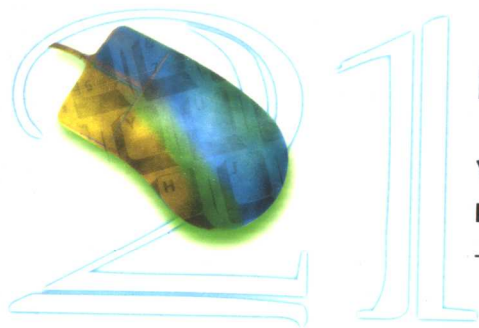


21

朝阳产业丛书

Zhaoyangchanyecongshu

● 主编/蒋正华 ● 副主编/唐任伍 唐流德



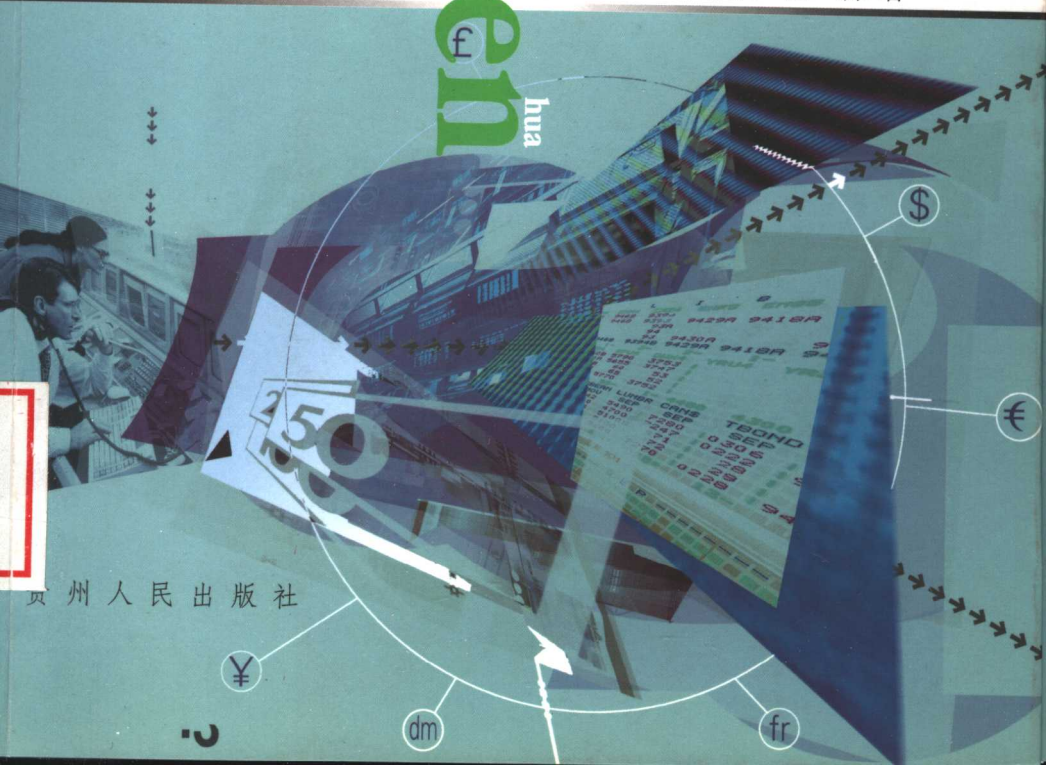
文化产业

WENHUACHANYE

——21世纪的潜能产业

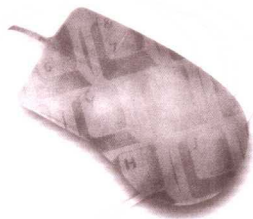
Wen
hua

唐任伍 赵莉/著



贵州人民出版社

○ 主编/蒋正华 ○ 副主编/唐任伍 唐流德

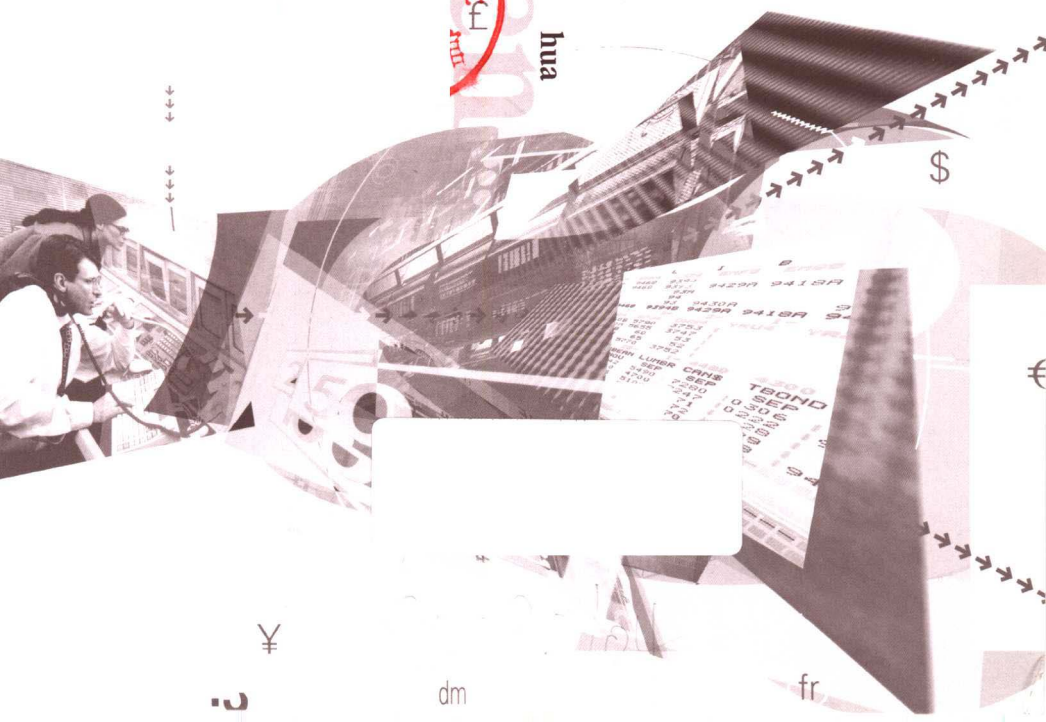


文化产业

WENHUACHANYE

——21世纪的潜能产业

唐任伍 赵莉/著



图书在版编目(CIP)数据

文化产业:21 世纪的潜能产业/唐任伍,赵莉著.

—贵阳:贵州人民出版社,2004.5

(朝阳产业丛书/蒋正华主编)

ISBN 7-221-06529-2

I. 文… II. ①唐… ②赵… III. 文化-产业-研究 IV. G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 025166 号

责任编辑 程 立

封面设计 曹琼德

丛 书 名 朝阳产业丛书

书 名 文化产业

——21 世纪的潜能产业

主 编 蒋正华

副 主 编 唐任伍 唐流德

著 者 唐任伍 赵 莉

出版发行 贵州人民出版社

社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 550001

印 刷 贵阳经纬印刷厂

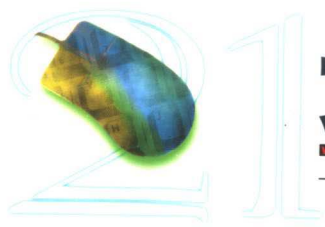
890×1230 毫米 32 开本 9.375 印张 240 千字

2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

印 数 1-8000 册

ISBN7-221-06529-2/F·417 定价:19.00 元

● 主编/蒋正华 ● 副主编/唐任伍 唐流德



文化产业

WENHUACHANYE

——21世纪的潜能产业

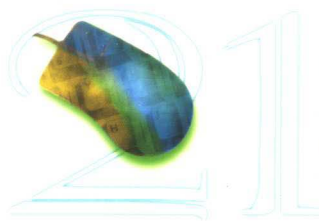
21

朝阳产业丛书

Zhaoyangchanyecongshu

蒋正华，男，汉族，1937年10月生，浙江杭州人。农工民主党成员。1958年从西安交通大学电机系毕业，1980～1982年在印度孟买国际人口科学研究院读研究生，获金质奖章；1982～1991年任西安交通大学人口与经济研究所所长、教授、博士生导师。1991年起任国家计划生育委员会副主任，1992年当选为农工民主党中央副主席，1997年任农工民主党中央主席，1998年3月当选为全国人大常委会副委员长，2001年7月担任北京师范大学管理学院院长。现为农工民主党中央主席，全国人大常委会副委员长，北京师范大学管理学院院长、教授、博士生导师。

21
朝阳产业丛书
Zhaoyangchanyecongshu



文化产业

WENHUA CHAN YE

——21世纪的潜能产业

责任编辑/程立 装帧设计/曹琼德 制作输出/贵阳新兴数码

【信息产业——21世纪的主导产业】

【生物产业——21世纪的前沿产业】

【空间产业——21世纪的拓新产业】

【环保产业——21世纪的绿色浪潮】

【旅游产业——21世纪的支柱产业】

【文化产业——21世纪的潜能产业】

贵 州 人 民 出 版 社

责任编辑/程立 装帧设计/曹琼德 制作输出/贵阳新兴数码

【信息产业——21世纪的主导产业】

【生物产业——21世纪的前沿产业】

【空间产业——21世纪的拓新产业】

【环保产业——21世纪的绿色浪潮】

【旅游产业——21世纪的支柱产业】

【文化产业——21世纪的潜能产业】

《朝阳产业丛书》编委会

主 编: 蒋正华

副 主 编: 唐任伍 唐流德

编 委: 蒋正华 唐任伍 唐流德

文 力 杨冠琼 王建民

张根发 魏成龙

程 立(常务)

总 策 划: 唐流德 程 立

**此书受 2003 年贵州出版
企业发展专项资金资助**

序

序

朝阳产业丛书

自 1978 年实施改革开放到 2003 年的 25 年间,中国经济增长势头强劲,保持了年均增长 9.3% 的高水平。2003 年,中国国内生产总值达到 11.6694 万亿元人民币,比上年增长 9.1%,人均 GDP 首次超过 1000 美元,中国经济社会发展进入了一个新阶段。带动中国经济高速增长的因素很多,其中高新技术的发展带来的产业升级是一个不争的主要因素。中国要在 2020 年全面实现小康社会总体目标, GDP 总量在 2000 年的基础上翻两番,同样需要发展新兴的产业作支撑。综观世界各国经济发展史,产业的发展无不经历了从低级到高级、由简单到复杂、由刚性结构到柔性结构的过程,这是产业高级化运动的发展规律。时代进入 21 世纪的今天,产业结构正在发生巨大的变化,一些新兴的产业犹如初升的太阳,光芒四射,充满活力,被人们称为“朝阳产业”,如信息产业、生物产业、旅游产业、文化产业、空间产业、环保产业等,拉动着中国经济和世界经济的发展。相对传统产业来说,这些充满活力的被称为“朝阳产业”的新兴产业对经济增长的贡献更大,成为一个国家或地区社会经济发展的“火车头”、“风向标”,同时也成为一个国家经济发展水平的象征和未来经济发展的方向。因此,中国共产党第十六次代表大会政治报告明确指出,推进产业结构优化升级,形成以高新技术产业为先导、基础产业和制

造业为支撑、服务业全面发展的产业格局,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。

例如,作为 21 世纪最典型的主导产业——信息产业,是以软件、计算机、光电子、无线通信、语音处理、图像处理等为代表的产业,在我国的增长速度是 GDP 增长的 3 倍,成为增长最快、对国民经济贡献最大的产业之一。2003 年,我国的电话用户达到 5.32 亿户,2004 年将增加 9200 万用户(其中将新增固定电话用户 4000 万户,移动电话用户 5200 万户),达到 6.24 亿户,世界第一。电子信息产业销售收入将达到 2.37 万亿元,信息产业增加值将达到 8550 亿元。^①

又如,被称为无烟工业的旅游产业,成为拉动经济增长的支柱产业,有人认为旅游业已经成为世界第一大产业。尤其是在进入休闲时代的今天,旅游业总产值占全世界 GDP 的份额已经超过 10%。作为有 13 亿人口的中国,人均 GDP 超过 1000 美元以后,旅游的相关领域更加兴旺,仅 2004 年 1 月 22 日至 28 日春节 7 天长假期间,中国共有 6329 万人外出旅游观光,相关收入达到 289.6 亿元人民币。预计到 2020 年,中国将成为全球第四大旅游输出国,每年出国旅游的中国人就会超过 1 亿人次,^②同时中国本身也将成为世界上最引人注目的旅游目的地之一,吸引的游客人数将高达 1.3 亿,成为世界经济增长的一个亮点。

再如,21 世纪是生命科学的世纪,作为 21 世纪高科技的主角,它将改变人类及其进化过程。包括生物医药、海洋生物、生物农业、生物保健等在内的生物产业,蕴藏着巨大的经济机会,拥有长期永久性的市场潜力和广阔的发展空间,成为世界各国优先发展的产业。

文化产业、环保产业、空间产业等,无不具有广阔的市场需求和巨大的发展前景。党的十六大报告中多次指出,要积极发展文化事

① 《今年将新增 9200 万电话用户》,《光明日报》2004 年 3 月 4 日。

② [日]森裕子:《中国出现旅游热》,《经济学人》周刊 2004 年 3 月 2 日。

序

业和文化产业,要完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力。2004年初,北京市明确提出要把文化产业作为北京市的支柱产业来发展。环保产业作为绿色产业,是具有极大发展潜力的产业,特别是一些传统产业部门在寻求新的经济增长点时,力求从环保产业领域找到突破口。到2005年,中国环保产业年产值将超过2000亿元。在“绿色浪潮”席卷全球、绿色观念深入人心的21世纪,环保产业对国民经济增长的贡献将越来越大。至于科技含量极高的空间产业,已经成为美国、俄罗斯等国家经济增长的重要产业。中国在发射了50多颗人造地球卫星、神州5号载人上天飞行取得成功以后,又开始了“探月计划”和空间站的建设,空间产业的发展已经初具规模,对我国国民经济发展的影响必将不断增强。

因此,全面、系统地分析和研究这些被称为“朝阳产业”的发展及其变化规律,越来越具有重要的理论意义和现实意义。贵州人民出版社副总编辑唐流德和经济编辑室副主任程立,慧眼独具,设计了这套选题,起名为“朝阳产业丛书”,并约请北京师范大学管理学院负责组织和写作。北京师范大学管理学院组织了一批专家、教授和青年博士,反复酝酿讨论,历经一年多时间的精心写作和修改,现在这套丛书终于付梓,并即将出版问世。这是一件很有意义的工作,对于我国“与时俱进”,加快产业转型,大力发展具有科技含量的“朝阳产业”,提高产业竞争力,具有重要的参考价值。丛书对每一种产业发展的定位、特点、运行方式、在国民经济中的地位、对国民经济的贡献、目前的发展现状、未来的发展趋势、我国发展该产业存在的问题、应该采取的对策等论述周详,分析全面,资料翔实,是一套具有较高水平的学术著作,故特作序。

2004年3月16日于北京

目 录

朝阳产业丛书

序(蒋正华) /1

第一章 迅速崛起的文化产业 /1

第一节 文化产业的定义与特征 /2

第二节 中国文化产业的形成、发展及现状 /27

第三节 全球文化产业的发展 /41

第四节 中国发展文化产业刻不容缓 /48

第二章 文化产业的内容和社会功能 /53

第一节 文化产业的主要内容 /53

第二节 文化产业的社会功能和作用 /55

第三节 文化产业的统计、评估及其核心 /68

第三章 文化产业的动力和发展规律 /79

第一节 文化产业的动力机制 /79

第二节 文化产业的发展规律 /94

第四章 文化产业的管理及其经营机制 /106

第一节 文化产业管理的基本原则 /106

第二节 文化产业的管理模式 /110

第三节 文化产业的经营机制 /119

第四节 文化产业的服务方式 /123

第五章 文化产业中商品的价值及其定价 /129

第一节 文化商品的价值和使用价值 /129

第二节 文化商品的价格确定及其定价战略 /146

第三节	文化商品的促销手段	/151
第六章	文化产业的投入与产出	/154
第一节	文化产业的投入	/154
第二节	文化产业的经营管理	/163
第三节	文化产业的产出	/175
第七章	文化产业与国民经济发展	/182
第一节	文化产业对国民经济的直接贡献	/182
第二节	文化产业对国民经济的间接贡献	/189
第八章	世界发达国家文化产业的发展	/201
第一节	美国文化产业的发展	/202
第二节	英国文化产业的发展	/210
第三节	法国文化产业的发展	/218
第四节	加拿大文化产业的发展	/224
第五节	澳大利亚文化产业的发展	/230
第六节	日本文化产业的发展	/235
第七节	中外文化产业比较	/241
第九章	未来文化产业发展前景展望	/244
第一节	未来文化产业发展的基本趋势	/245
第二节	中国未来文化产业发展必须处理好的关系	/252
第三节	文化产业发展需要解决的问题	/260
第四节	文化产业发展面临的挑战	/268
第五节	中国文化产业发展的对策	/276
参考文献		/286

第一章

迅速崛起的文化产业

朝阳产业丛书

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，中国的文化产业正如春风过后的梨花，经过改革开放后一段时间的酝酿，冲破铁索羁绊，驱散凛冽寒风，于20世纪80年代末迅速崛起。

2000年10月，中共中央十五届五中全会通过的《中共中央关于“十五”规划的建议》，令人瞩目地提出了要“完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业发展”，“推动信息产业与文化产业的结合”。2001年3月，九届人大四次会议采纳了发展文化产业的建议并正式将这一建议纳入全国“十五”规划纲要。2002年，中国共产党在第十六次全国代表大会报告中，明确提出了“积极发展文化事业和文化产业，继续深化文化体制改革”。报告指出，“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”，因此要“完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。作为新世纪规划我国未来发展蓝图的最重要的纲领性文件，郑重地提出要把发展文化产业作为我国经济发展的一项战略性任务来抓，发展文化产业成为中国国民经济和社会发展战略的重要组成部分。在中国共产党的十六届三中全会上，又进一步明确了包括游戏产业在内的信息文化产业的定位，争取给予更多的优惠政策，完善法规，提供合理的法律框架，搭建广阔的市场平台，形成以信息文化产业为先导、各类文化产业共同发展的格局，使信息文化产业成为拉动经济增长的重要力量和新

的支点。文化产业这个发端于美国,繁盛于欧洲,挟新经济之势蓬勃于世界的朝阳产业,作为中国国民经济的一个重要产业的发展春天已经到来。

第一节 文化产业的定义与特征

一、“文化产业”的诞生

在探讨文化产业之前,我们有必要对文化概念做一简单回顾,以准确把握文化产业的特性和复杂性,进而准确地探寻文化产业的特征。

“文化”既是一个最普通、最常见的概念,又是一个最复杂、最难以说明的概念。所以关于文化的概念界定,学者们纷纷各执一词,莫衷一是。据说,到目前为止,关于文化的定义多达上百种。我们可以从中外学者的相关表述中各选择一个个案进行说明。

我国有学者对文化的概念进行了总结,认为对于文化概念大致应从五个方面来界定:(1)文化即知识。这是关于文化最为常用,当然也是最狭义的表述,或言文化之日常语义。如称某人为“文化人”,其实是说此人有知识。(2)文化是以知识为载体的思想、观念、精神、价值观等内容。这一定义不仅包括作为人认识成果的知识,还包括人从事知识创造活动的精神世界的内容。(3)文化是由一定的风俗、习惯、观念和规范形成的某一群体的生活方式或行为模式。(4)文化是指人类社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。(5)文化是人在创造物质文明和精神文明的同时,精神文明对人本身的影响和塑造过程,即精神力量对人的教化过程。

国外则有学者认为文化是由一些由人自己编织的意义之网,它包括以下内容:(1)一个民族的生活方式的总和。(2)个人从群体那里得到的社会遗产。(3)一种思维、情感和信仰的方式。(4)一种对行为的抽象。(5)一种关于一群人的实际行为方式的理论。(6)一个

第一章 迅速崛起的文化产业

汇集了学识的宝库。(7)一组对反复出现问题的标准化认识取向。(8)习得行为。(9)一种对行为进行规范性调控的机制。(10)一套调整与外界环境及他人关系的技术。(11)一种历史的积淀物。

对上述解释进行分析,我们不难发现,文化的本质含义表现为两个层次:一个层次是一定人群的生活方式;另一层次是精神文明以及精神文明对人的影响和教化。这两个层次与语义学角度关于文化的解释也基本相符。在中文中,文化一词在中国最早源于《易经》“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”,文化就由其中的“文”和“化”组合而成,“文”是静态成果,“化”是动态活动。“文化”包含“既成成果”和“创造方式”两个方面,是人的活动成果与人的活动方式的辩证统一。在西方文字中,文化(英文为 culture、德文为 kultur)一词在西方原指对土地的耕作,是“培育”、“耕耘”,后引申为人的“品质和能力”,具有了“修养”、“文雅”、“智力发展”、“文明”等内涵,而作为 culture 和 kultur 词源的拉丁语 cultura,其含义则兼有神明祭拜、土地耕作、动植物培养以及精神修养等。

综上所述,我们可以将文化的本质含义简单概括为两点:生活方式和精神教化。那么,文化产业作为将人类知识、智力、精神、艺术和信息活动及其成果转化成供人们消费、享用、交换的文化产品的产业,它与文化的上述本质内涵——人们的生活、精神文明和精神文明对人的教化是息息相关的——文化产业的产生、存在和发展是由人和文化的关系所决定的。

“文化产业”这一概念,从一开始就与“大众文化”(Mass Culture)这一概念密不可分,有时甚至当作同一概念来使用。在西方法兰克福学派的思想中,文化产业即大众文化,泛指文化工业制造的产品,主要包括由电视、广播、广告、流行报刊等大众传媒的文化。法兰克福学派的代表人物之一本雅明在 1926 年发表的《机械复制时代的艺术作品》的文章中,首次提出了 20 世纪 20 年代以来出现的复制技术使艺术品成为可批量生产的变化,阿多诺和霍克海默在 1947 年出版的《启蒙的辩证法》一书中,首次使用了“文化产业”(Culture

Industry)一词,也即“文化工业”,并专列一章“文化产业:欺骗群众的启蒙精神”,论述资本主义的发展已经使得“电影和广播不再需要作为艺术”而转变成了“产业”。很显然,阿多诺使用文化产业代替“大众文化”这一概念的目的,主要是为了准确地表达他强烈的批判和否定意识。

通过这一概念,法兰克福学派展开了对当代发达国家和社会的深入批判。他们认为,文化产业是反文化的,它与我们通常理解的“文化”有不同的生产方式、生产目的和功能属性。在生产方式上,文化产业是以工业生产方式制造“文化产品”,产品的批量化、格式化、标准化是其主要特征,而这恰恰是与“文化”的本质背道而驰的,因为文化的本质就体现在它的个性的、一次性的、独一无二的存在,这种存在是不可复制、不可替代的。而文化产业却通过标准化生产和复制技术,取消了文化产品的这一性质,使“量”变成了决定性的,“质”则无足轻重。这实际上摧毁了以个体审美创造为其依据的文学艺术赖以生存的基础。在生产目的上,批评者指责文化产业借“满足大众文化需求”之名,行操纵文化市场、控制社会文化消费之实,它以提供消遣和娱乐为诱饵,刺激其产品消费者的物欲追求,将他们引入消费追逐的怪圈,使他们愈来愈沉迷于享乐主义而不能自拔,从而逐渐被文化工业产品所控制,成为它的奴隶。所以文化产业宣称的“大众需求”并非大众自发的、自然而然的存在,而是被商人们和广告制造出来强加于大众的。通过产品的倾销,文化产业将社会的文化需求引导到它所希望并被它所规定的轨道上,从而达到驾驭文化消费,占据并垄断文化市场的目的。文化产业真正关心的绝不是什么“文化”,而是最大限度地获得利润。文化产品的生产完全受交换原则和市场法则的支配,获取利润成为主导一切的动机。这显然与文化的内在性质相抵触。

在文化功能上,文化产业的产品将享受和消遣等同于艺术欣赏,把具有独特审美内涵的艺术作品降低为仅具有娱乐价值的东西,将廉价、低级的官能刺激,甚至性和暴力,硬塞进艺术,从而导致了文