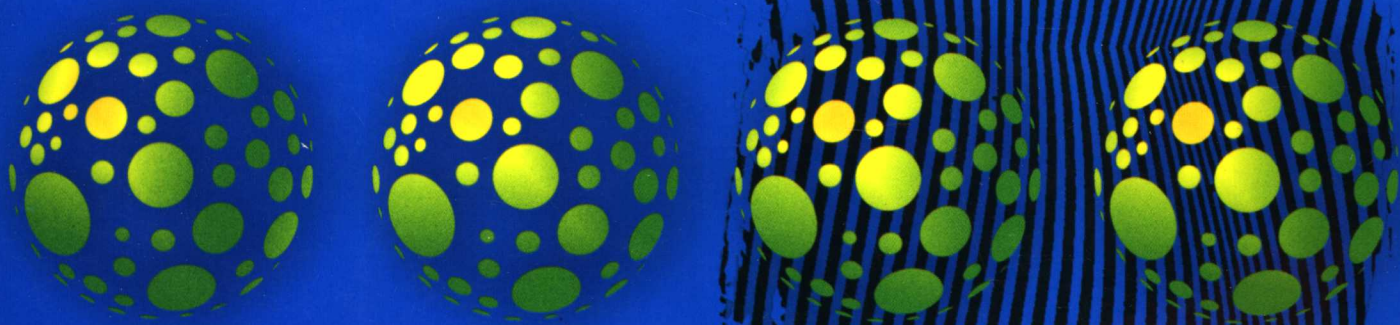


主 审 徐青青

# SHEJI XINLIXUE

编 著 邵 璐 姜 波



21世纪高等教育美术专业规划教材

# 设计心理学

SHE JI XIN LI XUE



主 审 徐青青

21 世纪高等教育美术专业规划教材

# 设计心理学

SHEJI  
XINLIXUE

编 著 邵 璐 姜 波

西 北 大 学 出 版 社

**图书在版编目(CIP)数据**

设计心理学/邵璐编著. — 西安: 西北大学出版社,  
2005.7

21 世纪高等教育美术专业规划教材

ISBN 7-5604-2053-2

I. 设... II. 邵... III. 艺术—设计—应用心理学—  
高等学校—教材 IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 078571 号

**设计心理学**

出版发行 西北大学出版社

电 话 029-88302590

经 销 新华书店经销

版 次 2005 年 9 月第 1 版

开 本 889 × 1194 1/16

字 数 150 千字

书 号 ISBN 7-5604-2053-2/B·53

社 址 西安市太白北路 229 号

邮政编码 710069

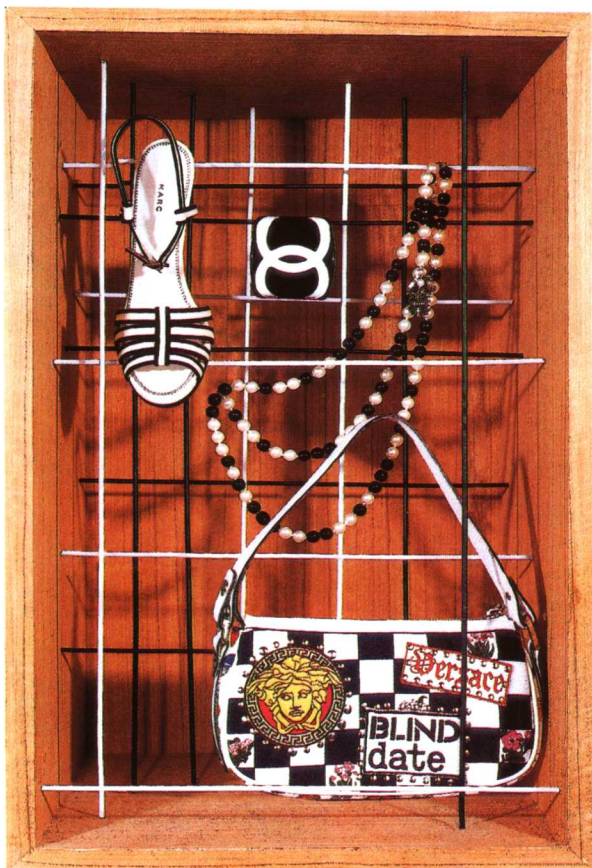
印 刷 陕西省军区古城印刷厂

印 次 2005 年 9 月第 1 次印刷

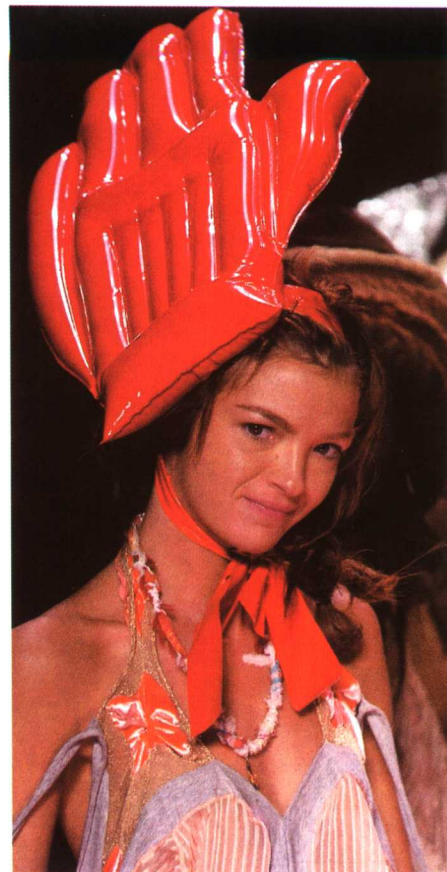
印 张 8.75

印 数 1—3 000

定 价 28.00 元



“醒目”的黑白配饰



新异超大的趣味配饰



“似动”婉约的流行时装



高调对比的室内设计



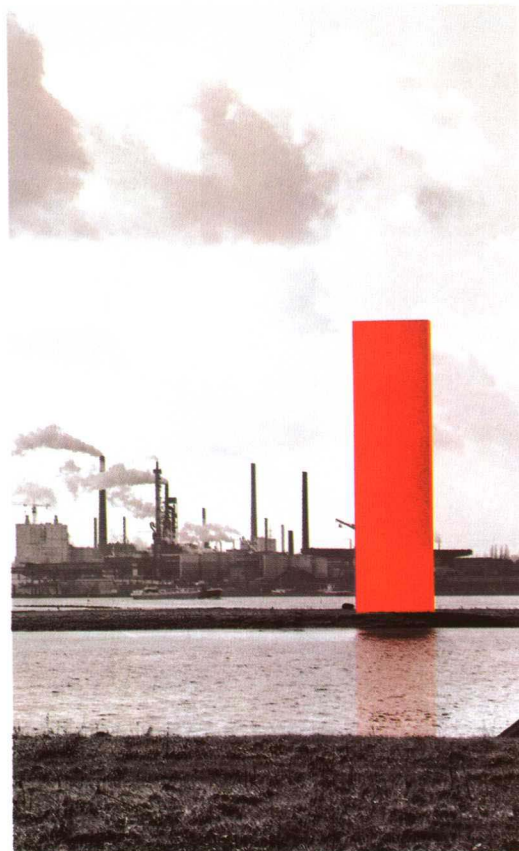
连续纹样掩映下的舒适卧房



木质直线构成的独特栖息地



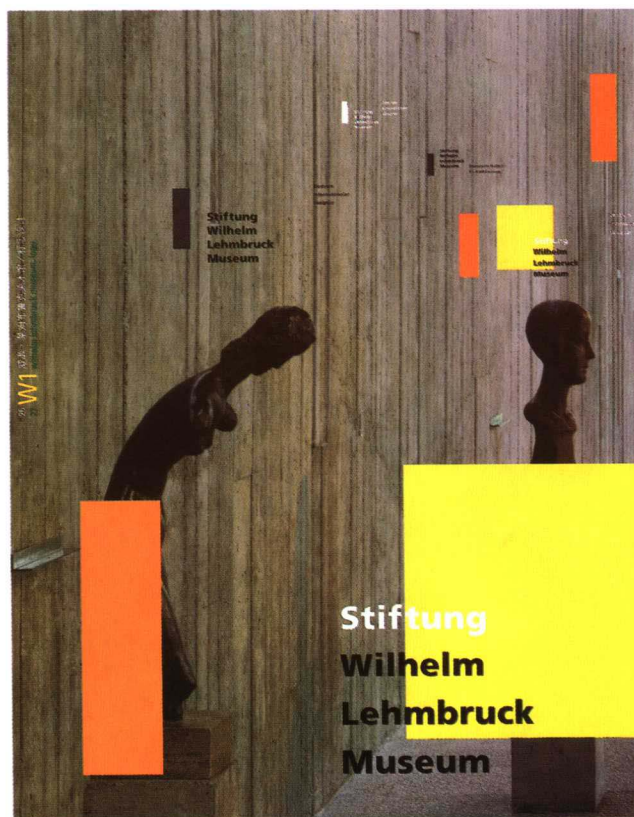
给人以优雅舒适知觉感受的室内设计



注目率极高的建筑设计



矛盾空间应用范例



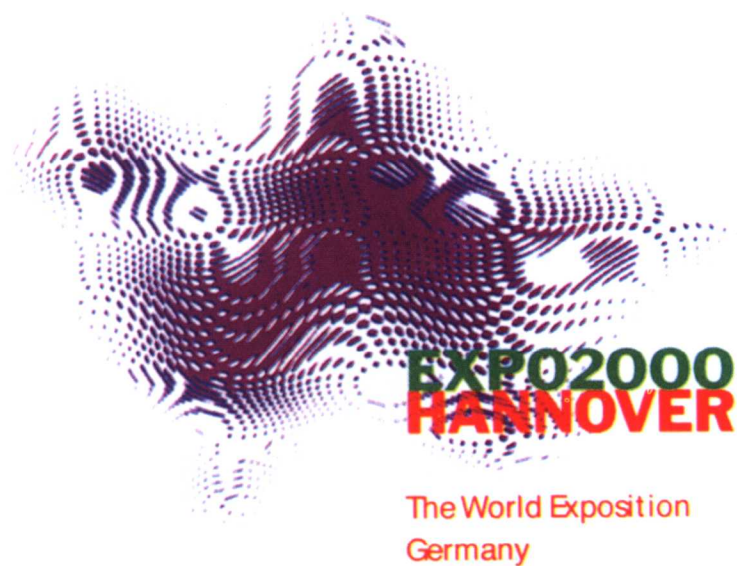
具有悬念的标志设计



“似动”游移招贴设计



“似动”标志在旗帜上的应用



“似动”标识在信笺上的应用



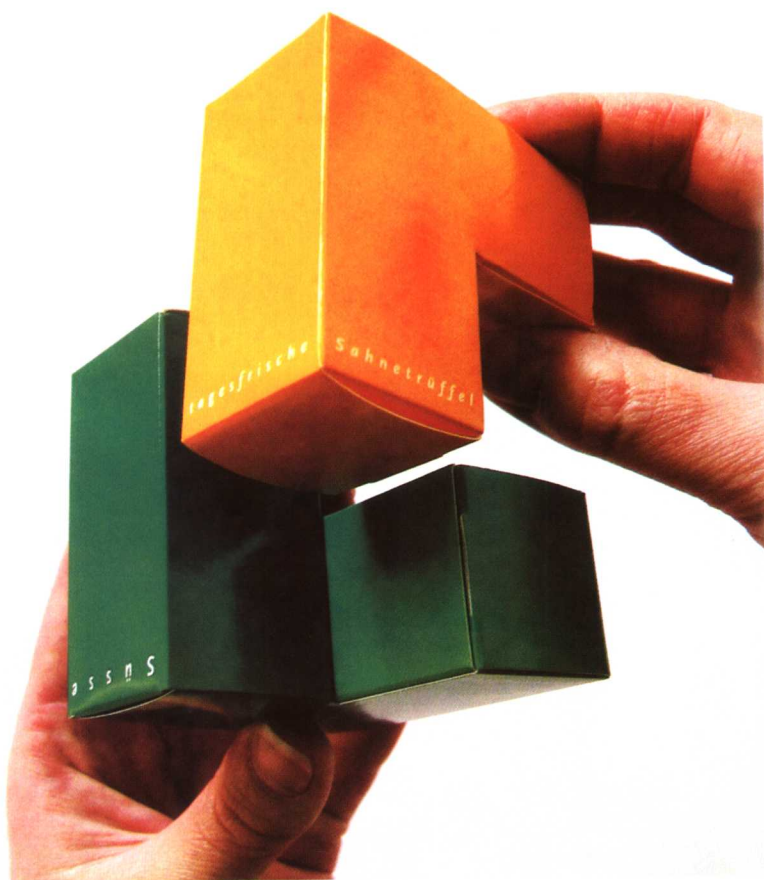
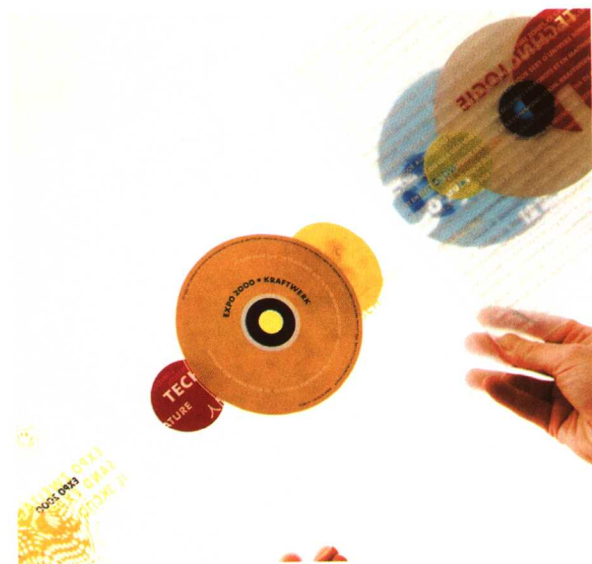
形象联想下的招贴设计



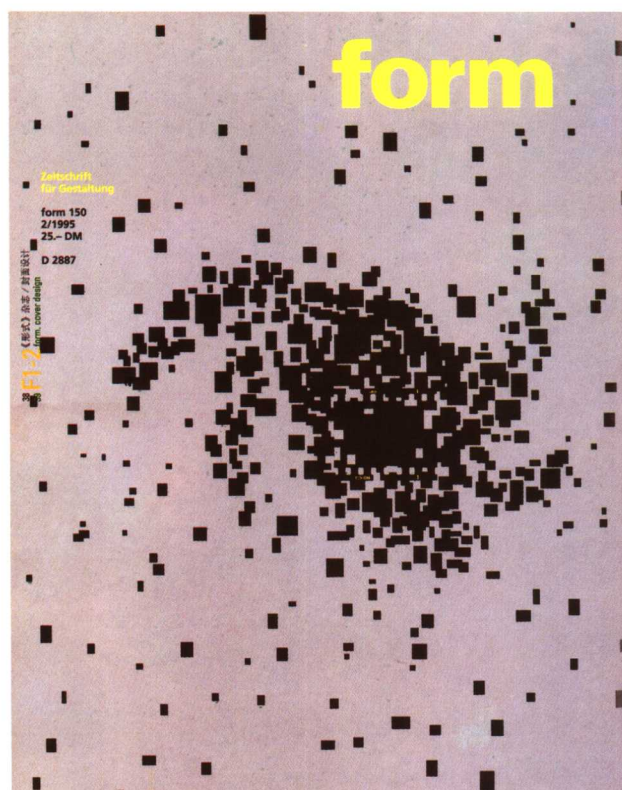
居中均衡的招贴设计



包装设计中“虚”与“实”



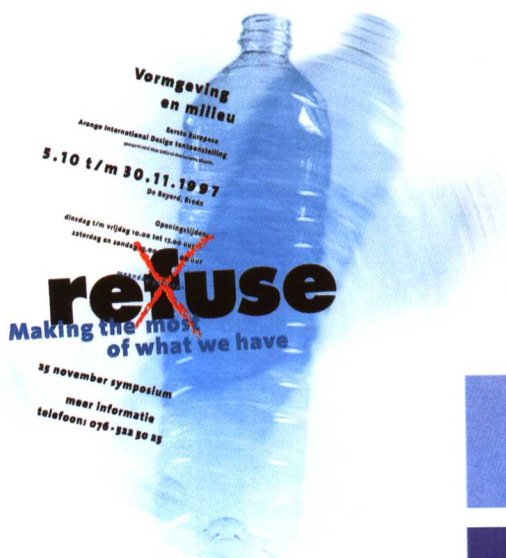
简洁的几何形包装设计



《形式》杂志的封面设计令人浮想联翩



传统与现代结合的夸张动漫角色设计



以“文字图形”为主的招贴设计



“文字图形”标识在网页设计中的应用

# 21 世纪高等教育美术专业丛书

## 主要参编院校

|          |          |
|----------|----------|
| 西北大学     | 陕西师范大学   |
| 长安大学     | 西安建筑科技大学 |
| 西安工程科技学院 | 西安文理学院   |
| 陕西理工学院   | 宝鸡文理学院   |
| 咸阳师范学院   | 渭南师范学院   |

## 编委会

(排名不分先后)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 庞永红 | 胡玉康 | 曹桂生 | 霍小平 | 张 炜 | 徐青青 |
| 杨豪中 | 蔺宝钢 | 刘静伟 | 于唯德 | 党天才 | 党 晟 |
| 施玉林 | 岳 钰 | 屈 健 | 高 飞 | 孙文忠 | 王 坚 |
| 陈琦昌 | 李 宁 | 李芳芳 | 杨毅柳 | 马 云 | 邵 璐 |
| 吉武昌 | 季玉民 | 黄莓子 | 郑晓东 |     |     |

# 出版说明

---

为适应高等美术教育的改革与发展,全面推进素质教育,在陕西省教育厅的组织和支持下,由西北大学、陕西师范大学、长安大学、西安建筑科技大学、西安工程科技学院、陕西理工学院、西安文理学院、宝鸡文理学院、咸阳师范学院、渭南师范学院等10所院校的专家学者及青年骨干教师编写了这套全新的21世纪高等教育美术专业丛书。

21世纪高等教育美术专业丛书包括《中国美术史》《外国美术史》《艺术概论》《设计概论》《设计心理学》《书法教程》《色彩教程》《素描教程》《平面构成》《色彩构成》《立体构成》等11个品种。教材的编写以美术专业的学科设置、学时安排及教学大纲要求为指导,选材新颖,讲解深入浅出,通俗易懂,突出重点、难点,且在每一章后附有思考练习题,便于学生自学自测;丛书理论与实践并重,注重动手能力的培养,突出教材的实用性;所选用的部分作品,为师生自己创作,针对性较强,在学习时有较高的参考价值。总之,丛书具有科学性、系统性、前瞻性等特点,适应面比较广,除适用于高等教育的美术专业外,还适用大专、高职、中专的艺术院系及广大美术爱好者自学。

徐青青教授、庞永红教授、霍小平院长、张炜教授、党天才教授、蔺宝钢教授、胡玉康院长等对本丛书的编写提出了宝贵的意见和建议,黄莺、谢迁、韩永红、杨毅柳、姚刚、李强、孟娟、陆宝新等老师为本套丛书的出版提供了大量作品和学生习作;陕西省教育厅的有关领导及负责同志,为丛书的出版做了大量的工作。对于他们的关心和支持在此一并表示衷心的感谢。由于时间仓促,加之水平所限,书中肯定还存在着一些错讹,恳请广大读者批评指正。

# 目 录

## 第一章 绪 论

- 第一节 认知设计 ...../1
- 第二节 设计心理的科学观 ...../8
- 第三节 设计心理的研究方法 ...../12

## 第二章 设计信息中的注意与吸引

- 第一节 注意与信息加工 ...../15
- 第二节 注意信息的动机 ...../20
- 第三节 注意与设计吸引 ...../26
- 第四节 悬念设计与注意的定向指引 ...../32

## 第三章 设计信息中的知觉基础

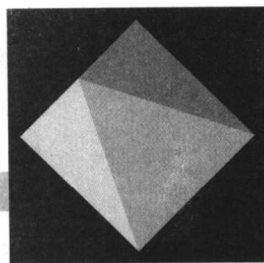
- 第一节 受众对设计物的觉察 ...../41
- 第二节 设计信息的知觉过程 ...../44
- 第三节 视知觉研究与设计 ...../48
- 第四节 视错觉与设计 ...../53
- 第五节 知觉与色彩 ...../58

## 第四章 设计的记忆强调

- 第一节 记忆的一般概念 ...../67
- 第二节 设计与记忆过程分析 ...../71
- 第三节 增强设计记忆的心理学方法及策略 ...../75

## 第五章 联想与思维设计

- 第一节 表象与想像 ...../82
- 第二节 思维与概念 ...../88
- 第三节 设计中的联想思维 ...../92
- 第四节 创造性思维与设计 ...../99
- 第五节 视觉艺术思维 ...../114



# 第一章 绪 论

**提要：**本讲提供一个宏观的设计认知系统；阐述了“设计”与“心理学”的关系，提出了为什么把心理学知识作为培养设计人才广泛而全面认知能力的基础及研究和学习设计心理学的原因；介绍了设计心理的研究方法。

## 第一节 认知设计

谁对创造力有兴趣？我的回答是，基本上每一个人都感兴趣。这种兴趣再也不限于心理学家和精神病学家。现在它已经成为一个国家和全世界的方针政策。

——亚伯拉罕·马斯勒

《进入更加深入的人类本性》，1976

设计是一个大的概念，古往今来，大千世界，我们所用的、所看的、所创造的，无一没有人类设计的痕迹，无一不体现出人类自身的理性与情感的特征。正像古希腊哲人所说：“人是万物的尺度。”马克思亦说：“人按照自己的尺度，也就是美的尺度来创造。”这个美的尺度，说到底就是一种人的设计。

那么，什么是设计？什么是现代意义的设计观念？怎样才能把握现代设计意识去完成设计？要成为“设计师”，应具备什么样的基本素质呢？下面我们从宏观的角度首先来认识“设计”。

## 一、设计的基本含义

设计,英文为 Design,《牛津大词典》中将 Design 的意义大致分为两个方面:一是“心理计划”(a mental plan),指在我们精神中形成胚胎,并准备实现的计划乃至设计;二是意味着“在艺术中的计划”(a plan in art),特别指绘画制作准备中的草图类。如果限于名词角度,它最广泛最基本的意义是计划乃至设计,即心怀一定的目的,并以其实现为目标而建立的方案。这种概念界定,我们称之为广义的设计,因为它几乎涵盖了人类有史以来一切文明创造活动,其中它所蕴涵着的构思和创造性行为过程,也成为现代设计概念的内涵和灵魂。

如果从狭义的角度来理解,Design 中所包含的“艺术中的计划”,意味着在一般的计划 and 设计中,对构成艺术作品的各种构成要素,在各个部分之间或者整体的结构关系上,组织成为一个作品的创意过程。如此,便为“设计”在构思和行为的两个方面,都赋予了一定的美学概念。早在两百年前的大英百科全书中,“设计”就用于绘画与实用美术的区别,19 世纪,“设计”的概念与“图案”相提并论,带有相当强的装饰意味。第一次世界大战以后,德国包豪斯学院(Bauhaus)把“设计”一词运用于某些课程名目,如“金属设计”“印刷设计”“家具设计”等,使其拥有了超越单纯的艺术性创意构思和创造性实践行为的丰富内容,那就是设计的主体在实现过程中所应当充分考虑的实用性和经济价值。至此,设计以包含艺术、科学、经济三重意义的崭新概念的构成形式,完成着从构思到行为到实现其价值的创造性过程。

1. 构思过程——创造事物(或产品)的意识,以及由这种意识发展、延伸的构思和想法。
2. 行为过程——使上述构思和想法成为现实,并得以最终形成客观实体(或产品)的可行性判断和形成过程。
3. 实现过程——以最合目的性、实用性和经济价值为目标,贯穿于整个设计活动,使完成的事物(或产品)实现其所应有的综合价值。

上述三者的完美结合便构成了具有现代意义的“设计”的基本含义。

## 二、设计的不定形态体系与分类

随着现代设计对象的极大丰富,设计的分支形态也非常多。因此,现代设计艺术形态体系尚未健全,仍处于变动、分化、交叉、解构或重新组合的状态之中。有三分法之说,例如,根据设计产品所占据的空间状态分为平面设计、立体设计、空间设计;根据设计所涉及的经济领域分为建筑设计、工业设计、商业设计;根据人、自然、社会的三角关系及其相对应的人工创造物分为视觉信息传达设计、产品设计、环境设计;或根据信息、工具、环境三个侧重点分为视觉传达设计、制品设计、环境设计。有四分法之说,例如,在某个三分法

的基础上再加上一个“综合设计”。有五分法之说,例如,根据相对复杂的标准分为视觉设计、产品设计、空间设计、时间设计和服装设计。还有人在上述某个基本分类之下,再根据次元(分成二次元、三次元、四次元)或者根据空间(分为二维空间、三维空间、四维空间)等加以细分。这样的形态体系呈动态过程,还会继续发展下去。

因此,就目前发展情况,根据功能目的、应用范围、本质规定、相对独立性和完整性的综合标准,现代设计艺术可分为以下几种类型:

### 1. 工业设计

指狭义的工业设计即工业产品设计,又可称为“工业造型设计”、“工业艺术”、“工业造型艺术设计”等。广义的工业设计包含了现代社会中“设计”的所有内容。

1980年,国际工业设计学会联合会(International Council of Societies of Industrial Design)简称(ICSID)在巴黎进行的第11次年会上对工业设计的定义作了如下修订:“就批量生产的工业产品而言,凭借训练技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和规格,叫工业设计。根据当时的具体情况,工业设计师应在上述工业产品全部侧面或其中几个方面进行工作,而且,当需要工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题付出自己的技术知识和经验以及视觉评价能力时,这也属于工业设计的范畴。”可见,狭义的工业设计概念作为人——产品——环境——社会的中介,以对产品的最优化设计策划,参与并影响着人类的生活方式。

工业设计界定了产品设计在某一特定历史发展阶段的性质和特征,标准化、大批量的生产形式决定了它以满足绝大部分人的需要为目的的设计内容,分工的深化细致以及高效率的产出要求,则使得产品在生产过程中,必须以各种专业技术人员合作的形式来完成一件产品的生产过程。

### 2. 室内设计与室外设计

一般说,设计包括室内设计和室外设计两部分。

室内设计是指综合现代生活实用、经济、心理、审美等因素,对建筑物内部空间所作的艺术设计,通过装修、布置、装饰、美化,满足居住者、使用者多方面的要求和达到和谐效果,努力创造一个由天花板、墙壁、地面、家具、灯具、装饰品和陈设品等精心构成的最适合人生活或工作的环境。其范围相当广阔,包括住宅、办公室、商场、餐厅、营业厅、候机厅、娱乐场等空间设计。

现代室内设计又可分为两个彼此关联的部分。其一,室内环境创造,或称“室内环境设计”。它指室内空间独特而合理的安排,包括室内空间计划、室内建材、室内环境设备、室内家具系列、室内照明及室内绿化设计等。其二,室内装饰表现,即室内美化。它不仅要满足人们视觉审美要求,而且要注重室内