

CHUBAN LILUN YANJOU YU SHIJIAN

出版理論 研究與實踐

第2輯

河南省出版工作者協會 編
河南教育出版社



加強出版理論科學研究
促進出版事業繁榮

李富春

大胆探索 继续前进

(序)

胡 涌

“一个民族要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”恩格斯说。

“没有革命的理论，就没有革命的运动。”列宁说。

那么，没有出版理论研究的深入开展，也就没有出版事业的繁荣和发展。

当编辑无学、出版无学的调子如一阵轻烟逐渐从眼前消逝的时候，人们欣喜地看到，出版界又悄然兴起了一股出版科研的热潮。编辑工作者、出版工作者、印刷工作者都在思考，在探索，涌动着前所未有的激动和热情。

我省广大出版工作者更是以饱满的激情投身于这股洪流。近几年来，我省各届出版研究会所征集的论文数量逐年增长，质量不断提高：第六届年会共征集论文 231 篇，比上届增长 30%；入选 25 篇，比上届增长 20%。出版理论研讨正在蓬勃开

展。

这种形势的出现不是偶然的。

首先,是由于我省出版领导机关对出版研究工作高度重视,不仅在人力和物力上给予大力支持,许多领导同志还亲自撰写论文,积极参与出版理论和实践的研究讨论,体现了对出版科研的高度热情。

其次,我省有一支强大的出版研究队伍,不论是经验丰富的老同志,还是初出茅庐的青年人,他们都能够十分积极认真地投身于出版科研工作,刻苦攻关,不断提出新问题和新看法,推动研究的步步深入发展。

再次,这股热潮的出现与我省出版工作者协会的积极推动、努力工作直接相关。我省版协成立于1985年,在此之前,我省的出版研究几乎是个空白。自版协成立后,六年来,一直对出版理论研究工作抓得很紧,很扎实,取得了显著的成果,先后组织了六次出版研究年会,并于1989年和1991年选编出版了《出版科学研究文集》和《出版理论与实践》(第1辑)两本论文集,有力地推动了我省出版理论研究的发展。

我省的出版研究正在蓬勃地开展,广大出版工作者没有满足,没有止步,他们还在探索,还在前进。于是,又有了这本《出版理论与实践》(第2辑)。

这本选集中的文章,大多是从出版工作的实际出发,从坚持社会主义出版方向出发,从努力提高书刊质量,推动社会主义出版事业的繁荣这一大的目标任务出发,在编辑、发行、印刷诸方面积极开拓,大胆探索,具有较强的时代感和针对性。

我省的出版科研工作取得的成绩是巨大的,但出版改革和发展的实践仍在不断地给我们提出新的问题,当前复杂的国际

形势和国内艰巨的建设任务也在给我们提出新的课题，如何更好地坚持社会主义出版方向，进一步提高书刊质量，繁荣出版事业，为建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化服务，这一宏大的研究课题又摆在了我们面前。

任务远没完成。

路，还在脚下延伸……

1992年2月9日

目 录

- 李社来 认真贯彻“十六字”方针，大力提高图书质量
..... (1)
- 邓质钢 提高图书质量问题的几点思考
——在一个座谈会上的发言 (11)
- 赵 燧 探寻提高图书质量的具体途径 (20)
- 王铸人 把出版社建设成反和平演变的坚强阵地 (35)
- 海继才 坚持社会主义出版方向问题的几点思考 (47)
- 老 铁 两个效益问题的思考 (58)
- 孙法智 形势与任务——出版走向的最新选择 (71)
- 周常林 精神生产、图书与商品
——关于出版行业性质的思考 (78)
- 张新涛 科技进步是出版业新繁荣的强大动力 (92)
- 牛新民 新的形势下出版社怎样处理同作者的关系 (98)
- 崔建伟 关于出版社版权管理工作的若干思考 (104)
- 管金麟 控制品种是提高图书质量的一项基本措施 ... (112)
- 肖永成
- 郭玉洁 创编结合是提高书稿质量的有效途径 (123)
- 单 纯 提高图书质量之我见 (134)
- 李 泳 作文《文库》编辑管见 (143)
- 黎隆安 浅议装帧设计中的意境创造 (150)

范 炯	争唱主角	
	——我的编辑观·····	(157)
李 旭	试论图书选题的开发与优化·····	(164)
王卫国	谈谈优化选题中的管理问题·····	(172)
王丹方	出版社的奖励制度应当实现三个转变·····	(179)
吴东水	编辑素质研究·····	(188)
吴泽永	“编辑学者化”管见·····	(198)
周约三	严格把关 提高书刊质量·····	(210)
徐东彬	谈谈政治理论书的“多”与“少”现象·····	(220)
牛亚和	改善对编辑的培训方式·····	(229)
陈金川	论出版职业道德·····	(236)
杨冬梅	应为学龄前儿童出版些什么样的图书·····	(246)
汪慧萍	谈谈出版社形象意识的强化·····	(253)
金秀玉	对做好图书资料工作的思考·····	(261)
王幅明	期刊编辑的党性修养·····	(267)
陈 锋	中学生期刊导向性略论·····	(274)
宋 今	青年报刊编辑应成为青年的“保健医生”·····	(283)
郑修鹤	法制报刊必须为稳定大局服务·····	(293)
马新朝	青年刊物典型人物报告文学初探·····	(299)
吴成福	期刊编辑活动辩证论·····	(311)
孟昭勇	试论期刊的广告艺术·····	(322)
赵红都	对提高通俗文学期刊质量的思考·····	(332)
张绍武	期刊量化管理的初步探讨·····	(342)
刘大伟		
杜建琦	浅论社科类期刊形象的自我塑造·····	(351)
郑建新	可视可以通真 可想可以通情	

	——略论少儿报刊插图创作中若干艺术手法的运用·····	(357)
赵小勇	论期刊杂志封面的形象意义·····	(366)
李桂英	浅谈期刊的版式设计问题·····	(374)
马仁清 李培金	对农村图书发行工作的基本思路·····	(385)
李庭国	对当前农村读者需求的探讨·····	(394)
王凤军	论目前农村科技图书的发行工作·····	(400)
马庆华	农村图书市场开发之我见·····	(407)
傅玉生	繁荣城市图书市场的设想·····	(415)
罗 冰	图书价格体系管理再探·····	(425)
陈祖回	试论我国图书市场的购买力·····	(434)
王文粹	流通——图书出版的命脉·····	(441)
王树中	进销一体化管理在教材供应工作中的运用·····	(448)
王星海	图书进销一体化管理模式构想·····	(454)
叶 伟	图书商品特性与图书进货·····	(463)
陈文辛	谈图书发行进货人员的质量意识·····	(472)
李彩云	读者心理需求探析·····	(480)
张鸿德	加强发行企业环境研究·····	(486)
史新民	图书市场调查的作用与方法·····	(492)
赵 洁	图书发行必须重视信息管理·····	(498)
刘国智	书刊印刷厂深化改革的关键·····	(502)
李克尧	提高职工素质是企业振兴的根本保证·····	(508)
张德尧	浅议企业民主管理中的畸形心理及其矫治·····	(515)
张庆生	普及会计原理 更新会计观念·····	(524)
王继文	标准化是提高印刷质量的重要途径·····	(531)

刘建波	关于印刷企业新体制的思考·····	(538)
马 健	论加强班组管理·····	(543)
刘永昌	试论如何把目标管理引进到思想工作中·····	(549)
史向东	试析印刷企业中劳动定额的应用·····	(555)
李清鉴	浅谈我省印刷物资工作·····	(561)
编 后	·····	(566)

认真贯彻“十六字”方针， 大力提高图书质量

李社来

提高图书质量是出版界多年来常谈常新的一个老问题，也是出版部门的永恒主题。这个问题的重要性是不言自明的，大概没有人会对此提出疑问（起码在口头上）。那为什么还要不厌其烦地对这个问题进行讨论呢？因为事实上这个问题并没有引起出版部门所有同志、尤其是领导同志的足够重视。因此不仅有必要深入讨论，甚至还要大声疾呼！

今年我曾先后赴焦作、三门峡、南阳、开封等地区十多个县市进行了调查，看了新华书店的门市部和集体、个体书刊市场，召开了一系列座谈会，和一线同志深入交谈，认真听取了基层新华书店同志的反映，八月份又参观了第四届全国书市，对图书出版发行情况有了比较深刻的了解。一方面深深感到，经过治理整顿，质量问题已经在出版部门引起了普遍的重视，近几年来各出版社都出版了一批质量较高、适销对路、深受各界读者欢迎的好书，豫版书的总体质量也有了明显的提高，在全国产生了一定的影响，提高了河南出版界在全国的地位，这是在党的领导和新闻出版署具体指导下广大出版工作者共同努力

的结果。但是另一方面也深深感到，质量问题仍是我们当前应当高度重视的一个突出问题。主要表现在三个方面：一是新出版的有影响、质量高、能够产生一定效应的“拳头”产品少，而内容平庸、可出可不出的一般图书所占的比例过大；二是差错多，包括知识性差错、技术性差错等等，有的错误百出，真所谓“无错不成书”，读者普遍反映强烈；三是几年来我省出版的图书中虽不乏装帧设计和印刷质量均属上乘的精品之作，但从总体上看装帧设计和印刷质量仍然较差。总的说，图书质量还需进一步提高，图书质量问题仍是一个应当引起大家的重视并下决心予以解决的问题。

质量就是生命。这已为越来越多的人所接受。对企业来说是这样，产品质量是其赖以生存和发展的生命线；对出版社来说也是一样，图书质量就是出版社的生命。企业的牌子要靠企业的产品质量去创，出版社的信誉同样要靠高质量的图书方可赢得。没有高质量的产品（无论是物质产品还是精神产品），牌子和信誉单靠宣传是得不来的。个别图书也许能获宠于一时，但对于读者来说，上当只能是一次。

关于如何提高质量的问题，大家谈论很多，见解各有千秋。根据当前存在的问题，我认为主要应注意抓好以下几点：

第一，要进一步提高认识，端正出版方向。

我们的国家是社会主义国家，我们的出版工作是社会主义文化事业，是社会主义精神文明建设的重要组成部分，也是社会主义物质文明建设的重要条件；它肩负着宣传马克思主义和党的方针政策、传播积累科学文化知识、推动两个文明建设发展的历史使命。因此，社会主义性质就决定了我们的出版工作必须坚持“为人民服务，为社会主义服务”的出版方针，首先

要注意出版物影响精神世界和指导实践活动的社会效果，坚持质量第一，尽最大努力把最好的精神文化食粮供给人民群众，帮助人民群众提高思想觉悟和科学文化水平，为实现党的总任务、总目标贡献力量。尤其是东欧剧变、苏联解体、国际政治斗争形势风云变幻、国内反和平演变斗争愈益尖锐的严峻形势，对我们出版工作者提出了新的任务，即出版更多更好的宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，坚持四项基本原则和进行思想政治教育的图书，提高人民群众（包括我们出版工作者自己在内）抵御资产阶级的进攻和反和平演变斗争的能力，以取得两个文明建设的胜利。

应当看到，出版社经过治理整顿以后，广大出版工作者正在以新的面貌显示自己的活力，图书出版正在出现新的繁荣，这在全国各类书展书市上都有突出表现，受到读者的广泛欢迎。但是，我们在充分估计成绩的同时也应当看到，整顿前的某些现象又有“回潮”的趋势，资产阶级自由化对我们出版队伍的影响和“一切向钱看”对我们出版队伍的冲击仍是不容忽视的。为什么平庸图书所占比例居高不下？为什么图书中各种差错屡禁不绝？这里有没有“钱”这个鬼东西在作祟？从街道图书市场看，前段被查禁的图书又在重新出现，有的则改头换面继续出版；淫秽色情、格调低下、封建迷信的图书又时有发现，有些地方已充斥市场，主要原因是非法出版活动猖獗，不法书商随意盗印、冒印，搞非法出版，严重扰乱了图书市场，对此，我们正在采取有力措施进行清查、重点打击。但是也确实有不少是正式出版物，有些是违反有关出版规定以协出版、代印代发为名出卖书号，有些是不法书商与出版社人员相互勾结进行的，这就不能不引起我们的高度重视。当前在国内外斗争形势纷繁

复杂、反和平演变斗争任务艰巨的形势下，我们出版工作者的重要任务就是坚守和发展社会主义出版阵地，在治理整顿作为一个特定阶段结束后，我们要集中精力抓出版繁荣，多出好书，用丰富多采的精神食粮满足群众日益增长的精神文化生活需要。这是我们每一个出版工作者的神圣职责。我们开展“扫黄”斗争，对出版社进行治理整顿，目的就是为了端正出版方向，在正确思想指导下进一步繁荣出版事业。只有出版事业真正繁荣了，才能真正巩固“扫黄”和整顿的成果，才能坚持和发展社会主义出版阵地。我们每一个出版工作者应该以党、国家、人民的需要为己任，坚持出版工作的党性原则，牢记自己的历史使命，做一个名副其实的靈魂工程师，绝不能把自己降低到为了私利而热衷于推销平庸低劣图书的商販水平。

这是提高图书质量必须首先解决好的思想认识的问题。

第二，认真贯彻落实新闻出版署提出的“调整结构，优化选题，减少品种，提高质量”的方针。

这是新闻出版署根据当前全国的出版情况为提高图书质量、繁荣出版事业而采取的重要措施，也是指导当前出版工作的重要方针。其目的和核心就是提高质量，抓住了质量也就是抓住了根本。

首先谈“调整结构”问题。

一个出版社出书结构是否合理，反映了这个出版社出书的总体质量和总体水平。出书结构主要反映在四个方面：

一是要有合理的出书内容和适合读者层次结构的图书。出版社按其性质和出书范围，读者对象各有不同，出书的内容和层次也应不同。党的“为人民服务，为社会主义服务”的出版方针要求各个出版社在其业务分工范围内的各个门类、各个层

次的图书有一个合理的出书结构，以满足各方面、各层次读者的需要。犹如国家基本建设，既要有各方面的骨干工程、一般工程，还要有各种配套工程一样，出版社出书也既需要有各个学科门类的“骨干工程”、各类专著，还要有各门类、各层次的一般读物和普及读物。即使是专业性较强、读者面较窄的出版社，也不可能“单打一”，只出版某个方面某个层次的图书。试想一个文艺出版社如果只出小说，甚至只出通俗小说，将会成为一个什么样的社？一个出版社的出书结构是否合理，不仅反映了它是不是真正贯彻了党的出版方针，也反映了它出书的总体质量和总体水平。因此，各社在制订出书选题计划时，就应按新闻出版署的要求，使这方面的结构达到合理。

二是要有合理的质量结构。我们可以按质量把图书分为四类四个层次，即优秀图书、较好图书、一般图书和较差图书。对一个出版社来说，出一两本优秀图书并不困难，但仅靠此是打不开局面的；而全出一、二类图书又不大可能，全出三、四类图书则必然会自我否定。因此，应该要求四类图书有一个合理的比例。我看过一个材料，要求优质图书占 15~20%，较好的图书占 50% 以上，一般的和较差的图书应低于 30%。我认为这个比例结构是比较合理的。这样，好的和比较好的图书能占出书总数的 70% 以上，应该说这个出版社就是一个比较好的出版社了。如果把这个比例颠倒一下，即 70% 以上的图书都是一般的和较差的，那么这个社就不会给人一个好的形象。当前存在的主要问题是三、四类图书占的比例过大，应当下决心改变。如果能做到尽力提高一、二类图书（尤其是一类图书）的比例，大大减少三类图书，四类图书坚决不出，出版社出书的质量将会大为提高。

三是合理的盈亏图书比例结构。出版社属经营型事业单位，一方面需自负盈亏，靠自己的赢利生存和发展，因此，就要讲经济效益；但另一方面它又不同于一般企业，担负着宣传马克思主义和积累科学文化知识的任务，又要把社会效益放在第一位。这样如何正确处理好社会效益和经济效益的关系就成了出版社既要正确贯彻出版方针、又要解决好本身生存和发展的至关重要的问题。实践证明，要处理好两个效益的关系，多出好书，盈亏图书就必须有一个合理的比例结构。我们曾对选题提出过这样的要求，即质量高又可以盈利的选题（即通常所说的“双效书”）尽可能多上，质量高但要亏损的选题视经济实力适当上，质量一般但可盈利的选题有选择地上，质量一般又要亏损的选题（即两个效益都差）坚决不上。这样的要求是正确的，有利于做到两个效益的统一。但具体到一个出版社，则应根据各自的情况对盈亏图书提出一个合理的比例。一般讲，如果盈利、保本、亏损图书的比例能达到 35 : 40 : 25，就比较理想，这还要根据各社的情况定。总的说，出版社不盈利不行，但也不是盈利越多越好，因衡量出版社水平的标准不是看它能赢多少利，而是看它能出多少好书。多出好书是前提，在这个前提下抓好经济效益。

第四是初版书与重印书的比例。在一定意义上说，重印书比例的大小是衡量一个出版社水平的重要标志。重印书比例大，说明这个社出书质量高，有重印价值的“看家”书数量大；重印书上不去，新书出版后就销声匿迹，则反映了这个社出书质量上存在问题。有一些出版社图书重印率偏低，固然和发行有一定关系，但主要还在于图书质量的提高。

以上从四个方面谈了图书的结构。这些方面的比例结构虽

然根据各社的不同情况应有所不同，但要求有一个合理的比例结构则是提高图书质量所必需的。

关于优化选题问题。

优化选题是提高图书质量的基础工作。选题是否优化，直接关系到图书的质量。有了好的选题才有可能出好书；选题质量不高，那是不可能出好书的。选题是出书的基础，优化选题是出版社的基础工作。

在优化选题方面，几年来我省各出版社都作了大量工作，主要是普遍对选题进行了论证。尤其是年度选题计划，从责任编辑、编辑室到出版社，大多采取层层论证的办法，效果是好的，对提高图书质量起到了明显的作用，不少好书的出版即应归功于对选题的反复论证。对选题的层层论证，已经成为大家公认的、行之有效的优化选题的好方法。应当坚持不懈，持之以恒。但如何搞好选题论证，也还存在不少需要在实践中认真总结改进的地方。主要问题，一是有的论证不充分，不认真，甚至走过场，起不到应有的作用。所谓论证，就是要掌握各方面的情况，用充分的论据去证明某个选题为什么应该上的理由。比如读者的需求，作者的情况，本学科研究的现状，国内有无同类图书，图书市场情况等等。只有经过充分论证，一个好的选题才可能产生。实践证明，经过认真论证的选题一般是不会落空的，图书质量也是可靠的。从一些出版社在选题计划执行中大量调整的情况可以说明，他们的选题优化工作是作得不够的。二是对增补选题优化意识差，普遍缺乏论证。据我所知，有的编辑同志把选题分为两类，一类上年度计划，一类报增补选题，前者一般质量较高，论证时容易通过，待报的增补选题则是自知质量较差，就有意识地上补充计划，这类选题量还往往过大，必

然影响总体质量。

优化选题是出版社全年工作的基础，一定要搞好，搞扎实，为提高图书质量打好坚实的基础。

关于减少品种问题。

近几年来出书品种数量超速增长，是图书质量下降的一个重要原因。有的出版社因经济压力采取“广种薄收”，有的出版社激励机制向数量倾斜，都促使品种数量的过快增长，都是不利于图书质量的提高的。一个人的精力毕竟有限，编稿过量必然难免粗制滥造，降低编校质量。要提高图书质量，一定要控制编辑的发稿数量。一个编辑年发稿量以2~3种、70~80万字较为适宜；现在有些编辑年发稿数百万字，怎么能保证质量？减少品种意在压缩不好不坏的一般选题，提高图书质量，保证多出好书，改变目前内容平庸书稿数量过大、编辑超负荷运转的情况，使编辑们有更多的精力去调查研究、优化选题、找好作者、审好书稿，去在提高图书质量上狠下功夫。目前，读者对图书中存在的差错意见很大，说差错成“块”、成“串”地存在，有些常识性差错令人啼笑皆非，一本20万字的书差错竟达上百处，甚至勘误表中继续有错。这种不严谨的工作作风实在应当改变。四川出版界的同志提出“向平庸开战”，很有见地，我想还须再加上“向差错开战”。而要做到这一点，减少品种数量是必需的。如果仍像目前有的社那样，编辑（包括一、二、三审）整日被书稿压得喘不过气来，疲于奔命，那是难以战胜“平庸”和差错的。这是需要痛下决心才能解决的。这里还有一个激励机制的导向问题。一切制度规定都应有利于调动大家提高质量的积极性，不能片面地鼓励数量。有的出版社数量品种越压越多，激励机制向数量倾斜的结果就是一个主要原因。