

刘保全 贾慕琴 侯 倩 编

新闻 导语

实例 选萃

中国人民大学新闻学院

新闻导语实例选萃

刘保全 贲慕琴 侯倩 编

中国人民大学新闻学院

编者的话

在我们编辑出版了《新闻采写实例 300 则》一书之后，一些读者和新闻界同仁，先后来信来电，建议我们就新闻写作中的导语、背景、结尾、标题等实例，一一单独编辑成书，将会对从事新闻写作的同志，有更大的启迪和帮助。现在奉献给大家的，就是这些同志所出的“点子”的成果。

导语是消息的开头，它要求以简洁的文字，写出消息中最主要的事实，“立片言以居要”。不少好新闻获奖者在谈写作体会时，都有一点共同的感受，即“一篇消息的导语写好了，就成功了一半。”这是经验之谈。

“万事开头难”。自然作为消息开头的导语，也同样是不容易写好的。两次获得普利策新闻奖的美联社特派记者雷尔迈·（帕特）·莫林，曾 11 次撕毁一篇特稿的导语，直到他相信自己写对了方才罢休。大量的新闻写作实践证明，就是学识渊博的名记者，也常常为写好一条导语而煞费苦心。可见，对于初学新闻写作的年轻记者、通讯员来说，要写好一条导语，更非容易之事。

有人说，新闻的导语是敲门砖。我们赞成这个说法。没有得力的敲门砖，就不能敲开读者的大门，吸引读者读完这篇新闻。对于作者——记者、通讯员来说，敲门砖则是关系到能否敲开编者的大门，吸引编者把全文读完，并进而将稿件编发刊登出来的问题。

为了帮助年轻的记者、通讯员弄清什么是导语，它有哪些种类和表现形式，导语写作中如何巧妙进行构思，如何克

服导语写作中的常见病，我们特从近 10 年来出版的 40 多本新闻写作书和近 2 千余册新闻业务期刊中，挑选出具有导语写作实例的精彩片断近 400 则，编纂成此书。希望它能对记者、通讯员提高导语写作水平，进而增加稿件的命中率有所裨益。

客观事物千变万化，现实生活丰富多彩。写作导语应灵活多样，不拘一格，勇于创新，将它写得绚丽多姿，象“凤头”那样引人注目。

书中的这些实例，绝大多数是获省（市）以上新闻奖作品的导语，是新闻界公认的优秀导语。加上作者本人谈的切身体会和专家、学者、教授对这些实例的评析，故具有很强的实用性、示范性和可操作性，及长期保存的资料价值。它是从事新闻教学和科研人员的重要参考书，是培训年轻记者（通讯员）、编辑的形象生动的辅助教材，也是新闻院校学生和广大新闻写作爱好者的良师益友，愿大家喜欢它。

为了便于读者阅读和领会，同一问题或类型的，我们尽量多举几例，将中外的实例一律按问题进行编排，并注明出处及原作者姓名。读者如对其内容有疑义，请查阅原文，以原文为准。书中在内容选编上的缺点错误，由编者负责，并请原作者鉴谅。我们还要特向原作者及有关刊物、书籍的出版者和编者致以衷心的感谢。并欢迎读者提出宝贵意见及批评指正。

1994 年春于中国人民大学
新闻学院

目 录

一、导语的含义与作用的种种论述

二、导语的各种分类及表现形式

单元素导语	(9)
浓缩式导语	(9)
概述式导语.....	(10)
引语式导语.....	(11)
结论式导语.....	(12)
评价、鉴定式导语.....	(13)
悬念式导语.....	(15)
多元素导语.....	(16)
提问式导语.....	(18)
评论式导语.....	(19)
数据式导语.....	(21)
对比式导语.....	(22)
描写式导语.....	(23)
说明、解释式导语.....	(25)

散文式导语·····	(26)
故事式导语·····	(28)
述奇式导语·····	(29)
诗词、歌曲式导语·····	(30)
特写镜头式导语·····	(31)
公告式导语·····	(33)
号召式导语·····	(34)

三、导语写作的各种构思技巧

以“反常”的事“悬”住读者的心·····	(36)
把戏剧性镜头写进导语中·····	(36)
一条难得的好导语·····	(37)
要抓住读者急于了解事实真相的心理 ·····	(38)
对话式导语给人以真实感和立体感·····	(39)
延缓式导语一例·····	(40)
“因事起兴”，旁敲侧击·····	(41)
借鉴“抓拍”手法，展现生动场景·····	(42)
有时把话说得含蓄、委婉一点可增强 导语的可读性·····	(43)

把感情写进导语中·····	(44)
发挥联想来增强导语的接近性·····	(44)
寻找新闻根据来增强导语的权威性和	
新闻的时效性·····	(46)
最好一开头就有摄人魂魄的力量·····	(47)
使用“动”词使导语活起来·····	(48)
一条形象奇特的导语·····	(48)
导语写作要抓住“这一个”·····	(49)
突出新鲜事，魅力必倍增·····	(50)
突破框框写出文采来·····	(50)
抓住特点写新意·····	(51)
出人意料的对比将读者的胃口吊起·····	(52)
起句入题，开门见山·····	(53)
抓住读者最关切之处下笔·····	(54)
一反常理抖“包袱”，读者欲罢而不能	
·····	(54)
先造成悬念，吊起读者胃口·····	(55)
写出“动感”增强吸引力·····	(56)
运用特写镜头展现新闻事实·····	(57)
变静态的记叙为流动的展现·····	(57)
写出“活动感”就会“锦上添花”·····	(58)

用速写勾画出新闻事实·····	(59)
民间传说使导语别有情趣·····	(60)
巧用数字增强说服力·····	(61)
把难度、矛盾和关键摆在前面·····	(62)
设下悬念来调动受众的好奇心·····	(63)
单刀直入，突出最重要的新闻事实·····	(63)
首句破题巧引用·····	(64)
一刀劈下，迅即扭住了新闻眼·····	(65)
“您”字使导语具有了感情色彩·····	(66)
歌词作导，饶有风趣·····	(66)
从读者最关注的利益下笔·····	(67)
导语中的“烘云托月”也抓人·····	(68)
用“我”来写倍感情真意切·····	(68)
声情并茂就能诱人读下去·····	(69)
捕捉最壮观的瞬间作描写·····	(70)
写出戏剧性，增强幽默感·····	(70)
一条运用民间俗语引起反响的导语·····	(71)
情凝笔端写实景，情景交融钳人心·····	(72)
以典型“切片”显示事实特征·····	(72)
撷取幽默细节，使导语出神入化·····	(73)
感染力来自生动活泼的概括·····	(74)

从感性形象切入，用“软性”导语引出	
“硬性”消息·····	(75)
导语中交待消息来源，增强新闻的权威性·····	(76)
这样运用数字就能唤起读者的关注·····	(78)
欲擒故纵，从与主题相悖的事实写起·····	(78)
巧设比喻，趣味盎然·····	(79)
用看似无关的趣事引出发人深省的内容·····	(79)
一条不朽名篇的开头·····	(80)
盘马弯弓，引而不发·····	(81)
巧用比喻构成悬念的一条构思奇特的导语·····	(82)
一张一弛使导语更具魅力·····	(83)
现实与历史在导语中的穿插一例·····	(83)
形象化是增强导语诱惑力的良方·····	(84)
问得奇巧才会使读者欲罢不能·····	(85)
用人物本身的特征来表现人物·····	(86)
选用富有特性的问语造成幽默的气氛·····	(86)

运用人物的精彩语言先声夺人·····	(87)
巧用引语更生动·····	(87)
抓住读者兴趣心理，写出人情味·····	(89)
一个细节使导语耐人寻味·····	(89)
撩去神秘面纱，激发读者好奇心·····	(90)
在导语中再现现场，使读者如临其境·····	
·····	(91)
选择最具典型意义的最新事实为导语·····	
·····	(91)
道出恶果再寻因，读者触目即惊心·····	(92)
借喻叙赛事，起篇布兵机·····	(93)
不说其人，先显其画·····	(93)
让读者有“一见如故”之感·····	(94)
“先声夺人”最抓人·····	(95)
化“静”为“动”形成立体感·····	(96)
未成曲调先有情·····	(97)
传出读者急欲得知的新信息·····	(98)
唤起读者的回味和联想·····	(99)
以生动的形象吸引读者·····	(100)
变换视点可使人耳目一新·····	(101)
巧用“你”字可缩短同读者之间的距离·····	
·····	(101)

要时刻记住读者的需要和兴趣	(102)
描绘与拟人相结合的一条导语	(103)
古怪式导语一例	(103)
“名片效应”在新闻导语中的运用	(103)
抓住最有价值的闪光点	(105)
运用格言、俗语、谚语可使导语增色	
.....	(106)
镜头反差更令人信服	(107)
一篇讲究导语结构精巧的报道	(108)
中性反馈，让新闻受众去评说	(109)
突出讲话人的权威性写导语	(110)
独出心裁，巧语回春	(110)
选择最佳角度，充分揭示新闻的价值	
.....	(111)
一语破的，写出新闻中核心的事实 ...	(112)
突出“何人”、“何事”的导语	(113)
截取有个性特点的重要事实写进导语	
.....	(114)
巧妙运用拟人修辞手法写导语	(115)
突出最有趣的内容就能先声夺人	(115)
一条成功的全景式导语	(116)

让读者从对比中嗅出新闻的味道	(116)
从背景写起的导语	(117)
新意从对比中出	(118)
小中见大运笔技巧的一篇佳作	(119)
言简意赅，绘声绘色	(120)
一篇精采的导语是这样诞生的	(120)
从普通事实中提炼出新意境	(121)
巧用动词写活的两条导语	(122)
引用古诗名句写活导语	(123)
寻找时间要素的最近点，写出最新的 新闻根据	(124)
“兴趣热度”，后发制人	(125)

四、导语写作中的常犯毛病及防止办法

导语过长会吓跑读者	(127)
不能写“埋没了导语”	(128)
拐弯抹角的导语不利于快速传播信息	(129)
切记罗列现象和空洞无物	(130)
导语结构切忌“重床叠架”	(131)

避免华而不实，不应搞“文字游戏”	(132)
跳出模式写出现场感	(133)
导语夸大其词会让读者生厌	(134)
空话一大篇，事实未见面	(135)
只有主旨集中突出才具有吸引力	(136)
采用复合结构可避免导语的松驰感 ..	(136)
从二百多字到七个字	(137)
导语要反映新闻的实质性内容	(138)
还是以讲故事开头吸引人	(139)
一条写得生动的概括式导语	(140)
只有抓住重要事实才能技高一筹	(140)
写出亲近感，诱发阅读兴趣	(141)
一条成功的非事件性新闻导语	(143)
这样写才能吸引人	(143)
广播新闻的导语不适用倒装句	(144)
录音报道的开头要有现场感	(145)
广播新闻的导语事实密度不宜过大 ..	(146)
导语中要包含新闻要素	(147)
导语不能使听众没有思想准备	(147)
两个极端——导语过简和过繁	(148)

既准确又生动才能让读者“一见钟情”

.....	(149)
把最吸引人的新闻事实筛选出来	(150)
只有客观、恰当，才会令人信服	(151)
广播新闻的导语不要出现“不”字 ...	(153)
干巴的导语难以吸引听众	(153)
准确、清楚是导语的生命	(154)
导语切勿以点代面	(155)
形神兼备，情景交融	(156)
莫将过多的人名、地名挤在导语中 ...	(157)
概念切不可写多了	(158)
一条同读者利益挂上钩的导语	(159)
导语中评论的高度要够才有感染力 ...	(160)
从读者感到“异常”之处下笔	(161)
导语中的主题和概念不宜过多	(161)
采用隐蔽与悬念相结合的笔法使导语 别具一格	(162)
读者爱看通俗易懂的导语	(164)
想方设法从最近处写起	(165)
先抑后扬，曲径通幽	(166)
切莫步入追求时髦词汇的误区	(167)

能写“今天”就别写“昨天”	(167)
导语中必要的重复具有震撼力	(168)
这样改后就有了生气	(169)
写在导语中的数字要以一当十	(170)
开门力求是“绿水青山”	(171)
挑选一个最吸引人的新闻事实	(172)
从冗长累赘到简洁明确一例	(173)
导语中切不可用“人造平原”显露	
“人造高山”	(174)
切忌一开头就扔给读者一块“铁板”	
.....	(175)
同一消息的两条导语	(176)
先声夺人，画龙点睛	(176)
要善于从宏观上去发掘新闻事实的实质.....	
.....	(178)
导语中处理“何因”的两种有效办法.....	
.....	(179)
摒弃套话，捕捉“特写镜头”	(180)
一条开门不见“山”的导语	(181)
要让读者在一瞥之下即得要领	(182)
构思要独具匠心，写作手法要新颖 ...	(183)

言简不意简	(185)
一条“大而全”的长导语	(186)
导语中运用数字要准、少、精、活 ...	(187)
切忌眉毛胡子一把抓	(187)
描写过多会冲淡核心事实	(189)
不要让读者在饭底下去找“鲜肉” ...	(189)
“寸金之地”处描写不可过多.....	(190)
曲径通幽，避实就虚	(191)
导语必须具体实在，最忌空洞无物 ...	(192)
导语中的背景材料不可喧宾夺主	(193)
问题要提得适当、新鲜	(194)
导语中的背景材料要有利于提高	
新闻价值	(195)
一条不喊“救命”的导语	(196)
画出“眼睛”来传神	(198)
细致观察，写出文采	(199)
抓“关节点”着笔，笔简内容丰	(200)
导语中引用名人的话说服力最大	(201)
起笔为受众，数语暖人心	(201)
结合报纸特点写导语	(202)
不能“妙笔生花”，朴实最具感染力...	(203)

一、导语的含义与作用的种种论述

立片言以居要，乃一篇之警策。

〔晋〕陆机

凡起句如爆竹，骤响易彻

〔明〕谢榛

开卷之初，当以奇句夺目，使之一见而惊，不敢弃去。

〔清〕李渔

起处须有峻峭之势。

〔清〕施朴华

一切较长的文电，均应开门见山，首先提出要点，即于开端处，先用极简要文句说明全文的目的或结论（现在新闻学上称为“导语”，亦即中国古人所谓“立片言以居要，乃一篇之警策”，唤起阅者注意，使阅者脑子里先得一个总概念，不得不继续看下去。

摘自《毛泽东新闻工作文选》一书

导语新闻工作术语。在一篇比较长的报道开头，用简短