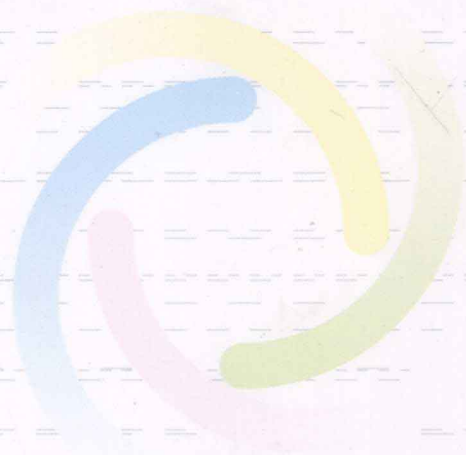


F o u r t h P a r t y L o g i s t i c s



第四方物流

闫国庆 等 著

清华大学出版社



Fourth Party Logistics

第四方物流

闫国庆 李肖钢 赵 娜
李秋正 王琦峰 郑蕾娜
江 瑜 周廉东 陈晴光 著
修雪芳 徐 莹

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书以第四方物流理论为指导,以第四方物流运营管理为核心,以第四方物流管理制度为保障,以第四方物流协调管理为优化,以国内外第四方物流典型案例为论证,全面深入地阐述了第四方物流的运营、管理、保障、优化和经验,对第四方物流理论进行了深化和创新。

本书适用于物流管理、物流工程和信息管理等专业硕士研究生和高年级本科生教学使用,也可供企业和政府物流管理部门实际工作者自学和培训使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

第四方物流 / 闫国庆等著. --北京:清华大学出版社, 2011.2

ISBN 978-7-302-24790-6

I. ①第… II. ①闫… III. ①物流—物资管理—研究 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 013603 号

责任编辑:江 娅

责任校对:王荣静

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×230 印 张:14.5

字 数:297 千字

版 次:2011 年 2 月第 1 版

印 次:2011 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~3500

定 价:23.00 元

产品编号:040278-01



近年来,现代物流的发展日益被各级政府部门和企业所重视,特别是在2008年金融海啸冲击下,物流业的调整与振兴更被作为促进产业结构升级、化危为机的重要手段。国务院发布的《物流业调整与振兴规划》中明确提出“以物流一体化和信息化为主线,积极营造有利于物流业发展的政策环境,加快发展现代物流业,建立现代物流服务体系,以物流服务促进其他产业发展”的指导思想;物流公共信息平台工程被确认为九大重点工程之一,并明确指出“加快建设有利于信息资源共享的行业和区域物流公共信息平台项目,重点建设电子口岸、综合运输信息平台、物流资源交易平台和大宗商品交易平台”。在这样的背景下,第四方物流作为物流一体化与信息化的高端服务形式应运而生。

第四方物流建设为我国现代物流业的发展提供跨越式发展、赶超世界发达国家物流水平的可能。在我国现有条件下发展第四方物流不能依靠物流发达国家的经验,必须走自主创新之路。一方面要积极进行我国第四方物流理论的构建,探索我国第四方物流发展模式,为现代物流的实际推动和发展做指引;另一方面要通过实践对第四方物流理论、发展模式进行检验与修正。因此,如何寻求我国第四方物流发展模式、构建我国第四方物流理论框架和如何实际具体运作第四方物流市场是实现我国现代物流业转型升级的主要任务。

本书首先对第四方物流理论、第四方物流市场理论、第四方物流产业理论进行了细致的梳理和总结;其次,在分析第四方物流服务需求的基础上,提出了第四方物流的运作模式;第三,从企业层面阐明了第四方物流的运营管理与协调;第四,构建了基于Web服务的第四方物流信息平台体系,并对第四方物流信息平台的功能进行具体设计;第五,对第四方物流运用的移动网络定位技术、自动识别技术、货物跟踪技术等先进技术进行了介绍;第六,对第四方物流的具体运作流程进行了设计;第七,从流程制度一体化的角度,对第四方物流的企业制度、信用制度和政府制度等管理制度进行了设计;第八,从协同运作的角度出发,提出了第四方物流的协同管理模式和优化;最后,通过国内外第四方物流实例分析,具体说明第四方物流的运作流程和效用。

本书适用于物流管理、物流工程和信息管理等专业硕士研究生和高年级本科

生教学使用，还可供企业和各级政府物流管理部门实际工作者自学和培训使用。

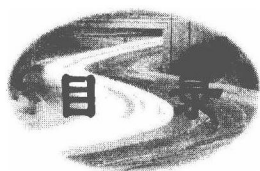
本书由闫国庆提出写作大纲，经参与写作人员充分讨论后确定。全书由各位作者分工合作完成，具体分工如下 第1章，赵娜、闫国庆，第2章，李秋正，第3章，王琦峰，第4章，郑蕾娜，第5章，江瑜，第6章，周廉东，第7章，陈晴光，第8章，赵娜，第9章，修雪芳、徐莹，第10章，李肖钢、闫国庆。徐天芳教授担任了本书主审，对全书进行了多次认真细致的审改。全书由闫国庆和徐天芳进行润色与定稿。

在本书的写作过程中，我们参阅了国内外大量的论著和文献，清华大学出版社编辑人员对本书的修改和完善提出了一系列中肯的建议，对本书的出版付出了极大的热情和努力，在此一并表示由衷的感谢！

由于作者水平所限，书中不足之处在所难免，敬请读者提出宝贵的批评和建议。

作 者

2010年10月 于浙江万里学院



第 1 章 绪论	1
1.1 第四方物流概述	1
1.1.1 第四方物流的含义	1
1.1.2 第四方物流的服务内容	5
1.2 第四方物流的国内外研究评述	6
1.2.1 第四方物流内涵方面的研究	6
1.2.2 中国发展第四方物流可行性方面的研究	7
1.2.3 第四方物流流程与制度设计方面的研究	7
1.3 我国发展第四方物流的意义	9
1.3.1 解决制约我国物流产业发展的瓶颈问题	9
1.3.2 推动我国现代物流体系建设与完善	9
1.3.3 促进我国产业结构优化与升级	10
1.4 本书的主要内容简介	10
第 2 章 第四方物流理论	12
2.1 第四方物流理论的起源	12
2.1.1 物流理论的起源	12
2.1.2 现代物流理论的发展	12
2.1.3 第四方物流理论的产生	13
2.2 第四方物流理论的创新与发展	15
2.2.1 第四方物流理论在发达国家的发展	15
2.2.2 第四方物流理论在中国的发展	16
2.3 第四方物流核心理论	19
2.3.1 第四方物流市场理论	19
2.3.2 第四方物流产业理论	23
2.3.3 第四方物流区域经济理论	27



2.4	第四方物流理论在宁波的创新	28
2.4.1	政府与市场有机结合,实现“政、企、银互动”	29
2.4.2	制度创新,变“制度成本”为“制度资本”	29
2.4.3	建立 4PL 市场标准,实现企业行为规范、标准的信息化	31
第 3 章	第四方物流运作模式	32
3.1	第四方物流运作模式概述	32
3.1.1	第四方物流运作模式研究现状综述	32
3.1.2	现有第四方物流运作模式分析	33
3.2	第四方物流服务需求分析	35
3.2.1	基于第四方物流运作的物流服务	35
3.2.2	第四方物流服务需求分析	37
3.3	第四方物流运作模式	41
3.3.1	第四方物流运作模式	41
3.3.2	第四方物流运作模式运行过程	43
3.3.3	第四方物流运作模式多视图描述模型	45
3.4	第四方物流运作组织模式	47
3.4.1	第四方物流组织模式分析	48
3.4.2	基于虚拟组织及双运营主体的第四方物流运作组织模式	50
3.4.3	组织模式的模块化设计	50
第 4 章	第四方物流企业运营过程的管理与协调	53
4.1	项目定义	53
4.2	第四方物流工作任务分解和计划	55
4.2.1	第四方物流工作任务的分解	55
4.2.2	第四方物流工作进度计划	58
4.3	workflow 模型	63
4.3.1	workflow 参考模型	63
4.3.2	支持 VE 项目管理的工作流管理系统	65
第 5 章	第四方物流平台	70
5.1	第四方物流平台需求分析	70
5.2	平台设计原则	72
5.2.1	先进性原则	72



5.2.2	开放性和可重构性原则	72
5.2.3	安全性原则	72
5.2.4	可靠性原则	73
5.2.5	面向用户原则	73
5.3	基于 Web 服务的第四方物流平台体系结构	73
5.3.1	面向服务架构	74
5.3.2	Web 服务的体系结构	75
5.3.3	基于 Web 服务的第四方物流平台的体系结构	77
5.3.4	基于 Web 服务的第四方物流平台的技术优势	78
5.4	第四方物流平台功能结构	79
5.4.1	信息服务	80
5.4.2	交易过程管理	82
5.4.3	第三方物流管理	84
5.4.4	UDDI 注册中心	85
5.4.5	政务服务	87
5.4.6	决策分析	87
5.4.7	系统管理	88
5.4.8	公共功能	88
5.5	第四方物流平台的作用	88
第 6 章	第四方物流平台业务流程	91
6.1	会员注册流程	91
6.2	信息发布与查询流程	93
6.3	订单处理流程	94
6.3.1	订单提交	94
6.3.2	订单处理	94
6.3.3	订单执行	96
6.4	订单跟踪流程	97
6.4.1	车辆监控及导航过程	98
6.4.2	订单即时跟踪流程	100
6.5	金融结算流程	101
第 7 章	第四方物流运用的先进技术	104
7.1	移动网络定位技术	104

7.1.1	基本移动信号测量定位技术·····	104
7.1.2	WCDMA 系统的移动定位技术·····	107
7.1.3	TD-SCDMA 系统中的移动定位技术·····	109
7.1.4	CDMA 2000 系统中的移动定位技术·····	109
7.1.5	主要移动定位技术应用分析·····	110
7.2	自动识别技术·····	110
7.2.1	条码识别技术·····	110
7.2.2	无线射频识别技术·····	111
7.2.3	智能卡及指纹识别技术·····	112
7.2.4	光字符识别技术·····	112
7.2.5	生物识别技术·····	113
7.3	物联网技术·····	113
7.3.1	物联网技术的含义·····	113
7.3.2	物联网中“物”的范围·····	113
7.3.3	4PL 应用物联网的优势·····	114
7.3.4	物联网技术在第四方物流领域的应用·····	115
7.4	货物跟踪技术·····	115
7.4.1	全球卫星定位系统跟踪技术·····	115
7.4.2	射频跟踪技术·····	117
7.4.3	条码跟踪技术·····	119
7.4.4	基于地理信息系统的物流分析技术·····	120
7.4.5	货物跟踪技术的特点分析·····	121
7.5	第四方物流运营技术·····	122
7.5.1	物流单元化技术·····	122
7.5.2	自动化立体仓库技术·····	123
7.5.3	多式联运技术·····	123
7.6	第四方物流信息管理技术·····	124
7.6.1	电子数据交换技术·····	124
7.6.2	地理信息系统与物流信息管理·····	124
7.6.3	智能运输系统与物流管理·····	125
7.6.4	数码仓库与物流信息管理·····	125
7.6.5	条码与物流信息管理·····	125



第 8 章 第四方物流管理制度	127
8.1 概述	127
8.1.1 第四方物流管理制度的构成	127
8.1.2 第四方物流管理制度建设的意义	127
8.1.3 第四方物流管理制度设计的原则	128
8.2 第四方物流企业制度	128
8.2.1 运营商制度	128
8.2.2 会员企业制度	134
8.2.3 其他制度	141
8.3 4PL 信用制度	141
8.3.1 信用创建	141
8.3.2 信息采集	145
8.3.3 信息公布	146
8.3.4 信用应用	146
8.4 第四方物流政府制度	148
8.4.1 监管制度	148
8.4.2 培育制度	152
8.4.3 服务制度	155
第 9 章 第四方物流协同管理	156
9.1 第四方物流与协同理论	156
9.1.1 协同理论的起源	156
9.1.2 企业协同现象	157
9.1.3 第四方物流协同的原则和特点	158
9.2 第四方物流协同管理模式分析	163
9.2.1 第四方物流虚拟企业的协同管理模式	163
9.2.2 第四方物流的企业集群的协同管理模式	166
9.2.3 第四方物流战略联盟协同管理的内涵和形式	169
9.2.4 第四方物流网络组织协同管理的内涵和类型	172
9.3 第四方物流协同管理优化分析	176
9.3.1 基于供应链的第四方物流协同管理局限性分析	176
9.3.2 基于多功能开放型企业供需网(SDN)的第四方物流 协同管理优化	178

9.3.3 多功能开放型企业供需网(SDN)与传统供应链管理(SC)的比较	183
第 10 章 第四方物流典型案例	185
10.1 国外第四方物流案例	185
10.1.1 埃森哲咨询公司	185
10.1.2 UPS 供应链解决方案公司——第四方物流服务	189
10.1.3 CEVA 物流公司	195
10.2 国内第四方物流案例	198
10.2.1 亚洲物流(天津)有限公司	198
10.2.2 宁波第四方物流市场	200
10.2.3 怡亚通：“一站式”供应链服务商	211
参考文献	217
后记	219



绪 论

1.1 第四方物流概述

1.1.1 第四方物流的含义

1. 第四方物流的概念

第四方物流(fourth party logistics, 4PL)一词最早出现在 20 世纪 90 年代中期欧美发达国家。在 1996 年,埃森哲公司首先使用 4PL 这一名称,之后埃森哲公司注册了这一商标,拥有了其称呼的专用权。埃森哲公司对 4PL 的定义是:“4PL 是一个集成商,它整合自己及其他组织机构的资源、能力和技术,以构建并实施一个综合的供应链解决方案。”(4PL is an integrator that assembles the resources, capabilities and technology of its own organization and other organizations to design, build and run comprehensive supply chain solutions.)

目前,对 4PL 存有很多种定义,较流行的有:①4PL 是“集成商们利用分包商来控制与管理客户公司的点到点式供应链运作”;②4PL 是“综合供应链解决方案的整合和作业的组织者,它负责传统的第三方物流(third party logistics, 3PL)之外的职责,即 4PL 负责传统的第三方安排之外的功能整合”;③4PL 是“一个集中管理自身资源、能力和技术并提供互补服务的供应链综合解决方案的供应者”。

这几种定义很难说谁最准确,只是分析侧重点不同,结论自然有所差异。定义一强调的是 4PL 是一个具有集成各种知识的总承包商设计总体方案,其他物流企业只是一个完全按照自己意图运作的分包商而已,不具有参与设计能力;定义二强调的是 4PL 企业只是在 3PL 企业不擅长的领域通过自己具有的集成的知识与技能从供应链的角度来为客户提供服务,3PL 企业主要集中在自己的领域,而 4PL 则是与 3PL 一起为客户提供服务;定义三强调的是 4PL 提供商利用自己的优势结合其他企业或者客户的优势为客户服务,涉及的领域集中在自己所擅长的,并不一定集中客户需要的各个方面,只是提供的方案是从供应链的角度出发,能和其他的优势资源进行互补;而埃森哲则强调 4PL 提供商利用各种互补性资源为顾客提供基于客户供应链的综合解决方案。

从中可以看出,虽然对 4PL 的定义存在各种不同看法,但有两点可以达成共识:一是 4PL 提供商具有提供综合供应链物流解决方案的能力;二是以通过优化客户所在的供应链为出发点来提供物流服务。

综上所述,本书认为 4PL 的基本含义是 4PL 是现代物流的重要组成部分,但不参与具体物流活动,而是对物流活动进行系统规划设计、经营管理和资源整合,提供各方认可的解决方案,进行服务活动。4PL 活动的载体是 4PL 市场,它是以为物流信息平台为主要功能载体,以实现物流服务交易为核心功能的市场体系,其特点是专业、全面、可靠和高效。

2. 第四方物流与第三方物流的区别与联系

4PL 是在 3PL 不能满足客户日益增长的高要求、多方位物流需求情况下产生的,是现代物流管理运营模式的新发展,与 3PL 存在很大的不同。

从服务目的上来看,3PL 着眼于降低单个企业的物流运作成本;4PL 则以降低整个供应链的物流运作成本,提高物流服务的能力为目的。

从服务范围上来看,3PL 主要针对单个企业的采购物流或者销售物流的全部或部分物流提供物流服务;4PL 则提供基于供应链的物流规划方案,并负责实施与监控。

从服务内容上来看,3PL 主要负责单个企业的采购或销售物流系统的设计、运作,比如物流信息系统、运输管理、仓储管理及其他增值物流服务;4PL 则着眼于企业的战略分析,业务流程重组,物流战略规划,衔接上下游企业的综合一体化物流方案,包含物流信息系统模块的企业信息系统。

在与客户的合作关系方面,3PL 与企业主要是一般合同关系、契约关系,一般在一年以上,多的有三五年;4PL 则与企业有着长期的战略合作关系,一般有较长的合作协议。这也是 4PL 成功的关键之一。

在运作特点方面,3PL 是功能单一,专业化强,集成化低;4PL 则是多功能的集成化,物流单一功能运作专业化低。

在服务对象上,3PL 面向各种类型的企业;4PL 主要针对大、中型物流企业。

在服务支持上,3PL 主要提供运输、仓储、配送、加工、信息传递等增值服务;4PL 更侧重于企业物流系统的设计、管理,企业信息系统的搭建,综合物流业务运作能力,甚至涉及企业管理方式的变革。

4PL 与 3PL 之间也存在着联系。3PL 主要是为企业提供实质性的具体的物流运作服务,具有丰富的物流装备资源和运作经验,而主要的不足是本身的技术水平不高,综合物流知识不够丰富,能为客户提供的技术增值服务比较少。4PL 为客户提供一体化整体物流服务,因此具有丰富的物流管理经验和供应链管理技术、信息技术等;它的不足在于自身不能提供实质的物流运输和仓储服务。4PL 的思

表 1-1 4PL 与 3PL 的比较

项 目	4PL	3PL
服务目的	降低整个供应链的物流运作成本,提高物流服务能力	降低单个企业的外部物流运作成本
服务范围	提供基于供应链的物流规划方案,负责实施与监控	主要是单个企业的采购物流或销售物流的全部或部分物流功能
服务内容	企业的战略分析,业务流程重组,物流战略规划,衔接上下游企业的综合化物流方案	单个企业的采购或销售物流系统的设计、运作
运作特点	具有多功能的高度集成化,物流单一功能运作专业化程度低	单一功能的专业化程度高,多功能集成化程度低
服务能力	涉及管理咨询技能、企业信息系统搭建技能、物流业务运作技能、企业变革管理能力	主要是运输、仓储、配送、加工、信息传递等增值服务能力
与客户的合作关系	战略合作关系	合同契约关系

想必须依靠 3PL 的实际运作来实现并得到验证;3PL 又迫切希望得到 4PL 在优化供应链流程与方案方面的指导。因此,只有二者结合起来,才能更好地全面提供完善的物流运作和服务。二者联合成为一体以后,将 3PL 与 4PL 的外部协调转化为内部协调,使得两个相对独立的业务环节能够更和谐、更一致地运作,物流运作效率会得到明显改善,进而增大物流成本降低的幅度,扩大物流服务供应商的利润空间。

3. 第四方物流的特征

4PL 强调的是对整个物流业的整合和发展,具有以下明显的特点。

(1) 集约化、信息化

4PL 的经营集约化是指通过专业化和规模化运营使物流更快、更省,降低客户物流成本,提升产品的市场竞争力。这一特点已经成为 4PL 具有强大生命力的重要保障。具体体现在:

① 大量使用信息技术,来加强企业内部、企业与供应商、企业与消费者、企业与政府部门的联系沟通、相互协调、相互合作,使得企业能迅速、准确、全面地了解需求信息,实现基于客户要求的供应链服务。

② 进行理想的机构整合、信息管理、要素配置优化,提高经营回报率。

③ 顺应市场需求,不断发展企业经营服务项目。4PL 的主要经营手段就是根据客户的要求和市场的发展不断地再创造新的物流服务模式,这也是 4PL 具有强

大生命力的根本所在。

(2) 综合性

4PL 提供一个综合性供应链解决方案,以有效地适应需求方多样化和复杂的需求,集中优势资源为客户完善地解决问题。综合供应链解决方案包括供应链再造、功能转化以及业务流程再造。

① 供应链再造。3PL 由于自身的许多限制,其提供的供应链多数是间断的、不完整的,即使能提供完整的供应链,也只是小范围的、局部的。4PL 通过再造供应链,改变传统的管理模式,将商贸战略与供应链战略统筹考虑,创造性地重新设计了合作者之间的供应链,达到综合化、集成化、系统最优化。

② 功能转化。4PL 通过战略调整、流程再造、系统性改变管理和技术,使客户间的供应链运作一体化。4PL 从传统的保证服务链完成功能已经发展到了引导、监控、优化和重塑服务链的功能上来,这一转化是经营思想理念的发展转变,是物流行业成熟的表现。

③ 业务流程再造。就是将客户与供应商信息和技术系统一体化,把人的因素和业务规范有机地结合起来,使整个供应链规划和业务流程能够有效地贯彻实施。如何调整服务链最大程度上实现对客户的全方位服务是决定 4PL 业务流程再造的关键。4PL 通过开展多功能、多流程的供应链再造,将其范围远远超出传统外包运输管理和仓储运作的物流服务。

(3) 规范化、标准化

物流管理的规范化和标准化,可以大大方便各个物流企业之间和各个物流功能主体之间的相互协调配合。对于 4PL,由于交易多重性,物流管理的规范化和标准化就有着更加重要的意义。4PL 的发展加速了整个物流行业标准化和规范化的进程。

(4) 国际化

4PL 是在经济全球化的大趋势下出现的,因此其自身国际化将是不可避免的。

① 物流市场的国际化。跨国采购、跨地区采购已成为生产和销售领域最活跃的部分之一。现在的物流市场已经从封闭的、单体式的市场,发展到了国与国之间的综合性物流市场。

② 服务需求国际化。跨国公司的生产和销售,推动物流服务需求的国际化。大型物流公司通过全球统筹规划的服务定位与覆盖全球的配送中心网络,通过跨国并购活动,扩大公司的生产和销售规模,延长物流供应链,使物流服务在全世界范围内展开,使全球性资源配置效率得以提升。

③ 物流支持系统国际化。物流支持系统包括运输系统、信息系统、标准系统、包装系统、人力资源系统、物流技术系统和流通加工系统等。其中,运输、信息和人

力资源的国际化最为明显。

④ 供应链管理的国际化。包括管理思想国际化、管理人才国际化以及管理体制国际化等。

⑤ 国际化的企业文化。营造国际化管理的企业文化模式,是4PL企业发展的内在要求。由于4PL具有跨国经营的特点,经营地点不同,人力资源来源千差万别,因此必须充分考虑物流项目所在国的地域文化特征。

1.1.2 第四方物流的服务内容

4PL的服务内容主要包括网上物流的设计和经营管理,对区域物流系统进行规划和资源整合,物流系统的规划与设计,供应链管理,对物流园和保税物流中心进行资源整合,为国际物流系统提供一体化运作模式,以及特种物流系统设计等。

(1) 网上物流的设计和经营管理

网上物流是基于互联网技术,旨在创造性利用电子网络进行物流运作的模式;和网上贸易一样,网上物流不是概念,而是需要真正通过互联网对传统物流方式进行改变,包括电子物流信息、电子物流政务、电子物流商务等,使数以万计的物流需求者和物流供应者能更方便快捷地满足各自的需要。

(2) 对区域物流系统进行规划和资源整合

根据区域经济发展和区域内产业结构的特点,实现区域内生产和消费所产生的物流需求的运输、仓储、流通加工、配送等物流活动的一体化运作。

(3) 物流系统的规划与设计

4PL针对某物流系统进行科学而合理的规划与设计,使其能最大限度地满足客户或社会的物流需求。4PL针对具体的物流活动和社会物流需求作出物流服务承诺,提供方法、措施以及建议。

(4) 供应链管理

首先4PL提供一整套完善的供应链解决方案,其次4PL能够实现供应链过程协作和供应链过程再设计,最后通过新技术加强各项供应链职能,实现最优运作。

(5) 对物流园和保税物流中心资源整合

对区域内物流园和保税物流中心(如集装箱堆场、仓库、保税库(区)、冷冻库等)规划各种物流基础设施,并对其进行可行性分析、资源优化重组,吸引优质物流企业进驻园区进行物流活动等。

(6) 提供一体化运作模式

4PL服务商帮助客户实施新的业务方案,包括业务流程优化,客户公司和服务供应商之间的系统集成,以及将业务运作转交给4PL的项目运作小组。

(7) 特种物流系统的设计

特种物流是在物流过程中需要采取特殊条件、设备和手段的物流过程。特种物流涉及危险品物流、重大件货物物流、贵重货物物流和鲜活货物物流等。特种物流中的危险货物、重大件货物运输不仅关系到货物运输过程本身的安全,而且关系到交通系统的通畅、社会环境的安全。

总之,4PL 通过提供全方位、一体化的解决方案设计来满足企业广泛而复杂的需求。这个方案既提供持续更新和优化的技术方案,同时又能满足客户的个性需求。

1.2 第四方物流的国内外研究评述

1.2.1 第四方物流内涵方面的研究

国外文献主要集中在 4PL 出现的原因、分类、作用、功能特点(Gattorna J, 1998),与 3PL 的区别与联系(Simon Roberts, 2003),以及现状与发展趋势(Quinn, John Paul, 2003)等方面。Anderson 公司(1998)为 4PL 设计了三种工作方式,即正向协作、解决方案整合和行业革新者(Anonymous, 2001);也有部分文献对运作比较成功的企业案例进行了实证研究(Anonymous, 2002)。

由于 4PL 概念在国外的提出以及某些企业的成功运作,使国内越来越多的学者开始研究 4PL,并产生了一定的成果。例如,王伟(2004)提出,4PL 是在 3PL 的基础上发展起来的,从本质上说,4PL 是一个为货代企业和 3PL 供应商提供方案集成的服务组织,它具备供应链管理、运输一体化及供应链再造的功能。李强、赵颖奇、石红红(2008)在总结第 N 方物流主要观点的基础上,提出 4PL 的概念,强调 4PL 解决方案的整合功能、信息系统功能和监督指导功能,以实现物流系统低成本、高服务水平目标。徐天方、闵杰(2009)在李强等人的研究成果基础上强调“4PL 是一个提供综合物流解决方案,并对该方案的实施进行指导和监督的物流服务集成商”。张新、田澎(2001),张中强、扬俊武(2003)对 4PL 产生背景进行了分析,提出了 4PL 是解决物流瓶颈的关键。奚祥英(2002)对 4PL 在国外的应用及在我国兴起的深层动因进行了探讨。陈建清等(2002)对 4PL 的特点与功能进行了分析,并对 4PL 决策支持系统的初步框架进行描绘。王佳琳(2001)、郭成(2003)对 4PL 的形成方式做了总结,对 4PL 的价值做了陈述,并展望了其今后的发展。张宇萌(2003)探讨了发展 4PL 的几个关键问题,同时对加入 WTO 后中国物流产业面临的严峻形势——跨国公司意图垄断中国的 4PL 市场——做了分析。白木、周洁(2003)对 4PL 效益评估做了分析,并初步总结了中国企业进军 4PL 的