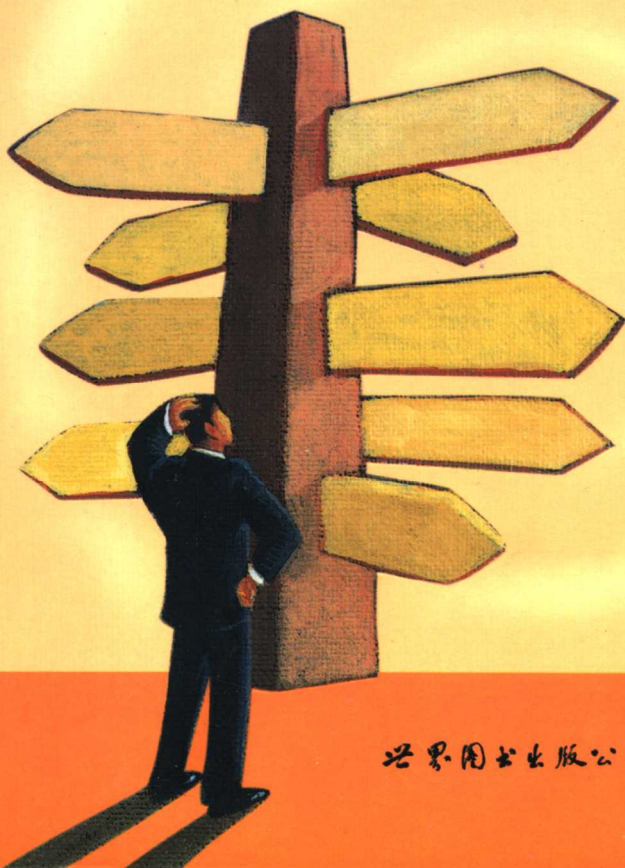


★ 全球500强企业奉行的卓越员工工作准则 ★

刘波 吴起全/著

不找借口 找方法

Find Ways, No Excuse.



“不找借口找方法”体现的是一种负责、敬业的工作精神，一种诚实、主动的工作态度，一种完美、积极的执行能力。领导需要的正是具备这种精神的人：遇到问题总是想尽办法去找到解决问题的方法，而不是找借口。

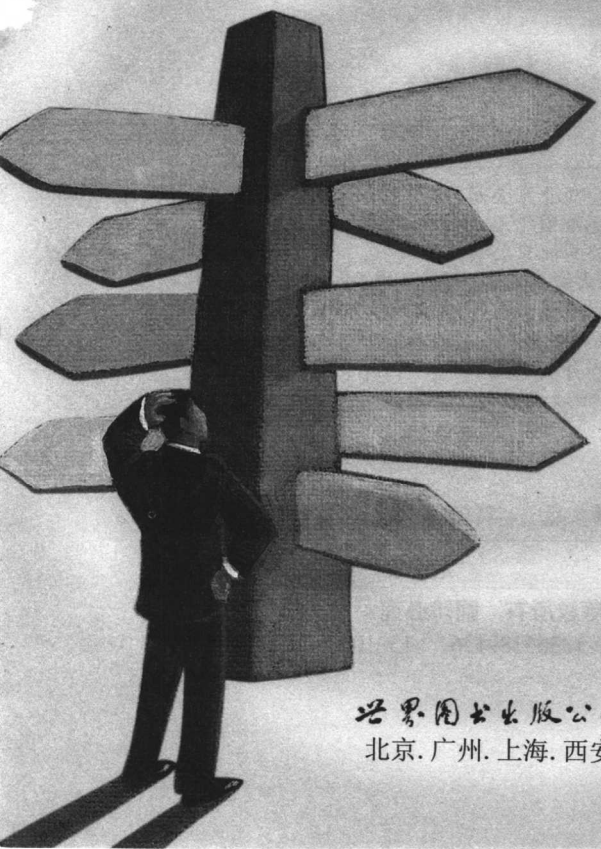
世界图书出版公司

★ 全球500强企业奉行的卓越员工工作准则 ★

刘波 吴起全/著

不找借口 找方法

Find Ways, No Excuse.



世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

不找借口找方法 / 刘波、吴起全著. —北京: 世界
图书出版公司北京公司, 2005. 10
ISBN 7-5062-7792-1

I. 不... II. ①刘...②吴... III. 企业管理—经验
—世界 IV. F279. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 125722 号

不找借口找方法

出 版 人: 梁雷羽

策 划: 杨金涛 徐学超

著 者: 刘 波 吴起全

责任编辑: 王志平

装帧设计: 合智兴邦

出 版: 世界图书出版公司北京公司
计算机世界传媒集团

发 行: 世界图书出版公司北京公司
(地址: 北京朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)
北京世图 (销售热线: 010-88442801)

印 刷: 北京星月印刷厂

销 售: 各地新华书店和外文书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 6

字 数: 100 千

版 次: 2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-5062-7792-1/F·139

定 价: 16.80 元

版权所有 翻印必究

团购热线: 13366189126 13910338668

只为成功找方法， 不为失败找借口！

——工作座右铭

一个优秀的员工应该崇尚这样的理念——不找借口找方法，这是一个充满自信的理念，也是一个更具建设性和创造性的理念。它不仅强化了员工不找借口的重要性，更帮助大家面对问题如何去找方法，如何找到有效的方法，并把问题变为机会。

日本松下公司曾崇尚这样的理念：“如果你有智慧，请你贡献智慧；如果你没有智慧，请你贡献汗水；如果你两样都不贡献，请你离开公司。”

Find Ways, No Excuse.



序 言

管理大师余世维曾经说过：生活中只有两种行动，要么是努力地表现，要么就是不停地辩解。

这正是成功者和失败者的不同写照。失败者永远在找借口，成功者永远在找方法。借口只属于弱者，强者不需要任何借口，他们是在踏踏实实地做事中成长的。

什么是人才？人才就是当遇到问题和困难的时候，他们总是能够主动去找方法解决，而不是找借口回避责任，找理由为失败辩解。

什么样的员工在老板的心中最有份量呢？



在职场中，什么样的员工最能脱颖而出呢？

当然是那些能够积极找方法解决问题和困难、可以独当一面的员工。

他们面对困难往往表现出坚韧不拔、锲而不舍的工作态度，他们不向困难低头，不为自己所遭受的挫折辩解。他们知道只有努力寻找方法去战胜困难，才是唯一的道路，临阵脱逃、推卸责任、自我设限、掩耳盗铃，确实可以使自己不用去面对那些令人焦虑痛苦的考验，但是却永远无法使人成长。“不经历风雨，怎能见彩虹？”不在工作和生活中经受真正的考验和磨炼，怎么会有真正的进步？

这个世界确实有太多太多的问题困扰着我们。学历不足，年纪太大，环境太坏，资金不足，竞争太恶劣，同事是讨厌鬼，老板没能力……天哪，看来有些人注定是不应该成功的。

可是，这样想就大错特错了。也许有些人的运气和机会是比别人好些。可是，那些真正的成功者，不是在克服了种种困难、历尽各种艰辛之后，才取得成功的。而且他们的成功之路也决不是轻轻松松得来的，同样是在经历了一次次的挫折和失败之后才



会步入正轨。

当你经过肯德基的时候，你一定看到过在门前的桑德斯先生的雕像。可是你听说过他的故事吗？

这是真正激励人的传奇故事。他一生贫困，在65岁时还遭受失败而破产，不得不靠救济金生活，在80岁时却成为世界闻名的杰出人物。

桑德斯在山区的矿工家庭中长大，家里很穷，他也没受什么教育。他在换了很多工作之后，自己开始经营一个小餐馆。不幸的是，由于公路改道，他的餐馆必须关门，他的生意完蛋了。这一年他已经65岁了。

如果是其他人，也许只能在痛苦和悲伤中度过余年了。可是他拒绝接受这种命运。他要为自己的生命负责，相信自己仍能有所成就。

可是他是个一无所有、只能靠政府救济的老人，他没有学历和文凭，没有资金，没有什么朋友可以帮他，他应该怎么做呢？

他想起了小时候母亲炸鸡的特别方法，他觉得这种方法一定可以推广。在经过他不断地尝试和改进之后，他开始四处推销这种炸鸡的经销权。在饱受



拒绝之后，他终于在盐湖城卖出了第一个经销权，结果立刻就大受欢迎。他成功了。

桑德斯的故事，并不是因为他后来成了巨富而有特别的意义，而是说明一个事实，那就是任何人在任何情况下，都不一定会失败，除非他自己退缩苟且。面临困境，没关系，一定有一种方法可以解决的！

那些成功的人，之所以成功，是因为他们学会了寻求对问题的认识，他们不愿意让自己给问题压垮，更不会被问题吓坏。相反，他们冷静而实事求是，从各个角度深入地去研究问题，他们检视问题，仔细把问题分解来看，直到对他们的问题无所不知为止。他们依靠的不仅是才智，更重要的是专心，心无杂念。这就是重点，他们把目标只瞄准了绩效和工作，他们从工作本身寻求乐趣，这带来了热情、渴望和责任。

为自己的绩效负责，为成功找方法，不为失败找理由，这才是迈向成功的基本态度。

不要再抱怨你的处境和遇到的问题了。为什么不把时间用在寻求解决方法上呢？一定要树立起“解决问题第一”的宗旨。在自我造就的过程中，没有哪一点比这点更重要了。每出现一个新的困难，都意味



着一次新的机会，而你的任务就是积极地去寻找到它。如果你一心只放在问题本身，机会最终将和你擦肩而过。

要学会坚持。坚持意味着胜利。歌德说过：“毫不苟且地坚持下去，严厉地驱策自己继续下去。即使我们之中最微小的人这样做，也很少不会达成目标。因为坚持的无声力量会随着时间增长到没人能抗拒的程度。”坚持，就是有所作为的秘密。摔倒了，就要马上爬起来。遇到问题，下定决心要克服它。每当我们解决了一个问题，我们就会品尝到成长的甘美。

目 录

序言

第1章 主动就是效率,主动,主动, 再主动

主动,努力,提升生命的价值/3

不被老板赏识的13种员工/8

错过了星星,又错过了月亮/12

没有不景气的时代,只有不主动的员工/15

可为、敢为即有为/19

第2章 不要解释,推诿无效

寻找借口只能造就平庸的员工/25

市场的世界只相信结果/31

推诿是一种罪过/34

用手,用腿,而不要用嘴/38

第3章 响应是个人价值的最佳体现

响应是个人价值的最佳体现 /43

积极响应是卓越员工的第一反应/48

响应公司号召不要计较付出/54

响应是卓越团队的最佳座右铭/57

第4章 沿着原则方向前进

原则问题不容商议 /63

不要拿自己的饭碗开玩笑——公司原则的烫炉原理/67

原则松懈,公司必败/74

把原则渗透到每一个细节中/81

第5章 规范就是权威,规范是一种精神

规范是员工做事的准则 /87

规范就是权威/94

规范在细节/99

第6章 把事情做细

细密处方见真功夫

——改变对于细节的观念/105

细处努力成就大功 /109

用心才能做细/113

第7章 沟通能消除一切障碍

良好沟通是成功的润滑剂/119

不会倾听就不会沟通/122

在积极问题中成长/126

通往顺畅的团队工作道路/130

第8章 团队至高无上

团队是公司的生命线/137

凝聚诞生力量,服从产生兴旺/143

木桶理论:不要拉团队的后腿/150

第9章 公司利益高于一切

公司是员工生存和发展的平台 /157

像笃信教义一样认同公司的理念/161

工作激情来源于对公司的热爱/165

忠诚才能换取信赖/168

公司利益就是你的利益/173

为公司利益而奋斗/179

第 1 章



主动就是效率， 主动，主动，再主动

主动的人是最聪明的人，是团队中最好的伙伴，是人人都想要有的朋友。永远要记住，主动精神是你最好的老师。在困难的时候能够帮助我们的，是主动，而不是运气。



主动，努力，提升生命的价值

主动的人却不同，他们会把工作当做一种享受，当做一种乐趣；他们从不满足于现在的处境，而是积极主动地去追求成功，以求承担更大的责任。

“时间就是金钱，效率就是生命”，这是每个人都熟悉的格言，也是每个公司对员工提出的要求。员工工作的效率从哪里来？一台机器只有运转起来才可能产生效率，一个员工，在工作的时候也得“动”起来才可能提高效率。“动”，就是以一种主动的心态投入到公司的工作中去！