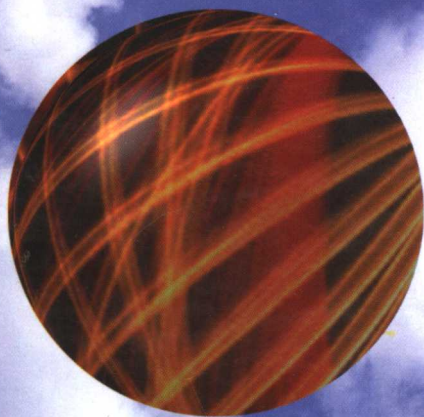


全国高等教育自学考试

管理会计学

(练习分册)



全国高等教育自学考试办公室
自学指导服务中心

组编

中信出版社

答疑网络

[http://www.](http://www.ssneea.net.cn)

[ssneea.net.cn](http://www.ssneea.net.cn)

答疑丛书

全国高等教育自学考试答疑网络答疑丛书

管 理 会 计 学

(练习分册)

全国高等教育自学考试办公室 组编
自学指导服务中心

中 信 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

管理会计学/全国高等教育自学考试办公室自学指导服务中心
组编. —北京:中信出版社, 1999

(全国高等教育自学考试答疑网络答疑丛书)

ISBN 7-80073-249-5

I. 管… I. 全… II. 管理会计-高等教育-自学考试-自学
参考资料 N.F234.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 48247 号

全国高等教育自学考试答疑网络答疑丛书

管理会计学

练习分册)

编著者	全国高等教育自学考试办 公室自学指导服务中心	开本	850mm×1168mm 1/32
责任编辑	李玉环	印张	12.25
责任监制	王祖力	字数	307千字
出版者	中信出版社(北京朝阳区新源 南路6号京城大厦 邮编100004)	版次	1999年11月第1版
承印者	中国科学院印刷厂	印次	1999年11月第1次印刷
发行者	中信出版社	书号	ISBN 7-80073-249-5 F·16
经销者	新华书店北京发行所	定价	32.00元 (本册20.00元)

版权所有·翻印必究

全国高等教育自学考试答疑网络 答疑丛书编委会

主任:

杨学为(教育部高等教育自学考试办公室主任)

执行主任:

王建军(教育部高等教育自学考试办公室副主任)

副主任(以姓氏笔画为序):

刘育民(广东省高教厅副厅长)

何晓淳(辽宁省高中教育招生考试委员会办公室主任)

邹恩江(黑龙江省招生考试委员会办公室副主任)

侯福禄(河南省招生办公室主任)

唐佐明(广西壮族自治区招生考试院常务副院长)

潘桂明(教育部高等教育自学考试办公室原副主任)

委员(以姓氏笔画为序):

石 喆(教育部高等教育自学考试办公室省级命题指导中心主任)

李占伦(天津市高等教育自学考试委员会办公室主任)

刘 芃(教育部高等教育自学考试办公室文科处处长)

刘粤平(教育部高等教育自学考试办公室综合处处长)

张 毅(湖北省教育考试院副院长)

张兆松(山东省高等教育自学考试委员会办公室主任)

肖 辉(江西省自学考试办公室主任)

邱建臣(教育部高等教育自学考试办公室助学处处长)

罗 民(教育部高等教育自学考试办公室考务处处长)

唐大庆(重庆市高等教育自学考试委员会办公室副主任)

徐沪生(教育部高等教育自学考试办公室理科处处长)

康乃美(福建省高等与中等专业教育自学考试指导委员会办公室主任)

葛为民(浙江省高等教育自学考试委员会办公室主任)

潘 阳(教育部高等教育自学考试办公室自学指导中心主任)

秘书长:

杨 威(教育部高等教育自学考试办公室自学指导中心副主任)

前 言

为了进一步完善高等教育自学考试的教育形式,加强助学环节在考生自学过程中的重要作用,促进高等教育自学考试的发展,根据全国考办的工作部署,我们依据“全国高等教育自学考试答疑网络”的相关课件,组织、编印了这套《全国高等教育自学考试答疑网络答疑丛书》。

《答疑丛书》以全国自考委公布的课程自学考试大纲为依据,参照全国自学考试统编教材,约请相关专家、学者担任各册辅导书的主编和主审,从指导学生的学习方法入手,侧重答疑和练习,旨在帮助自学者达到学习目标,顺利通过国家考试。

《答疑丛书》是“全国高等教育自学考试答疑网络”的重要组成部分,我们将在全国考办和各专业委员会的指导帮助下,根据专业的开考计划和考生的实际需要,陆续组织编写,由此构成与大纲、教材相配套的、完整的学习体系。

本书由李纯主编。

全国高等教育自学考试办公室
自学考试指导服务中心

1999年8月

愿天下有志者皆成人才

——《全国高等教育自学考试答疑网络答疑丛书》总序

教育部高等教育自学考试办公室主任

杨：为

中国独创的高等教育自学考试，既是一种国家考试制度，又是一种个人自学、社会助学、国家考试相结合的教育形式。自20世纪80年代初创立以来，已使许多自学者获得了大专、本科文凭。这一所投资省、适应面广、质量高的没有围墙的“大学”已受到了社会各界的欢迎，引起了世界的瞩目。为了进一步完善它，帮助更多的公民实现求学的理想与成才的追求，全国自考办建立了“全国高等教育自学考试答疑网络”，旨在通过现代化高科技手段为自学者提供权威、实用的帮助。网络开通以来，深受广大自学者的好评。但由于客观条件所限，大部分考生目前还不能上网接受辅导，却又迫切要求答疑网络的辅导。因此，根据他们的要求，我们将答疑网络的教学课件进一步提炼，组织编撰了这套《答疑丛书》。

本套丛书以帮助考生学习为根本宗旨，力图体现下列特征：

一、理清脉络，指导方法。掌握一门学科，最关键的是要弄清其独特的知识体系与结构，从总体上有一个明晰的框架，在此基础上，再“装”入基本事实、基本理论，这样才能“学得通，记得住，用得活”。另外，每门学科内部各章节之间，以及它与其他相关学科之间都有内在的联系，只有把握了这种纵横联系，才能加深理解，融会贯通。每门学科都有自己独特的学习和研究方法，只有掌握了这些方法，才算找到了打开该学科知识宝库的钥匙，才能收到既掌握知识又培养能力的实效。《答疑丛书》就是基于这种指导思想，把重点放在

指导学习方法和提高自学能力上。

二、突出重点,答疑解惑。人们最初接触一门学科时,往往不易抓住重点、找出难点,而平均使用力量,结果是费了不少力还不得要领。有鉴于此,《答疑丛书》根据各学科特点,不但把重点明确告诉自学者,还围绕这些重点内容归纳出一些自学过程中经常遇到的问题并加以详细解释。由于这些问题大都来自答疑网络的使用者,因而问题带有相当的代表性,其解答对自学者学习肯定大有裨益。

三、学练结合,联系实际。要学好一门课程,必须做一定数量的练习题,用通过自学所掌握的课程知识解决现实生活、生产中的问题。《答疑丛书》按照考试要求精选了许多有代表性的、能举一反三的问题并提供了参考答案,使读者能在做习题的过程中巩固已学的知识,加深理解,并通过这些联系使自学者掌握理论联系实际的具体方法。

为了使考生读得懂、喜欢读、见成效,《答疑丛书》在文字上力求简明扼要,通俗易懂;在行文上生动流畅,不绕弯子;在形式上灵活变化,适合自学者的情趣。通过这些努力,我们期望达到以下目的:

1. 减小难度。在学习新知识时有旧知识的铺垫,有相关的背景知识做向导,有深入浅出的分析。这样,学习者所遇到的困难和压力就相应地得到缓解。

2. 拓展深度。在掌握一门学科时,不至于只知道一些表皮的东西,对一些基本理论、基本概念,要既知其然,又知其所以然;既知其一,又知其二。

3. 实现高度。既能通过国家考试,获得文凭,又学到了知识,培养了能力,实现了个人素质的提高。这才是我们理解的高等教育自学考试,这才是我们助学的终极目标。我们尽了绵薄之力来体现自己的宗旨,但能否如愿,应由广大考生去评定。我们诚恳地欢迎每

一个考生提出意见和建议,从而进一步改进我们的工作,使每一个考生都能得到更切合实际,更有成效的指导与帮助。

作为一名高等教育自学考试的工作者,我有义务不厌其烦地告诫参加自考的朋友们:一定要在钻研大纲、教材的基础上使用《答疑丛书》。那种平时不在大纲、教材上下功夫,只寄希望于突击背诵辅导材料以应付考试的办法是不足取的,它已使不少人走了弯路。“以大纲为纲”是我们自学者应遵循的基本原则。

人类的知识是无穷无尽的,自学之路也因之曲折而漫长。愿我们的工作能助自学者一臂之力,愿天下有志者皆成人才。

1999年夏于北京

目 录

第一部分 单元练习

第一篇 总 论	1
第一章 现代管理会计的形成和发展	1
单元练习	1
参考答案	6
第二章 现代管理会计的特性、对象、方法和职能作用	11
单元练习	11
参考答案	16
第二篇 成本性态及本—量—利分析	22
第三章 成本的概念及其分类	22
单元练习	22
参考答案	31
第四章 变动成本法	40
单元练习	40
参考答案	49
第五章 成本——产量——利润依存关系的分析	59
单元练习	59
参考答案	74
第三篇 预测与决策	91
第六章 预测分析	91
单元练习	91

参考答案	106
第七章 决策概述	125
单元练习	125
参考答案	132
第八章 短期经营决策	137
单元练习	137
参考答案	165
第九章 长期投资决策	185
单元练习	185
参考答案	214
第四篇 预算、控制与考核	240
第十章 全面预算	240
单元练习	240
参考答案	256
第十一章 产品成本计算原理	268
单元练习	268
参考答案	282
第十二章 标准成本系统	295
单元练习	295
参考答案	309
第十三章 责任会计	321
单元练习	321
参考答案	331

第二部分 样 卷

样卷一	339
参考答案	343

样卷二	347
参考答案	351
样卷三	356
参考答案	360
样卷四	365
参考答案	369

第一部分 单元练习

第一编 总 论

第一章 现代管理会计的形成和发展

单元练习

一、单项选择题

1. 管理会计的服务对象侧重于：()。
A. 投资人 B. 政府机关
C. 债权人 D. 内部管理人员
2. 财务会计的服务对象侧重于：()
A. 企业总经理 B. 企业董事会
C. 外部信息使用者 D. 内部管理人员
3. 会计是一个信息系统，()是企业会计的二个重要领域。
A. 财务会计与管理会计 B. 决策与预测
C. 对外报表和对内报表 D. 资产负债表与损益表
4. 财务会计与管理会计的侧重面有所不同，其差别在于：
()
A. 前者为企业债权人服务，后者为企业经理服务
B. 前者服务于企业外部相关的各种社会集团，后者服务于

企业内部的经营管理

- C. 前者只是简单被动地记录反映企业的经营状况,后者则主动地反映
- D. 前者服务对象与企业无关,后者的服务对象与企业有关
5. 执行性管理会计是以()为基础形成的会计信息系统。
- A. 运筹学 B. 行为科学
- C. 现代管理学 D. 财务会计
6. 决策性管理会计以服务于企业提高()为核心。
- A. 生产效率 B. 生产经济效果
- C. 经济效率 D. 经营管理水平
7. “决策与计划会计”涉及()。
- A. 确定经营目标,进行最优决策,对生产作出计划
- B. 确定经营目标,进行预测,对生产作出计划
- C. 确定经营目标,进行预算,差异的对比分析
- D. 进行预测,进行最优决策,对生产进行控制
8. 管理会计()。
- A. 描述过去 B. 面向未来
- C. 反映现在 D. 描述历史
9. 财务会计()。
- A. 面向未来 B. 反映现在
- C. 筹划未来 D. 描述过去
10. “执行会计”涉及()。
- A. 将全面预算按照各个责任中心进行指标分解,组织生产,拟定改进措施,进行下一步决策
- B. 评价决策的好坏,检查决策效果
- C. 提高企业经济效率的所有行为
- D. 进行计划,差异的对比分析,对预算执行情况进行计量
11. 现代管理科学的两大支柱是()。

- A. 运筹学 行为科学
- B. 泰罗的科学管理学说 心理学
- C. 社会学 数学
- D. 数理统计学 心理学

12. 执行性管理会计的服务于企业提高()为核心。

- A. 经济效率
- B. 经济效益
- C. 生产效率和生产经济效果
- D. 决策的科学性

13. 管理会计的方式方法有()。

- A. 加工、改造、延伸
- B. 信息收集、加工、改造、延伸
- C. 凭证、账簿、报表
- D. 记账、算账、报表

14. 现代管理会计形成和发展的阶段是()。

- A. 20 世纪初到 60 年代,20 世纪 60 年代以后
- B. 19 世纪到 20 世纪初,20 世纪初以后
- C. 执行管理会计阶段,决策性管理会计阶段
- D. 描述过去、面向未来

15. 现代管理科学与现代管理会计的关系是()。

- A. 前者在理论上起着奠基和指导的作用,在方法上赋予后者现代化的管理方法和技术
- B. 有一定交叉,二学科平行发展
- C. 后者是在前者的基础上的进一步发展
- D. 二者之间无实质联系

二、多项选择题

1. 企业会计的二大重要领域是()。

- A. 成本会计
- B. 财务会计

C. 管理会计

D. 预算会计

2. 财务会计的主要服务对象是()。

A. 投资者

B. 国家

C. 债权人

D. 企业内部经营管理人员

3. 财务会计的作用有()。

A. 通过定期的财务报表,为企业外部同企业有经济利益关系的各种集团服务

B. 以提供定期的财务报表为主要手段,以企业外部的投资人,债权人作为主要服务对象

C. 对内部使用者提供信息

D. 对外部使用者提供信息

4. 管理会计的作用有()。

A. 侧重于为企业内部的经营管理服务

B. 为企业管理部门正确的进行最优管理决策和有效经营提供有用的资料

C. 适应企业外部有关方面的需要

D. 有效科学的为企业管理部门筹划未来

5. 现代管理会计发展的二个阶段是()。

A. 决策性财务会计

B. 决策性管理会计

C. 执行性管理会计

D. 成本会计

6. 现代管理会计的特点有()。

A. 侧重于为企业外部的经营管理服务

B. 方式方法更为灵活多样

C. 同时兼顾企业生产经营的全局和局部两个方面

D. 面向未来

E. 数学方法的广泛应用

7. 执行性管理会计包括()。

A. 决策会计

B. 标准成本

C. 预算控制 D. 差异分析

8. 执行性管理会计()。

A. 是管理会计发展的一个阶段

B. 是一种局部性、执行性的管理会计

C. 是处于管理会计发展历程中的初级阶段

D. 以现代管理科学为基础

三、填空题

1. 会计是一个()、()与()是企业会计的两个重要领域。

2. 管理会计不同于财务会计,它主要侧重于为()的经营管理服务。

3. 执行性管理会计是以()的科学管理学说为基础形成的会计信息系统。

4. 执行性管理会计是一种()、()的管理会计,处于管理会计发展历程中的()。

5. 现代管理会计以()和()为主体,并把()放在首位。

6. 现代管理会计和执行性管理会计的不同在于,它是一种(),以服务于企业提高()为核心的()管理会计。

7. 管理会计一方面充分利用()提供的资料,另一方面它还根据管理上的要求(),借以为管理上提供各种有用的资料。

8. 管理会计同时兼顾()两个方面。

9. 财务会计与管理会计是()的、()的。

10. 现代管理会计的形成和发展大致包括的两个阶段是()和()。

11. 泰罗制管理体现在会计上主要包括()、()和()这几个方面。

四、名词解释