

袖珍中国市场年鉴

1994

● 孙尚清 主编

CHINA MARKET DEVELOPMENT REPORT

中国市场

发展报告

中国发展出版社

袖珍中国市场年鉴

中国市场发展报告

—— 1994 ——

孙尚清 主编

中国发展出版社

(京)新登字 070 号

书 名 中国市场发展报告(1994)

主 编 孙尚清

出版者 中国发展出版社

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编:100035 电话:601.7895

印刷者 北京地质印刷厂

发行者 中国发展出版社总发行

新华书店经销

开 本 1/32 850×1168mm

印 张 10.625

字 数 267 千字

版 次 1994 年 9 月第 1 版

印 次 1994 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1—15000 册

ISBN 7-80087-186-X/F·115

定 价 11.80 元

(如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换)

国务院发展研究中心市场经济研究所

主 持 编 撰

本书各部分撰写人员名单：

中国经济的市场化进程			马建堂
中国商品市场的发育与发展			李殿平
中国生产资料市场的发育与发展			杨力伟
中国期货市场的发育与发展	廖英敏	朱国政	葛云虎
中国金融市场的发育与发展			孙玉琦
中国证券市场的发育与发展		林 雯	庄 穆
中国劳动力市场的发育与发展			秦泽华
中国房地产市场的发育与发展			熊贤良
中国技术市场的发育与发展			邵志强
中国信息市场的发育与发展		刘特长	李永葳
中国产权市场的发育与发展		任兴洲	张洪涛
中国市场中介组织的发育与发展	陈 骥	黄晓波	罗曼丽
	蒋洪波	万银娟	肖慧敏
中国市场经济法制建设的进展			张德霖

序 言

孙尚清

在市场经济条件下,市场作为联系供求双方的纽带,在经济系统中的地位极为重要。所以,中国一直把市场体系的建设作为经济体制改革的重要任务。15年来,在向市场经济过渡的过程中,中国市场的培育和发展取得的成就主要表现在以下几个方面。

第一,市场流通规模显著扩展。1979~1993年间,中国'社会消费品零售总额从1476亿元增加到12237亿元,年均增长16.3%。社会消费品零售总额在国民生产总值中的比重已从1979年的36.9%提高到1993年的39%。

第二,各类市场建设成就斐然。据有关部门统计,目前全国已有大型商品批发市场2500多个,各类专业市场12000多个,集贸市场80000多个,生产资料市场3000多个。与商品市场配套的各种生产要素市场也得到了一定程度的发展。目前,全国已有短期资金拆借市场30多个,有价证券交易市场700多个,人才劳务市场9000多个,技术市场40多个。

第三,商品价格改革基本完成,由国家管理的商品的范围和品种大大减少,进入市场的商品的比重越来越大,不合理的价格体系和僵化的价格形成机制发生显著变化。截止到1993年初,农产品中国家

定价比重仅占 15%，工业消费品国家定价只占 10%，绝大部分产品价格是由企业自主定价了。

第四，市场法制建设取得进展。与中国的经济体制改革相适应，市场法制建设已由单纯的管理型向规范市场主体和要素市场发展、由政策文件向规范化系统发展。目前中国有关市场方面的法律法规有：(1)有关市场管理的，如《经济合同法》、《反不正当竞争法》、《税收征收管理法》、《产品质量法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等；(2)有关市场主体的，如《全民所有制工业企业法》、《公司法》、《中外合资经营企业法》、《外商投资经营企业法》、《私营企业法》等；(3)有关要素市场的，如《银行管理暂行条例》、《股票发行与交易管理暂行条例》、《国库券管理条例》、《技术市场管理办法》等。

第五，对外贸易不断发展，国内外市场日益融合为一体。1992 年底，中国进出口总额占国民生产总值比重已高达 38%。许多商品的国内价格与国际价格的差异在缩小，有的已持平。

以上成就的取得，给中国的经济发展注入了生机和活力，也表明中国传统体制下的流通格局已有了很大的改变，整个经济运行的基础也有了变化。但还应该清醒地认识到，与建设社会主义市场经济体制的要求相比，中国的市场培育和发展还存在一些问题，有待在以后的工作中予以解决。

第一，各类市场发展不平衡，要素市场发展严重滞后。在传统体制下，各类市场都很缺乏。经过 15 年的改革，到目前，从总体上看，批发市场的发展落后于零售市场，生产资料市场的发展落后于

生活资料市场,农村市场发展落后于城市市场,中西部市场发展落后于东南沿海市场,特别是生产要素市场发展普遍滞后。由于在市场经济条件下,各种要素的配置主要是直接通过要素市场而实现的,要素市场的滞后必然严重影响到资源配置的效率和整个市场体系的运行。

第二,市场法规建设严重滞后,导致流通领域大量的不规范行为和不公平竞争,加剧了流通领域的混乱。

第三,有效的政府调控滞后,一些商品市场波动剧烈,国合商业主渠道作用发挥不够,重要商品储备制度和农产品风险基金还没有完全建立起来。

这些问题的存在表明中国今后的市场体系建设任务还很艰巨,需要进一步加快市场体系的建设。

——加快要素市场的培育。在改革的过程中,中国产品市场特别是消费品市场的成就举世瞩目。但是,要素市场的滞后严重制约了中国的企业制度改革和政府间接调控体系的建立。今后需要:(1)加快金融体制改革步伐,发展和完善以银行融资为主的金融市场,保证资金流向高效益的企业。近期特别要发展规范的银行同业拆借和票据贴现,形成全国性的拆借市场;增加国债规模和品种,停止财政部向中央银行的借款,允许国有商业银行进入国债一、二级市场,为中央银行开展公开市场业务创造条件;发展企业债券、股票融资,扩大企业直接融资的比例。(2)改革劳动制度,尽快形成劳动力市场。在城镇,在改革旧的劳动、人事、工资制度和完善社会保障体系的基础上,建立工资主要由劳动生产率和劳动力市

场供求关系决定的机制,形成用人单位和劳动者双向选择、合理流动的就业格局;在农村,鼓励农业剩余劳动力向非农业转移和地区间有序流动。(3)规范和发展房地产市场。近期广泛推行土地使用权有偿出让制度,改革协议批租方式,实行招标、拍卖;加快住房制度改革,促进住房的商品化;开征和调整房地产增值税、营业税和所得税,规范房地产交易。(4)进一步发展技术、信息市场,保护知识产权,促进技术和信息的有偿转让。

——加快市场硬件建设。主要包括:(1)在重要商品的产地、销地或集散地,建设一批现代化批发市场;(2)大力推广计算机和信息技术设施的应用,促进流通企业经营活动的信息化,建立生产企业、批发企业和零售企业间的信息网络,以信息流引导商流和物流;(3)建立社会化的物流中心、储藏中心和配送中心,统一仓库标准,统一商品陈列架,建立商品编码制度,为物流服务的专业化、社会化创造条件。

——建立和完善重要商品的储备制度。除粮食以外,可将储备制度推广到食糖、食用油、棉花及其他重要生产资料上,这有助于调节市场供求,平抑市场物价的波动。在供不应求,市场物价趋升时,可以动用储备;而在供过于求,市场物价趋降时,可增加储备。除了建立国家级储备外,还可考虑建立各省市的储备制度。

——建立和完善宏观调控体系。完备的宏观调控体系对于各类市场的健康运行是必不可少的,这一体系应包括法律的、经济的和行政的三个方面。

在法律上,需要有一系列的商品管理法,如烟草管理法、粮食管理法、药品管理法等,市场运行法,如期货市场法、货物买卖法、劳动力市场法等,保护市场竞争的法律以及保护消费者权益的法律;在经济上,除建立储备制度外,还要建立重要商品的价格调节基金制度和农产品市场风险调节基金制度,以及利用进出口调节国内市场的制度;在行政上,需要有高层次、有权威的决策系统,高效率、畅通的决策执行系统,快速的信息传递系统,以及监督执行系统。

市场体系的培育和建设,作为中国经济体制改革的重要内容和发展第三产业的一个组成部分,已经有了15年不平凡的历程。我们国务院发展研究中心“中国经济市场化进程课题组”的同志们经过辛勤的劳动,完成了这部《中国市场发展报告(1994)》,对中国15年来的市场发展状况进行了全面的描述和评价,同时也指出了进一步发展的方向,这是一项很有意义的工作。我们将继续这一研究,为推动中国经济的市场化进程服务。

目录

序言	(1)
中国经济的市场化进程	(1)
一、初始和试验阶段(1979~1984 年)	(1)
二、全面展开阶段(1984~1992 年)	(5)
三、攻坚阶段(1992~)	(12)
中国商品市场的发育与发展	(15)
一、改革以来,中国商品市场发育的基本过程	(16)
(一)恢复发展阶段(1979~1984 年)	(16)
(二)全面发展阶段(1985~1991 年)	(18)
(三)完善发展阶段(1992~)	(20)
二、中国商品市场发育和发展的现状与作用	(23)
(一)中国商品市场发展的现状	(23)
(二)中国商品市场在社会经济生活中的作用	(27)
三、中国商品市场发育中的主要问题及其成因	(30)
(一)商品市场主体发育不充分	(31)
(二)商品市场信号机制不健全	(33)
(三)商品市场体系不完善	(34)
(四)商品市场运行尚不规则	(37)

四、进一步发展中国商品市场的对策建议	(39)
(一)大力培育商品市场主体	(39)
(二)尽快健全商品市场信号机制	(41)
(三)进一步完善商品市场体系	(42)
(四)切实规范商品市场运行	(43)
中国生产资料市场的发育与发展	(45)
一、改革开放以来,中国生产资料市场发育的基本过程	(45)
二、目前市场建设中存在的问题	(51)
(一)市场宏观管理失控,多头插手,乱办、乱建、乱收费	(51)
(二)市场建设资金不足,已有的市场多数设施简陋	(51)
(三)市场立法滞后,市场行为不规范	(51)
(四)已建立的市场缺乏必要的交易量,缺乏正常运行的条件	(52)
三、发展商品市场的对策及建议	(52)
(一)加强政府对商品市场的宏观管理	(52)
(二)制定统一的市场建设规划	(52)
(三)利用政策扶植,解决市场建设资金的问题	(53)
(四)加紧进行商品市场的经济立法工作	(53)
(五)建立国家监测系统	(53)
(六)深化改革,完善商品市场的宏观环境	(53)
中国期货市场的发育与发展	(55)
一、中国期货市场的发育过程	(55)
(一)中国期货市场的理论探讨	(56)
(二)试办中国期货市场	(58)

(三)期货市场的发展	(59)
二、中国期货市场发展的现状及作用	(60)
(一)期货市场发展现状概述	(60)
(二)交易所现状	(61)
(三)经纪公司现状	(64)
(四)期货市场的管理	(65)
(五)中国期货市场的作用	(65)
三、中国期货市场发育中的主要问题及其成因	(68)
(一)期货交易所发育中存在的问题	(68)
(二)期货经纪公司发育中存在的问题	(70)
(三)中国期货市场现存问题的成因分析	(71)
四、进一步发育和发展期货市场的对策建议	(72)
(一)期货市场要以健全的现货市场为基础,以现代 企业制度为条件	(72)
(二)期货市场理论上尚需深入研究	(73)
(三)完善全国性期货统一监管机构,建立规范的期货 管理体系	(73)
(四)搞好全国性期货市场综合规划	(73)
(五)对期货交易所的政策	(74)
(六)对期货经纪业的政策	(75)
(七)形成期货培训和资格证书管理体系	(76)
(八)政府应承认期货风险投机,保证一定比例的套期 保值业务	(76)
(九)期货市场税收政策	(76)
(十)期货市场国际化研究	(77)

中国金融市场的发育与发展

一、中国货币市场的发展概况	(78)
---------------------	------

(一)货币市场的组织成分	(79)
(二)货币市场的结构	(82)
二、货币市场发展需要研究的几个问题	(87)
(一)市场工具数量不足,使得市场乏力单调	(87)
(二)单纯地追求融资总量和市场的形式,造成市场 畸形发展	(88)
(三)法规不健全、管理落后,各子市场存在着有令 不行、有禁不止的现象	(88)
(四)货币市场过度依赖国家银行的资金参与,势必 影响货币市场的健康发展	(89)
三、货币市场展望	(90)
 中国证券市场的发育与发展	(94)
一、改革以来,证券市场发育的基本过程	(94)
二、证券市场发育和发展的现状及作用	(100)
(一)证券市场发育和发展的现状	(100)
(二)证券市场发育和发展的作用	(105)
三、证券市场发育中的主要问题及其成因	(109)
(一)企业股份制改革的规范化问题	(109)
(二)提高上市公司质量问题	(110)
(三)关于建立健全统一的证券监管体系问题	(111)
(四)进一步解决股权流通问题	(112)
四、进一步发育发展证券市场的对策	(113)
 中国劳动力市场的发育与发展	(121)
一、中国劳动力的经济结构分布	(121)
二、中国劳动力市场发育的基本过程	(123)
三、中国劳动力市场发育、发展的现状及存在的问题	(125)

(一)劳动力市场形成的基本条件·····	(126)
(二)劳动力市场的统一性和竞争性·····	(130)
(三)劳动力市场的有序化及组织化程度·····	(131)
(四)劳动力市场服务保障体系的完善程度·····	(134)
四、进一步发育与发展中国劳动力市场的对策·····	(138)
中国房地产市场的发育与发展·····	(140)
一、中国房地制度的改革与房地产市场的发育·····	(141)
(一)土地制度的改革与土地市场的培育·····	(141)
(二)城镇住房制度改革与城镇住房市场的培育·····	(144)
(三)其他房产市场的培育·····	(146)
二、中国房地产市场的现状和存在的问题·····	(146)
三、中国房地产市场的发展前景·····	(150)
中国技术市场的发育与发展·····	(153)
一、中国技术市场的发育过程·····	(154)
二、中国技术市场的现状·····	(156)
(一)技术市场成交额大幅度增长,交易规模不断扩大, 覆盖面广,技术价格机制趋于成熟·····	(156)
(二)各地技术市场发育程度不同,近年来差距有逐渐 缩小的趋势·····	(157)
(三)技术市场形式不断发展·····	(158)
(四)技术服务内容丰富,功能逐步完善·····	(160)
(五)科研机构和工业企业是最主要的市场主体·····	(161)
(六)技术经营机构迅速发展,从业队伍不断壮大·····	(161)
(七)自上而下的全国技术市场管理体系基本形成, 技术市场管理工作走向正规化·····	(162)
(八)统计制度与信息传播系统形成·····	(163)

(九)一系列促进技术市场发展的政策法规出台,技术市场走向法制化轨道.....	(164)
(十)技术市场的国内一体化与国际化.....	(165)
三、中国技术市场的作用	(166)
(一)推动科技体制改革.....	(166)
(二)促进企业技术进步.....	(167)
(三)促进农村经济振兴.....	(167)
(四)促进社会观念变革.....	(168)
(五)促进社会主义市场经济体系的完善.....	(168)
四、技术市场存在的主要问题及解决办法	(169)
五、进一步发展技术市场的几点建议	(170)

中国信息市场的发育与发展

一、中国信息市场的发育过程	(173)
二、中国信息市场的状况	(175)
(一)信息的社会需求迅速扩大.....	(175)
(二)信息咨询机构和从业人员迅猛增加.....	(176)
(三)信息传递方式明显多样化.....	(178)
三、中国信息市场存在的问题	(181)
(一)信息产业缺乏行业管理.....	(182)
(二)信息市场规模小、基础薄弱	(182)
(三)信息市场秩序混乱.....	(183)
(四)信息传播手段落后,时效性差	(184)
四、对策与建议	(185)
(一)建立和健全法律法规,理顺管理体制	(185)
(二)深化体制改革,积极培育信息市场	(186)
(三)对信息业增加必要的投入.....	(188)
五、中国信息市场展望	(189)

中国产权市场的发育与发展	(191)
一、改革以来产权市场的发育过程及其特点	(191)
(一)产权市场发育的几个阶段	(192)
(二)产权交易方式和类型	(195)
二、中国产权市场发育现状	(198)
(一)产权市场加快发展的背景	(198)
(二)产权市场发展的现状	(200)
(三)产权市场发展对经济改革与发展的作用	(210)
三、产权交易市场和企业兼并中存在的主要问题	(213)
四、进一步发展企业产权市场的思路和建议	(215)
(一)国务院对产权交易的新规定	(215)
(二)对发展中国产权市场的几点建议	(216)

中国市场中介组织的发育与发展	(219)
一、市场中介组织的总体情况及存在问题	(219)
(一)市场经济呼唤市场中介组织	(219)
(二)当前市场中介组织发展中存在的问题与解决 对策	(222)
二、会计师事务所、审计师事务所的发育与发展	(224)
(一)中国会计师事务所、审计师事务所的产生及 发展现状	(224)
(二)中国会计师事务所、审计师事务所的业务发展 趋向	(226)
(三)发展中国会计师事务所、审计师事务所需要 解决的问题	(229)
(四)完善两师、两所制度,促进两师、两所发展的 设想	(231)