

21世纪电脑学校



中文版

InDesign CS2

实用教程

曹波 刘聚堂 乔俊玲 编著



清华大学出版社

21 世纪电脑学校

中文版 InDesign CS2 实用教程

曹波 刘聚堂 乔俊玲 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书由浅入深、循序渐进地介绍了 Adobe 公司推出的 InDesign CS2 的基本功能和使用技巧。全书共分 15 章,包括 InDesign 简介、InDesign CS2 操作基础、页面操作、颜色设置、图形的绘制、图像操作、文本操作、格式化排版、表格操作、对象控制方法、图层及特殊效果、创建书籍与目录、发行电子出版物、色彩管理系统及打印控制等内容。

本书内容丰富,结构清晰,语言简练,叙述深入浅出,具有很强的实用性,适合作为各类院校和培训班的教材,也是广大初、中级 InDesign 用户很好的自学参考书。

本书每章对应的电子教案和部分实例源文件可以到 <http://www.tupwk.com.cn/21cn> 网站下载。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 InDesign CS2 实用教程/曹波,刘聚堂,乔俊玲 编著. —北京:清华大学出版社,2006.4
(21 世纪电脑学校)

ISBN 7-302-12631-3

I. 中… II. ①曹…②刘…③乔… III. 排版—应用软件, InDesign CS2—教材 IV.TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 016739 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦
<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 客 户 服 务:010-62776969

组稿编辑:胡辰浩

文稿编辑:袁建华

封面设计:墨香书屋

版式设计:康 博

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:18.75 字数:480 千字

版 次:2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-12631-3/TP·8077

印 数:1~6000

定 价:26.00 元

编审委员会

主任：郭 军 北京邮电大学信息工程学院教授

委员：(以下编委顺序没有先后，按照姓氏笔画排列)

王相林 杭州电子科技大学教授

王常吉 中山大学计算机科学系教授

王锁萍 南京邮电大学吴江职业学院教授

闪四清 北京航空航天大学教授

张孝强 南京邮电大学教授

张宗橙 南京邮电大学传媒技术学院教授

杜云贵 长城电脑学校老师

杜耀刚 北京电子科技学院基础部教授

赵树升 郑州大学升达经贸管理学院教授

郭清宇 中原工学院计算机系教授

崔洪斌 河北省科技大学教授

焦金生 《计算机教育》杂志社总编

执行委员：许书明 胡辰浩 李万红 荣春献

执行编辑：胡辰浩

丛书序

出版目的

电脑作为一种工具，已经广泛地应用到现代社会的各个领域，正在改变各行各业的生产方式以及人们的生活方式。在进入新世纪之后，不掌握电脑应用技能就跟不上时代，这已成为不争的事实。因此，如何快速地掌握电脑知识和使用技术，并应用于现实生活和实际工作中，就成为新世纪每个人迫切需要解决的新问题。

为适应这种需求，各类高等院校、高职高专、中职中专、培训学校都开设了计算机专业的课程，另外，各类学校也将非计算机专业学生的电脑知识和技能教育纳入教学计划，并陆续出台了相应的教学大纲。基于以上因素，清华大学出版社组织了一批教学精英编写了这套“21世纪电脑学校”教材，以满足学校教学和学习电脑知识人员的需要。本套教材的作者均为各大院校的教学专家和业界精英，他们熟悉教学内容的编排，深谙学生的需求和接受能力，积累了丰富的授课和写作经验，并将其充分融入本套教材的编写中。

读者定位

本丛书是为所有从事电脑教学的老师和自学人员编写的，可用做各类院校的教材以及电脑初、中级用户的自学参考书。

涵盖领域

本套教材涵盖了计算机各个应用领域，包括计算机硬件知识、操作系统、数据库、编程语言、文字录入和排版、办公软件、计算机网络、图形图像、三维动画、网页制作、多媒体制作等。众多的图书品种，可以满足不同读者、不同电脑课程设置的需要。

本丛书选用应用面最广的流行软件，对每个软件的讲解都从必备的基础知识和基本操作开始，使新用户轻松入门，并以大量明晰的操作步骤和典型的应用实例教会读者更实用的软件技术和应用技巧，使读者真正对所学软件融会贯通、熟练在手。

丛书特色

一、更为合理的学习过程

1、章节结构按照教学大纲的要求来安排，符合教学需要和电脑用户的学习习惯。

2、细化了每一章内容的分布。在每章的开始，有教学目标和理论指导，便于教师和学生提纲挈领地掌握本章知识的重点，每章的最后还附带有上机实验、思考练习，读者不但可以锻炼实际的操作能力，还可以复习本章的内容，加深对所学知识的了解。

二、简练流畅的语言表述

语言精炼实用，不讲深奥的原理，不涉及不常用的知识，只介绍学习电脑应用最需要的内容。

三、丰富实用的示例

以详细、直观的步骤讲解相关操作，每本图书都包含众多精彩示例。现在的计算机教学更加注重实际的动手操作，而且学校在教学过程中，也有很多的课时是进行实际的上机操作。因此，本丛书非常注意实例的选材，所选实例都具有较强的代表性。

四、简洁大方的版式设计

精心设计的版式简洁、大方，而且，对于标题、正文、注释、技巧等都设计了醒目的字体，读者阅读起来会感到轻松愉快。

周到体贴的售后服务

本丛书紧密结合自学与课堂教学的特点，针对广大初、中级读者电脑基础知识薄弱的现状，突出基础知识和实践指导方面的内容。每本教材配套的一些实例源文件、素材和教学课件均可在该丛书的信息支持网站 (<http://www.tupwk.com.cn/21cn>) 上下载或通过 Email(wkservice@tup.tsinghua.edu.cn)索取，读者在使用过程中遇到了疑惑或困难可以在 <http://www.tupwk.com.cn/21cn> 的互动论坛上留言，本丛书的作者或技术编辑会提供相应的技术支持。

前 言

InDesign CS2 是 Adobe 公司开发的适合数字艺术家、平面设计师、作家、编辑和排版人员使用的桌面排版软件,适用于编辑各种出版物,包括传单、广告、海报、包装设计、书籍以及 PDF 格式的文件和 XML 文件等。

Adobe InDesign CS2 是专业出版软件的革新,它为用户提供了极大的创作空间,并能够与 Photoshop 和 Illustrator 实现无缝连接,提供简洁完美的设计界面,而且兼容 QuarkXPress 和 PageMaker 文件。Adobe InDesign CS2 囊括了诸多流行排版软件的特性,包括层叠、主页、多重视窗和多样的设计工具,可使用户的设计流程更顺畅、简洁。

本书共分 15 章,第 1 章是 InDesign CS2 的新增功能和工作界面的简介;第 2 章介绍了在 InDesign CS2 中对工作环境进行设定的方法;第 3 章介绍了页面操作的技巧;第 4 章介绍了创建和使用颜色的方法;第 5~6 章介绍了在 InDesign CS2 中绘制图形、控制图像的方法;第 7~8 章介绍了文本操作的方法及格式化排版的技巧;第 9 章介绍了在 InDesign CS2 中制作表格、设置表格属性的方法;第 10 章介绍了对出版物对象进行全面控制的多种操作方式;第 11 章介绍了图层的使用方法以及创建特殊对象效果的方法;第 12 章介绍了创建书籍并从出版物中提取目录的方法和技巧;第 13 章介绍了从 InDesign 文档导出 PDF 文档和 XML 文档的方法;第 14 章介绍了 InDesign CS2 的色彩管理系统;第 15 章介绍了 InDesign 文档的输出设置,以及预检文档和将文档打包的操作。

本书面向 InDesign 的初、中级用户,采用了由浅入深、循序渐进的讲述方法,其内容丰富,结构安排合理,特别适合作为教材,是广大师生的首选教材。此外,本书还包含了大量的习题,其类型有填空题、选择题、问答题和操作题,使读者在学习完一章内容后能够及时检查学习情况。

本书是集体智慧的结晶,除封面署名的作者外,参加本书编写和制作的人员还有吴啸天、陈笑、管正、张颖、方峻、陈波、张云、王维、邱丽、孔祥丰、成凤进、牛静敏和何俊杰等人。由于作者水平有限,加之创作时间仓促,本书不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。我们的电子邮箱是 huchenhao@263.net。

作 者

2005 年 12 月

目 录

第1章 InDesign 简介	1
1.1 教学目标	1
1.2 理论指导	1
1.2.1 版面与排版的基础知识	1
1.2.2 InDesign CS2 的概述	5
1.2.3 InDesign CS2 的新增功能	5
1.2.4 InDesign CS2 的工作界面	6
1.2.5 适应工作环境	9
1.3 上机实验	14
1.3.1 设置个性工作界面	14
1.3.2 设置自定义快捷键集	17
1.4 思考练习	18
1.4.1 填空题	18
1.4.2 选择题	19
1.4.3 问答题	19
1.4.4 操作题	19
第2章 InDesign CS2 基础操作	21
2.1 教学目标	21
2.2 理论指导	21
2.2.1 设置首选项	21
2.2.2 文档操作	26
2.2.3 视图切换	30
2.2.4 选择对象	32
2.3 上机实验	33
2.3.1 设置首选项参数	34
2.3.2 新建并保存一个文档	35
2.3.3 查看样例	37
2.4 思考练习	40
2.4.1 填空题	40
2.4.2 选择题	40
2.4.3 问答题	40
2.4.4 操作题	41

第3章 页面操作	43
3.1 教学目标	43
3.2 理论指导	43
3.2.1 跨页操作	43
3.2.2 精确布局	46
3.2.3 使用框进行布局	48
3.2.4 版面调整	49
3.2.5 设置主页	49
3.2.6 编排页码	51
3.3 上机实验	52
3.3.1 页面布局	52
3.3.2 调整跨页	53
3.3.3 编排主页	55
3.4 思考练习	57
3.4.1 填空题	57
3.4.2 选择题	57
3.4.3 问答题	58
3.4.4 操作题	58
第4章 设置颜色	59
4.1 教学目标	59
4.2 理论指导	59
4.2.1 颜色基础	59
4.2.2 使用“颜色”调板	61
4.2.3 使用“色板”调板	61
4.2.4 导入颜色	65
4.2.5 应用颜色	66
4.3 上机实验	67
4.3.1 自定义色板	67
4.3.2 自定义渐变色	69
4.3.3 制作笔记本封面	71
4.4 思考练习	74
4.4.1 填空题	74



4.4.2 选择题	74	6.4.1 填空题	110
4.4.3 问答题	75	6.4.2 选择题	111
4.4.4 操作题	75	6.4.3 问答题	111
6.4.4 操作题	111	6.4.4 操作题	111
第5章 绘制图形	77	第7章 文本操作	113
5.1 教学目标	77	7.1 教学目标	113
5.2 理论指导	77	7.2 理论指导	113
5.2.1 基本概念	77	7.2.1 使用文本框	113
5.2.2 使用“铅笔”工具	78	7.2.2 使用其他框架工具	116
5.2.3 使用“钢笔”工具	79	7.2.3 编辑文本	118
5.2.4 使用“多边形”工具	82	7.2.4 文本绕排	120
5.2.5 描边操作	82	7.2.5 路径文字	123
5.2.6 角效果	83	7.3 上机实验	123
5.2.7 复合路径操作	83	7.3.1 排版文章	124
5.2.8 复合形状操作	84	7.3.2 制作产品说明	126
5.2.9 创建文本轮廓路径	86	7.3.3 制作图章拓印	128
5.3 上机实验	86	7.4 思考练习	130
5.3.1 绘制信封	86	7.4.1 填空题	130
5.3.2 绘制禁停标志	88	7.4.2 选择题	130
5.3.3 绘制花边	90	7.4.3 问答题	130
5.4 思考练习	92	7.4.4 操作题	131
5.4.1 填空题	92	第8章 格式化排版	133
5.4.2 选择题	92	8.1 教学目标	133
5.4.3 问答题	92	8.2 理论指导	133
5.4.4 操作题	93	8.2.1 样式调板	133
第6章 图像操作	95	8.2.2 使用字符样式	134
6.1 教学目标	95	8.2.3 使用段落样式	137
6.2 理论指导	95	8.2.4 格式化文本	139
6.2.1 图像的基本概念	95	8.2.5 格式化段落	141
6.2.2 置入图像	98	8.3 上机实验	143
6.2.3 剪切图像	100	8.3.1 制作工号牌	144
6.2.4 图像的链接和嵌入	102	8.3.2 制作横排报纸广告	146
6.3 上机实验	104	8.3.3 制作竖排报纸广告	148
6.3.1 制作公益广告	105	8.4 思考练习	150
6.3.2 比较链接与嵌入图像	108	8.4.1 填空题	150
6.4 思考练习	110		

8.4.2 选择题	150	10.4.4 操作题	189
8.4.3 问答题	151	第 11 章 图层及特殊效果	191
8.4.4 操作题	151	11.1 教学目标	191
第 9 章 表格操作	153	11.2 理论指导	191
9.1 教学目标	153	11.2.1 使用图层	191
9.2 理论指导	153	11.2.2 透明效果	195
9.2.1 表格基本操作	153	11.2.3 透明拼合	197
9.2.2 编辑表格	156	11.2.4 投影效果	199
9.2.3 格式化表格	159	11.2.5 羽化效果	200
9.2.4 设置表格外观	161	11.3 上机实验	200
9.3 上机实验	162	11.3.1 制作信笺	200
9.3.1 制作配货单	162	11.3.2 制作月历	204
9.3.2 绘制签到表	165	11.4 思考练习	208
9.4 思考练习	168	11.4.1 填空题	208
9.4.1 填空题	168	11.4.2 选择题	208
9.4.2 选择题	168	11.4.3 问答题	209
9.4.3 问答题	169	11.4.4 操作题	209
9.4.4 操作题	169	第 12 章 创建书籍与目录	211
第 10 章 对象控制	171	12.1 教学目标	211
10.1 教学目标	171	12.2 理论指导	211
10.2 理论指导	171	12.2.1 创建书籍文件	211
10.2.1 移动对象	171	12.2.2 同步书籍中的文档	213
10.2.2 变换对象	173	12.2.3 编排页码	214
10.2.3 叠放对象	176	12.2.4 打开、保存和关闭 书籍文件	216
10.2.4 对齐和分布对象	177	12.2.5 创建目录的准备工作	216
10.2.5 锁定对象位置	178	12.2.6 设置目录样式	217
10.2.6 对象编组	179	12.2.7 创建带有定位前 导符的目录	218
10.2.7 对象库	179	12.2.8 生成目录	219
10.3 上机实验	181	12.2.9 编辑目录	220
10.3.1 制作图书封面	182	12.3 上机实验	220
10.3.2 制作装饰图片	185	12.3.1 创建书籍	220
10.4 思考练习	188	12.3.2 创建目录	222
10.4.1 填空题	188	12.4 思考练习	225
10.4.2 选择题	188		
10.4.3 问答题	189		



12.4.1	填空题	225
12.4.2	选择题	226
12.4.3	问答题	226
12.4.4	操作题	226
第 13 章	电子出版	227
13.1	教学目标	227
13.2	理论指导	227
13.2.1	超链接	227
13.2.2	导出为 PDF 文档	231
13.2.3	导出为 XML 文档	233
13.3	上机实验	236
13.3.1	制作产品目录	236
13.3.2	将产品目录导出为 PDF 文档	239
13.3.3	将产品目录导出为 XML 文档	241
13.4	思考练习	243
13.4.1	填空题	243
13.4.2	选择题	243
13.4.3	问答题	243
13.4.4	操作题	244
第 14 章	色彩管理系统	245
14.1	教学目标	245
14.2	理论指导	245
14.2.1	CMS 系统	245
14.2.2	设置颜色管理	247
14.2.3	置入图像的颜色管理	250
14.2.4	陷印技术	250
14.2.5	叠印技术	253
14.3	上机实验	253
14.3.1	练习颜色管理的设置	253
14.3.2	练习陷印的设置	256
14.3.3	叠印效果	258
14.4	思考练习	259
14.4.1	填空题	259
14.4.2	选择题	259
14.4.3	问答题	260
14.4.4	操作题	260
第 15 章	打印控制	261
15.1	教学目标	261
15.2	理论指导	261
15.2.1	预检文件	261
15.2.2	文件打包	265
15.2.3	打印文件	267
15.3	上机实验	271
15.3.1	预检并修复文档	271
15.3.2	打包出版物	273
15.4	思考练习	276
15.4.1	填空题	276
15.4.2	选择题	276
15.4.3	问答题	277
15.4.4	操作题	277
附录	思考练习参考答案	279



InDesign简介

Adobe 公司发布的 InDesign, 是面向专业出版方案的新平台; 是一个新的开放的面向对象的体系, 可以实现高度的扩展性。

Adobe InDesign 是一个针对艺术排版的程序, 它整合了多种关键技术, 包括现在所有 Adobe 专业软件拥有的图像、字型、印刷、色彩管理技术, 通过这些程序 Adobe 提供了工业上首个实现屏幕和打印一致的能力。此外, Adobe InDesign 还包含了对 Adobe PDF 的支持, 允许基于 PDF(可移植文档格式文件名)的数码作品。

无论是对于图像设计师、作家、编辑和产品设计师, 还是对于专业的排版人员, Adobe InDesign 都可以成为最佳版式设计和文本编辑的助手; 可以将其他多种来源的文本、图形和图像集成在包括从新闻稿到手册、彩色编目、杂志和网页的几乎任何一种出版物内。

1.1 教 学 目 标

基础知识: 了解与版面有关的概念以及排版的基础知识, 了解 InDesign CS2 的概况。

重点学习: 掌握 InDesign CS2 的界面组成。熟悉工具栏中各工具按钮的含义, 各种面板的作用以及各菜单和菜单命令的功能。

1.2 理 论 指 导

1.2.1 版面与排版的基础知识

版面与排版基础知识主要包括版面构成要素、排版技术术语、各种排版规则及校对符号的作用等。



1. 版面构成要素

版面是指在书刊、报纸的一面中图文部分和空白部分的总和，即包括版心和版心周围的空白部分。通过版面可以看到版式的全部设计，版面构成要素包括以下内容。

- 版心：位于版面中央、排有正文文字的部分。
- 书眉：排在版心上部的文字及符号统称为书眉。它包括页码、文字和书眉线。一般用于检索篇章。
- 页码：书刊正文每一面都排有页码，一般页码排于书籍切口一侧。印刷行业中将一个页码称为一面，正反面两个页码称为一页。
- 注文：又称注释、注解，是对正文内容或对某一字词所作的解释和补充说明。排在字行中的称为夹注，排在每面下端的称为脚注或面后注、页后注，排在每篇文章之后的称为篇后注，排在全书后面的称为书后注。在正文中标识注文的号码称为注码。

版面的大小称为开本，开本以全张纸为计算单位，每全张纸裁切和折叠多少小张就称多少开本。我国对开本的命名，习惯上是以几何级数来命名的，如图 1-1 所示。

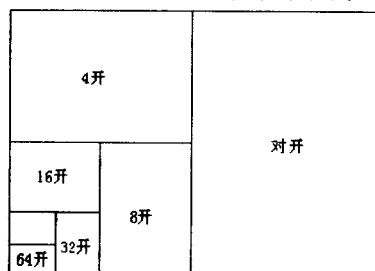


图 1-1 我国的开本命名方法

2. 排版技术术语

排版设计也称为版面编排。排版设计是平面设计中重要的组成部分，是平面设计中最具代表性的一大分支，它不仅在二维平面上发挥其功用，而且可在三维立体和四维空间中也能展示它的效果。

排版设计被广泛地应用于报纸广告、招贴、书刊、包装装潢、直邮广告(DM)、企业形象(CI)和网页等所有平面、影像的领域，因此读者有必要了解一些常用的排版技术术语。

- 封面：印有书名、作者、译者姓名和出版社的名称，起着美化书刊和保护书芯的作用。
- 封底：图书在封底的右下方印统一书号和定价，期刊在封底印版权页，或用来印目录及其他非正文部分的文字、图片等。
- 书脊：指连接封面和封底的部分。书脊上一般印有书名、册次(卷、集、册)、作者、译者姓名和出版社名，以便于查找。
- 扉页：指在书籍封面或衬页之后、正文之前的一页。扉页上一般印有书名、作者或译者姓名、出版社和出版的年月等。扉页也起装饰作用，增加书籍的美观。



- 插页：指版面超过开本范围的、单独印刷插装在书刊内、印有图或表的单页。有时也指版面不超过开本，纸张与开本尺寸相同，但用不同于正文的纸张或颜色印刷的书页。
- 目录：目录是书刊中章、节标题的记录，起到主题索引的作用，便于读者查找。目录一般放在书刊正文之前。
- 版权页：指版本的记录页。版权页中按有关规定记录有书名、作者或译者姓名、出版社、发行者、印刷者、版次、印次、印数、开本、印张、字数、出版年月、定价、书号等项目。图书版权页一般印在扉页背页的下端。版权页主要供读者了解图书的出版情况，常附印于书刊的正文前后。
- 索引：索引分为主题索引、内容索引、名词索引、学名索引、人名索引等多种。索引属于正文以外部分的文字记载，一般用较小字号双栏排于正文之后。索引中标有页码以便于读者查找。索引在科技书中作用十分重要，能使读者迅速找到需要查找的资料。
- 版式：指书刊正文部分的全部格式，包括正文和标题的字体、字号、版心大小、通栏、双栏、每页的行数、每行字数、行距及表格、图片的排版位置等。
- 版心：指每面书页上的文字部分，包括章、节标题、正文以及图、表、公式等。
- 版口：指版心左右上下的极限。严格地说，版心是以版面的面积来计算范围的，版口则以左右上下的周边来计算范围。
- 直(竖)排本：是指翻口在左，订口在右，文字从上至下，字行由右至左排印的版本，一般用于古书。
- 横排本：是指翻口在右，订口在左，文字从左至右，字行由上至下排印的版本。
- 刊头：又称“题头”“头花”，用于表示文章或版别的性质，也是一种点缀性的装饰。刊头一般排在报刊、杂志、诗歌、散文的大标题的上边或左上角。
- 破栏：又称跨栏。报刊杂志大多是用分栏排的，这种在一栏之内排不下的图或表延伸到另一栏去而占多栏的排法称为破栏排。
- 页：页与张的意义相同，一页即两面(书页正、反两个印面)。
- 另页起：是指一篇文章从单码起排(如论文集)。如果第一篇文章以单页码结束，第二篇文章也要求另页起，就必须在上一篇文章之后留出一个双码的空白面即放一个空码，每篇文章要求另页起的排法多用于单印本印刷。
- 另面起：是指一篇文章可以从单、双码开始起排，但必须另起一面，不能与上篇文章接排。
- 表注：是指表格的注解和说明。一般排在表的下方，也有的排在表框之内，表注的行长一般不超过表的长度。
- 图注：是指插图的注解和说明。一般排在图题下面，少数排在图题之上。图注的行长一般不应超过图的长度。

3. 排版规则

在了解了常用的排版技术术语后，还应该了解一些主要的排版规则，这样才能够在制作





出版物的过程中进行针对性地排版工作。主要的排版规则如下。

- 正文排版规则：每段首行必须空两格，特殊的版式作特殊处理；每行之首不能是句号、分号、逗号、顿号、冒号、感叹号、引号、括号、模量号以及矩阵号等的后半部；非成段落的行末必须与版口平齐，行末不能排引号、括号、模量号以及矩阵号等的前半部；双栏排的版面，如有通栏的图、表或公式时，则应以图、表或公式为界，其上方的左右两栏的文字应排齐，其下方的文字再从左栏到右栏接续排。在章、节或每篇文章结束时，左右两栏应平行。行数成奇数时，则右栏可比左栏少排一行字；在转行时，不能拆分整个数码、连点(两字连点)、波折线、数码前后附加的符号(如 95%，35℃等)。
- 目录排版规则：目录中一级标题顶格排(回行及标明缩格的例外)；目录常为通栏排，特殊的用双栏排；除期刊外目录题上不冠书名；篇、章、节名与页码之间加连点。如遇回行，行末留空三格(学报留空六格)，行首应比上行文字退一格或两格；目录中章节与页码或与作者名之间至少要有两个连点，否则应另起一行排；非正文部分页码可用罗马数码，而正文部分一般均用阿拉伯数码。章、节、目如用不同大小字号排时，页码亦用不同大小字号排。
- 标点排版规则：在行首不允许出现句号、逗号、顿号、叹号、问号、冒号、后括号、后引号、后书名号；在行末不允许出现前引号、前括号、前书名号；破折号“——”和省略号“……”不能从中间分开排在行首和行末。一般采用伸排法和缩排法来解决标点符号的排版禁则。伸排法是将一行中的标点符号加开些，伸出一个字排在下行的行首，避免行首出现禁排的标点符号；缩行法是将全角标点符号换成对开的，缩进一行位置，将行首禁排的标点符号排在上行行末。
- 插图排版规则：正文中的插图应排在与它有关的文字附近，并按照先看文字后见图的原则处理，文图应紧紧相连。如有困难，可稍稍前后移动，但不能离正文太远，只限于在本节内移动，不能超越节题。图与图之间要适当排三行以上的文字，以做间隔，插图上下避免空行。版面开头宜先排三～五行文字后再排图。若两图比较接近可以并排，不必硬性错开而造成版面零乱。插图排版的关键是在版面位置上合理安排插图，插图排版既要使版面美观，又要便于阅读。
- 表格排版规则：表格排版与插图类似，表格在正文中的位置也是表随文走。若不是由于版面所限，表格只能下推而不能前移。如果由于版面确实无法调整确需逆转时，必须加上见第×页字样。表格所占的位置一般较大，因此多数表格是居中排。对于少数表宽度小于版心的三分之二的表格，可采用串文排。串文排的表格应靠切口排，并且不宜多排。当有上下两表时，也采用左右交叉排。横排表格的排法与插图相同，若排在双页码上，表头应靠切口；排在单码上，则表头靠订口。

4. 校对符号作用

校对符号是用来标明版面上某种错误的记号，是编辑、设计、排版、改版、校样、校对



人员的共同语言。排版过程中错误是多种多样的,既有缺漏需要补入、多余需要删去、字体字号上有错误需要改正,又有文字前后颠倒、侧转或倒放需要改正等。根据不同情况规定不同的校对符号,可使有关人员看到某种符号,就知道是某种错误并作相应处理,能节约时间和提高工作质量。

1.2.2 InDesign CS2 的概述

InDesign CS2 是由 Adobe 公司为专业设计排版领域最新推出的新一代专业排版软件,它把页面设计提升到新层次,并结合了高度生产力、自由创造力与创新跨媒体支持。Adobe InDesign CS2 紧密整合了 Adobe Photoshop、Illustrator 与 Acrobat 软件,使用户能够快速制作页面,并以最可靠的方式输出。这个源自 InDesign CS 的全新版本已成为专业排版市场的主流。

InDesign CS2 打破了传统排版软件的局限,集成了多种排版工具的优点,能够兼容多种排版软件,融合多种图形图像处理软件的技术,可使用户能够在排版的过程中直接对图形图像进行高要求的调整、图文配置和设计。

InDesign CS2 允许用户根据实际工作的需要适时调整工作环境,使用户可以进行个性化的工作环境设置。例如,多种可选的工具箱布局;内置键盘快捷方式编辑器可以自行设定及储存全新的键盘快捷方式;与图形软件类似的层(layer)功能,可使用户设计更简单,校改更便捷;多窗口功能使用户能够在多个屏幕下修改、比较、设计排版的结果;各种插件能随时开关,以节省内存,加快执行速度,等等。

InDesign CS2 中文版独有的高级文字排版功能,可以排出令人叹服,优美合理的中西文文字。多行文字组合能检视 5 行以内的文字,并自动调整达到最合理的断行效果,解决了中文的避头点、竖排文字的标点符号转换以及调整文本块自动断行处剩下半个字符空格的情况,实现文字的右齐,使中文字排版显得整齐、美观。此外,文字排版选项能对文字进行微调,例如垂直齐行、字符及段落样式和各种专业的排版特殊字符和高层文字控制。

InDesign CS2 中文版已将 Adobe 技术融入新闻出版印刷过程中,直接向客户提供 PDF 文档,让客户通过 Adobe Acrobat 校样,或通过 Adobe Press Ready 选择打印机输出彩色打样和高精度输出。

总之, InDesign CS2 中文版可使用户从新建文件开始、到完稿、到档案预检、直至输出的各项工作都能够更便利、更高效。

1.2.3 InDesign CS2 的新增功能

随着 InDesign 系列软件的逐步升级, InDesign 的界面日渐完美,功能日渐强大。与以前版本的 InDesign 相比, InDesign CS2 的主要新增功能如下。



- **Adobe Bridge:** 浏览、组织、用标签标记, 以及预览图形或 InDesign 文档、模板和 Adobe Bridge 中的片断。将 Adobe Bridge 中的资源轻松高效地拖放到版面中。使用元数据(例如关键词、颜色和图像分辨率)搜索文件。
- **对象样式:** 使用对象样式应用和全局更新对象级格式设置。将多种图形、文本和框级别属性保存为“对象样式”, 可以创建更一致的设计并加快制作任务完成的进度。
- **Adobe Photoshop 和 Adobe PDF 图层支持:** 有选择地显示 Photoshop 文件中的图层和图层复合及 Adobe PDF 文件中的图层, 可以在版面中尝试不同的设计选项或使用文件的多个变化都链接到单个文件。
- **InDesign 片断:** 将 InDesign 对象轻松导出为片断, 与同事共享或在其他文档中重复使用。当将片断放置或拖动到版面时, InDesign 将重新创建原始对象、其格式设置以及它们在页面上的相对位置。
- **Adobe InCopy CS2 任务:** 仅指定当用户设计其他元素时编辑人员需要在 InCopy CS2 中处理的文档元素, 无论是页上的特定框、一个或多个范围上的框还是文档中所有的框。
- **向后兼容 InDesign CS:** 将 InDesign CS2 文档导出为 InDesign 交换格式(*.INX)并在 InDesign CS 中将其打开, 从而与使用早期版本工作的用户实现共享。
- **定位对象:** 可方便地将标注、延伸标注、边距附注和图形定位到文本。精确控制定位对象的位置, 应用文本绕图设置等。
- **增强的 Microsoft Word 和 RTF(多平台文件格式)支持:** 通过将 Word 样式映射到 InDesign 样式, 在导入时自动设置 Microsoft Word 文件样式。该功能还解决了导入时的样式名称冲突, 保留本地优先选项, 同时删除其他格式设置并将 Word 导入设置保存为预设以供以后使用。
- **智能文本处理:** 强大的文本处理功能, 包括拖放和粘贴无格式文本以及集成文字处理工具, 以便更快地进行编辑。
- **灵活的 XML 支持:** 借助更大的控制能力导入 XML 文件, 包括对 XML 内容的链接, 从而使更新更为方便。还可以将 XML 标签应用到表, 然后将 XML 内容导入到表或从表中导出。

1.2.4 InDesign CS2 的工作界面

在 Windows 平台中正确安装 InDesign CS2 后, 选择“开始”|“所有程序”|Adobe InDesign CS2 命令即可启动该软件。启动后屏幕中将出现启动画面, 提示 InDesign CS2 正在进行的操作, 如图 1-2 所示。

启动完成后, 进入 InDesign CS2 的工作界面, 首先显示“欢迎屏幕”对话框, 如图 1-3 所示。在该对话框中可以选择浏览“InDesign 的新功能”、“教程”和“其他精彩内容”等信息; 也可以单击“新建文档”、“从模板新建”或“打开文档”按钮, 进行快速的文档操