

ECO-TOURISM



“生态旅游”系列丛书

金鉴明 主编

生态 E C O - T O U R I S M 旅游规划设计

洪剑明 冉东亚 编著



ECO-TOURISM

中国林业出版社

中国生态旅游景区规划与建设
中国生态旅游景区规划与建设

生态 旅游规划设计

2009年 12月 第1期



ECO-TOURISM

中国生态旅游景区规划与建设

生态旅游规划设计

洪剑明 冉东亚 编著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游规划设计/洪剑明 冉东亚 编著. - 北京: 中国林业出版社,
2005. 11

(“生态旅游”系列丛书/金鉴明 主编)

ISBN 7-5038-4091-9

I. 生… II. ①洪… ②冉… III. 生态型-旅游-经济规划
IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 106616 号

中国林业出版社·环境景观与园林园艺图书出版中心

电话: 66176967 66189512 传真: 66176967

出版 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail cfphz@public. bta. net. cn 电话 66184477

网址 www. cfph. com. cn

发行 新华书店北京发行所

印刷 三河市富华印刷包装有限公司

版次 2006 年 1 月第 1 版

印次 2006 年 1 月第 1 次

开本 787mm × 960mm 1/16

印张 21.75

字数 380 千字

印数 1 ~ 5000 册

定价 36.00 元

凡本书出现缺页、倒页、脱页等质量问题, 请向出版社图书营销中心调换。

版权所有 侵权必究

“生态旅游”系列丛书编委会

主 编：金鉴明（中国工程院院士）

副主编：李俊清 李丰生 冉东亚

编 委：钟永德 周训芳 谢国保 罗明春 周慧滨
田兴敏 肖江南 田致美 郑群明 范业正
钟林生 洪剑明 陈世清 陈道品 李 宏
王 瑾 文 谨 李红梅 王曼娜 宋晓晶
刘金福 石金莲

序

经过 30 多位作者和中国林业出版社的多年努力,“生态旅游”系列丛书终于和读者见面了。作为这套丛书的主编,我相信它能够把先进的生态旅游观念和科学的生态旅游知识介绍给广大读者,把国内外重要的生态旅游实践和丰富的生态旅游信息奉献给广大读者,希望能得到他们的广泛欢迎,并希望这套丛书能为生态旅游的科学管理提供明确的指导方针,为生态旅游在我国健康、可持续地发展服务,为在自然保护和环境教育中发挥重要的作用,让生态旅游成为社会、经济、文化和环境协调发展的支柱产业和国民经济的重要组成部分。

自上个世纪后半叶,旅游发展成为经济领域的重要组成部分,旅游业以占世界 GDP 4.4% 的产值和提供 2 亿就业岗位的骄人业绩成为新兴的朝阳产业,被誉为经济王国里的皇冠,而生态旅游是实现旅游业可持续发展的保障,它在旅游业中增长最快,年增长率达 30%,是旅游业这个王冠上一颗璀璨的明珠。

2002 年,生态旅游曾被联合国定为“国际生态旅游年”。同年 5 月,世界生态旅游峰会在加拿大魁北克召开,大会发表了旨在积极促进生态旅游发展的《魁北克生态旅游宣言》,围绕主题年曾举办了一系列区域性的生态旅游研讨和培训活动,于是生态旅游迅速崛起,在旅游业中成为热门。与此同时世界上很多机构,学术团体、公司企业、政府和非政府组织都把生态旅游作为协调经济发展与环境保护的最佳选择,这也是生态旅游能够迅速被社会所接受和蓬勃发展的关键所在,也标志着生态旅游进入了一个全面发展的崭新阶段。

早在 1999 年,我国国家旅游局就确定该年为“生态环境旅游年”,目前全国各地已开展了不同形式和内容丰富的生态旅游活动。

近年来,我国的生态旅游与自然保护区建设、森林公园管理、自然景观资源开发和生物多样性保护相结合,使得生态旅游事业从此迈出了科学而坚实的一步。我们在多年的自然保护研究和实践中深深体会到:环境保护,教育要先行,生态旅游是通过人们喜闻乐见的形式,生动形象地宣传来展示自然科学知识,提高人们的环保意识和科学文化素养,同时还贯穿了美的欣赏,身心的愉悦和体质的增强,为此,我们把这套丛书的目标定在宣扬生态旅游科学、规范旅游行为、加强旅游管理、实现旅游业的可持续发展。

我国开展生态旅游已有十几年的历史,目前全国已建立起各级各类自然保护区达2000多个,每年去自然保护区或者森林公园旅游的人次近5000万,但是由于旅游资源的无序开发和管理不当,致使环境污染,生态破坏,最终导致旅游资源的衰退或丧失。由此,旅游业的蓬勃健康发展,亟需科学的理论予以指导和切实可行的方法用于旅游实践和管理。生态旅游的异军突起为解决上述传统旅游的种种弊病及实施旅游资源的可持续发展和经营管理提供了可能或途径。但是人们经常问及这样一些问题:什么才是真正的生态旅游?它和传统旅游有什么区别?如何做才能成功地实践生态旅游?怎样实现生态旅游多目标的和谐统一和实施可持续管理?对此,这套丛书进行了全面系统的阐述。

第一分册《生态旅游学》,主要介绍生态旅游的产生和发展,生态旅游学的理论基础和发展动态。从理论上来说,生态学是生态旅游的基础,更是旅游活动的指导思想和需要遵守的原则。生态旅游不能脱离生态学而独立存在,从生态学的观点、理论和方法入手,讨论生态旅游的基本概念和基本原理,揭示生态旅游的内涵和行为模式,从而解决旅游活动中的一些理论问题,并为了科学研究和学科发展服务。

第二分册《生态旅游资源》,主要介绍生态旅游资源的概念、特征、类型和分类。讨论了生物多样性保护的生态旅游资源、自然文化遗产生态旅游资源、生态文化旅游资源和景观恢复生态旅游资源等具体旅游资源的存在形式和分布规律。从生态与自然相结合的角度探讨

生态旅游资源的功能、审美和利用等问题。这里把有形和无形的生态旅游资源相结合，把自然和人文生态旅游资源相结合，在欣赏物质生态旅游资源的同时，进一步揭示那些生态现象、生态规律和生态文化方面的旅游资源及其在人们潜意识中的作用。

第三分册《生态旅游规划设计》，主要介绍生态旅游规划设计的基本原则和规划方法，把景观生态和环境伦理学应用到生态旅游规划设计之中。旅游规划设计不仅是一门科学，更是一门艺术和实现旅游主体（游客）与客体（旅游吸引物，设施，服务与人）相统一的重要手段。生态旅游规划设计是一种特殊的旅游规划设计形式，它涉及旅游活动与其环境间相互关系的规划设计，应用生态学的基本原则和方法将旅游者的活动和环境特性有机地结合起来，以保护为前提，进行旅游空间环境上的合理布局。生态旅游规划设计既体现环境保护，自然和谐的一面，同时坚持生态设计贯彻以人为本的思想，为自然保护区建设、森林公园管理和自然景区景点的规划设计提供服务。

第四分册《生态旅游管理》，主要介绍生态旅游地、生态旅游者 and 生态旅游经营者的管理，介绍生态旅游与社会经济和社会文化的关系，提出科学的生态旅游管理原则和依据。生态旅游是一种经营策略，一种游憩方式，一种思维革命，更是崇尚文化品位旅游的生态过程和具有高度文明的休闲体验。强调生态旅游发展的根本保障在于建立起一套科学规范的管理机制，在政府部门、生态旅游经营者、生态旅游者和旅游地所在地居民之间建立起一个协调有序的管理体系。

第五分册《生态旅游导游》，主要介绍作为生态旅游导游的特点、生态旅游导游的责任、义务和必须坚持的原则以及生态旅游导游在生态旅游中所发挥的作用。生态旅游者是一种较为成熟的旅游者，对其需求也变得日渐成熟，主要体现在他们希望一个有意义的旅行体验，如文化的真实性，能够与当地居民交流，了解动植物知识，了解独特的生态系统和自然界的生命及其保护知识等。而这个任务是需要生态旅游导游来完成的，这就要求生态旅游导游要有丰富广博的知识、有责任心以及对自然的热爱等。因此，我们提出生态旅游导游是人们了解自然规律的科普讲解员，提高民众环保知识的宣传员，规范游客行

为摒弃不良习气的教导员，以及娱乐、欣赏和休闲的服务员。

第六分册《世界生态旅游地理》，主要内容包括：生态旅游与生态旅游地理；世界生态旅游发展概况；世界生态旅游目的地系统；世界生态旅游区域差异；各大洲生态旅游地理介绍。本书的总体撰写原则是理论性与实践性相结合、综合性与区域性相结合、系统性与特色性相结合；力求体例清晰、结构完整；内容简洁新颖，通俗易懂，图文并茂。

这套丛书强调理论与实践相结合，以求为生态旅游提供一种可行的模式。围绕什么是生态旅游，展开逐层深入的剖析，并希望借助对有关国内外文献的了解，对于有关实例的剖析，以及从事自然保护区的实践研究所取得的经验教训，对我们上面提到的有关生态旅游的问题有一个明确的解答。

这套丛书的作者均是从事生态旅游教学和研究的中青年学者，在生态旅游方面承担了大量的教学和科研工作，有的在国外做过研究工作，有更好的机会了解国内外情况。生态旅游在我国发展迅速，备受社会各界的关注，尤其是广大保护区、公园和风景名胜区等亟需有关生态旅游方面的人才和相关的知识，包括从事生态旅游专业的科技人员，从事生物多样性教育的科普人员，并具有生态学知识和旅游、市场知识的旅游管理人员以及培训生态旅游专业和自然科学知识的导游人员等。所以撰写这套全面系统的“生态旅游系列丛书”是十分必要的，也是适应社会发展和提高全民环保意识的迫切需要。我相信这套丛书的出版能为我国生态旅游事业的健康发展起到积极的推动作用。

中国工程院院士

金鉴明

2005年10月于北京

前言

中国人与生物圈国家委员会 1997 年曾经组织过一个中国自然保护区生态旅游预研究。当时的调查结果显示：22% 的保护区由于开展旅游业造成保护对象受到损害，11% 出现旅游资源退化，12% 出现水污染，44% 存在垃圾公害，61% 存在建筑设施与景观环境不协调，23% 开放核心区接待游客。在已开展旅游的保护区中，仅有 16% 定期进行环境监测工作，38% 的大型工程做过环境影响评价，而对非工程性的各类旅游活动均未做过环境影响评价；只有 14% 的保护区配备了受过专业训练的导游员，41% 的根本没有导游员；62% 的保护区没有自然博物馆或展厅等宣教设施，已有设施（包括讲解牌等）许多已陈旧不堪，内容残缺不全，难以反映区内极为丰富的科学知识内涵，展示手段也较落后（中国人与生物圈国家委员会；1998）。

尽管众多保护区竞相开展了“生态旅游”，但真正达到生态旅游要求的仍然屈指可数。一些保护区对生态旅游的真正含义缺乏准确全面的认识和理解，把自然旅游等同于生态旅游；一部分旅行社为了迎合人们回归自然的心态，打着生态旅游的旗号招揽生意，一时间许多世界级自然或文化遗产地人满为患；有些地方政府更是对生态旅游寄予厚望，把在保护区发展旅游业视为当地的经济支柱予以大力发展。凡此种种现象和对于生态旅游的误解，影响了生态旅游在中国的健康发展。

目前，无论是自然保护区，还是森林公园，数量和面积都比 1997 年增加了 2 倍。截止到 2004 年底，我国各级各类自然保护区已达 2194 个，面积 1.48 亿公顷，占国土面积的 14.8%。到 2004 年底，各级森林公园 1771 个，面积 1460 万公顷，2004 年接待游客逾 1.47 亿人次，以门票为主的直接经济效益近 69.2 亿元。如今，没有开展旅游活动的保护区和森林公园几乎不存在。

对于众多自然保护区和森林公园等适宜开展生态旅游的区域,真正意义上的生态旅游还很少,生态旅游的环境保护、科学教育和环境教育功能、社区发展等还未能有效地体现,慕名而来的生态旅游者还难以获得高质量的生态旅游体验。究其根源,规划人员对于指导生态旅游规划的生态学理论认识不到位,没有科学地处理好保护与开发的关系,规划方法和思路多还沿用传统旅游规划的方法,旅游设施和活动的规划与设计没有体现生态旅游的精髓等是其中重要的原因。

生态旅游规划是生态旅游理念的集中体现,是科学地进行生态旅游开发和正确开展生态旅游活动的基础。因此,生态旅游规划设计成为保护区和森林公园等机构开展生态旅游活动成败的关键因素之一。也是我们希望能够为读者,特别是保护区和森林公园的管理者、有关业界的研究者和广大青年学子献上一本符合国情的生态旅游规划设计读物的初衷。

本书分九章,从生态旅游规划设计的理论基础,到具体步骤和方法,进行了较为详尽的论述,并配有不同层次和不同类型的规划案例供读者分析和研究。

生态旅游规划设计概论介绍了生态旅游的内涵与生态旅游规划,生态旅游规划的国内外研究进展,生态旅游规划设计的定义、特点、目标和原则,规划设计的内容和一般程序。

生态旅游规划设计的理论基础深入浅出地论述了生态旅游规划设计中所应遵循的生态学原理、发展理论和系统理论等原理,并结合原理提出了规划设计的具体原则和相应方法,对规划设计具有很强的实用性和直接指导作用。

生态旅游资源的调查和评价根据旅游机会谱对生态旅游资源进行了分类,从景观生态学和物候学角度分析了生态旅游资源的空间和时间异质性与组合特点,为景区景点规划提供了理论依据和途径;在此基础上详细介绍了生态旅游资源调查和评价的内容、步骤和方法。推荐了目前常用的一种简便易行的打分评价方法。

生态旅游环境质量评价与环境影响评价介绍了生态旅游环境质量评价的标准和步骤,推荐了将GIS缓冲分析技术与景观生态学相结合,用以确定不同区域开展生态旅游的适宜性,为规划不同区域的开发顺序与保护方式提供了科学依据。环境影响评价介绍了评价的程序、指标和方

法,以及常用的环境影响预测方法,并提供了影响识别和调控措施的案例。

生态旅游的环境保护规划是生态旅游规划的重点之一。本章介绍了环境保护规划的制定步骤和内容、生态旅游环境的监测方法、如何针对保护对象制定相应的监测和保护规划、生态旅游环境容量的组成和测算方法、环境容量的调控措施,以及生态旅游的绿色设计(包括交通、宾馆、景区、商品等)和绿色技术(包括各种绿色能源)。

生态旅游区的旅游规划原理与方法以自然保护区和森林公园为代表,详细论述了在不同类型生态旅游区进行规划的原则和方法,旅游产品设计思路,同时提供了多个国内外规划设计的案例,有助研究者学习和进行比较与分析,从而提高生态旅游规划设计水平。

生态旅游设施规划设计是专门针对在各个生态旅游区都适合开展的、带有国内今后发展方向性的生态旅游活动项目而提供的具体规划设计方法,内容简明扼要、图文并茂,多数图片是作者在国内外生态旅游地拍摄或来自参加过各种生态旅游活动。

生态旅游的市场调查与营销规划详细介绍了抽样调查法、问卷法和观察与走访座谈等市场调查方式的特点和方法,并附有武夷山生态旅游调查问卷;旅游目的地形象设计介绍了生态旅游目的地的形象设计理念与方法,为营销打下基础。市场营销规划介绍了我国第一个通过国际生态旅游认证的王朗国家级自然保护区极具生态旅游特色的市场选择、营销计划和手段。生态旅游中的成本效益分析介绍了生态旅游的效益和成本构成与测算方法。

生态旅游规划中的社区参与从分析以往旅游规划得不到很好实施的原因入手,阐明了社区参与规划的意义;介绍了社区参与规划的内容与类型,参与方法、机制和步骤;列举了我国第一个获得国际认证的王朗生态旅游项目是如何成功地开展社区参与生态旅游规划制定的经验。对于许多保护区,特别是边远地区进行生态旅游规划具有很好的参考作用。

参加本书编写的都是在生态旅游教学和研究一线工作的青年教师或有关管理专家,指导或直接参加过多项生态旅游规划的编制,有在美国、加拿大和欧洲的许多国家公园和林业系统考察学习的经历。本书第一章由王瑾、洪剑明编写;第二章由洪剑明、李宏编写;第四、五、九章由

李宏编写；第三、八章由田致美（文谨编写了市场调查和形象设计两节）编写；第六、七章由洪剑明、冉东亚编写。全书由洪剑明、冉东亚统稿。文谨帮助翻译了两个国外案例等资料，蒋政权同学参加了部分内容的翻译和规划文本的录入工作，王瑾和蒋政权承担了部分章节修改工作，在此表示感谢。书中难免存在一些疏漏，甚至错误，欢迎广大读者和专家提出批评指正。

本书在编写过程中得到了卢云亭、陈安泽、吴楚材、吴章文、王献溥等老一辈旅游规划和生态保护专家的指导和帮助，并为我们提供了部分宝贵的规划文本，在此向他们表示衷心地感谢。

本书介绍了国内外生态旅游规划设计领域的最新理念、研究成果和经验。从原理到方法和案例，观点新颖、思路清晰、内容详略得当，深入浅出，不仅可作为大专院校旅游和自然资源管理等专业师生的教材和教学参考书；也可作为自然保护区和各类自然公园管理者、规划设计者和旅游从业人员的理想参考书和指导手册。

洪剑明 冉东亚
2005年10月

目 录

序

前 言

第一章 生态旅游规划设计概述	(1)
第一节 生态旅游与生态旅游规划设计	(1)
一、生态旅游的产生和发展	(1)
二、生态旅游的内涵与生态旅游规划设计	(2)
第二节 生态旅游规划设计的研究进展	(3)
一、国外研究进展和实践	(3)
二、国内研究进展和实践	(4)
三、存在问题与发展趋势	(6)
第三节 生态旅游规划设计的定义和特点	(9)
一、生态旅游规划设计的定义	(9)
二、生态旅游规划设计的特点	(10)
三、生态旅游规划的分类	(11)
第四节 生态旅游规划设计的目标和原则	(11)
一、规划的目标	(11)
二、规划设计的原则	(13)
第五节 生态旅游规划设计的内容和程序	(14)
一、规划设计的层次和内容	(14)
二、规划设计的一般程序	(20)
第二章 生态旅游规划的理论基础	(22)
第一节 生态平衡理论	(22)
一、生态系统的结构、功能和完整性	(22)

二、旅游活动对生态平衡的影响	(24)
三、对生态旅游规划设计的指导作用	(31)
第二节 环境伦理学	(33)
一、人类中心主义与现代环境伦理学	(34)
二、环境伦理对生态旅游规划的指导作用	(37)
第三节 景观生态学	(39)
一、景观生态学的基本概念和原理	(39)
二、景观生态规划方法	(42)
三、对生态旅游规划的指导作用	(43)
第四节 其他理论介绍	(45)
一、生态经济学理论	(45)
二、发展理论	(47)
三、系统理论	(50)
四、区位理论	(51)
第三章 生态旅游资源的调查和评价	(52)
第一节 生态旅游资源及其特点	(52)
一、旅游机会谱系与生态旅游资源	(52)
二、分类体系	(58)
三、基本特点:地段美和时序美	(60)
第二节 生态旅游资源调查	(67)
一、调查内容	(67)
二、调查步骤与方法	(67)
第三节 生态旅游资源评价	(75)
一、评价原则	(75)
二、评价的标准和指标体系	(77)
三、一种简便易行的评价方法	(78)
四、评价方法综述	(81)
第四章 生态旅游环境质量评价与环境影响评价	(87)
第一节 生态旅游的环境质量评价	(87)
一、环境质量的评价要素	(87)
二、环境质量评价步骤和方法	(88)
三、生态旅游适宜度评价	(91)

第二节 生态旅游环境影响评价	(93)
一、环境影响评价定义	(93)
二、环境影响评价程序、指标和方法	(94)
三、环境影响的识别——以张家界森林公园为例	(101)
四、环境影响评价	(103)
五、环境影响调控与监测措施	(103)
第五章 生态旅游的环境保护规划	(107)
第一节 环境保护规划概述	(107)
一、生态旅游环境保护规划定义、目的与原则	(107)
二、生态旅游环境保护规划的步骤与内容	(107)
三、生态旅游区重点保护对象的保护规划	(113)
第二节 生态旅游环境容量	(115)
一、环境容量的定义	(115)
二、环境容量的测算	(118)
三、环境容量控制的具体措施	(123)
第三节 生态旅游绿色设计与绿色技术	(127)
一、生态旅游的绿色设计	(127)
二、生态旅游的绿色技术	(132)
三、案例分析——以王郎国家级自然保护区为例	(134)
第六章 生态旅游区规划原理和方法	(135)
第一节 生态旅游区规划和生态旅游产品设计概述	(135)
一、生态旅游区规划的定义和目标	(135)
二、目标解析和实现目标的关键因素	(135)
三、规划设计的程序和内容	(136)
四、发展战略、规划指导思想和总体布局与区划	(140)
五、项目、产品和旅游线路的规划设计	(142)
六、新西兰生态旅游项目和产品的特色	(148)
第二节 自然保护区生态旅游规划	(154)
一、自然保护区的概况、体系和功能	(154)
二、保护区类型和在生态旅游中的特殊地位	(155)
三、保护区开展生态旅游的规定和旅游规划原则	(156)
四、保护区生态旅游规划的编制	(158)

五、国外保护区的游客管理规划理念·····	(163)
第三节 自然保护区生态旅游规划案例分析·····	(167)
一、森林和野生动植物保护区案例分析(武夷山)·····	(167)
二、湿地自然保护区案例分析(黄河口湿地)·····	(173)
三、加拿大国家公园生态旅游规划的原则和经验·····	(177)
第四节 森林公园生态旅游规划·····	(189)
一、规划的基本原则·····	(189)
二、总体规划的基本内容·····	(189)
三、森林生态旅游项目和产品设计·····	(191)
四、规划案例分析——湖南新化大熊山森林公园·····	(194)
五、加拿大私有林地的综合利用介绍·····	(202)
六、加拿大自然公园规划·····	(208)
第五节 地质公园生态旅游规划·····	(210)
一、地质公园的旅游资源特点·····	(210)
二、规划内容·····	(211)
三、规划案例分析·····	(215)
第六节 农业生态旅游规划·····	(218)
一、农业生态旅游资源的特点·····	(218)
二、规划方法·····	(219)
三、项目和产品设计·····	(219)
第七章 生态旅游设施规划设计·····	(222)
第一节 公园大门和游客中心的设计·····	(223)
一、保护区和公园大门的设计·····	(223)
二、游客中心的规划设计·····	(225)
第二节 徒步旅行小路的规划设计·····	(228)
一、小路的类型与作用·····	(228)
二、小路的设计目标和原则·····	(231)
三、小路的设计程序和方法·····	(233)
四、小路起点的设计·····	(241)
五、小路其他设施的设计·····	(242)
第三节 露营(野营)地的规划和设计·····	(246)
一、露营地选点的条件·····	(247)