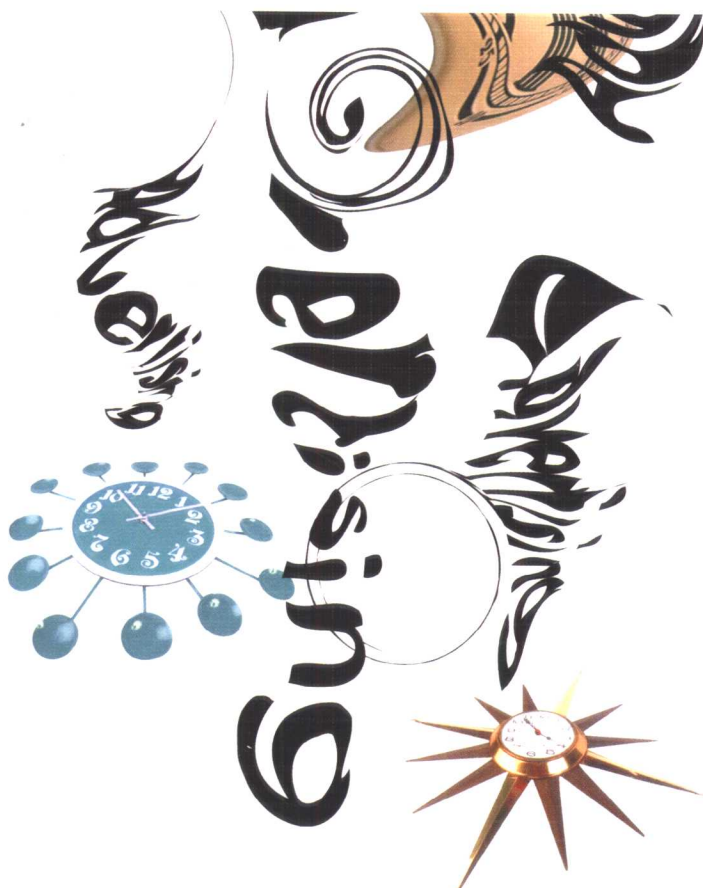




■ 文春英 著

外国广告发展史

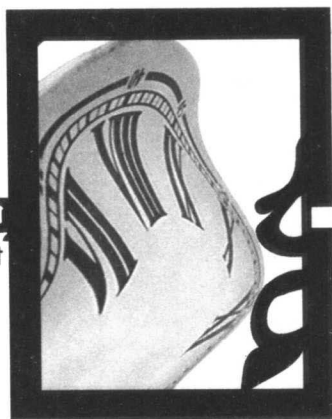
中国传媒大学广告专业系列教材



中国传媒大学出版社

外国广告发展史

中国传媒大学广告专业系列教材



文春英 著

图书在版编目(CIP)数据

外国广告发展史/文春英著. —北京:中国传媒大学出版社, 2005. 5

中国传媒大学广告专业系列教材

ISBN 7-81085-517-4

I. 外… II. 文… III. 广告业-发展史-外国-高等学校-教材 IV. F713.8-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 064902 号

外国广告发展史(中国传媒大学广告专业系列教材)

作 者 文春英
策 划 程 平 蔡 翔
责任编辑 愚 言
封面设计 风得信书籍装帧
出 版 人 蔡 翔
责任印制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)
北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电话:86-10-65450532 65450528 传真:65779405
<http://www.cucp.com.cn>
经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市后沙峪印刷厂
开 本 730×988 1/16
印 张 16.75
版 次 2006年1月第1版 2006年1月第1次印刷

书 号 ISBN 7-81085-517-4/K·328

定价:35.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

中国传媒大学广告专业系列教材
编委会名单

主 任

黄升民
丁俊杰

委 员

丁俊杰
黄升民
钟以谦
张树庭
齐小华
陈宏年
闵惠泉
黄 侃

总 序

在这个收获的金秋,中国传媒大学(原北京广播学院)广告系列教材终于面世了!

这套丛书来自广告专业教学、科研一线人员们的辛勤劳动和细心耕耘。如同一棵棵幼小的苗苗,迎着阳光劲劲地成长起来,这一刻我和大家的心情一样,是激动,是欣慰,是对未来更好的期盼。

中国传媒大学广告学专业从1988年创立到现在已有15年。十余年发展,大浪淘沙。距离世界一流大学、一流学系,我们存在着不小的差距,基本还处于“强专业,弱学术”的位置。但是我们白手起家,从无到有。我们含辛茹苦地劳作,建构自身的品牌。在这个过程中,我们遇到过不少的问题,但是多年来形成了最为重要的经营资源,具有很强的“纠偏能力”。例如,我们提倡人的因素第一,提倡一线第一、能力第一。

广告学专业,所属知识产业,专业知识更新的频率相当高,是一个典型的“市场的知识装置”。凭借大学的资源,吸纳各种相关学科的知识,加工,改造,再向市场输送两种产品:专业知识和专业人才。

为此,我们确立了这么一种观念:产品就是学生(所以,选用上等好料,同时注意出路);生产者就是教员(与工业工人不同,是艺术的创造性加工,所以实践经验和鲜度知识至关重要);生产环节在于课堂教学(系统知识和专业知识的输入)和实验培训(方法和能力的培养)。而作为产品生产者的教员,必须通过加强自身的学术研究能力,不断获取新经验,新知识。惟有如此才能同步于专业的发展。换句话说,专业教员们知识上的吸收和创新,最好的办法就是科研活动。

所以说,这一套系列教材的面世,是我们加大研究和学术力量的良好开端和阶段性成果。该套丛书涉及到广告学的诸多领域:广告学基础理论、品牌研究、媒介研究、广告效果研究、广告史研究、广告主研究、广告艺术设计研究等等。

十余年来,通过广告学系同仁的努力奋斗,在建立专业的权威和引导地位方面,有些目标已经达到,但是,这只是“本土”的目标。我们的大目标是“国际”的目标。换言之,我们的专业教育和专业领域研究,要与国际接轨,得到国际认同。

面对 21 世纪,我们自己所处的专业会有什么样的变化?

学系应该建立什么样的制度来激励教员的科研活动?

科研和教学以及经营三者应该如何有机联系?

如何在专业领域建立科研的领先地位?

面对新的挑战,我们仍需努力!

黄升民

中国传媒大学广告学院院长

引 言

有人认为广告是十分现代的东西,它有什么历史?广告的历史有多长?这取决于怎么给广告下定义。从传播的角度理解广告,广告是一种传播活动,是一种特殊的传播活动。广告的传播过程是从人类的基本传播过程发展而来的。人类从出生第一声啼哭开始,我们的生存就有赖于我们告诉别人、说服别人、吸引别人注意力的能力。从营销的层面理解广告,就是大多数人所认识的现代商业广告的概念。营销过程的终极目标是实现产品、服务与有此需求的消费者之间的交换,为企业创造利润,广告恰好能发挥告知、劝服和提醒消费者或市场的作用。同时,在今天,越来越多的社会公共机构也开始使用营销的概念和手段即社会营销,来推广自己的理念、提升自己的服务。因而,广告不仅有历史,而且它的历史还很有趣。广告在我们所知道的某些方面是新的、现代的,但是它的目的和本质却从未改变过。广告的确有两个历史,一个是我们所知道的源于昨天的广告,另一个却要回溯到人类混沌的早期历史中。

目 录

总 序 1

引 言 1

第 1 章

古代 1

第一节 巴比伦、亚述 1

第二节 腓尼基 4

第三节 埃及 6

第四节 古希腊 11

第五节 罗马 16

第 2 章

中世纪 ~ 16 世纪 27

第一节 行会 28

第二节 叫喊人与叫卖 32

第三节 纹章与招牌 37

第四节 早期的印刷广告 43

第 3 章

17 世纪 47

第一节 新闻书 48

第二节 广告中介 54

第三节 报纸的产生 66

第 4 章

18 世纪 71

第一节 日报的时代 72

第 5 章

第二节 咖啡馆的报纸广告 81

第三节 日报及日报广告的发展 86

第四节 18 世纪的北美殖民地广告 90

19 世纪美国广告的发展 99

第一节 报刊的大众化 99

第二节 镀金时代 111

第 6 章

20 世纪初 ~ 第二次世界大战时期美国广告的发展 124

第一节 20 世纪初 ~ 第一次世界大战时期 124

第二节 繁荣的 20 世纪 20 年代 135

第三节 大萧条和第二次世界大战时期的广告 144

第 7 章

第二次世界大战后美国广告的发展 156

第一节 1945 年至 1960 年 157

第二节 1960 年至 1975 年 168

第三节 1975 年至 1990 年 175

第四节 1990 年至 2000 年 185

第 8 章

日本广告的发展 195

第一节 日本早期广告的形式 195

第二节 甲午战争 ~ 第二次世界大战期间的广告 199

第三节 第二次世界大战后日本广告的发展 208

第 9 章

现代韩国广告的发展 235

第一节 解放至恢复期(1945 ~ 1969) 235

第二节 大发展时期(1970 ~ 1989) 238

第三节 开放的时代(1990 ~ 今) 245

第1章

古代

通过本章的学习,你将能够:

- ◎ 了解古代主要文明古国出现了哪些广告传播手段,以及它们的共性和特点。
- ◎ 探讨古代传播介质的变化对广告传播手段产生了哪些影响。
- ◎ 掌握古代的广告活动有哪些主要方式。

第一节 巴比伦、亚述

一、社会、经济概况

幼发拉底河和底格里斯河同发源于西美尼亚山岭,俗称两河(两河的主要部分都在今天的伊拉克),最初流向相反的方向,最后几乎平行,一同流入波斯湾。这两条河之间的肥沃平原,历史上称为美索不达米亚平原。这是一个希腊名词,意思是“两河之间的地方”。巴比伦在幼发拉底河下游地区。巴比伦又分为南北两部分,北部叫阿卡德,南部叫苏美尔。

大约公元前4000年,汉谟拉比征服了整个阿卡德和苏美尔,统一了两河流域。汉谟拉比时代,两河流域南部的生产力有了相当程度的发展。汉谟拉比为了发展农业,大力兴修水利,开凿运河,促进经济的发展。这一时期,青铜已经广泛使用,带播种漏斗的改良犁已出现在田野上,灌溉系统有了扩大和改善。为了灌溉高地,人们还采用了较完

善的扬水装置。除农业外,巴比伦的手工业和商业也有所发展。《汉谟拉比法典》中曾提到十种手工业行业,实际上当时手工业已有二三十种之多,手工业作坊主要是国王和神庙开设的,城市里也有私营作坊。商业贸易对外对内都很发达,神庙中的僧侣,甚至国王本人都亲自洽谈大规模的交易。巴比伦输出谷物、油类、椰枣、织物、皮革以及陶罐等,交换回来的是金、银、铜、石头、木料、盐、奴隶、香料、染料以及供国王和贵族享用的各种奢侈品。巴比伦也经营金属、燃料等的转口贸易。

亚述位于巴比伦的西北方,在底格里斯河西岸,离西亚的主要交通线很近,是西亚的重要商业中心之一,也是战略要地。亚述境内有广大的牧场,有木、石、铜等原料,并邻接小亚细亚东北部的铜、铁产地。亚述商人很早就小亚细亚东部、叙利亚东北部等地建立了商业殖民据点。

亚述人好战,他们骑马、驾驶战车并精于箭术。亚述人修筑了良好的道路,使信使和军队能够迅速行进。从公元前 11 世纪开始,几乎每年都要召集他们的人民放下耕犁,拿起刀剑,进行一次短期但又猛烈的侵略战争,公元前 670 ~ 前 651 年的埃及便一直处于亚述的统治之下。这一时期,亚述是近东最强大的帝国。

二、楔形文字的产生

人类从没有历史记录的朦胧年代,过渡到有历史记录的较为光明的年代,归功于文字的发明。这个伟大的发明,是在早期人类的生活中缓慢地创制出来的。

生活在美索不达米亚平原的一个著名早期民族,就是苏美尔人。他们和埃及人一样,都是农业民族,在有水利灌溉的平原上种植小麦和大麦,牧养供乳的家畜,纺织布匹,制造陶罐等。苏美尔人使用石制工具,他们在公元前 4000 年或更早些时候,就知道使用铜。

苏美尔有一种文字系统,和古埃及的文字一样古老。苏美尔人创造了图画式的文字,这种文字是建立在象形原则基础上的,一符一意。最初的苏美尔文字是刻在石头上的,但因美索不达米亚平原的石头很少,同时又不生长纸草,于是他们就主要用削成三角形尖头的芦苇杆、骨棒或木棒当笔,把文字写在用黏土制成的半干的泥板上,书写好后,任其自然风干,但有的用火烘干。由于提笔处较为细狭,落笔处印痕较为深宽,形状很像木楔,故称为楔形文字。楔形的象形字大约形成于公元前 3000 年。

一切书信、商业契约、公开记录都写在泥板上或砖上。著名的《汉谟拉比法典》就是刻在黏土板上的。这些泥板非常笨重,但却留存得很好。后来,美索不达米亚的历史,大半是从这些泥板上发掘出来的。

三、记录国王活动的石碑

今天在欧洲博物馆里展出的刻有楔形文字的石碑和纪念碑,主要出自公元前2500年左右,其内容主要是关于国王修建、修缮神庙以及城堡的记录,还有国王生前修建的神庙的名录等内容。此外,有些石碑中还记述了国王向神庙赠送自己的雕像等活动。国王的活动最初是出于宗教性的目的,但它逐渐成为国王例行公事的一部分。在美国人弗兰克·普瑞博瑞(Frank Presbrey)于1929年出版的《广告的历史与发展》一书中,把这些石碑、纪念碑称为“世界上最早的广告”。从现代的视角来看,称它们是公共关系活动可能更为贴切些。在该书出版的当时,还没有公共关系的概念。

四、战胜碑

记录国王战争胜利的石碑,在苏美尔时代就已经出现了。纪念拉格什的爱按那达慕王战争胜利的石灰石石碑的片断,现在分别保存在英国的大英博物馆和法国的卢浮宫里,把两部分拼接起来,就可以看到国王和他崇拜的神的浮雕以及对当时战斗情况的描述。因为这个碑上刻有秃鹫叼运敌人尸首的浮雕,所以被叫做“秃鹫的战胜碑”。

巴比伦王尼布甲尼撒一世颂告战争胜利的石灰石石碑,据推测产生于公元前1120年左右,此碑上半部是战胜碑,下半部为地界标,碑文内容如下:“众神之王玛而达库命令尼布甲尼撒召集军队向阿卡德报仇,国王尼布甲尼撒一世是个非常英勇的神箭手,他们从阿努的得鲁城出发,穿过沙漠,行进了60个小时。当时是6月,所有的泉水、井水、小河都干涸,因而无法汲取到一滴水。太阳如火一样燃烧,连最强壮的马和士兵也失去了力气。他们扬起的灰尘使太阳都变得暗淡。尼布甲尼撒所要征讨的敌人包括四邻的诸王国,敌人的数量无法估量。当国王同这些敌人打仗时,利兹德伊率领军队征服了亚兰王,并收回了这片领土。国王胜利后回到阿卡德,赞扬了利兹德伊的功绩,并确认了他家族拥有的权利”。在碑文的最后,还罗列了许多神的名字,并附有这样的咒语:“如果哪个统治者或纳玛尔王的知事(一种官职)破坏了这个石碑,将它扔进江里或埋在地里,企图损毁利兹德伊的权利,或敢于违抗不能征税和不得参与军事活动的命令,这个人将受到这些神的惩罚,这些统治者的土地就会充满饥谨,运河将干涸,他的仇敌将不分昼夜地骚扰他,他盖起的家舍将被别人抢占,他将断子绝孙。”

五、地界标

据考古学家们推测,地界石或地界标是古代国王给他的官吏们赐封土地时用作公

告的石头。大约从公元前1200年开始,持续至公元前850年左右。大英博物馆中陈列的最具代表性的地界标之一是巴比伦王赐封土地的告示。碑文的内容除了赐封土地的公告内容外,还有出告示的年代(公元前1100年左右)、勘测土地者的姓名、出席公告仪式的16位证人的名字等。碑文中最后说道,如果谁移动或破坏标石,或者触犯土地所有者正当权利,将被诸神诅咒,并列出了15个神祇的名字。

一般来说,地界标公告内容的上端或其两侧,都有用较浅浮雕雕出的很多动物,主要是兽类、鸟类、蛇、龟、蝎子以及怪兽,此外还有半月、星象图、神像等。这些都象征了什么,目前还不很清楚。有人认为,这些浮雕是神的化身,如果损毁标石或侵犯碑文中所述内容,将遭到这些神或怪兽的诅咒。地界标是后世公告板和招牌的开端。

六、印章

埃及和巴比伦在公元前4500年左右开始制作印章。在石头或用火烧过的黏土上刻上图画或文字,把它压在柔软的黏土上,再用火烧就成了印章。刻在印章上的素材有神像、历史故事、传说等。作为石刻材料的有大理石、水晶、绿宝石、紫水晶、玉等。将图画或文字雕刻在圆筒上,就是圆筒印章。圆筒形的印章一般用细绳穿过,作为装饰品或护身符挂在脖子上。印章在古代的埃及、希腊、罗马是压在葡萄酒栓上的,可以说是商标的先祖。那时,刻印有当地土特产图案的货币也起到了广告宣传的作用。

七、招徕者

巴比伦商人的经商能力闻名于世,他们曾雇用招徕者(barker)向过往的行人吆喝他们的商品,并在商店门口悬挂表示所从事行业的标志(symbol)。当时,文字广告之所以没有投入使用,是因为书写体系极为复杂,只有极少数受过教育的上层人士和富裕的商人才能看得懂。

第二节 腓尼基

一、社会、经济概况

腓尼基地处地中海东岸北部的狭长沿海地带,东起黎巴嫩山,南连巴勒斯坦,北接小亚细亚,其疆域稍大于今日的黎巴嫩。腓尼基位于海上和陆上贸易路线的交叉点上,

有利于商业和航海的发展。境内多山,盛产木材。其山坡、沿海地区适于园艺农业,盛产橄榄、葡萄和椰枣。塞姆语文献称此地为迦南,而希腊人则称之为腓尼基。

腓尼基的主要作物是粮食和葡萄,农业中的主要劳动力是村社的农民。城镇居民多半从事工商业,他们利用从远方运来的象牙,制造各种精美的日用品。葡萄酒、玻璃制品和紫红颜料是腓尼基的著名特产。腓尼基在希腊语中意为“紫色之国”,即由腓尼基盛产紫色颜料而得名。

腓尼基的商业特别发达,但具有中转贸易的特点。商人们不仅以本国的商品(酒、木材及手工制品)进行交易,而且还转卖从别国买来的货物。在贸易中占重要地位的是贩运、买卖奴隶。

公元前9世纪,亚述帝国已成为军事强国,并逐渐向外扩张。至公元前8世纪末,腓尼基被亚述帝国征服。

二、拼音字母的产生

腓尼基文化最大的成就是公元前13世纪所创造的一套拼音字母。那时,腓尼基的航海和贸易迅速发展,经常需要及时编写商业文件,因而要求能有一套普遍易懂、简单方便的文字体系。腓尼基人利用古埃及象形文字中的音符字母创造了世界上第一套拼音字母。这套字母共22个,只有辅音,没有元音。古代希腊字母和阿拉米字母都来源于腓尼基字母。希腊字母后来又发展为拉丁、斯拉夫字母;阿拉米字母后来发展为印度、阿拉伯、亚美尼亚、维吾尔等字母。可见腓尼基字母是多么有价值的发明。

三、三明治广告人

腓尼基地理位置得天独厚,海运发达,从很早开始就懂得宣传自己的商品,他们常把自己的物产通过航海运往各地。

据说,三明治广告人(sandwich-man)产生于迦太基。那时,大帆船的船主等船一靠岸,就将该船运载的商品名称写在背心上,并让一些男子穿着这些背心到城镇的街市上去转悠,这些男子被称为三明治广告人。据美国人詹姆斯·P.伍德(James Playsted Wood)于1958年出版的《广告的故事》一书记载,在迦太基成为腓尼基人殖民市场的时期,商店里有专门的揽客者(shop barker)。

第三节 埃及

一、社会、经济概况

埃及位于非洲东北部尼罗河下游,东临阿拉伯沙漠和红海,西接利比亚沙漠,南临努比亚(今苏丹),北濒地中海。在地理上,古埃及分为两大区:孟斐斯以南的尼罗河谷地叫做上埃及,孟斐斯至地中海海岸的三角洲地带叫做下埃及。

埃及气候炎热干燥,雨量稀少。但纵贯境内的尼罗河却把埃及变成了沙漠中的绿洲。尼罗河每年定期泛滥,泛滥期间洪水为害,往往给居民的生命财产造成损失,但它同时也带来巨大的好处,为从事农业生产创造了有利的条件。埃及的主要作物有大麦、小麦、黍、粟、亚麻以及其他园艺作物。畜牧业在古埃及也已经有相当程度的发展。古埃及的手工业,如石材、木材、金属(主要是铜)、皮革、纸草等的加工,都达到了相当水平。在纺织方面,早在新石器时代,埃及人就学会了织麻布,这时候还用羊毛作为纺织原料。

古埃及的造船业也很发达。随着农业和手工业的发展,商业也日益发展起来。除了利用尼罗河的航运沟通上下埃及的国内贸易,古王国时期埃及与临近各地区的贸易也比较活跃。这种贸易主要是由法老属下的官商来经营的。法老还时常派出武装的商业远征队,到外地去掠夺自己所渴望得到的东西,如努比亚的黄金、塞浦路斯的铜、黎巴嫩的木材等。古埃及的海外贸易已远达爱琴海,考古学家在爱琴海的岛屿上就发现过这一时期的埃及制品(器皿、珠宝等)。埃及的货币流通较其他国家要晚,据说是6世纪末波斯征服埃及后才开始使用货币。

巴比伦、亚述都将商业、土地、房屋、商品和奴隶买卖的契文刻在粘土板上,并流传了下来。而古埃及几乎没留下任何有关商业活动的记录。在《古代的埃及人》(英国,1890年出版)这本专门叙述古埃及的二卷本(共850页,有500多幅插图)书中,与商业活动有关的叙述仅有《商店》一节,而进行商业活动的市场在该书中根本没有提及,而且所谓的商店也是指“鸟肉店”。

书中说:“店铺的模样,跟人们对这个行业以及行业从业者的想象不大相同。商店多是户外的摊铺,位于街道两旁。鸟肉店将鹅以及其他鸟的羽毛拔光挑在杆头上,并在上面涂上防晒的东西。商店都不大宽敞,商品就像在东方国家的市场上看到的一样,在

棚子里陈列着或在中间的地方悬挂着。”

二、象形文字的产生

早在公元前 4000 年,埃及人就发明了文字。最初的文字是图画文字,是原始的象形字。后来有了表意字,如小蛙象征成千累万的“多”(可能是尼罗河沼泽里蛙特别多的缘故),牛在水边奔跑表示饥渴的“渴”;表示动作的,如手持棍棒象征“打”,鸟展双翅表示“飞”等等。象形字意为“神圣铭刻”(一译“圣书字”),主要是祭司们使用的文字,多用于碑铭和宗教方面。因现实生活特别是经济生活的需要,文字由繁趋简。中王国时产生了一种祭司体,大约公元前 8 世纪再简化为一种民书体。民书体是从祭司体演化而来,祭司体是从象形字演化而来。古埃及文字虽然已从象形、表意向字母文字过渡,但它还没有发展成为真正的字母文字。地中海东岸的商业民族腓尼基人,在埃及 24 个象形音符的基础上创造了 22 个字母,后来成为希腊字母和阿拉米字母系统的来源。

埃及文字除象形字多用于铭刻以外,祭司体和民书体字一般写在纸草上。纸草是下埃及沼泽地区的一种高秆植物,茎部的纤维质地很硬,将其剖成长条薄片,经压榨捶制后再用树胶粘连起来,便成了很好的书写材料。它不但是古埃及人使用的纸张,随后也成为地中海东部地区通用的纸张。许多古代文献是以纸草书的形式保留下来的,有的纸草书卷长达几十米。现在的 paper (纸)就是从 papyrus (纸草)一词演化而来的。

三、劳塞他石

1799 年 8 月,拿破仑一世远征埃及时,一位炮兵士官在尼罗河的劳塞他发现了一个玄武岩石碑,后来被史学界称作“劳塞他石”(Rosetta Stone)。法国的埃及学者圣·弗郎索娃·相宝霖(1790 ~ 1832)将其破译。据说,这块石碑刻于公元前 136 年。当时,国王托勒密五世减免了祭司们的一些税款,这些祭司为感谢国王,

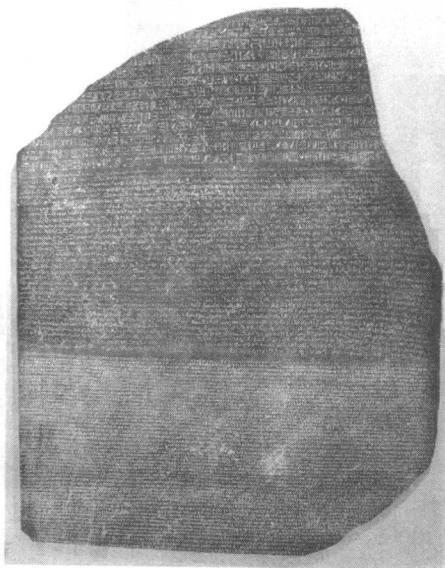


图 1-1 劳塞他石

便制作了许多玄武岩石碑,歌颂托勒密五世的功德。其中,只有这一块超越时空保存了下来(见图1-1)。碑文内容用三种文字书写:埃及象形字、民书体和希腊字。据说,这是当时埃及普通人所使用的文字。这块古代的“告示牌”告知人们:托勒密是太阳的儿子、月亮的父亲、人类幸福的守护者。

巴比伦和亚述的石碑一次只制作一个,而埃及却成批制作了同样内容的石碑,遍布于各地。因此,可以推测石碑的批量生产有可能使石碑成为发布广告或布告的媒体。

四、方尖碑

方尖碑(obelisk)是在巨大的神庙前立着的方尖形的纪念碑。在古埃及许多神庙前都立着这种方尖形的纪念碑,它是神庙的一种标志物。其中最古老的是十二王朝(前1991~前1786)时期的。古埃及方尖碑上都有复杂的象形文字,因此有人认为这是最早的户外广告。

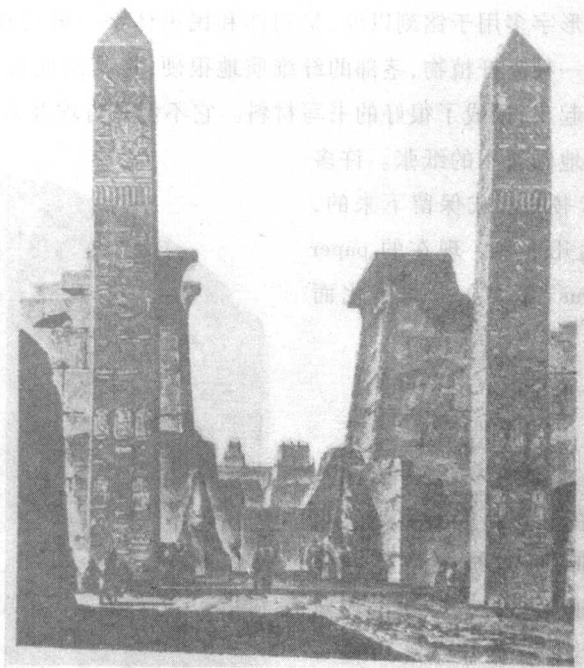


图1-2 古埃及的方尖碑