

室内设计接单技巧与方案创意手绘表达高级培训教程

SHI NEI SHE JI JIE DAN JI QIAO

YU KUAI SU SHOU H



# 室内设计「接单技巧」

# 与快速手绘表达提高

深圳市天宇文化传媒发展有限公司 策划  
贾森 编著

中国建筑工业出版社

室内设计接单技巧与方案创意手绘表达高级培训

# 室内设计接单技巧 与快速手绘表达提高

---

深圳市天宇文化传媒发展有限公司 策划

贾 森 编著

中国建筑工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计接单技巧与快速手绘表达提高 / 贾森编著. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2006

室内设计接单技巧与方案创意手绘表达高级培训教程

ISBN 7-112-08017-7

I. 室... II. 贾... III. ①住宅—室内装修—建筑设计—技术培训—教材②住宅—室内装修—建筑制图—技法(美术)—技术培训—教材 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 006712 号

成为家装设计和接单高手是每个室内设计师的愿望, 而要想成为设计和接单高手, 手绘表达和方案创意又是必须掌握的技巧。本套丛书从室内设计师接单时最迫切需要的手绘表达和方案创意入手, 从基础开始, 全方位提高室内设计师接单水平。全书图文并茂, 深入浅出, 辅以大量成功经验和实例。本书为第二册, 主要内容是家装设计接单技巧和快速手绘效果图表达。

本书可作为大专院校建筑装饰与室内设计专业辅助教材, 也可作为室内设计师或家装从业人员入门、提高和资质考核应试的必备自学参考教材。

责任编辑: 费海玲 王雁宾

责任校对: 孙爽 关健

室内设计接单技巧与方案创意手绘表达高级培训教程

室内设计接单技巧与快速手绘表达提高

深圳市天宇文化传媒发展有限公司 策划

贾森 编著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京图文天地中青彩印制版有限公司制版

北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷

\*

开本: 880 × 1230 毫米 1/16 印张: 11 $\frac{3}{4}$  字数: 293 千字

2006 年 2 月第一版 2006 年 2 月第一次印刷

印数: 1—2500 册 定价: 90.00 元

ISBN 7-112-08017-7

(13970)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

## 编写说明

先前，我们曾编辑出版过《金牌设计师接单高手基础教程》一书。近来，不断有读者想详细请教在接单时如何提高手绘表达以及方案创意能力的知识与技巧——很高兴这些年轻的设计师们已经认识到手绘和创意的重要性。其实，要想成为室内设计接单高手，手绘表达和方案创意是设计师最迫切需要、也是最应该掌握的技巧之一。

这套丛书就是关于室内设计师在接单时如何提高手绘表达能力和方案创意技巧的。我们想把它做成一套可实际运用的培训教程，在一个月，也就是30天之内完成。当然，这种培训在大多数情况下，是一种自我培训。

全书的整体安排就是要达到这样的目标：既能体现出职业训练的实际感，又具备培训教程的整体感。

在家装公司的客户接待流程中，家装设计师常常把从第一次接触客户并开始为客户做设计方案，到最后签订家装设计或施工合同这个阶段的工作叫

做“接单”。接单是一个过程，包括“客户咨询”、“方案设计”、“签订合同”等工作，其中“方案设计”是接单的过程和手段，“签订合同”是接单的目标和结果。

家装设计师最显著的特点就是每天必须亲自面对客户“接单”，每一笔设计合同都必须通过设计师不懈地“征服”客户才能得到。因此家装设计的接单，是家装设计师最重要的工作，也是最关键的工作。

家装公司的工作是从设计师接单开始的。设计师不能成功地顺利签单，其他一切工作都无从谈起。

有的人说，家装设计的接单，和客户“打交道”最难，似乎客户的心理永远也摸不透，不知道为什么总是遭到客户的拒绝；有的人说，家装设计的接单，方案创意最难，“学不会的”，要有“天才”才行；有的立志要出好方案，却无从着手，看人家做的方案很好，“不

知是怎么想出来的”。

家装设计的接单怎样学习？这种全方位的家装人才怎样培养？

一方面可以正规地培养，如大学本科、专科，更高层次的是研究生。这些就是所谓“科班”出身，但他们毕竟是少数，还满足不了当今社会的需要，所以现在正在从事家装设计的人，有很大一部分不是专业正统出身，而是其他专业（甚至非专业的人）通过短期培训或自学，在实际工作中边学习边提高边成才的。不论是“科班”出身的还是非“科班”出身的，他们都渴望能有各种书籍通过阅读并实践，来提高他们的设计和接单水准。

每个设计师都渴望自己成为家装设计和接单高手，无论是家装公司主管，还是普通设计师，甚至是业务员。他们想提高自己的接单能力，就是不知从何学起。如果有一本“怎样成为家装设计和接单高手”的书，那是求之不得的事了。这本书就是为满足这些人的需要而写的。

有关家装设计的书籍很多，但真正致用的却不多。一种是资料性的，把各种家装（设计）实录成册；有的介绍一些设计和装修的时间和地点，建筑面积等等；更有甚者，只有一幅幅的照片，连平面图也没有。这些书装潢得很考究，当然书价也相当昂贵。真正做设计的人，多半不喜欢这样的书。另外，有一种书，也谈家装设计，但都是给普通家装业主看的，肤浅而无物，只是些装修常识罢了，对设计师的设计能力提高帮助不大；还有专门介绍室内设计原理的书，但往往都是一些抽象的设计理论，而不是设计实战手

法和技巧，对于家装设计和接单帮助不大。

鉴于这样的情况，作者以自己长期的家装设计和接单经验，再参阅大量的具体实例，做到边举例边分析，理论和实践结合，从读者“想真正学点设计和接单方法”的愿望出发来写此书，相信读者是会感兴趣的。从这个写作意图和切入点来说，作者以为，这至少克服了目前其他家装设计书的种种弊端。

本套丛书不同于一般的设计专业书，针对家装设计综合性强，重实战技能操作等特点，作者全面系统地阐述包括设计咨询、方案设计、预算报价、材料验收和施工监理等家装设计师应掌握的所有知识和技能。按照本书所传授的方法一步步坚持学习和实践，就一定能成为一个全面型的设计师和接单高手。当然，学完本书，你也就学会了如何去看社会上那些令人眼花缭乱的“设计”书了。

这套丛书应当视为家装设计和接单入门的书，但对于设计或接单比较熟悉的人读了也是有益的，这也正是此书的特点。它可以视为一本学习家装设计和接单的主要参考书，也可以视为一本自学家装设计和接单的自学读本。本书的特点也正是在于由浅入深，深入浅出。如果觉得有点设计或接单经验，可以看其中比较深的一部分，浅显的部分可以不看。对于初学者，则从头读起，逐章逐节，是很有顺序性的，能做到边学习边提高，但需结合设计和接单实践。

相信读者通过学习，可以轻松掌握家装设计和接单的基本方法和应用技能，一步步成为家装设计接单高手。

# 前言

家庭装修的火爆，每年吸引了大量的有志之士加入到家装设计师大军中来。无疑，随着房地产业的发展 and 人们生活水平的提高，家庭装修行业会更加蓬勃地发展。

每一个家装公司都需要家装接单高手，无论他是大公司还是小公司，也无论他是优秀公司还是业绩比较差的小公司。

因为，优秀公司的业务一直在扩大，优秀公司也需要进一步扩大自己的业务，肯定需要金牌业务员来帮助他们迅速扩展业务。

而那些暂时比较困难的公司，之所以困难，大多是因为接不到设计和装修的单，或者收不回工程款，造成经营困难，这时候，更需要家装接单高手来帮助他们度过难关。

经济繁荣房地产火爆的时期，家装生意比较好做，家装接单高手的价值还不能充分体现出来，在经济衰退或者房地产增长放慢的时候，家装接单高手是对“失业”这种流行病具有免疫力的人。

幸运的是，随着房地产的蓬勃发展，未来十年，家装行业仍然会继续火爆。家装接单高手，必然会是令人羡慕的职业，稳定的工作、较高的收入、自由的工作时间、别人羡慕的目光，这一切，家装接单高手这个职业都会帮助你实现。

但是，要想成为家装接单高手，你不仅要学会设计，更要学会用设计赚钱；不但需要你勤快的双手，还需要你勤快的头脑——家装设计师接单高手是用脑袋来挣钱的。

帮助你训练自己的头脑，帮助你成为家装接单高手，就是本书唯一的目标。

在家装行业里往往有一个怪现象：能设计的人未必能够接到单，而能够接到单的人未必能做好设计。似乎“设计”和“接单”是截然分开的两码事。其实，要想成为家装设计接单高手，“设计”和“接单”“两手都要硬”。看看那些多年从事家装设计的接单高手（他们大都

早已是家装公司的老板或是设计主管了),我们会发现,他们都是既懂设计,又懂跟客户打交道的全面型的设计精英!要想成功,其实很简单,我们只需把这些人成功的经验复制下来,然后按照这些方法去做就可以了。

读者通过本书的学习能够解决两个问题:第一,帮助读者科学有效地学好家装设计的技巧,从基础开始,快速掌握家装设计的基本要领。第二,帮助读者学好家装设计接单实战技巧,迅速掌握设计师接待客户的方法和成功签单的秘诀。

目前虽有大量家装图书,可是大部分多为资料集之类,也就是说,是供家装设计中具体需用的、数据的、条文的资料,至多是实例实录。这就难以满足他们的自学要求,提高他们的设计水准,尤其是家装接单实战技能。鉴于这样一种现象,我们组织编著了这样一套系列丛书,以飨读者。

需要强调说明的是,此书与其他家装室内设计类书最大的不同是:针对家装设计师的特点,不仅仅是培养单纯的设计能力,而且更注重

培养这些能力在家装设计接单中的实战应用。其中很多内容都是作者多年来设计经验的总结和众多设计高手成功接单的秘笈。

此书对那些欲从事家装设计的读者从基础开始学习,或对正在从事家装设计的读者欲突破自我、全面提高都有很大的帮助。读者只要循序渐进地按照书中的步骤坚持下去,设计和接单能力必将会大有长进。更重要的是应用作者独特的快乐家装理论,读者将游刃有余地把握家装设计客户,成为既能做好设计,又能接好单的家装设计接单高手。

感谢以下参与编写人员:贾森、李强、于晓丽、刘军、于晓冰、薛海涛、葛晓林、李壮、薛蓉、蹇钢、吴青、薛长清、赵晓霞、周晓阳、傅丽荣、肖力红、李艳琪、王小广、余巧云、李竹善、宇他伟、李建平、贺婷婷、李杨平、方文凤、胡春超、刘航志、赵芯怡、李江林等。

丛书编委会

# 目 录

## 第一章

### 怎样学好快速手绘效果图

- 从设计师接单到表现性快速手绘 ..... 1
- 学好快速手绘效果图的两个法则 ..... 3
- 学习快速手绘效果图的步骤 ..... 7
- 造型要从结构素描开始 ..... 13
- 用色来表现质感和光影气氛 ..... 25
- 练就一双判断精确的眼睛 ..... 34
- 多做室内速写和照片临摹练习 ..... 44

## 第二章

### 快速手绘技法训练与实例

- 从简单的单体循序渐进地入手 ..... 50
- 室内各种材质的快速表现练习 ..... 51
- 室内各种单体的快速表现练习 ..... 59
- 家装快速手绘综合表现技巧实例 ..... 71

## 第三章

### 怎样搞清客户的真实需求

- 搞清楚客户的家庭人员与生活方式 ..... 79
- 搞清楚户型格局和存在的问题 ..... 81
- 家装客户都要做哪些装修项目 ..... 86
- 搞清楚家装客户能承受的装修标准 ..... 89
- 搞清楚家装客户喜好的装饰材料 ..... 90
- 搞清楚家装客户的风格取向 ..... 92
- 搞清楚家装客户的色彩与色调喜好 ..... 93
- 搞清楚装饰照明的需求 ..... 94
- 搞清楚家装客户的投资预算 ..... 95

## 第四章

### 接单时如何介绍家装方案

- 好的方案是介绍出来的 ..... 101
- 方案介绍前要搞清楚的三个问题 ..... 102
- 设计师怎样介绍家装方案才吸引人 ..... 103



- 介绍方案时怎样调动家装客户的签单欲望 . 106
- 介绍方案时要做好哪些准备 . . . . . 108
- 设计师介绍方案的方法和步骤 . . . . . 109

## 第五章

### 家装接单时预算报价的技巧

- 怎样处理家装客户的价格问题 . . . . . 113
- 家装报价时应注意哪些问题 . . . . . 119

## 第六章

### 怎样签订合同不会有纠纷

- 签订家装合同前必须具备的条件 . . . . . 123
- 怎样确定要装修的项目内容? . . . . . 125
- 为什么会发生家庭装修纠纷? . . . . . 127
- 家装施工有哪些承包方式 . . . . . 129
- 怎样签订家装施工合同 . . . . . 129
- 家庭装修施工期间应注意什么? . . . . . 134
- 装修中途设计有变动怎么办? . . . . . 137

## 第七章

### 怎样让挑剔的家装客户签单

- 挑剔的才是真正的家装客户 . . . . . 139
- 怎样应对挑剔的家装客户 . . . . . 141

- 不要把挑剔意见当作拒绝 . . . . . 142
- 回复家装客户挑剔意见的时机 . . . . . 145
- 要用问句来回复挑剔的家装客户 . . . . . 146
- 如果客户总是犹豫不决怎么办 . . . . . 147
- 家装客户总是纠缠价格怎么办 . . . . . 148

## 第八章

### 家装接单六种强效成交技巧

- 家装成功接单的基本条件 . . . . . 151
- 学会分析和把握家装客户 . . . . . 152
- 怎样抓住家装客户签单信号 . . . . . 156
- 寻找出家装客户签单的热钮 . . . . . 157
- 家装接单六种强效成交技巧 . . . . . 158

## 第九章

### 接单与快速表达流程实例

- 第一步 强化接单管理
  - 保护公司和设计师权利 . . . . . 166
- 第二步 用实例交流沟通
  - 用知识赢得信任 . . . . . 166
- 第三步 步步完工预视
  - 完美表达业主意愿 . . . . . 168
- 第四步 当场做出预算报价表 . . . . . 177
- 参考文献 . . . . . 180

# 第一章

## 怎样学好快速手绘效果图

学好快速手绘效果图，一是学习用线条来表现结构；二是学习用色来表现光影。像学习数理化一样，这也是有规律可循的。常听人说：“绘画能力是天生的”，但我常说的一句话就是：“现在还不晚，马上开始画吧。”

### 学习要点

- 1、学习家装快速徒手图表达的要点
- 2、学习家装快速徒手图表达的步骤
- 3、徒手画透视常识与快速徒手图表达
- 4、素描和色彩知识与快速徒手图表达
- 5、家装室内速写练习与快速徒手图表达
- 6、家装照片临摹练习与快速徒手图表达

### 从设计师接单到表现性快速手绘

前面，我们重点学习了工作性快速手绘，从这一节开始，我们开始学习表现性快速手绘效果图。

工作性快速手绘一般都是以二维的黑白线条平面图为主，而表现性快速手绘效果图一般都是以三维的彩色透视效果图为主。从某种程度上讲，后者才是我们常说的真正意义上的快速手绘效果“图”。

我们已经知道，对于家装设计师来说，快速手绘效果图表现是一门基本功。

快速手绘效果图是设计师在接单设计时思维最直接、最自然、最便捷和最经济的表现形式。它可以在设计师的抽象思维和具象的表达之间进行实时的交流和反馈，使设计师有可能抓住转瞬即逝的灵感火花；快速手绘效果图也是培养设计师对于形态的分析理解和表现的好方法，它也是培养设计师艺术修养和技巧行之有效的途径。

另一方面，快速手绘效果图也是设计师提高设计接单成

### 手绘的速度和感染力是关键

快速徒手画是设计师设计思维的灵感表现，也是和家装客户沟通的工具。因此，家装设计思维的“快速表现”是手绘最为重要的学习要素。

同时，快速徒手画也是设计师征服家装客户的武器。因此，其独特的作画技巧和艺术感染力也是很重要的。

你只有牢牢把握住这两点，才能找到正确的学习方法，才不会在学习中迷失方向。

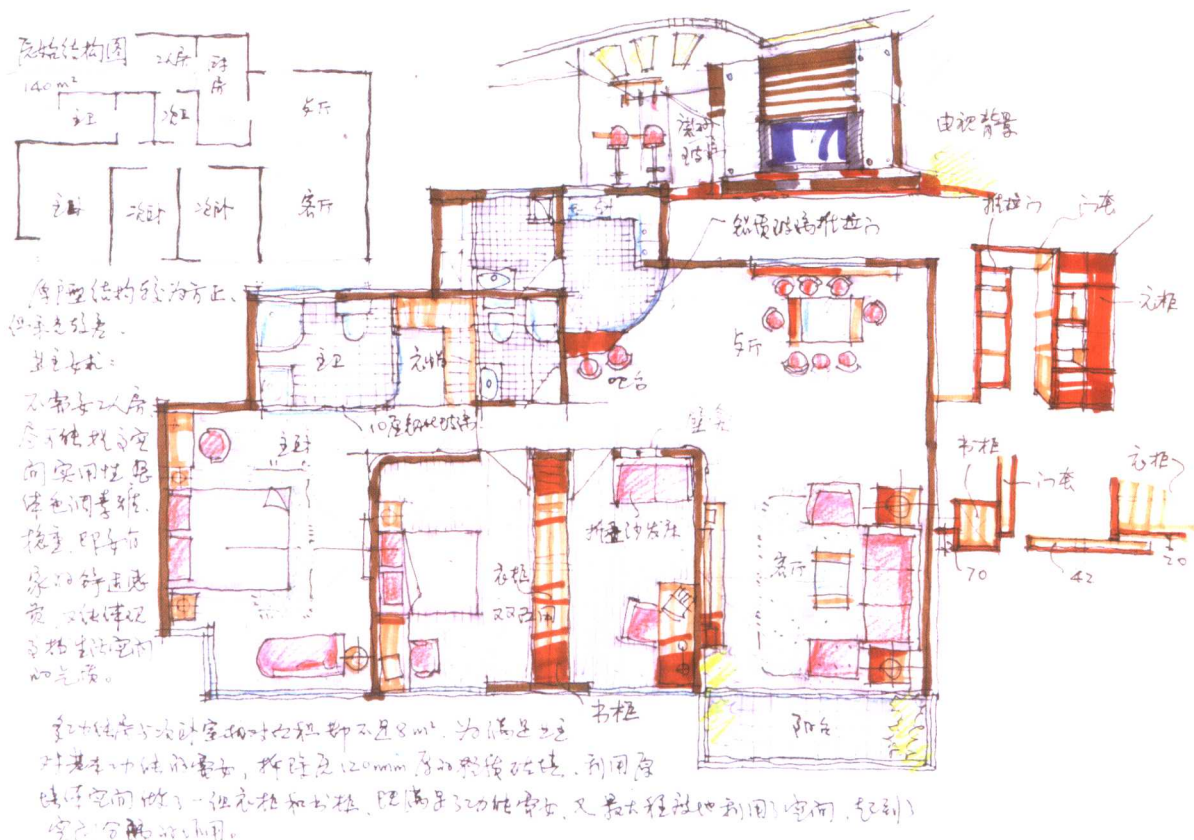
### 快速手绘表现实例 1-1

表现性快速手绘一般都是以三维的彩色透视效果图为主,是设计师在接单设计时思维最直接、最自然、最便捷和最经济的表现形式。

这是设计师在接单时当场为家装客户所做的手绘效果图。在这幅快速手绘表现图中,设计师熟练运用快速徒手画的表现技法,在充分反映了设计构想的平面布置图基础上,表现客厅各个角度的透视效果图。为了说明一些局部细节的处理,还细心地画了局部的大样图。

功率的工具。快速手绘不仅是设计师和家装客户沟通和交流的有效工具,而且,这些快速手绘表现图往往都具有独特的艺术审美价值和感染力。当家装客户看到设计师精彩传神的快速手绘效果图时,不禁会发出由衷的喜悦和兴奋,对自己心目中未来“家”的想像会变得更加清晰和向往,他们往往会因此对设计师提供的设计方案发出强烈的期望,产生一种想尽快拥有它的渴望,从而启动家装客户签单的按钮。

家装设计师在接单时往往需要当场做出富有感染力的手绘效果图。因此,怎样提高快速手绘表现的“速度”和艺术“感染力”,是我们学习家装快速手绘的目的所在,也是我们学习家装快速手绘的方法和技巧的全部秘诀所在。



设计师当场为家装客户快速手绘的平面布置图

## 学好快速手绘效果图的两个法则

### 1、“快速”和“感染力”是学习的重点

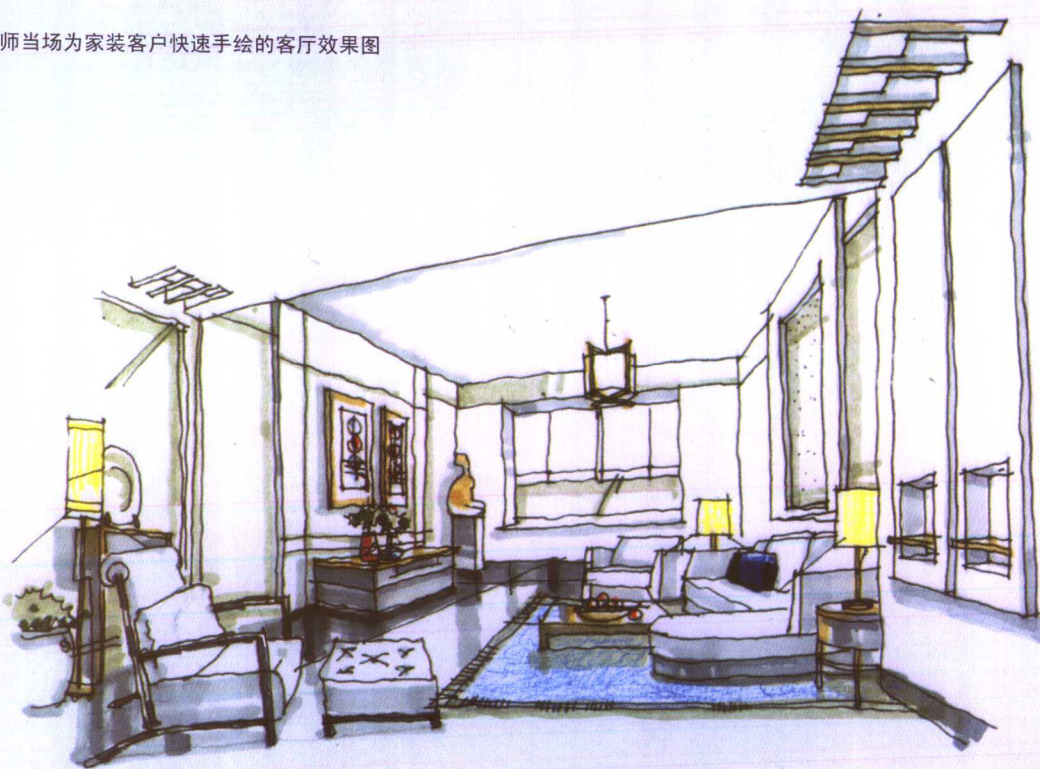
我们知道，在家装设计师接单过程中，第一次接待家装客户时，设计师往往需要在很短的时间内取得家装客户的信任。因此，设计师能否“快速”地表现出家装客户的装修想法和自己的方案设计意图，以及是否表现得有“感染力”就显得非常重要。

这就需要设计师在动笔时要能很好地跟家装客户沟通，充分地了解家装客户的真实需求；在此基础上，认真研究家装客户新居的空间格局和空间尺度，发现并找出家装客户存在的家装问题，迅速提出解决问题的初步意见和解决方法，并归纳整理出具有一定建设性和艺术风格特点的设计构想和设计意图；然后，再选择快速手绘的艺术形式表现出来。

### 快速手绘表现实例 1-2

这些快速手绘表现图往往都具有独特的艺术审美价值和感染力。当家装客户看到设计师精彩传神的快速手绘效果图时，不禁会发出由衷的喜悦和兴奋，对自己心目中未来“家”的想像会变得更加清晰和向往，他们往往会因此对设计师提供的设计方案发出强烈的期望，产生一种想尽快拥有它的渴望。

设计师当场为家装客户快速手绘的客厅效果图



### 快速手绘表现实例 1-3

快速手绘一定要设法充分而有力地反映出家装设计师的方案设计意图。

这是设计师在接单时为家装客户所做的手绘效果图。设计师用平面图、剖视图及透视效果图充分表现了三层空间的关系及门厅和细部的处理手法。为了进一步清楚地表现，还在图纸上面表现了一些细部节点样式和做法。

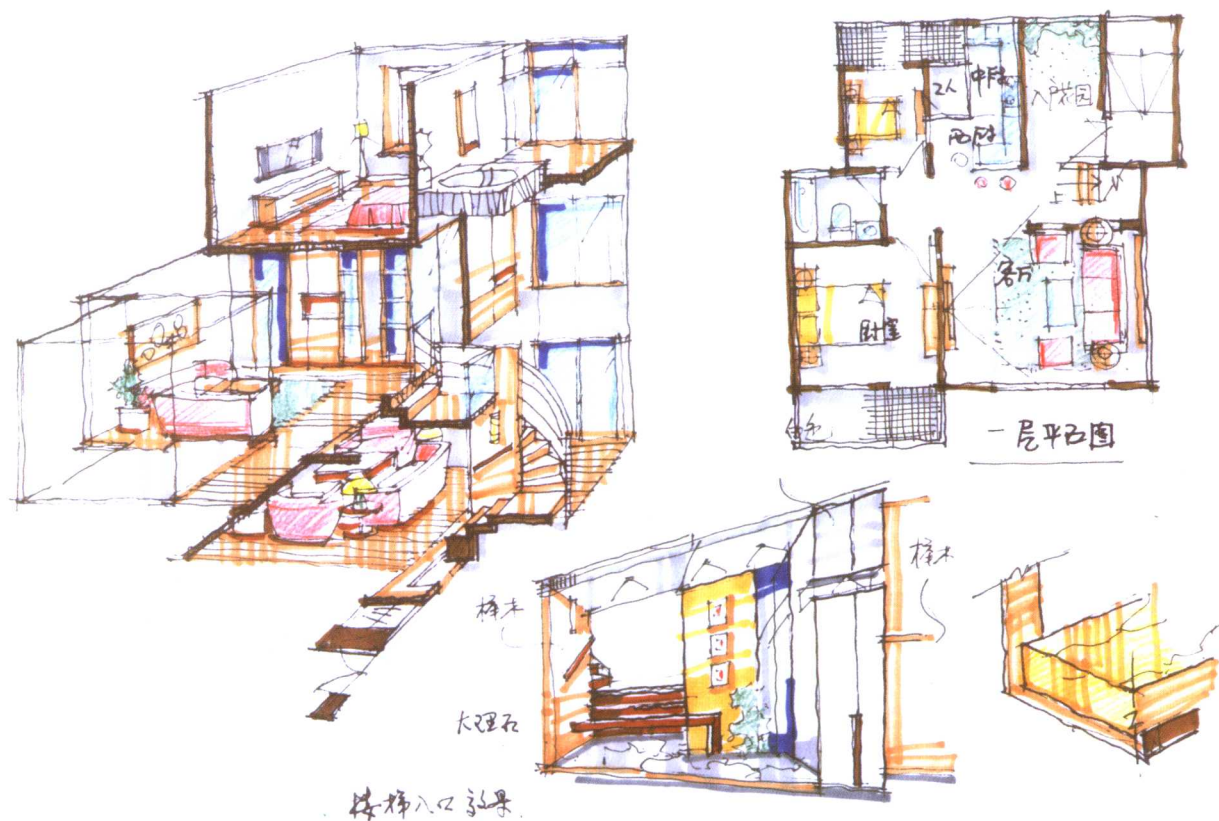
设计师很好地把握了家装快速徒手画表现图中艺术性与科学性、真实性的关系，实为初学者学习快速徒手画表现的范本。

家装快速手绘不是普通的绘画作品，它是设计师表达设计构思和设计意图的工具。因此，设计师在作画时不必像普通绘画作品那样追求形式的完整，只要能达到设计师的表达目的就可以了。在表达的内容上，该突出的突出，该概括的概括；在表达的形式上也可以不拘一格，平面图、立面图、透视图，都是可以采用的形式；在使用的工具和材料上，只要能达到快速、简便、有效的表现目的，什么都可以用。

总之，设计师在运用快速手绘接单时，无论采取怎样的手段表达，有一点是要注意的，那就是一定要能充分而有力地反映出家装设计师的方案设计意图。

### 2、处理好艺术性与科学性、真实性的关系

除了要表达好设计意图，设计师还要注意处理好家装快速手绘在艺术性方面与科学性、真实性的关系。家装快速手



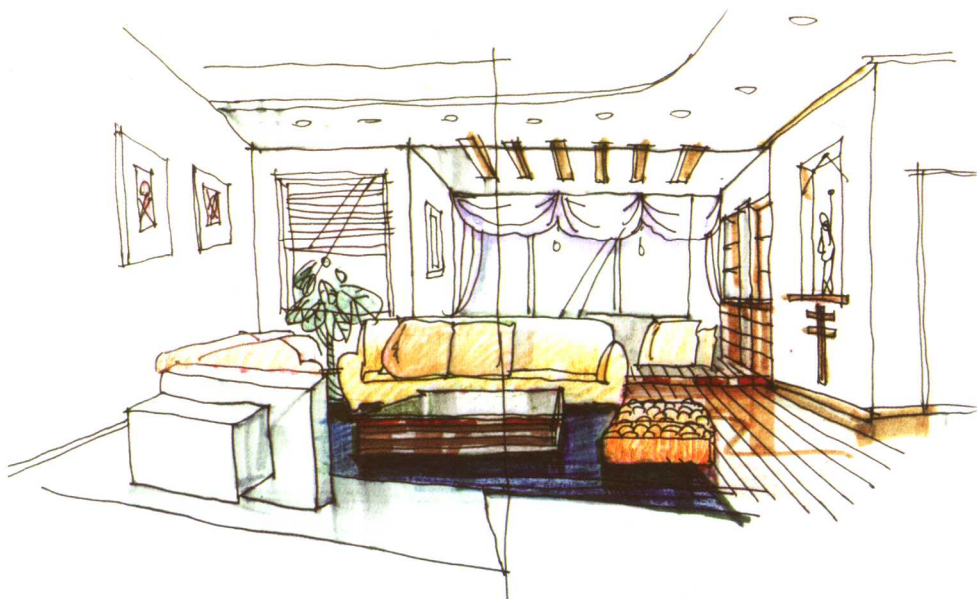
设计师当场为家装客户快速手绘的顶棚平面布置图

绘既要能充分反映出家装设计方案在施工技术和材料工艺上的真实性和科学性，又要反映出家装设计方案的艺术性和感染力。也就是说，家装快速手绘除了能充分说明设计师的方案设计构想，同时还要具有一定的艺术感染力。

比如，快速手绘效果图的透视运用。家装室内设计师要在做好设计方案和完成平、立面等二维图的基础上，科学地运用透视原理，将室内三维的视觉效果准确真实地表现出来。因此，严谨的透视运用是我们在快速手绘表现中最基本的保证。一幅透视关系错误的画面是很难有艺术感染力的。对于初学者来说，绘制快速手绘效果图时，常见的毛病是要么过于拘泥于透视，缩手缩脚；要么就是不重视透视，过于随意。

再比如，快速手绘效果图的画面构图效果。在画面构图中，我们要讲究均衡、对比和统一。要保持画面良好的主从关系，重点要突出，画面中心要明确，从整体上把握好构图关系。对于初学者来说，画面重点不突出，没有主次也是常见的毛病。

### 快速手绘表现实例 1-4



设计师为了突出客厅沙发及沙发后的空间关系，大胆地省略了电视背景墙，使画面构图重点更加突出。

设计师当场为家装客户快速手绘的客厅效果图



主体是书柜，简化植物



主体是植物，简化书柜

### 快速手绘表现的主次关系

主要表现对象应处理成画面的视觉中心，并加以强化，而次要部分则有意识弱化或简化，形成强弱和主从对比关系。

再比如，家装快速手绘表现非常重视室内形体造型的准确、真实，以及室内环境色调和光影的艺术感染力表现。一般来说，家装设计师主要用钢笔或铅笔线条来表现室内物体的造型轮廓，用马克笔或彩色铅笔来表现室内物体的色彩、质感和光影效果。在必要的时候，还可以用立面图或剖面图和文字说明加以补充。

再比如，快速手绘效果图的艺术表现手段。设计师在运用线条表现时，常常在表现造型结构时非常严谨，在表现环境和装饰品时又非常灵活和奔放；在运用色彩表现时，常常会结合线条造型来表现物体的质感、光影和气氛变化，用色非常概括简练，颜色通常不会超过两种，具有很强的装饰性。初学者常见的毛病是线条造型不准确和色彩过于写实。

### 快速手绘表现实例 1-5

设计师在运用线条准确地表现客厅的结构造型后，又充分运用色彩来渲染出客厅温馨和谐的氛围。

注意设计师在手绘时对电视背景墙、墙体、大理石地板以及地毯和织物质感和光影的表现。



设计师为家装客户快速手绘的卧室透视效果图

作者 杨 健

## 学习快速手绘效果图的步骤

学习家装快速徒手画最好先从容易的角度入手，让初学者有充足的时间去观察和描绘对象，培养兴趣和信心。比如，学习之初可以选一些内容简单的设计师接单高手的快速徒手画范本，或者是一些家装室内的照片、图片、幻灯、书籍乃至速写作品来临摹，然后增加一点难度，比如扩展表现的范围，增加一些室内外环境和建筑风景的内容，也可以外出写生等等。总之，要掌握由易到难、循序渐进的学习原则。

### 1、先大量临摹高手的作品

有个朋友曾对我说，他今年夏天的游泳水平提高得很快，理由很简单，他跟在一个游泳高手后面，模仿他的风格和动作。对于学习徒手画，这也是一个很有用的诀窍。通过临摹别人成熟的作品，你可以感受到他所使用的笔势和用色，并且这种感觉会逐渐在自己的心中形成。开始，对着他的作品一根线一根线地去模仿，非常机械也非常费力。但是，随着你不断画下去，就会发现这样做会变得很容易，也更为轻松了。你开始

### 先找高手的作品进行临摹

初学快速手绘效果图的人，在下笔前总有一种茫然不知所措的感觉。可以先找一些绘制效果好，图面又不太复杂的范画进行临摹。注意在这一过程中吸收与掌握有价值的技法部分，训练自己的分析能力和动手能力，同时，也是为了逐步掌握绘图工具，以达到熟能生巧的目的。



设计师为家装客户快速手绘的客厅透视效果图

么冰儒

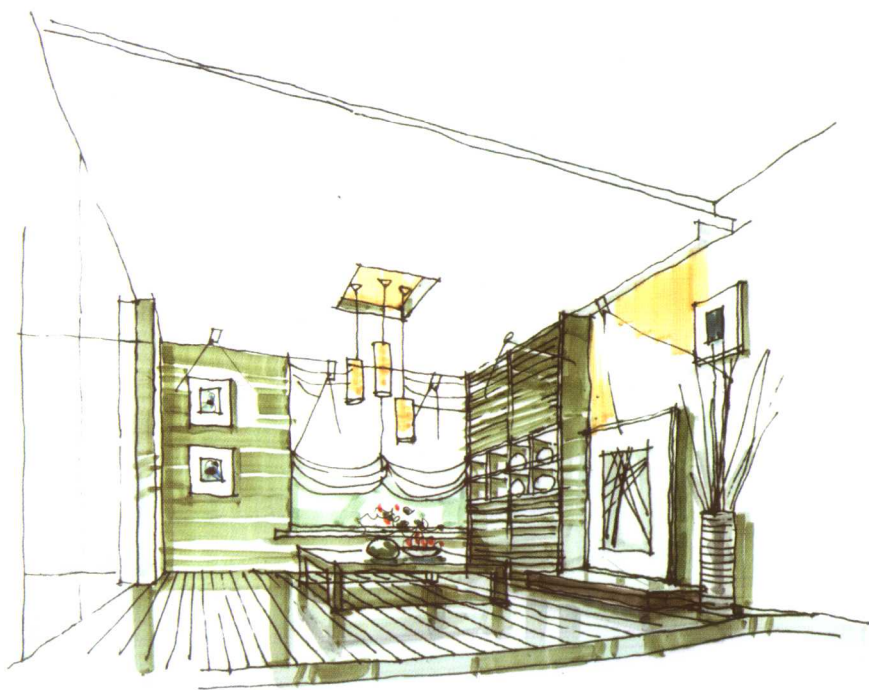
### 快速手绘表现实例 1-6

这是一个客厅设计方案的快速手绘表现图。左图是快速徒手画表现高手的作品，下页图是快速手绘徒手画初学者临摹的作品。

初学者在临摹时要尽量去体会高手们对于家具、沙发、地面和顶棚墙面表现的笔势和用色。



认识到他的笔势和用色了，并在不知不觉中画出了线条。这时，你与他融为一体，感觉达到一种“最佳状态”。这种感觉在任何一种学习过程中都存在，无论是学打网球还是学习变戏法。要知道任何大师都有临摹的经历，他们也许就会把它作为学画的诀窍。



设计师快速手绘的客厅透视效果图

临摹 王宏伟

## 2、再经过仿效高手的阶段

临摹之后要做的就是仿效，它是指用别人的笔势和色彩风格来做自己的画。这是一个很有挑战性的练习。首先，通过观察或临摹自己所敬仰的接单高手的作品来熟悉他的笔势和色彩风格。要注意线条的种类有哪些，色彩是如何运用的，作画的工具有哪些，哪些地方要严谨一些，哪些地方要放开一些，等等。

认为他会如何处理每一笔，就如何处理那一笔。在仿效中，暂时忘记“自我”，穿上别人的鞋，由着它做决定。