



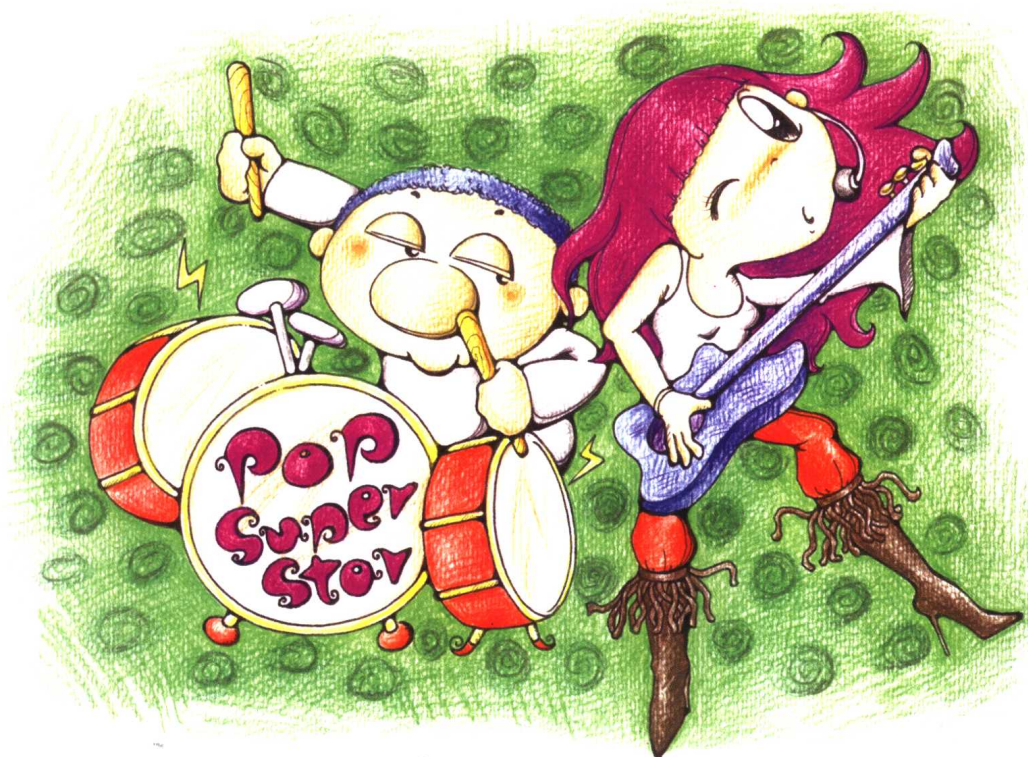
丛 斌 主编

POP海报

电子模版



辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



丛 斌
(丛 斌)

祝愿全国的读者平安、快乐，

生活有你更精彩：*毕超*
(毕 超)

关于本书

本书中的全部作品均为矢量图，先由吉郎POP工作室的设计师手绘完成，再经电脑处理后转化为矢量图。虽然这种做法会大大增加工作量，但是却可以保持吉郎手绘POP一贯的活泼风格，从而避免电脑制作POP海报的生硬和死板。因此，长达7个月的艰苦工作完全是值得的。本书可以作为POP爱好者临摹学习的工具书，又可作为光盘内容的索引，书中的所有作品按照相应的文件名均可在赠送的光盘中找到。

关于光盘

这是吉郎POP工作室制作的第一张光盘，文件总量高达1000多个。分为矢量图和位图两部分。在每个专题文件夹中分别有cdr和jpg两个子文件夹。其中的cdr格式为矢量图，读者朋友可以在CorelDRAW软件中对其进行任意的编辑，而不会影响图片质量。例如，放大缩小、更改颜色和字体等，更可直接运用于印刷、喷绘和打印。jpg格式是压缩位图，只供读者朋友们在电脑中检索使用，而不能对其进行任何编辑，也不能用于打印和印刷。

最后，请读者朋友们自觉抵制盗版，保护民族品牌，保护知识产权，谢谢。

电脑系统要求：

操作平台：Windows9x/2000/XP；
CPU：Pentium II 400 以上；
硬盘空间：1G 以上；
显卡：支持DirectX；
内存：128M 以上；
光驱：24X 以上；
绘图软件：Photoshop7.0 以上；
CorelDRAW8.0 以上。

图书在版编目 (CIP) 数据

POP 海报电子模版 / 丛斌主编. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2005. 11

ISBN 7-5381-4564-8

I. P... II. 丛... III. 广告—宣传画—技法
(美术) IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 107542 号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 辽宁印刷集团美术印刷厂

发 行 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm × 285mm

印 张: 7

印 数: 1~4000

出版时间: 2005 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2005 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 宋纯智 袁跃东

封面设计: 维 辰

版式设计: 吉郎设计工作室

责任校对: 舒 心

定价: 55.00 元 (赠送光盘)

联系电话: 024-23284365

邮购咨询电话: 024-23284502

E-mail: lkzxb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn



POP 海报电子模版

丛 斌 主编



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

• 沈 阳 •

写给热爱POP的朋友们

“古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志。”这是司马迁的名言，现在我用这句话作为开场白来和全国的读者朋友们谈谈心。平日里，朋友们与我谈论最多的话题就是如何才能成功。每个人对成功的理解不同，成功所需条件也很多。主要有外部环境条件和自身素质条件两个方面，其中自身素质是决定一个人能否成功的关键所在。古今中外有关成功的事例不胜枚举，这些成功人士的身上有着许多的共同点：勤奋、坚韧、务实、创新、勇敢等，这些内容朋友们都比较了解无需再重复了，在这里主要和各位读者谈一谈务实。

一、练字要务实。

有很多读者看了吉郎的书，非常喜欢里面漂亮的变形字体，并且进行了大量的临摹练习，可是收效甚微，于是问我如何才能写出那么漂亮的变形字。我告诉他们应该先练习黑体字和宋体字，等到基础打好了再将字体变形。可是总有一些朋友不认同，说黑体字和宋体字又死板又难看、枯燥乏味，在POP里面根本不适用，不愿意去练。这种看法是不正确的。黑体字和宋体字是所有美术字的基础，不学习这两种字体就不会有扎实的功底，也就很难设计出漂亮的变形字，虽然在POP海报中直接使用黑体字和宋体字的情况比较少，但它们仍然是POP课程中最为关键的一环。道理很简单，世界上有很多雄伟的摩天大楼，你只能看到它壮观的外表却看不到隐藏于地面以下坚实的地基，那么有谁能说地基是可有可无的呢？练习黑体字和宋体字主要有以下几个方面的作用：

1. 掌握字体间架结构的规律。
2. 熟悉汉字笔画的基本特征。
3. 熟悉书写工具的性能。

二、起名字要务实

好多学员学成之后都准备开创自己的事业，纷纷成立了工作室或者网站。这很好，这表现出了POP艺术在中国的勃勃生机。有了工作室和网站就要有一个好名字，很多朋友绞尽脑汁在自己的字号前冠以“中国”、“亚洲”甚至“全球”等字样。其实名字只要好听好记就行了，追求那些虚幻的东西毫无益处。事业能否成功最终需要用实力来说话，绝不会因为名字叫做“中国某某”就可以扬名中国，更不要说亚洲和世界了。大家都知道英特尔和微软公司的产品已经深入到世界的各个角落，然而他们并没称自己为“世界某某公司”。

三、做事要务实

我在几年前结识了一个朋友，他当时在我们的这座城市里很有名气，有很多的生意，其中最著名的是一座三星级酒店。而他每天早上都要穿一身带补丁的工作服，骑着一辆破旧的自行车，挎着两个菜筐到最便宜的菜市场上去转。亲自挑选花椒、大料、辣椒等调味品。很多人不能理解他的做法，他解释说，骑自行车可以灵活地在菜市场里穿梭，自己去买调料能够亲自动手摸、用眼睛看、用嘴尝，这样就可以从根本上保证菜肴的口味纯正，此外还可以和小商贩狠狠地杀价，如果开着奔驰车耀武扬威地去市场那哪儿成啊。

还有另外一件事是我的亲身经历。去年冬天，有一个老板约我谈个合作项目。去他的公司大约有2公里的路程，我没有开车，而是借了一辆自行车去。很凑巧，他在公司门前看到了我，就惊讶地问我大冷的天为什么不开车，我说第一可以省油，第二可以锻炼身体。这件事对他的触动很大。我们很快谈妥了条件，合作成功了。在送我出来的时候他对我讲，还有几位设计师也来谈过，要价都比我低，所以他一直在犹豫，今天看到了这件事，他认为我比较务实，与我合作很放心。

如今有些年轻的朋友就不这样认为，盲目地讲究“企业形象”，“打的”已是家常便饭，更有向别人借车来充门面的情况，我认为这就太不合适了，与其做这些表面文章还不如把精力放在提高自己的实力上。

除了如何成功之外，全国的POP友还经常问到下面这几个问题：

POP的发展前景如何？

据我本人考察，目前POP在国内只普及到了省会和大城市。在一些中小型的城市或者经济欠发达地区几乎还是空白，因此就为我们的POP从业人员提供了广阔的就业空间和市场前景。此外，随着POP艺术在中国日渐成熟，它会逐渐地由一种专业性较强的职业转化为一项普通的劳动技能。就像司机一样，在以前司机是一种专门的职业，在中国经济高速发展的今天，私家车越来越多，拥有驾驶执照的人更多，司机的职业特征逐渐淡化，从而渐渐地成为人们的一项劳动技能。

POP也是如此，在一些经济发达的国家和地区，很少有专业的POP美工。在企业培训员工的时候，POP是必须的项目，无论是经理、职员还是服务生都要学习，尽管不可能每个人都写得很漂亮，但至少都会懂一些常识。如今，我已经亲身感受到这种趋势在中国的体现。懂得POP制作技巧的学员应聘时的成功率就很高。另外，很多大型的企业、团队邀请我去讲座，各行各业都有，学员的职务也各不相同，有设计师、企划人员、高级管理人员、业务员、促销员等。由此可见，POP在中国的发展空间是非常大的。



该用繁体字还是简化字？

我在批改作业的时候发现，有些学员总是喜欢写繁体字，每次我都会建议他们要写简化字。可他们都认为繁体字比简化字漂亮，为什么不能写呢？

《中华人民共和国国家通用语言文字法》规定，简化字是规范汉字，繁体字属于不规范用字，仅允许在文物古迹、书法篆刻、古籍图书出版、学术研究等领域使用。

此外，从繁体字到简化字是时代进步和历史发展的必然结果。从大的方面来讲，各个民族的文字都要经历由繁到简的进化过程，这种进化大体表现为三个阶段：图画阶段、笔画阶段和线条阶段，最终人类的文字都会演变成线条型的拼音文字，例如现在的拉丁文。从小的方面来说，中国的汉字从古至今一直在简化：甲骨文→金文→大篆→小篆→隶书→楷书→行书→草书。其中，甲骨文和金文属于汉字的图画阶段。大篆、小篆、隶书、楷书和行书属于笔画阶段，草书属于线条阶段。由此可见，我们的先人从创造文字伊始就不断地对文字进行改良，使其更加便于书写和解读。如果没有进化的话，恐怕我们现在还在写甲骨文呢！简化字与繁体字相比，易写易认，能够大大提高工作效率和国人受教育程度，我们何乐而不为呢？任何人都不可能阻止历史的进步，汉字也必将和其他民族文字一样进化得更加简便。再者，写字好看与否和繁体字简化字没有太大关系，还是应该多多练习基本功。

感谢读者多年来对吉郎的帮助和支持，希望各位朋友能够一如既往，不吝赐教，多提宝贵意见。

感谢在本书编写过程中始终支持我们并做了大量辅助性工作的亲朋好友：

我的老爸丛恩滋先生；
我的妈妈宋玉华女士；
我的妻子李媚乐；
李德志、张凌云夫妇；
刘继丹、褚方屏夫妇；
赵全义先生；
苏驹先生；
白龙先生；
智元春；
天才男何丹；
双鱼座；
郑聪老弟；
张宁小妹；
焦健以及小清、何丹、薇薇和大宁。



2005年9月于吉郎美工学校

目录

插图文件夹	8
超市文件夹	31
商业文件夹	43
美食文件夹	57
字体、图案和版式文件夹	85
字体设计	86
装饰图案	107
版式设计	108





插图 001

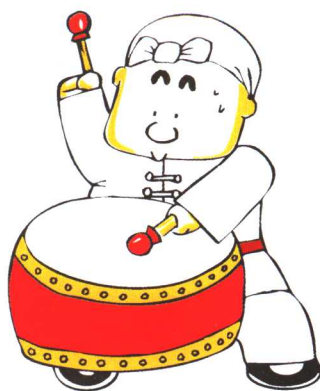


插图 002

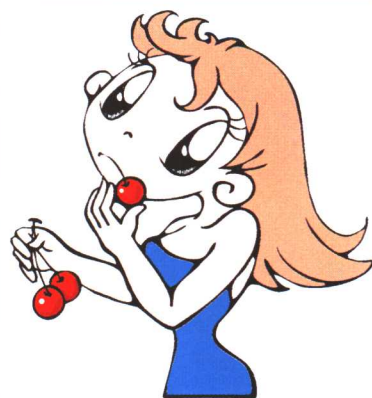


插图 003



插图 004



插图 005



插图 006



插图 007



插图 008

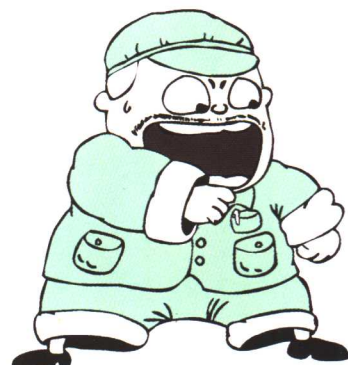


插图 009



插图 010



插图 011

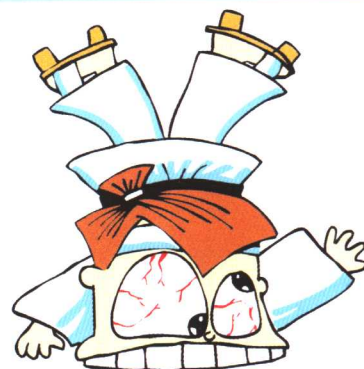


插图 012

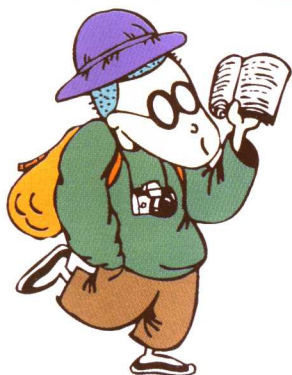


插图 013



插图 014



插图 015



插图 016

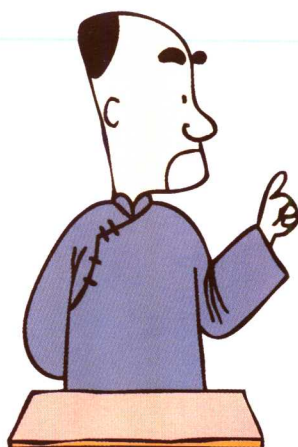


插图 017



插图 018



插图 019



插图 020



插图 021

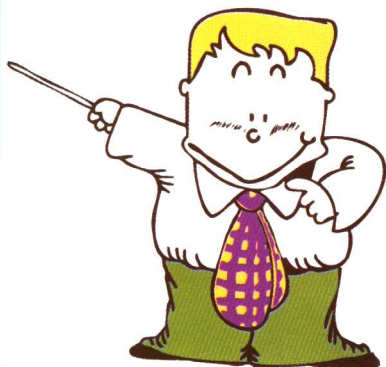


插图 022



插图 023

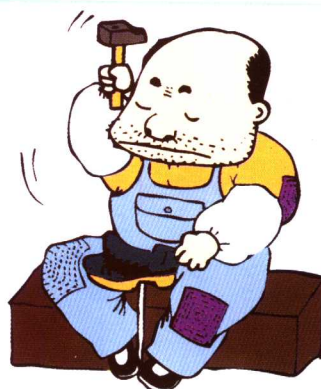


插图 024



插图 025



插图 026



插图 027



插图 028



插图 029



插图 030



插图 031



插图 032

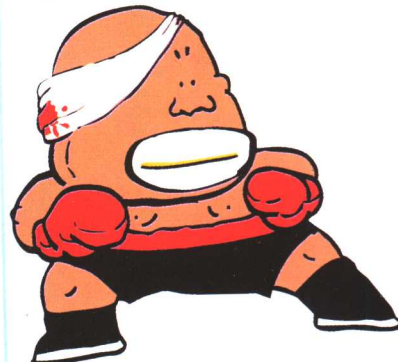


插图 033



插图 034

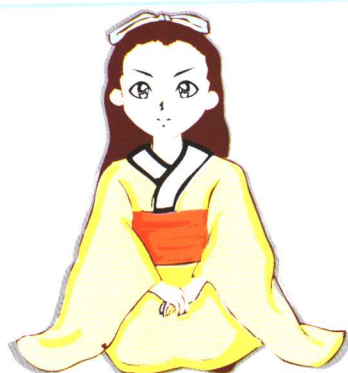


插图 035



插图 036



插图 037



插图 038



插图 039

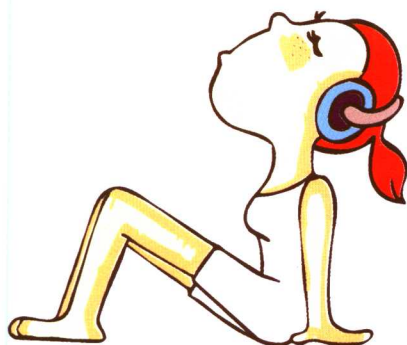


插图 040



插图 041



插图 042



插图 043

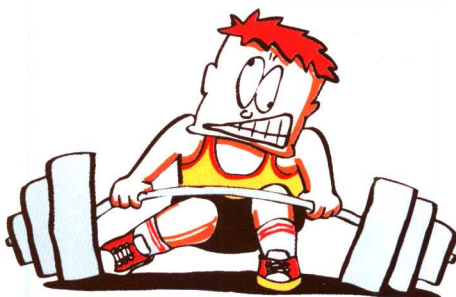


插图 044



插图 045



插图 046

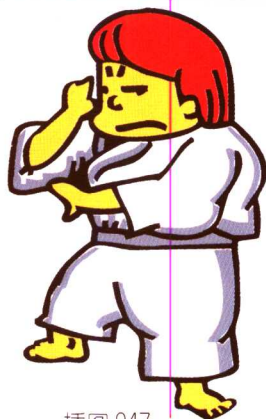


插图 047

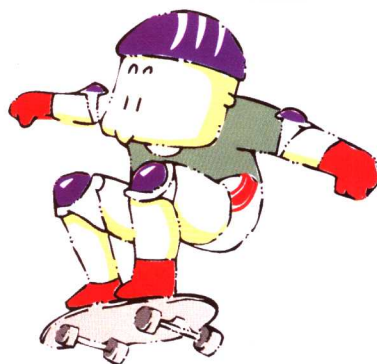


插图 048



插图 049



插图 050



插图 051



插图 052



插图 053



插图 054



插图 055



插图 056

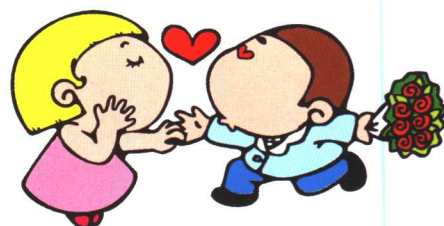


插图 057



插图 058



插图 059

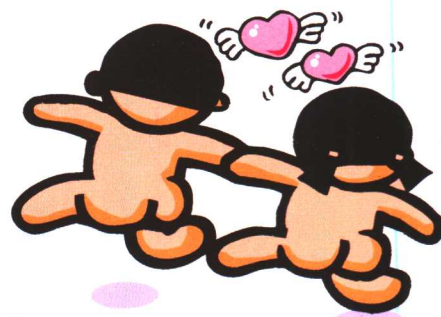


插图 060



插图 061



插图 062



插图 063



插图 064



插图 065



插图 066



插图 067

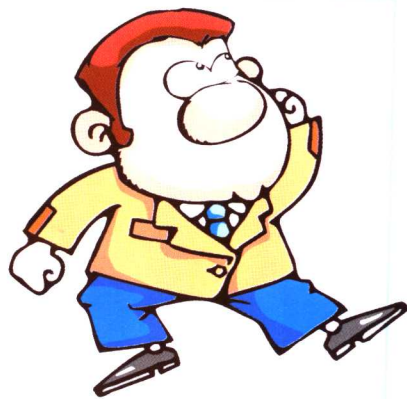


插图 068



插图 069



插图 070



插图 071



插图 072

欢迎大家有空到东北
这疙瘩来玩



插图 073

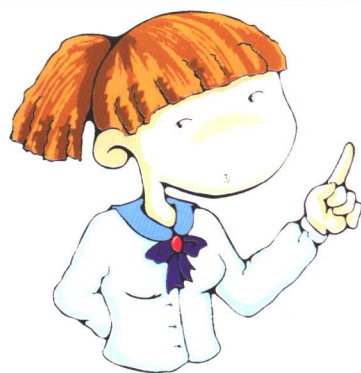


插图 074



插图 075



插图 076



插图 077



插图 078



插图 079



插图 080



插图 081



插图 082



插图 083



插图 084



插图 085



插图 086



插图 087



插图 088



插图 089



插图 090



插图 091



插图 092



插图 093



插图 094