



国家职业资格培训教材

信息物流员

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

中国劳动社会保障出版社





国家职业资格培训教材

信息物流员

国家职业资格培训教材·现代物流系列
编审委员会

主 任 王宗喜

副主任 张 伟 王耀球 刘 凯

委 员 徐宗昌 徐 宁 肖 明 迟宝山 刘德刚

王树礼 杨宏伟 李保志 陈春良 王铁宁

谢 刚 钟孟春 纪红任

主 编 王铁宁 纪红任

副主编 杨宏伟 王树礼 谢 刚 钟孟春

主 审 刘 凯

本书执行主编 董 雷

本 书 编 者 董 雷 耿青霞 谢永成 曹 钰 张文俊

尹春娜 董学杰 霍智胜 曾文生

本书执行主审 俞文锦

中国劳动社会保障出版社



图书在版编目(CIP)数据

信息物流员/劳动和社会保障部教材办公室组织编写. —北京:中国劳动社会保障出版社,
2005

国家职业资格培训教材

ISBN 7-5045-5343-3

I. 信… II. 劳… III. 物流-信息管理-技术培训-教材 IV. F253.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 139040 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷、装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 11.75 印张 272 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

印数: 4000 册

定价: 19.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

内 容 简 介

本教材由劳动和社会保障部教材办公室组织编写,以信息物流员岗位工作实际需要为出发点和落脚点,从规范从业人员的职业行为,指导信息物流从业人员业务工作的科学化、合理化和标准化角度,较好地体现了当前最新的实用知识和操作技术,内容涉及物流信息概述,物流信息基本业务,物流信息技术,物流管理信息系统,物流信息安全管理,对从业人员提高业务素质、掌握信息物流的核心技能有直接的帮助和指导作用。

本教材是信息物流员知识和技能培训的必备教材,还可供从事物流工作的有关人员参考。

前 言

随着世界经济的持续发展和科学技术的突飞猛进，现代物流作为现代经济的重要组成部分和工业化进程中最为合理的综合服务模式，正在全球范围内迅速发展。现代物流理论和技术已经在发达国家得到了空前的应用和发展，被称为继自然资源和劳动力资源之后的“第三利润源泉”。近年来，以物流中心、配送中心、第三方物流等全新的企业形态为标志，在我国掀起了意义深远的“物流热”，并取得令人瞩目的成就。现代物流业覆盖面极广、从业人员众多，可以说现行工商企业甚至是军事部门几乎无一例外地涉及到物流。而行业的发展现状和可持续发展的目标，迫切需要建立一支庞大的懂经营、会管理、业务强、通理论的物流专业人员队伍。

与此相对应，目前我国物流人才缺口巨大，特别是缺少大量的专业型、技能型物流基层管理人员。从培训的角度看，其原因：一是目前几乎所有物流培训教材都是针对中高级物流经理层次的高端培训教材，培训市场也多是面向物流师、高级物流师的高端培训；二是目前市场上的培训图书多重视物流理论研究，而轻视对操作技能的培养，致使伴随着每年大量物流人才产出的同时，反而形成物流企业合格基层员工的短缺。为此，劳动和社会保障部教材办公室、中国劳动社会保障出版社组织有关专家，在全面分析国家职业标准和本职业岗位工作的基础上，编写了供物流系统岗位技能培训使用的《国家职业资格培训教材·现代物流系列》（以下简称《教材》）。《教材》共7种，即《物流员基础》《运输物流员》《仓储物流员》《装卸物流员》《包装物流员》《配送物流员》《信息物流员》。

这套《教材》在编写上具有以下特点：

满足从业技能方面的基本需求。在分析职业活动范围、工作职责、工作质量要求的基础上，参照《国家职业标准——物流师》有关要求，按照物流员基础、运输物流员、仓储物流员、装卸物流员、包装物流员、配送物流员、信息物流员7个模块分册进行编写，阐述岗位核心技能及要求。

适合不同培训与教学的需要。根据工作项目设计每一模块的技能学习单元，单元的编排尽可能照顾知识的相关性、连贯性以及技能操作的递进性，同时又保持其相对独立性，使教材既适合各类培训机构中长期职业技能培训教学，还可以用于各类物流企业在职工岗位技能培训和岗位自学。

采取“案例驱动”的编写方式。即全书以一系列案例导入，由浅入深循序渐进地展开。以案例构成全书的主线，也就是明线，但各章节的内容同时也按知识体系展开，也就是把通常的编写中采用的知识体系线路改为暗线。这样，使培训对象在提高其实际操作技能的同时，掌握相关的理论知识，以最大限度地激发其学习兴趣，达到学习一节会做一事，学习一章会做一类工作，最后熟知本专业相关的管理工作，从总体上体现了从感性认识到理性认识、从实践到理论的学习过程。一般情况下，每节都要由一个案例导入，具体分为：案例、案例分析、操作方法与步骤、知识与技能等四个主要部分。在案例分析、操作方法与步骤、知识与技能中以知识点、注意等形式提示学习要点，以利于培训对象的学习和记忆。

实用、够用、管用。教材坚持“干什么，学什么”的编写原则，在内容取舍和技术深浅程度的把握上，以岗位工作实际需要为出发点和落脚点，最大限度地体现学以致用用的精神。课程组合采取“1+1”模式，即各岗位的培训教材只需要2本书，都是选取1本《物流员基础》再加上1本专业教程就可以进行培训和考核，既照顾了各专业的系统性，又减少了培训者的购书费用支出。在强调实用性的同时，充分重视内容的先进性，尽可能地反映相关专业的新技术、新工艺、新材料、新设备。

《国家职业资格培训教材·现代物流系列》由装甲兵工程学院具体承担组织编写和审定工作。《信息物流员》由董雷、耿青霞、谢永成、曹钰、张文俊、尹春娜、董学杰、霍智胜、曾文生编写，董雷主编；俞文锦审稿。

《国家职业资格培训教材·现代物流系列》的编写是一项探索性工作，不足之处在所难免，欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议，以便教材修订时补充更正。

劳动保障部教材办公室

目 录

第 1 章 物流信息概述	(1)
1.1 物流信息的内涵	(1)
1.2 物流信息的分类	(3)
1.3 物流信息的功能	(5)
1.4 信息物流员	(7)
1.4.1 信息物流员的定义	(7)
1.4.2 信息物流员的基本职责	(8)
1.4.3 信息物流员的业务技能	(9)
第 2 章 物流信息基本业务	(11)
2.1 物流信息的编码	(11)
2.2 物流信息的收集	(14)
2.3 物流信息的整理、分析与存档	(18)
2.4 物流信息的使用与传输	(22)
第 3 章 物流信息技术	(24)
3.1 计算机网络技术	(24)
3.1.1 计算机网络	(24)
3.1.2 企业内部网	(26)
3.1.3 相关知识	(30)
3.2 自动识别技术	(34)
3.2.1 条码技术	(35)
3.2.2 射频识别技术	(37)
3.2.3 自动识别技术在常用物流作业中的应用	(37)
3.2.4 其他自动识别技术	(39)
3.3 电子数据交换系统 (EDI)	(40)
3.3.1 EDI 概述	(40)
3.3.2 EDI 系统的构成	(42)
3.3.3 物流 EDI 系统的功能	(44)
3.3.4 EDI 的优点	(44)
3.3.5 EDI 在物流领域中的应用	(45)
3.3.6 相关知识	(48)

目 录

3.4 人工智能、专家系统和决策支持系统	(51)
3.4.1 人工智能	(51)
3.4.2 专家系统	(52)
3.4.3 决策支持系统	(54)
3.5 全球定位技术	(56)
3.5.1 GPS的概念与组成	(56)
3.5.2 GPS接收机的主要使用方法	(57)
3.5.3 GPS在货物运输系统的应用	(59)
3.5.4 相关知识	(60)
3.6 地理信息技术	(63)
3.6.1 地理信息系统概述	(63)
3.6.2 GIS系统的作用	(65)
3.6.3 GIS的互操作	(66)
3.7 数据库技术	(67)
3.7.1 信息模型	(68)
3.7.2 数据模型	(68)
3.7.3 数据库的结构	(71)
3.7.4 数据库系统的组成	(73)
3.7.5 数据仓库	(73)
第4章 物流管理信息系统	(76)
4.1 物流管理信息系统概述	(76)
4.1.1 物流管理信息系统的概念	(77)
4.1.2 物流管理信息系统的结构	(77)
4.1.3 物流管理信息系统的功能	(78)
4.1.4 物流管理信息系统的分类	(81)
4.2 订单管理信息系统	(82)
4.2.1 订单处理基本流程	(82)
4.2.2 在网上下单	(84)
4.2.3 接收订单	(86)
4.2.4 订单资料处理	(88)
4.2.5 完成出库单	(90)
4.2.6 订单状态管理的内容	(91)
4.3 配送管理信息系统	(96)
4.3.1 配送中心的业务概述	(96)
4.3.2 配送中心业务流程	(103)
4.3.3 配送中心管理信息系统	(105)
4.4 库存管理信息系统	(111)

4.4.1 库存信息	(111)
4.4.2 库存信息管理的功能	(112)
4.4.3 库存信息管理的趋势	(113)
4.4.4 库存信息的收集	(114)
4.4.5 库存管理信息系统	(121)
4.5 运输管理信息系统	(123)
4.5.1 综合运输管理信息系统	(123)
4.5.2 车辆运行管理系统	(125)
4.5.3 运输管理信息系统	(126)
4.5.4 智能运输系统	(129)
4.5.5 通关信息管理系统	(131)
4.6 销售时点信息系统	(132)
4.6.1 POS系统的组成与特点	(132)
4.6.2 POS系统的作用	(134)
4.6.3 POS系统的硬件结构	(135)
4.6.4 POS系统的软件结构	(136)
4.6.5 POS系统的运行步骤	(138)
第5章 物流信息安全管理	(140)
5.1 信息安全的原则	(140)
5.2 信息安全隐患	(141)
5.3 物流信息安全措施	(153)
5.3.1 物理安全措施	(153)
5.3.2 网络安全措施	(154)
5.3.3 信息安全措施	(156)
5.4 常见的信息安全技术	(160)
5.4.1 防火墙技术	(160)
5.4.2 数据加密技术	(169)
5.4.3 数字签名技术	(170)
5.4.4 相关知识	(171)
5.5 信息安全管理	(173)
参考文献	(177)

第 1 章 物流信息概述

物流信息和运输、仓储等各个环节都有密切关系，在物流活动中起着神经系统的作用。通过物流信息的支持，物流才能成为一个有机系统。只有及时收集和传输有关信息，才能使物流通畅化、定量化。本章讲述物流信息、物流管理信息系统的基本概念，并给出信息物流职业的定义。

1.1 物流信息的内涵

【案例 1】

企业物流信息

美国某大型企业每年有 40 亿美元的快餐生产量，形成了一个庞大的供应链。该供应链由 40 多个生产厂家、28 个中转枢纽、2 000 多个配送中心、350 000 多个店铺、11 000 名配备了手提计算机来跟踪小型市场零售数据的销售人员构成。

递送大量产品生命周期较短的货物给该企业的运营管理以巨大的挑战。他们要把货物送到消费者的手中，需要对市场需求等信息有准确的了解和快速的送达方式。没有信息技术对信息的快速响应和处理根本没有办法正常运营。他们每天要做的是：了解每天消费者需要什么，然后根据这些信息驱动整个供应链。在商店货架上、仓库里、配送中心等的产品都需要根据消费者的需求作出相应的响应。

【案例分析】

伴随着物流业务运作过程必然产生信息流，物流过程中的信息在物流活动中起着至关重要的作用，对信息的收集处理和利用更是增强企业竞争力的强有力的保证。本案例中，如果在物流活动过程中，物流信息传递不及时，信息渠道不流畅，公司如果不能快速地对消费者的需求进行了解，不能快速解决生产与需求之间的信息沟通，将使企业在商业竞争中处于劣势。

【知识与技能】

(1) 信息的概念

不同的学科（决策、控制、通信、计算机等），由于其研究的内容不同，对信息有不同的定义。从决策的角度出发，信息是影响人改变对于决策方案的期待或评价的外界刺激；从控制的角度出发，信息是使不确定因素减少的有用知识；从抽象角度来看，信息可以定义为实体、属性、值所构成的三元组。

一般地，我们将信息定义为：



知识：信息的概念

所谓信息是指能够反映事物内涵的知识、资料、情报、图像、数据、文件、语言、声音等。信息是由客观事物发生的能被接收者接收的数据，在这些数据被接收的过程中，经过接收者的过滤与分析，达到了解和认识事物的目的。

(2) 数据与信息区别

“数据”和“信息”这两个名词很容易混淆，那么“数据”和“信息”这两个概念有何区别呢？



注意：数据与信息

数据是记录下来可以被鉴别的符号。包括数值数据以及非数值数据两种，前者如各种统计资料数据，后者如各种图像、表格、文字和特殊符号等。信息则是经过加工处理后对管理决策和实现管理目标或任务具有参考价值的数据，它是一种资源。数据本身没有意义，具有客观性。数据经过处理仍然是数据，只有经过解释才能成为信息。

作为资源的信息具有如下特点：

- 1) 信息和决策密切相关，正确的决策有赖于足够的、可靠的信息，信息又通过决策来体现其自身的价值。
- 2) 信息可影响甚至决定组织的生存，能够给组织带来收益。
- 3) 获取和利用信息时往往要花费一定的费用成本，因此必须会考虑到它们的花费对改进管理带来的功效是否合算，来决定是否获取和利用该信息。
- 4) 信息往往是很强的时效性，延迟的信息可使其功效减少或全部消失，甚至可能起到截然相反的作用。

因此，信息是经过加工后的数据，它对接收者的行为能产生影响，对接收者的决策具有价值。

物流活动中必需的信息为物流信息。物流信息是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。物流信息和运输、仓储等环节都有密切关系，在物流活动中起着神经系统的作用。

物流中的信息流是指信息供给方与需求方进行信息交换而产生的信息流动，它表示在同一个物流系统内、不同的物流环节中品种、数量、时间、空间等各种需求信息。

(3) 物流信息的特征

现代企业物流需要大量的信息，与其他领域信息相比较，物流信息具有以下特征。



知识：物流信息的特征

- 信息量大。物流信息随着物流活动的以及商品交易活动的展开而大量产生。多品种少

量生产和多频度小数量配送使库存、运输等物流活动的信息大量增加。零售商广泛使用销售时点系统（POS）读取销售时点的商品品种、价格、数量等即时销售信息，并对这些销售信息加工整理，通过电子数据交换（EDI）向相关企业自动传递。同时为了使库存补充作业合理化，许多企业采用电子自动订货系统（EOS）。随着企业间合作倾向的增强和信息技术的发展，物流信息的信息量在今后将会越来越大。

④ 更新快。物流信息的更新速度快、多品种少量生产、多频度小数量配送与利用POS系统的即时销售的各种作业活动频繁发生，从而使得物流信息不断更新，而且更新的速度越来越快。

⑤ 来源多样化。物流信息不仅包括企业内部的物流信息（如生产信息与库存信息等），而且包括企业间的物流信息和与物流活动有关的基础设施的信息。企业竞争优势的获得需要供应链各参与企业之间相互协调合作，协调合作的手段之一是信息即时交换和共享。许多企业把物流信息标准化和格式化，利用EDI在相关企业间进行传送，实现信息共享。另外，物流活动往往利用道路、港湾、机场等基础设施，因此为了高效率地完成物流活动，必须掌握与基础设施有关的信息。

物流信息在物流系统中，总是伴随其他物流职能的运行而产生，又不断对其他物流职能以及整个物流起支持保障作用。物流信息通过物流信息系统对交易、管理控制、决策分析及战略计划起强大的支持作用。

1.2 物流信息的分类

物流系统中的信息种类多、跨地域、涉及面广、动态强，尤其是在运作过程中受自然的、社会的影响很大。根据对物流信息研究的需要，可以从以下几方面对物流信息进行分类。

（1）按物流功能分类

按物流功能分类，物流信息可以分为：



知识：物流信息按功能的分类

- ① 订货信息。
- ② 库存信息。
- ③ 生产指示信息（采购指示信息）。
- ④ 发货信息。
- ⑤ 物流管理信息。

一般来说，在企业的物流活动中，按照顾客的订货要求，接受订货处理是物流活动的第一步。因此，接受订货的信息是全部物流活动的基本信息。接着，根据发货信息把货物移到搬出的地方准备发货。当企业商品库存不足时，制造部门将接收的订货信息和现有商品的库存信息进行对照，根据生产指示信息安排生产；在销售业务中按照采购指示信息安排采购。

物流管理部门进行管理和控制物流活动，必须收集交货完毕的通知，物流成本费用，仓库、车辆等物流设施机械工作率等信息作为物流管理信息。

(2) 按信息沟通联络方式分类

按信息沟通联络方式分类，物流信息可以分为：



知识：物流信息按信息沟通联络方式的分类

① 口头信息。即通过面对面交流而产生的信息，可以迅速、直接传播，但也容易失真，与其他传播方式相比速度较慢。物流活动的各种现场调查和研究，是获得口头信息最简单的方法。

② 书面信息。即以书面形式表示的物流信息，可以重复说明和进行检查。各种物流环节中的报表、文字说明、技术资料等所表现的都属于这类信息。

(3) 按信息来源分类

按信息来源分类，物流信息可以分为：



知识：物流信息按信息来源的分类

① 外部信息。在物流活动以外发生但提供给物流活动使用的信息，包括供货人信息、客户信息、订货合同信息、交通运输信息、市场信息、政策信息，还有来自企业内生产、财务等部门的与物流有关的信息。

② 内部信息。来自物流系统内部的信息的总称，包括物流流转信息、物流作业层信息和物流管理层信息。这些信息通常是协调系统内部人、财、物活动的重要依据，也具有一定的相对性。

通常外部信息是相对而言的，对物流子系统，来自于另一个子系统的信息也可称之为外部信息。例如，物流存储系统从运输系统中获得的运输信息，也可相对称为外部信息。

(4) 按信息变动程度分类

按信息变动程度分类，物流信息可以分为：



知识：物流信息按信息变动程度的分类

① 固定信息。

② 流动信息。

固定信息通常具备相对稳定的特点，有如下三种形式：

一是物流生产标准信息。这是以指标定额为主体的信息，如各种物流活动的劳动定额、物资消耗定额、固定资产折旧等。

二是物流计划信息。物流活动中在计划期内已定任务所反映的各项指标，如物资年计划吞吐量、计划运输量等。

三是物流查询信息。它是在一个较长的时期内很少发生变更的消息,如国家和各主要部门颁发的技术标准,物流企业内的人事制度、工资制度、财务制度等。

与固定信息相反,流动信息是物流系统中经常发生变动的信息。这种信息以物流各作业统计信息为基础,如某一时刻物流任务的实际进度、计划完成情况、各项指标的对比关系等。

1.3 物流信息的功能

物流信息在生产经营活动中起着重要的作用,在企业物流领域中尤为重要。企业物流领域每日都需要大量的内部信息和外部信息。由于及时利用信息可以保证人员、资金、设备、原材料和技术资源的有效使用,提高企业物流的劳动生产率,降低成本,提高企业的经济效益,因此,实时、精确、高效率地完成对各种信息的处理对现代企业物流有重大影响。

具体地,物流信息具有以下功能:

(1) 支持交易系统



知识: 交易系统

◎ 交易系统是用于启动和记录个别物流活动的最基本的层次。交易活动包括记录订货内容、安排存货任务、作业程序选择、装船、定价、开发票以及消费者咨询等。

例如,当收到消费者订单进入信息系统时,就开始了第一笔交易。按订单安排存货,记录订货内容意味着开始了第二笔交易。随后产生的交易是打印和传送付款发票。在整个过程中,当消费者需要获得订货状况信息时(当然这也是必需的),通过一系列信息交易,就完成了消费者订货功能的循环。

交易系统的特征是:格式规则化、通信交互化、交易批量化以及作业逐日化。各种过程和大批量交易相结合主要强调信息系统的效率。

(2) 支持管理控制



知识: 管理控制

◎ 管理控制,要求把主要精力集中在功能衡量和报告上。功能衡量对于提供有关服务水平 and 资源利用等管理反馈来说是必要的。因此,管理控制以可估价的、策略上的、中期的焦点问题为特征,它涉及评价过去的功能和鉴别各种可选方案。普通衡量包括每吨运量的运输和仓储成本(成本衡量)、存货周转(资产衡量)、供应比率(顾客服务衡量)、每工时生产量(生产率衡量)以及顾客的感觉(质量衡量)等。

当物流信息系统有必要报告过去的物流系统功能时,物流系统是否能够在其被处理的过程中鉴别出异常情况也是很重要的。管理控制的例外信息对于鉴别潜在的顾客或订货问题是很有用的。例如,有超前活力的物流系统应该有能力根据预测的需求和预期的入库数来预测

未来的存货短缺情况。

基本的管理控制衡量方法有非常明确的定义，而另一些衡量方法，如顾客服务，则缺乏明确的定义。例如，顾客服务可以从内部（企业的角度）或从外部（顾客的角度）来衡量。内部衡量相对比较容易跟踪，而外部衡量却难以获得，因为它们要求对每一个顾客进行监督。

（3）支持决策分析



知识：决策分析

◎ 决策分析主要是集中精力在决策应用上，协助管理者鉴别、评估经比较物流战略和策略后的可选方案。典型分析包括车辆日常工作和计划、存货管理、设施选址，以及有关作业比较和安排的成本—收益分析。对于决策分析，物流信息系统必须包括数据库维护、建模和分析，以及范围很广的潜在可选方案的报告构件。与管理控制相同的是，决策分析也以策略上的和可估计的焦点问题为特征；与管理控制不同的是，决策分析的主要精力集中在评估未来策略上的可选方案，并且它需要相对松散的结构和灵活性，以便作大范围的选择。

用户需要有更多的专业知识和培训去利用物流信息的能力。既然决策分析的应用要比交易应用少，那么，物流信息系统的决策分析趋向于更多地强调有效性，而不是强调效率，利用更少的人力资源实现更快的处理或增加交易量。

（4）支持制定战略计划



知识：制定战略计划

◎ 制定战略计划主要精力集中在信息支持上，以期开发和提炼物流战略。这类决策往往是决策分析的延伸，但通常更加抽象、松散，并且注重于长期。作为战略计划的例子，决策中包括通过战略联盟使协作成为可能、厂商的能力和 market 机会的开发和提炼，以及顾客对改进的措施所作的反应。

物流信息系统制定战略计划，必须把较低层次的数据结合进范围很广的交易计划中去，以及融入到有助于评估各种战略的概率和损益的决策模型中去。

在实际运作过程中，物流、商流、信息流既相互区别，又有紧密的联系。



知识：物流、商流和信息流

物流是物资实体在空间位置和时间位置上的移动。随着物流活动的进行，不断产生着反映物流活动的信息，包括物流信息和商流信息，如计划、价格、调运量、库存量等。此外，物流系统由于受外界环境因素的影响，如有关上级管理者的意见、供需状况的变化、运输能力等，组织物流活动还应与系统外进行广泛的信息交换。这些内外信息的传递和交

换构成了信息流。物流和信息流相辅相成，互为条件。如果将物流视为研究对象，那么信息流就是研究对象的伴随物。研究信息流归根到底还是为研究物流服务的。

信息流和物流是不可分离的。二者相比，物流是单向的，信息流是双向的，因为信息流有反馈。因此，只有考虑信息子系统以后，物流系统才是一个反馈系统。

流通过程的信息流，从其信息的载体及服务对象来看，又有许多是商流及物流特有的，非共同的东西，其关系如图 1—1 所示。

商流信息主要包括进行交易有关的信息，如货源信息、物价信息、市场信息、资金信息、合同信息、付款结算信息等，物流信息则主要是物流数量、物流地区、物流费用等信息。商流中交易、合同等信息，不但提供了交易的结果，也提供了物流的依据，是两种信息流主要的交汇处。物流信息中库存量信息不但是物流的结果，也是商流的依据，是两种信息流的交汇处。所以，物流信息不仅作用于物流，也作用于商流，是流通过程中不可缺少的决策依据。

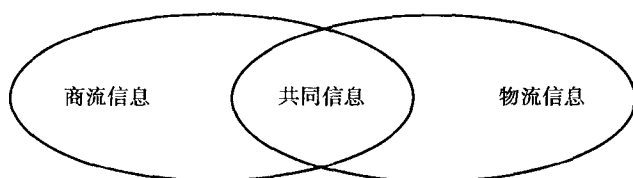


图 1—1 商流信息与物流信息的关系

1.4 信息物流员

1.4.1 信息物流员的定义

物流系统是由多个子系统组成的复杂系统。要合理组织物流活动（即根据总目标的需要，适时、适量调度系统内的基本资源，使各个子系统相互协调）必须依赖物流系统的物流信息的沟通。只有通过高效的信息传递和反馈才能实现整个物流系统的合理有效运行。由此可见，物流信息对提高物流系统效率有重要作用。但是，要完成物流信息输入、存储、处理、输出来实现物流系统的目标，需要信息物流员在进行全面的调查研究和系统分析的基础上，对物流系统的管理模式和信息交换流程作必要的抽象，经过去粗取精、去伪存真，把物流过程中的信息整理成符合要求的数据，把分析结论表达出来。

因而，信息物流员这一职业可以定义为：



知识：信息物流员的定义

信息物流员是指能利用现代信息管理技术、信息技术和计算机网络通信技术，对物流信息进行收集、处理、交换，操作物流信息系统，并且保证物流信息安全的初级（基层）管理人员。

作为一名信息物流员,需要熟悉一定的现代信息管理技术,尤其是利用信息技术和计算机网络技术来完成整个物流系统中信息的处理,将物流系统中的实际业务活动过程以及票据和文件信息的流向,业务处理过程的顺序、时间及其特点真实地再现;反映输入输出的形式、要求和某些例外情况的处理方法及过程等,表明处理某项业务工作的全过程,发现业务工作流程中某些关键问题和薄弱环节,从中找到改善管理的突破口。

信息物流员应该能够胜任收集、整理物流过程中的资料的工作,能够熟练掌握信息系统的操作、管理,能够担负信息主管、保证信息安全的职责。

信息物流员掌握了物流的计划、统计和分析的资料数据,对整个物流系统的顺利运作起着衔接作用,因此,对于信息物流员来说,必须遵守相应的职业守则:忠于职守,诚信待人;团结协作,顾全大局;爱岗敬业,遵纪守法;钻研业务,讲究效率;保守秘密,保证安全;勇于开拓,善于创新,为管理层决策起支持作用。

1.4.2 信息物流员的基本职责

信息物流员主要从事与运输、存储、装卸、搬运、包装、配送等相关的信息服务工作,所以其职责也与此息息相关。

信息物流员的基本职责包括以下几方面:



知识: 信息物流员的基本职责

- ① 物流信息收集。
- ② 物流信息处理。
- ③ 物流信息系统的操作。
- ④ 物流信息的交换、查询。
- ⑤ 信息安全管理。

(1) 物流信息收集

物流信息的收集是信息系统运行的起点。收集信息的质量(即真实性、可靠性、准确性、及时性)决定着信息时效价值的大小,是物流信息系统运行的基础。信息收集过程要求遵循一定的原则。首先,要有针对性。针对不同信息需求以及不同经营管理层次、不同目的的要求,重点围绕物流活动进行。其次,要有系统性和连续性。系统的、连续的信息是对一定时期经济活动变化概况的客观描述,它对预测未来经济发展具有很高的分析参考和使用价值。在此,要求信息收集过程的管理工作要具有计划性,使信息收集过程成为有组织、有目的的活动。

(2) 物流信息处理

收集到的物流信息大都是零散的、相互独立的、形式各异的数据,对于这些不规范数据,要存储和检索,必须经过一定的整理加工程序。对物流信息的处理主要有两个方面:信息的分类和信息的整理。通过采用科学方法对收集到的信息进行筛选、分类、比较、计算、存储,使之条理化、有序化、系统化、规范化,才能成为能综合反映某一现象特征的真实、可靠、实用而有较高使用价值的信息。