家是日本公司。三分天下的格局中，日本呈现出咄咄逼人的势头。到了 2001 年，日本公司在全球 500 强中已经下降到 88 家，欧盟为 143 家，美国则上升到 197 家。命

运发生了逆转,排名前3位的成了美国公司:沃尔玛公司、埃克森—美孚公司、通用汽车公司。前10名中,有6家是美国的公司,只有一家日本公司:丰田汽车公司。

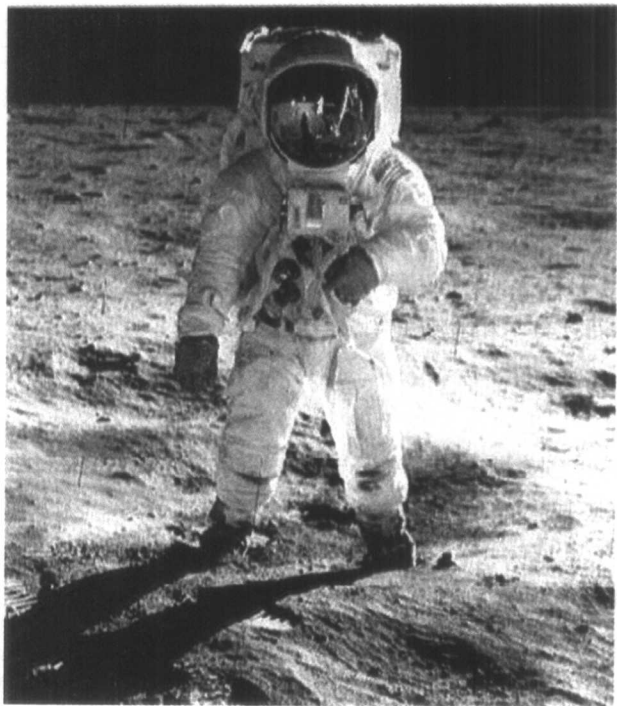
在500强名录中,还有一些来自美国的新贵。它们是我们今天耳熟能详的诸如CISCO、DELL、INTEL、MICROSOFT、SGI等信息科技企业。它们其实都存在了很长一段时间,但真正的高速发展,都是在进入20世纪90年代以后。至于YAHOO、EBAY等标志性电子企业就更不用说了。美国终于无可争议地重新夺回了世界经济霸主的地位,重新把日本和欧洲甩在了后面。

科技与文化

美国在主要科学技术领域内的领先地位和在知识与文化方面的优势也是压倒性的。美国在科学技术研发上的开支,占全球总额的40%还多。在医学与生物技术研究领域,美国的花费大于世界其他国家的总和。世界85%以上的计算机在靠微软的视窗软件或Unix软件运行,用的是英特尔或摩托罗拉的微处理器。软件与系统集成业的控制权掌握在微软、奥拉克尔、EDS和IBM等几家美国公司手里。新医药的开发,绝大多数也是在美国完成的。全球所有因特网通讯的近75%在传输过程中的某一点上都要通过美国。

20世纪90年代,美国文化也形成了一股强大的美国式力量,向世界各国辐射,施加影响。在非洲的喀麦隆,有模仿美国音乐的歌手,随处可以看到好莱坞的大片宣传画;在北京的地铁里,有人手里拿着好莱坞的电影光盘叫卖。还有风行全球的可口可乐、麦当劳、迪斯尼、好莱坞、CNN、NBA。这些情形表明,美国文化已经成为不折不扣的“强势文化”,对地球上几乎所有国家进行着单方面的输出。世界其他地方的一些人口较少的地方性语言、风俗习惯和社会生活方式正在被对美国文化和生活方式的效仿和跟进之风所吞噬。即使是一些人口众多、文化传统深厚的国家,如印度、法国,也感觉到了美国文化铺天盖地而来。

在各种文化艺术形式中,电影是当代综合性最强的艺术,因此也是影响最大的文化产业。好莱坞已经处于世界电影产业的支配地位,它的庞大无敌和入侵世界其他各国的情形,最能代表美国在文化领域里的霸权。好莱坞大片排在世界各地电影票房的前几位,极少当地电影能够望其项背。2000年的统计数字表明,好莱坞电影占目前世界电影市场份额的92%左右。同样在2000年,美国的放映商们以5.39美元的平均票价,从14.2亿人次的观众口袋里掏走了76.6亿美元,加上影院放映之外的产值,美国本土电影产业的年产值应当在400亿美元以上。



美国的太空科技在世界上遥遥领先

即使是在以热爱电影艺术而闻名的法国人那里，最受欢迎的也是好莱坞。据统计，在当今的法国影院中，放映的影片60%是美国的。有份记者调查报告曾这样无奈地描述道：“如果你问五个法国人，有一部美国电影和一部法国电影，只准选一部看，你选哪一部，三个人说选美国电影，一个人说选法国电影，还有一个作不出选择。近年来，在法国票房最好的电影，还是美国的《泰坦尼克号》。”著名影片《情人》的法国导演让·雅克·阿诺曾悲观地说，今天的世界已没有人能制作所谓的“民族影片”，除了美国，因为美国文化已成为全世界的文化。

好莱坞还显示出逐年扩张的趋势。1980年，好莱坞的海外收入占其总收入的30%，现在占到了一半左右。与此同时，很少有能在美国叫座的外国新电影。外国电影在美国市场上所占的份额不到3%。

在好莱坞之外的文化产业中，我们还能看到更多的“美国制造”：FOX、CNN的电视新闻，MTV频道的流行音乐，《时代》杂志、ESPN的体育直播等等。这些繁杂的文化商品的传播跨越了地域时空的限制，借助卫星技术，到达