

孙友海 主编

开拓者的足迹

山东报业经济论文集

山东人民出版社

前 言

在迎来共和国 52 华诞的大喜日子里,山东省第一本关于发展报业经济的论文集正式出版了。这是我省报界的一件大事,也是全省报业同仁向共和国敬献的一份厚礼。

报业经济是围绕报纸的生产和再生产而进行的经营活动。在我国,它是在改革开放和发展社会主义市场经济过程中,随着报业经营管理的发展而提出的一个新概念。报业经济主要包括报纸的广告、印刷、发行、物资供应、信息咨询、设备维修等业务,以及按市场需要,发挥报社优势、挖掘内部潜力,由报社开发的、与报纸本身无关的其他经营活动,如报社开办的工商企业、房地产等经营活动。

发展报业经济,要有改革创新精神。早在 20 世纪 80 年代末期,随着我国改革开放的深入和市场经济理论的提出,报纸的商品属性被逐渐重视,报纸被推向市场,财政补贴逐年减少,新闻纸价格逐年上调,印刷工价不断上涨,发行费率越来越高,单靠吃“皇粮”办报的路子已经难以维持。在这种情况下,我省报界同仁在各级党委和政府的领导和支持下,发扬追求真理、勇于创新的精神,解放思想,更新观念,依据党和国家有关规定和政策,积极开展了同自身业务有关的、具有自身优势的多项经营活动,到 1989 年底,已有 12 家报社开展了这种活动,主要项目是广告,经营额全省不足 4000 万元。随着改革的不断深入,特别是 1992 年邓小平南巡谈话的发表,为山东报业发展送来了春风,大家在讲话精神的鼓舞

下,发展的信心更足了,劲头更大了。不少报社实行了报纸编辑工作和报纸经营管理工作两分开,坚持“两个轮子”一起转,使我省报业经济从小到大逐步全面发展起来。至1992年底,全省已有57家报社开展了广告业务以外的经营活动。不少项目论证充分,投资少,效益好。有的还在切实抓好广告、发行、印刷“三大支柱”经营的基础上,发展了跨行业、跨地区的投资合作企业,参与了房地产开发,办起了广告公司、物资公司、装饰公司、印刷物资公司、汽车修理及汽车出租等综合实体。为了更好地适应市场经济的规律和要求,近几年来,各报不断加大改革力度,在报社的领导体制、人事制度、分配制度、财务管理及物资供应等方面,按照建立现代化企业管理制度的基本要求,逐步构建起责权分明、绩效挂钩、管理严格、控制有力的内部管理体制和运行机制,有的已经或者正在组建报业集团,在报业集团化、科学化、现代化管理方面,迈出了崭新的步伐。

报业改革的深入,有力地促进了报业经济的发展。全省仅报纸广告收入近10年就增长了15倍,2000年达到7.5亿元。据18家省、市党报的不完全统计,从1991年到2000年,报纸销售收入增长了10倍,固定资产增长了13倍,上缴各种利税增长了37倍。报业经济已经成为我省经济领域中的一种新的产业经济,它的发展,不仅使报社对国家的贡献越来越大,而且有效地提高了报社员工福利,改善了办公、居住条件,更新了技术设备,更好地保证了报纸承担的各项宣传任务的圆满完成。

发展报业经济,离不开邓小平理论的指导。前些年,我省各报社在发展报业经济中一直重视理论建设。山东省报业协会作为本行业的社团组织,在1989年2月成立时,就把邓小平建设有中国特色社会主义理论写入协会章程,确定为协会的根本指针,将大团结、议大事、办实事作为自己行动的根本准则。协会通过举办培训班、研讨班,召开座谈会、经验交流会等形式,组织会员单位结合实

际认真学习党的基本理论、基本路线和基本方针,学习党和国家的有关政策、法规,引导大家在改革开放和市场经济条件下,正确对待和解决报业经济发展中的问题。特别是1997年9月12日党的十五大正式把邓小平理论确立为全党全国各项工作的指导思想后,省报协更明确地提出了高举旗帜、加快发展的要求,1997年下半年到1998年上半年,省报协通过调查研究,共拟定出20多个题目,要求各专业委员会及会员单位结合学习邓小平理论,认真进行总结和研讨。这期间,各有关单位、有关同志对各自从事的实际工作,用邓小平理论作指导,认真进行了总结,多层次、多角度地对报业经济发展中的各个领域的实践进行了全面的理论思考,对新时期报业发展中碰到的难点、热点问题进行了深入的探讨,并提出了相应的对策,从而保证和促进了我省报业经济的健康、快速发展。

为了巩固全省报业同仁在发展报业经济实践中取得的理论创新成果,省报协决定正式整理出版这本论文集。文集中所选取的文章,都是十一届三中全会以来特别是近10年来我省报界对发展报业经济实践进行理论思考的结晶,是大家在党的基本理论、基本路线、基本方针指引下,解放思想,开拓进取,勇于拼搏,以汗水换取的精神财富。理论是行动的先导。改革越深入,报业越发展,就越需要理论的指导。相信我省报业同仁一定会进一步认真学习邓小平理论,学习江泽民同志在建党80周年大会上的讲话,进一步理清思路,加大措施,使山东报业经济再上新台阶,创出新水平。

目 录

前 言	(1)
转机——改制——组团	
——关于报业经济发展的三步走设想	
..... 徐熙玉	(1)
加快报业发展的根本之路	
——大众日报社实行综合改革的实践与思考	刘学德(11)
内部市场化管理模式初探	孙兴振(24)
庄严的使命	杨兆振(28)
攀登报业经济发展新高峰	青岛日报社(36)
改革是推动报业经济腾飞的关键	王继平(40)
一个贫困地区报社的崛起	张振和(47)
勇于创新是报业发展的不竭动力	孙君清(54)
解放思想深化改革 努力搞好经营管理	
..... 王化敏	(59)
以创新为使命 加快报业发展	张兆清(64)
运用市场机制 发展报业经济	张金鼎(72)
抓住报业经济发展机遇 迎接二十一世纪的挑战	金志涛(81)

改革、创新——提高报业经营管理水平的关键	高文举(89)
更新观念,加快报业经济发展	李云鹤(97)
搞好综合改革 推动报业不断发展	宋广平 石杰(103)
握准导向抓办报 瞄准市场抓经营	刘柱坤(110)
适应市场经济的新形势 实现办报与经营	谭志安(116)
有机结合	冯维国(122)
报业发展中的经济纠纷防范对策	韩日明(128)
实施“三个转换” 促进自我发展	张会方(134)
“入世”对报纸行业的影响	马乃合(141)
建立一套科学有效的报社内部控制体系	汪亚辉 管卫东(150)
靠改革促进报业发展	张瑞云 黄星(158)
按市场法则不断探索《齐鲁晚报》最佳发行模式	
改革工作思路 搞好党报发行	王军 马宝增(169)
坚持自办不动摇 道路越走越宽广	
——《淄博日报》自办发行十年回顾	楚金平(173)
开展多渠道发行 规范和繁荣报纸市场	
——新形势下的报纸发行工作思考	任玲华(180)
搞好市场经济条件下的多渠道发行	于绍阳(189)

浅析发行市场化与编辑非市场化的矛盾

..... 许立强(194)

报刊发行量亟待揭开神秘面纱 黄 星(199)

报刊发行应实现计算机网络管理 田德根(206)

关于确定报纸发行价位的探讨 苗其南(211)

服务创新是报纸自办发行竞争取胜的关键

..... 姚洪利(215)

用市场经济规律指导党报发行 于炳文(220)

走出“围城”

——试谈《齐鲁晚报》延伸发行大趋势

..... 曲怀生(224)

浅谈市场经济条件下的报刊发行

..... 逢增江 刘晓志(230)

依托发行优势 搞好多种经营

——报纸自办发行发展的必由之路

..... 孔 涛(236)

晚报延伸乡村发行探析 侯彦谦(244)

报纸发行文化建设值得重视 郝安黎(252)

搞好末梢投递 提高发行质量 郑树军(259)

试议建立报业经济效益评价指标体系

..... 肖 瑜 周美荣 夏 伟(265)

企业财务政策与财务风险管理 肖 瑜(280)

财务管理是经济管理工作的核心内容

——从报业经济的发展看财务管理的重要

重要性 于春光(300)

我国内部审计的现状与发展前景	栾元征(306)
浅议负债经营	侯 沂(316)
现状·原因·对策	
——企业资金紧张的症结及对策	黄 培(325)
市场经济越发展 会计工作越重要	孙桂兰(333)
用好用活有限资金建设新闻大厦	
.....	刘秀华 赵熙君(339)
论如何加强企业流动资金的管理	许新翠(343)
论广告经营中的财务监督	周家进(349)
会计信息失真及其解决对策	王伟岩(355)
企业报广告经营优势之我见	王喜春(364)
试论报纸广告的计算机管理	管新华(371)
广告效应重在创意设计	李文平(378)
党报广告经营是地区经济发展的“晴雨表”	
.....	滕晓红 陈伟军(384)
地方党报如何做好广告经营工作	
.....	滕晓红 毕研华(389)
报纸广告经营应注重自身媒体经营	王良君(394)
广告的传播艺术与市场经济	孔维梅(398)
改革管理增效益 提高服务上水平	李相元(402)
贯彻“十二字”方针 做好报社行政管理工作	
.....	王保安(410)
报社行政工作的目标管理	张新亭(415)
适应市场经济需要 转变行政管理机制	
.....	迟丰顺(422)

加强制度建设 提高管理水平	王培芙(427)
论报业行政管理工作改革的矛盾及对策	元瑞峰(433)
行政管理是新闻事业不可缺少的组成部分	杨炳坤(439)
强强合作 共铸辉煌	蒋典国(443)
加强管理 进一步提高报纸印刷质量	邢晖东(449)
实施四大战略 搞活印刷经营	王士东(456)
提高印刷质量 增加经济效益	杨明超(462)
对报社物资管理的几点思考	梁 勇 马 杰(467)
搞好资产管理 服务报业发展	傅相兰(475)
加强纸张管理 减少费用开支	王允英(481)
论市场经济下的采购供应工作	柴庆亮(486)
关于加强报社办公室工作的思考	王海清(489)
报社机关管理工作应遵循的原则	刘学军(493)
利用 BOT 投资模式的探讨	高维村(497)
大众报业集团试点工作情况举要	(503)
后 记	(513)

转机——改制——组团

——关于报业经济发展的三步走设想

大众日报社 徐熙玉

党的十四届五中全会提出了具有全局意义的根本性转变,一是经济体制从传统的计划经济体制向市场经济体制转变,二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。在“两个根本性转变”过程中,报业经济如何发展?本文从省级党报的微观角度加以探讨,理出一个分三步走的发展思路:第一步强化企业管理(转机),第二步建立现代企业制度(改制),第三步组建报业集团(组团)。

强化企业管理

报社现在仍然属于事业单位,实行“事业单位企业管理”办法。这是报社在未确立市场主体身份、未建立企业法人制度之前的一种过渡性的存在形式和运作方式。

所谓事业单位,是指“受国家机关领导、不实行经济核算的部门或单位。所需经费由国家支出”。随着计划经济体制向市场经济体制的转变,报社已经变得不完全是本来意义上的事业单位了。受省委省府的领导没有变也不能变,但国家补贴取消了,“断奶”了,变得自收自支,自己独立过日子了。事实上,它已经是“从事生产、经营活动的独立的经济核算单位”——企业了,所以,理所当然

地应该实行企业管理。

“事业单位企业管理”，就像改装一部机器一样，只有转换经营机制，增强内部活力，才能使报社成为适应市场要求的“依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产和经营单位”。

《全民所有制工业企业转换经营机制条例》中规定的下放给企业的 14 项经营权，是企业也是报社加强企业管理、转换经营机制的 14 件法宝。其中“生产经营决策权”、“产品、劳务定价权”、“产品销售权”、“物资采购权”、“进出口权”、“投资决策权”、“留用资金支配权”、“资金处置权”、“联营、兼并权”、“拒绝摊派权”等 10 项权利，报社自觉不自觉地部分或全部地加以利用了。现在的问题是，应该加强改革力度，运用好“内部机构设置权”、“劳动用工权”、“人事管理权”、“工资、奖金分配权”，建立起强有力的激励机制和约束机制，调动各方面积极性，推动报社事业的发展。

《条例》规定：“企业有权决定内部机构的设立、调整和撤销，决定企业的人员编制。”目前，对自收自支的省级党报来说，人员编制是放开了，但内部机构仍然是控编的。这是没有道理的。一方面，报社应适应国家经济体制、政治体制改革，及时调整自己的内部机构；另一方面，报社的事业在发展，特别是经营摊子日益扩大，内部机构不调整怎么行？我们不能做削足适履的傻事。事实上，许多报社已冲破了这个禁区，自主设立内部机构了。对这部分报社，已不是“敢不敢”的问题，而是善于不善于设计和建立合理的组织机构，根据变化着的内外部情况适时地调整组织机构的问题。这是企业科学管理的一项重要内容。根据管理学的要求，从实际情况来看，在组织机构设计方面应特别注意的有以下几点：一是必须遵循权责一致原理，即职权和职责必须相等。在进行组织结构设计时，既要明确规定每一管理层次和各个部门的职权范围，又要赋予完成其职责所必须的管理权限。职责与职权必须协调一致，要履行一定的职责，就应该有相应的职权，这就是权责一致原理的要

求。只有职责,没有职权或权限太小,则其职权承担者的积极性、主动性必然会受到束缚,实际上也不可能承担起应有的职责;相反,只有职权而无任何职责,或责任程度小于职权,将会导致滥用权力和“瞎指挥”,产生官僚主义等等。因此在实际的组织机构设计中应尽量避免这两种倾向,将职务、职责和职权形成规范,订出章程,使任何人担任该项工作都要有所遵从。二是必须遵循统一指挥原理。各级机构以及个人必须服从一个上级的命令和指挥,只有这样,才能保证命令和指挥的统一,避免多头领导和多头指挥,使组织的最高管理层的决策得以贯彻执行。根据这一原则,上级指示从上至下逐级下达,不许发生越级指挥的现象,下级只接受一个上级的领导,只向一个上级汇报并向他负责,这样,上下级之间就形成了一个“指挥链”。在这个指挥链上,上级既能了解下属情况,下属也容易领会上级意图。按照统一指挥原理去办,指挥和命令如果能组织安排得当,就可以做到政令畅通,提高管理工作的有效性,而那些由于“多头领导”和“政出多门”所造成的混乱就可避免。三是必须遵循集权与分权相结合的原理。为了保证有效的管理,必须实行集权与分权相结合的领导体制。该集中的权力就集中起来,该下放的权力就应该分给下级,这样才能够加强组织指挥的灵活性和适应性。如果事无巨细,把所有权力都集中在最高管理层,不仅会使最高层主管陷于繁琐的事务当中,顾此失彼,而且还会助长官僚主义、命令主义和文牍主义作风,忽视了有关战略性、方向性的大问题。因此,高层主管必须将与下属所承担的职责相应的职权授予他们,使下属有职、有责、有权,这样就可以使下属充分发挥他们的聪明才干,调动他们的积极性,从而保证管理效率的提高,也可以减轻高层主管的负担,从而集中精力想大事、抓大事。四是必须遵循高效精干原理。在服从组织目标所决定的业务活动需要的前提下,力求减少管理层次,精简管理机构和人员,充分发挥组织内各成员的积极性,提高管理效率。五是必须遵循均

衡性原理。同一级机构、人员之间在工作量、职责、职权等方面应大致平衡,不宜偏多或偏少。苦乐不均、忙闲不均等等都会影响工作效率和人员积极性。

《全民所有制工业企业转换经营机制条例》中规定企业享有劳动用工权:可自主决定招工的时间、条件、方式、数量;有权决定用工形式,可实行合同化管理或全员劳动合同制;有权在做好定员、定额的基础上,通过公开考评,择优上岗,实行合理劳动组合;有权依照法律、法规和企业规章,解除劳动合同,辞退、开除职工。《条例》规定企业享有人事管理权:企业可自主行使人事管理权,对管理人员和技术人员实行聘用制、考核制。《条例》还规定,企业享有工资、奖金分配权:企业的工资总额依照政府规定的工资总额与经济效益挂钩办法确定,企业在相应提取的工资总额内,有权自主使用、自主分配工资和奖金。

企业管理的核心是处理各种人际关系。报社实行企业管理,其核心问题是改革用工制度、人事制度、分配制度,解决工作人员“能进不能出、能上不能下”和“干多干少一个样,干好干孬一个样”的状况,建立富有活力的激励机制和约束机制,调动人的积极性。三项制度改革,其基本内容就是建立和实行全员聘任合同制。在这方面,大众日报社的改革有相当的力度。近几年来报社一律不直接接收大学生分配、不直接调入工作人员(军转干部除外),而是经过考核、考试从社会上公开选聘补充工作人员;处级、科级部门的主管人员和一般工作人员一律实行聘任制,竞争上岗,双向选择,优化组合;制定了《工作人员内部待业、辞退、辞职暂行条例》,严格考核,坚决执行。这样一来,不同程度地打破了“铁饭碗”、“铁交椅”,基本解决了“能进不能出、能上不能下”问题。同时,建立了以定额管理为主要内容的考核分配制度,把完成定额作为续聘的主要条件之一,并制定了以大众新闻奖为主的各种奖励办法,从而基本上解决了“大锅饭”问题,起到了奖勤罚懒、奖优罚劣的作用。

选聘好部、处、室主管人员是三项制度改革成功和强化企业管理的关键环节。在这方面,我认为大众日报社较好地注意了以下几点:一是公开竞争。就是要将组织的空缺位置向全社范围内一切最适合的人选开放,大家都机会均等,一视同仁,有利于选聘到最满意的人员。二是德才兼备,用人之长。选聘主管人员的标准必须坚持德才兼备,从具体担任的职位来说,还要注意职位本身的要求及主管人员应具备的素质和能力。但人无完人,每个人都有其长处和短处,只有当他处在最能发挥其长处的职位上,他才能干得最好,因此,选聘主管人员,关键在于如何根据职位要求,发挥人的长处,既使候选人能够各得其所,各遂其愿,人尽其才,又能使组织得到最合适的人选。三是要大胆启用年轻人。报社人员的流动性不大,所以各级主管人员年龄一般偏大,当然不利于人才成长,不利于事业发展。德才兼备的青年人思想活跃,对新事物非常敏感,想干事,精力充沛,是报社发展的希望,因此,在选聘过程中注意有意识地大胆提拔他们,使用他们,重点培养他们,使他们在重要的岗位上尽快地成为更成熟、更富有经验的优秀主管人才。

建立现代企业制度

现代企业制度是社会主义市场经济体制的基石。对报社进行现代企业制度改造是建立真正意义上的社会主义报纸市场的基础性工程。报社建立现代企业制度是自身发展的必然选择,也是规范和完善我国社会主义报纸市场的历史性任务。

现代企业制度是指以法人财产为基础,以有限责任为特征,以专家管理为中心的新型企业制度。现代企业制度的基本特征是:产权清晰,责权明确,政企分开,管理科学。目前,全国省市机关报没有一家建立起这种新型的企业制度,但事实上差不多都已经遇到和着手这项工作。笔者试图理出一个一般的工作思路和发展

轨迹,而事实上各家有各家的情况,各家有各家的招数。

第一,加大企业管理的力度,为建立现代企业制度奠定好的管理基础。专家(企业家)经营管理是现代企业制度“管理科学”的本质涵义,是法人治理结构的核心内容,而专家哪儿来?当然可以引进,但更重要的是在实践中锻炼培养。应该相信,在报社“事业单位企业管理”的较长过程中,是能够“土生土长”出一批企业家来的。现在的企业管理与未来现代企业制度在许多方面是相通的,用工、人事、分配等许多方面的激励机制和约束机制是可以通用的,因此加大企业管理力度应该是建立现代企业制度的必要准备,建立现代企业制度是企业管理发展的必然趋势。

第二,从下属单位做起。近几年来,许多报社都衍生出一些报刊,办起来一些经济实体。对这些新生的及原有的一些下属单位,一般是采取责任制办法实行承包经营。这种做法的好处是可以量化其经营成果,调动承包者的积极性。存在问题:一是承包者经营权相当有限,很难在市场运作中自主决策、进退自如;二是承包者可能更多地关心承包指标的完成和个人所得的利益,缺少积累动力和长远打算,容易产生短期行为;三是容易造成资产流失。解决这些问题的根本办法,就是建立现代企业制度。具体说来,就是实行公司化改造,把这些下属的报刊搞成报社独资的有限责任公司,把经济实体搞成报社独资或控股的有限责任公司。现在有些实体已经是有限责任公司,但大都不够规范。需要切实解决的问题有:一是界定产权,明确投资主体。现代企业制度,需构建出直接面对企业、能有效行使所有者权力的投资主体。下属报刊的政治性很强,担负正确引导舆论的任务,必须是报社独资。原来有些报社的领导担心下属报刊发展大了以后会独立出去,在计划经济体制下这种担心是有道理的,上边领导一点头可能就分出去了,而现在产权界定后,依照《公司法》的规定明确了所有权,确定了报社的投资主体地位,只要报社不点头,下属报刊发展得再大,谁也拿不去、买

不走、分不出。因为出资者(报社)对投入下属报刊的财产拥有最终所有权,享有财产的收益权,同时对其经营活动依法行使产权约束,决定产权的变动和重组。下属报刊本身是不能转让自己的产权的,可以转让的是其自身对外投资而形成的产权,这种对外投资的收益是计利润的,而其利润是属于所有者(报社)的权益。二是建立法人制度。实行企业法人制度是现代企业制度的首要的基本内容,建立法人制度,关键是确立独立的法人财产权,即企业对其全部法人财产依法拥有独立的支配权。现在报社对实行承包制的下属单位的财产有直接的支配权,但实行现代企业制度之后报社就不能直接支配干预了。企业(原来的下属单位)则以其全部法人财产,依法自主经营,自负盈亏,照章纳税,依法承担民事责任,维护报社权益,对报社承担资产保值增值责任。三是建立科学规范的法人治理结构。所谓法人治理结构,主要指公司组织制度和管理制度,它一方面指公司的机构设置,另一方面是指这些机构的运作规则。公司机构设置分为股东会、董事会、监事会和经理层四个方面。通过规范的企业组织制度,使企业的权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间形成相互独立又相互制约的关系。目前,在这方面即建立法人治理结构方面存在的问题是:或者完全没有,或者残缺不全,或者部分建立但不能正常运作。解决这些问题,落实法人治理结构十分重要,因为这种组织制度既赋予经营者充分的自主权,又切实保障了所有者(报社)的权益,同时能够调动从业者的积极性。

第三,从试点抓起。建立现代企业制度更要抓好试点,取得经验,逐步推开。建议国家新闻出版署选择一批条件比较成熟的报社作为试点。新闻出版署是代表国家对我国社会主义报刊市场实行宏观管理调控的主体,笔者建议新闻出版署在抓好试点的基础上能够争取出台一些有关政策,以保证和推动报社制度创新能够健康有序地进行。如关于报社的资产问题:党的十四届三中全会

提出“加强企业中的国有资产管理。对国有资产实行国家统一所有、政府分级监督、企业自主经营的体制”，《公司法》对国有独资公司的主体作了规定，即“国家授权投资的机构或者国家授权的部门”。对各级党委机关报，从政策上应该明确资产归属，确定一个统一的对这部分国有资产的经营和管理的合理形式。再如，报社作为一个特殊的国有企业，它担负着宣传党的路线、方针、政策，正确引导舆论的政治任务，它的目标是二维的：一维是社会目标，即社会效益，而且是第一位的；二维是利润目标，即经济效益。它不能把利润最大化作为自己行为的目标，当经济效益与社会效益发生矛盾时，它必须牺牲利润目标，让经济效益服从社会效益。因此，国家政策应考虑到报社的这种特殊性，在信贷、税收等诸方面给以特殊的待遇。

组建报业集团

省级党报建立现代企业制度之后，在市场竞争中不断发展壮大，当具备相当的实力时组建报业集团，应该说是水到渠成的事。因为报社现代企业制度的创新，为报业集团的形成和发展奠定了基础，没有现代企业制度就不可能组建起实力强大的报业集团。报业集团的形成和发展则使现代企业制度进一步成熟完善，也可以说是对现代企业制度的发展和延伸。

在一个省市的范围内，在新闻宣传的大合唱中，省市委机关报担当着领唱的角色，同时又是信息传播的一个制高点，因此，以广告业为主的报业的经济实力一般是首户或主要大户之一。但是也应该看到，也有一批发行量少、质量低的报刊，勉强靠拉广告、搞活动，甚至靠借贷求助过日子。对这一现状的改进，除用行政手段外，一个有效的办法就是借助兼并和组建集团，从而实现优胜劣汰，促进整个报业经济发展由粗放型向集约型转变，实现规模效