

成功人生导航丛书

(彩色图文版)

创富要有 第三只眼

智慧是命运的征服者。智慧的标志就是在平凡中发现奇迹。富人之所以富甲天下，除勤劳致富之外，还与他们比一般人多长了一只慧眼有关。这只慧眼能使他们在没路的地方看到创富之路。

主 编/高溥超 高桐宣



CHUANGFU YAOYOU
DISANZHUYAN

中国金融出版社

创富要有第三只眼



主 编 / 高溥超 高桐宣

责任编辑：刘小平 肖丽敏

责任校对：刘 明

责任印制：裴 刚

图书在版编目 (CIP) 数据

创富要有第三只眼/高溥超, 高桐宣主编. —北京:
中国金融出版社, 2004.11

(成功人生导航丛书: 彩色图文版)

ISBN 7-5049-3561-1

I. 创… II. ①高…②高… III. 成功心理学
IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 115122 号

出版
发行 **中国金融出版社**

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010) 63286832 (010) 63287107 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com> (010) 63365686

读者服务部 (010) 66070833 (010) 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 北京佳信达印刷有限公司

尺寸 140 毫米×203 毫米

印张 4

字数 59 千

版次 2005 年 1 月第 1 版

印次 2005 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—8100

定价 19.80 元

如出现印装错误本社负责调换

contents

目录



第一章 创富要有第三只眼 1

智慧是命运的征服者，智慧的标志就是在平凡中发现奇迹。富人之所以富甲天下，除勤劳致富之外，还与他们比一般人多长了一只慧眼有关，这只慧眼能使他们在没路的地方看到创富之路。



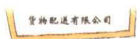
第二章 磨盘里的蚂蚁 8

通往成功的道路不仅仅只有一条，如何去选择眼前的这些岔口，关键是要抱定成功的信念。只有先认准成功的方向，然后才能去选择一条真正适合自己的成功之路。



第三章 机遇垂青有准备的人 21

机遇就在我们周围。没有准备、没有能力把握机遇的人只会与成功擦肩而过；只有平时不懈努力、不断充实自己，才能很好地把握住身边的每一个机遇。



第四章 一千元变成一千万元 34

一千元变成一千万元，以小成本博得大回报。由于资金的短缺，则更需要经营者的商业触觉，只有拥有新异的商业思路、吃苦耐劳的创业精神，才能在竞争激烈、强手如林的市场经济中抢得一席之地，创下一片属于自己的空间。



第五章 诚信就是“金字招牌” 45

诚实守信的名誉是世界上最好的广告，也是成功商家最无价、最有效的资本。谁要能在这个是非名利的商界中树立好诚信这块金字招牌，谁就可能是最后的赢家。



第六章 点土成金 54

财富就在我们身边，商机无所不在。会闪光的并不一定是流行和时尚，在我们身边普普通通的一些事物，也蕴藏着无尽的商机，也有可能让你独辟蹊径、崭露头角。



第七章 人生如棋局，精于预测者必握胜机

61

成功的企业家都具有敏锐远大的目光和洞察先机的能力，能看清现实中存在的种种问题，并能果断把握时机，将问题一一解决，使自己立于不败之地。



第八章 生意场上的女老板

73

现代社会中的女老板们，她们有自己的主见、自己的思想，具有男人一样敢于冒险、不怕失败的良好素质。同时，她们还利用女性自身细腻、观察敏锐等特点优势，逐步占据了一方属于自己的天地。



第九章 敢为天下先

84

哲人曾说过：不管做任何事，第一个是天才，第二个是庸才，第三个是蠢材。如果惧怕前进的风险与代价，只会跟在别人身后，永远也经不起真正的风浪，那又怎能走向成功？只有招招领先，步步为营，你才能站在最高点，看到别人看不见的广阔天空。



第十章 花卉大亨盈利经

91

世间的路很多，关键看你自己怎样去选择。如何去寻找一个自己生命的支点，如何才能塑造你生命中的辉煌？“三十六行，行行出状元。”无论你选择哪一条路，只有通过自己的不懈努力与奋斗，才会有出人头地的时候。面对这个瞬息万变的市場，我们只有以应变变，才能跟上发展的步伐，才能不被这辆经济快车抛在站台上。



第十一章 冷门挣大钱

101

“冷门”往往是市场的某一块空缺，甚至是市场的“处女地”，它比竞争激烈的“热门”获得成功的几率更高。有时，选择“冷门”倒不失为一条让你大展才华的“捷径”。



第十二章 逆向思维添财法

114

市场经济就是竞争经济，就是优胜劣汰、适者生存。在致富的道路上，真正的赢家毕竟是少数，添财之道往往是别开生面的。逆大多数之所想的反向操作，对于全面人才的创造能力及解决问题能力，都具有非常重大的意义。



第一章

智慧是命运的征服者，智慧的标志就是在平凡中发现奇迹。富人之所以富甲天下，除勤劳致富之外，还与他们比一般人多长了一只慧眼有关，这只慧眼能使他们在没路的地方看到创富之路。

创富要有 第三只眼



智慧是命运的征服者，智慧的标志就是在平凡中发现奇迹，把观察和经验和谐地应用到生活上就是智慧。

常有人抱怨说：“穷与富是命中注定的，这世界简直太不公平了。”这种心态不难理解，然而这种看法并非正确。富人之所以富甲天下，除勤劳致富之外，还与他们比一般人多长了一只慧眼有关，这只慧眼能使他们在没路的地方看到创富之路。

施特劳斯 1850 年出生于德国，他父亲是一名文职人员，家境并不富裕。受家庭影响，他从小就形成了一种爱思考的习惯。

19 世纪 70 年代，美国西部出现淘金热，许多青年人来到了旧金山淘金，施特劳斯也是其中一个。当他到金矿工作了一段时间后，发现在金矿场做淘金工作还不如在金矿场开一家经营日用品小店赚的钱多。因为淘金者有几万人，大家都需要日用品，而金矿场附近却一家日用品商店也没有。鉴于此，施特劳斯经过精心准备后，终于开设了一家日用品小店。



创富要有第三只眼

CHUANGFU YAO YOU DISANZHI YAN





日用品店



小店开业后，他从经营各种日用品做起，矿工需要什么商品，他就经营什么商品。经营了不长时间，小店就有了一定的规模。由于他是从矿工需求品上赚的钱，此后他就更加注重对矿工需求品的洞察研究，并根据矿工需求组织进货。

有一天，施特劳斯到矿场上了解矿工需求时，他发现矿工的裤子有许多破洞，他想，矿工的裤子均是棉布做的，不耐磨，若换成帆布的会不会更结实耐磨？于是，他用做帐篷的帆布到裁缝店试做了



几条裤子，卖给矿工。没想到矿工们争先恐后地买这种布做的裤子，还有许多买不着裤子的矿工宁愿预付订金也要买。

他根据这一次的试销情况，认定这种帆布裤一定有市场发展空间，于是立即投资大批生产，不但满足了矿工的需求，而且他也因此发了财。这就是牛仔褲的由来。





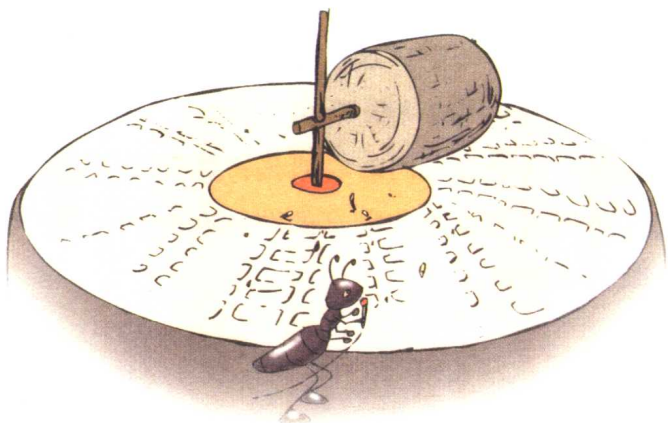
还有一个故事。几年前，中国南方曾流行呼啦圈健身运动，广州大街小巷、男女老少都在玩呼啦圈。一位天津商人到广州谈生意，看到这一场景，立即想到：天津此时还未见一人用呼啦圈健身，若大批进货，批发给天津各商场，一定可赚大钱。

于是，他随即与广州呼啦圈批发商签订了一批进货合同，一次性就订购了3万个呼啦圈。货到天



津后，果然热销，各大商场、商厦纷纷抢购，几天的工夫就被抢购一空。这位商人此后又分批从广州多次进货，仅半年他就赚了40万元。

这两个故事给人们的启迪是：赚钱的方法随处可见，市场时刻皆有，创富的路就在脚下，只要生有慧眼就能找到。



第二章

通往成功的道路不仅仅只有一条,如何去选择眼前的这些岔口,关键是要抱定成功的信念。只有先认准成功的方向,然后才能去选择一条真正适合自己的成功之路。

磨盘里的蚂蚁



磨盘里的蚂蚁，条条是道。然而，人间正道是沧桑，通往成功之殿没有捷径，只有通过磨难和坚持，找到成功的方向，走一条迂回曲折的坎坷路，才能到达真正的成功之殿。

人的成功并不是完全由先天的因素决定的，而大多取决于后天。只有在生活的磨难中积累经验，不断进取、不断创新，才会有一番作为。

某金箔工厂的厂长徐某，就是经过不懈的努力和进取，使一个亏损无利的小工厂一步步地发展成一个规模宏大的企业。

那是1980年，当徐某第一天到某金箔原料厂上任时，他踌躇满志，原以为可以干一番大事业，但参观完工厂，了解了厂内的具体情况后，他就再也笑不出来了。他做梦也没有想到的是，他所面对的竟是一个年产值仅几十万，企业负债却是好几倍的烂摊子。鸟笼一样的厂房，落后的生产设备，就连工人坐的都是小板凳。徐某简直不敢相信自己的眼睛，自己工厂的金箔能让大楼变得金碧辉煌，让城市的很多角落七彩四溢，为什么背后的生产者却丝

致富要有第三只眼





丝毫没有这样的气息，一切都是那么的陈旧、衰败呢？他在冷静思考后，没有退缩，决定要将企业从目前的状况中解脱出来，走出一条光明的道路。





于是，徐厂长就到某城市实地考察。他在一家宾馆看到了一块金光闪闪的招牌，经了解才得知，原来这牌匾的金箔原料正是出自他们的工厂。他忽有所悟：在前些年，他们工厂以生产原料为主，然后再销售给加工厂家加工成工艺品。近几年，用金箔制作的工艺品很受消费者的喜爱，而且“金字招牌”特别受一些商家的青睐，为什么自己不利用工厂原料充足的优势，对金箔进行加工制造呢？工厂的设备落后，没有条件去加工制作复杂的工艺品，但对“金字招牌”的制作应该不成问题。出于此想法，他派了若干名工人到各地去学习贴金技术，回厂后又带动一部分工人学习，在工厂内设立了加工部门。他对员工素质和技术要求很高，所以在他监制下的产品，制作十分精细，外形也十分考究。很快，产品在客户群中留下了相当不错的印象，工厂也在他的领导下渐渐走出了困境。

徐厂长认为：以前企业之所以没有太大发展，甚至于出现亏损现象，正是由于受传统行业、产品的约束，没有开发新的项目。他说：“过去我们的工厂只要谈到新产品开发，总会有些人面露难色，觉