

竹

资源开发利用技术 与竹产业发展策略 实用手册

©主编 黄盛林



银声音像出版社

竹资源开发利用技术与竹产业 发展策略实用手册

第四卷

主编 黄盛林

银声音像出版社

第二章 竹产业综合开发实例

第一节 竹产业综合开发

本章以云南省为例,论述竹产业综合开发问题。

在云南省林业厅主持下,西南林学院竹类研究所进行了专题调研和分析论证,编制完成了《云南省竹产业发展总体规划——2166 翠竹扶贫工程》(以下简称《规划》),已通过专家评审并获得云南省科技进步奖。

根据这一规划,到 2010 年以前,云南省将在适宜的贫困山区和边远民族地区分期建立 200 万亩优质、高效、丰产笋材两用竹林基地,在主要江河水系建立 100 万亩生态防护竹林体系,并建立 6 个优质种苗基地,扶持发展 6 类加工营销示范项目。项目完成后,实现年竹产业直接产值 31.6 亿元、综合产值 120 亿元的目标。

为了实现上述目标,《规划》提出了云南竹产业发展的“12345 方针”,即坚持“一个指导思想”,扶持“两类示范基地”,建立“三种保障体系”,抓好“四条根本措施”,贯彻“五项基本原则”。

一、坚持“一个指导思想”

实施 2166 工程、发展竹产业最根本指导思想是:坚持以“推动竹类资源的产业化开发、加快山区经济发展和生态环境建设、促进竹农脱贫致富奔小康”为核心。

二、扶持“两类示范基地”

1. 丰产竹林示范基地

根据云南省竹类资源和竹产业的工作基础、生产现状、发展条件和林产业布局特点等综合分析评价,竹林基地项目分布区确定在 14 个地(州、市)、50 个县(市),包括 200 万亩笋材两用竹林基地、100 万亩防护竹林体系,以大中型丛生竹类为主。

2. 加工营销示范基地

相对集中建立竹制品加工企业,以保鲜竹笋和系列竹质人造板为主导产品,扶持产区千家万户群众以家庭作坊形式开发小产品为辅助的产品开发格局,主要包括 6 类示范项目:

(1) 竹建材系列。

竹建材系列产品开发以组装式民用竹建筑(竹楼民居)和竹质人造板系列为龙头。

(2)竹食品系列。

竹食品系列产品开发主要包括竹笋食品(保鲜笋、调味笋、发酵笋干)和竹汁饮料。

(3)竹造纸系列。

竹材是优质造纸原料,发展竹材造纸又是竹材综合利用的有效途径之一。

(4)小产品系列。

主要指面向日常生活产品和具有云南特色的旅游纪念品。

(5)竹文化旅游。

开拓“民族竹文化之乡”品牌,展示“世界竹类的故乡”风采,依托竹文化、让世界了解云南竹子,让云南竹子走向世界。

(6)市场营销系列。

开发产品的最终落脚点在于市场。云南竹产业能否得到发展,主要取决于竹产品市场的开拓和国际化产品营销体系的建立。

三、建立“三种保障体系”

包括建立:①政策和资金保障体系;②人才和技术保障体系;③资源与环境保障体系。

四、抓好“四条根本措施”

迈向 21 世纪的云南竹产业要抓的事情很多,但只要抓住以下 4 个方面的环节,采取切实有效措施,也就抓住了竹产业发展的关键。即:①坚持集约经营,培植优质资源;②抓住产品龙头,实现四统四化;③推广科研成果,提倡科技兴竹;④强化行业管理,作好发展规划。

五、贯彻“五项基本原则”

①坚持统一规划与分类指导相结合的原则;②坚持集中成片与零星发展相结合的原则;③坚持开发利用与保护发展相结合的原则;④坚持科技兴竹、提高经营水平的原则;⑤坚持综合利用、提高竹林效益的原则。

由于云南省竹产业存在“产业起步较晚、科技较为领先、生产相对滞后、认识空前高涨”的特点,<规划>提出应尽快抓好下列几个环节:

1. 纳入政府规划

“2166 工程”是<规划>的简称,该规划已通过专家论证上报省政府,建议尽快研究批准立项,列入云南省经济发展计划,切实组织实施。

2. 加强协调管理

主要包括健全云南省林业厅“竹产业管理办公室”;办好“云南省竹藤产业协会”;组建竹产业研究开发和技术推广的专业机构“云南竹藤产业研究发展中心”。

3. 实施科技兴竹。

抓住云南省实施高新技术产业化示范项目的机遇,尽快实施“大型丛生竹产业化”项目。该项目应以西南林学院竹类研究所和云南省竹藤产业协会作为技术依托,把该项目作为推广科研成果的龙头。

4. 保持科研优势

切实做好“大型丛生竹集约经营和产业化关键技术研究”等竹类科研项目,保持云南在丛生竹研究上的特色和优势;加强对外交流和合作,引进先进技术和项目,培养高层次技术人才,进一步提高云南竹类科技水平,保持和发展现有研究特色和面向东南亚竹产区的技术推广优势;切实组织好旨在“传播信息、交流经验、推广科技”的省竹协会刊《竹藤产业导报》的编辑和交流。

5. 保护种质资源

拥有丰富的珍稀竹藤资源是云南竹藤产业发展的物质基础,其重要性表现在“4个多样性”:种质资源多样性、天然竹林多样性、民族竹文化多样性、热带竹林景观多样性。是否能保护和发展这些多样性,是云南竹藤产业可持续发展的基础和标志。

第二节 项目可行性研究

一、竹林基地建设项目

随着竹产业综合开发的深入,编制项目可行性研究报告和产业发展总体规划的工作显得越来越重要。按照国家对林业建设项目前期工作的要求和云南省竹产业开发项目的特点,以及云南省竹藤产业协会建议,竹林基地建设项目的可行性研究报告,一般包括以下内容:

第一章 总 论

- 1-1 项目概况
- 1-2 项目背景和意义
- 1-3 工作过程和编写依据
- 1-4 主要技术经济指标

第二章 项目建设条件

- 2-1 自然地理和社会经济概况
- 2-2 竹类资源基础
- 2-3 承担单位概况
- 2-4 项目建设条件分析

第三章 市场分析预测

- 3-1 (当地)竹产品市场分析
- 3-2 省内产品市场分析
- 3-3 国内外产品市场分析
- 3-4 产品市场比较优势
- 第四章 建设规模和发展布局
 - 4-1 指导思想
 - 4-2 基本原则
 - 4-3 总体目标和建设规模
 - 4-4 竹林基地发展布局
- 第五章 竹种和培育技术
 - 5-1 竹种选择的基本原则
 - 5-2 竹种选择和发展规划
 - 5-3 竹苗需求预测和来源
 - 5-4 培育技术(含造林典型设计)
- 第六章 投资估算和资金筹措
 - 6-1 投资估算
 - 6-2 资金筹措
- 第七章 社会、生态、经济效益
 - 7-1 生态效益评价
 - 7-2 社会效益评价
 - 7-3 经济效益评价
- 第八章 发展措施和保障体系
 - 8-1 组织措施
 - 8-2 实施办法
 - 8-3 保障体系
- 第九章 基本结论和建议
- 附图:竹林基地建设总体规划图

二、竹笋/竹材加工项目

按照国家对林业建设项目前期工作的要求和云南省竹笋/竹材开发项目的特点,以及云南省竹藤产业协会的实践和建议,竹笋产品加工(或竹材产品加工)建设项目的可行性研究报告,一般来说应包括以下内容:

第一章 总论

- 1-1 项目概况
- 1-2 项目背景和意义
- 1-3 可行性研究依据
- 1-4 主要技术经济指标

-
- 第二章 建设条件分析
 - 2-1 项目实施单位
 - 2-2 技术依托单位
 - 2-3 水电燃料供应
 - 2-4 原辅料供应
 - 第三章 市场预测和前景分析
 - 3-1 竹笋的营养价值
 - 3-2 竹笋市场发展概况
 - 3-3 竹笋市场分析和预测
 - 3-4 竹笋产品市场比较优势
 - 第四章 建设规模、产品方案和实施计戈
 - 4-1 生产规模与产品方案
 - 4-2 实施计划和步骤
 - 第五章 生产技术和设备配置
 - 5-1 生产工艺及技术路线
 - 5-2 设备配置方案
 - 第六章 原料供应和基地建设
 - 6-1 资源现状
 - 6-2 原料供应
 - 6-3 基地建设计划
 - 第七章 厂址选择和总图规划
 - 7-1 厂址选择
 - 7-2 总图规划方案
 - 第八章 环境保护和工业卫生
 - 8-1 环境保护
 - 8-2 工业卫生
 - 第九章 公司定员和人员培训
 - 9-1 劳动定员和生产管理
 - 9-2 人员培训计划
 - 第十章 投资估算和资金筹措
 - 10-1 投资估算说明
 - 10-2 固定资产投资估算
 - 10-3 资金筹措计划
 - 第十一章 经济、社会、生态效益评价
 - 11-1 经济效益评价
 - 11-2 社会效益评价
 - 11-3 生态效益评价

第十二章 基本结论和建议
附图和附件

第三节 竹产业总体规划

按照国家对总体规划文本的基本要求、云南省竹产业发展特点以及云南省竹藤产业协会建议,竹产业发展总体规划一般来说应包括以下内容:

第一章 总论

- 1-1 项目背景
- 1-2 项目意义
- 1-3 工作过程和编写依据
- 1-4 主要技术经济指标

第二章 项目建设条件

- 2-1 自然地理概况
- 2-2 社会经济概况
- 2-3 竹类资源基础
- 2-4 项目建设条件分析

第三章 建设规模和发展布局

- 3-1 指导思想
- 3-2 基本原则
- 3-3 总体目标和建设规模
- 3-4 产业发展布局规划

第四章 竹种和培育技术规划

- 4-1 竹种选择的基本原则
- 4-2 竹种选择和发展规划
- 4-3 竹苗需求预测和来源
- 4-4 资源培育技术规划

第五章 系列产品开发规划

- 5-1 产品开发的基本原则
- 5-2 系列产品开发规划

第六章 发展措施和保障体系

- 6-1 组织措施
- 6-2 实施办法
- 6-3 保障体系

第七章 投资估算和资金筹措

- 7-1 投资估算
- 7-2 资金筹措

第八章 结论和建议

附图:竹产业发展总体规划图

第四节 竹种园规划设计

在条件适宜地区规划建立珍稀竹园,建成集生态保护、种质保存、良种培育、丰产示范、科普宣传、文化展示、民族风情、休闲度假等多功能于一体,以“保存珍稀濒危竹种、保护民族文化遗产、建立集约经营示范、带动生态环境建设”为指导思想的竹文化旅游景区,是竹产业可持续发展的需要。其总体规划设计应包括下列内容:

第一章 立项背景和意义

1-1 项目背景

1-2 立项意义

第二章 工作过程和设计依据

2-1 工作过程

2-2 设计依据

第三章 现状调查和分析评价

3-1 水库建成历史

3-2 自然环境评价

3-3 景观资源评价

3-4 社会环境评价

第四章 指导思想和建设目标

4-1 指导思想

4-2 规划原则

4-3 功能定位

4-4 建设目标

第五章 功能区划和布局规划

5-1 功能区划分与布局

5-2 建设项目与布局

5-3 景区、景点设计效果评述

第六章 主要建设项目规划

6-1 主要建设工程

6-2 基础设施工程

6-3 园林绿化工程

第七章 组织与管理规划

7-1 整体管理方案

7-2 景区管理措施

7-3 景区环保对策

第八章 竹种选择和技术设计

8-1 竹种选择原则

8-2 竹种引种计划

8-3 引种技术规划

8-4 造林技术规划

第九章 投资概算

9-1 概算依据

9-2 投资概算

第十章 综合评价和建议

10-1 生态效益评价

10-2 社会效益评价

10-3 经济效益评价

10-4 结论和建议

附图和附件

竹种园规划还要注意以下几项原则：

一、整体性原则

保护、培育、开发竹藤资源,发屈竹藤文化旅游,必须建立在总体发展与综合协调基以上,不能各自为政、独立分割、盲目发展,必须相对集中,发挥整体功能。

二、生态性原则

以绿色为主,以自然为主,以生态系统为主,以民族文化为主。

三、参与性原则

竹藤示范园总体规划、设计、建设,旅游业和竹藤产业开发,都必须坚持社区群众、企业、领导、专家多方参与,群策群力,不能搞“独家经营”。

四、技术创新原则

竹藤示范园从建设到建成后的经营,必须应用新技术和新工艺,不断创新,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品和服务质量,开发新产品,占据市场并实现市场价值。

五、突出特色原则

竹藤示范园建成后,对外开放旅游,面临的产品市场既有差异性又有相关性和替代性,客源市场竞争激烈。要在市场竞争中取得主动,必须扩大差异性,这个差异性就是竹藤示范园有别于当地及周边地区现已开发其他旅游景区的创新特色。

六、可持续发展原则

开发旅游景区,开发旅游资源的同时,必须切实保护好生态环境,优化生态环境,有效、合理利用资源,实现社会、生态、经济可持续发展。

第九篇

竹乡旅游产业开发与管理

第一章 竹乡旅游概述

我国是世界上竹类资源最丰富的国家,竹种 500 多种,占世界的 2/5 强,有“竹子故乡”和“竹子王国”的美称。改革开放以来,中国竹产业得到迅速发展,竹林面积、蓄积量和竹林产量均居世界之首。

对竹子的认识和利用,可追溯到 5000 ~ 6000 年以前。西安半坡村遗址、浙江河姆渡遗址都有使用竹子的证据。先民们最早利用竹子,可能是生产(竹工具)、交通(竹筏)、建筑(竹)、饮食(竹笋)等,以及狩猎(竹箭)等需要,从而逐渐认识竹类植物,学会竹林栽培和管理,以及竹器具的制作。有关竹子的栽培利用,历代农书中都有记述。晋代戴凯之撰《竹谱》是世界上第一部竹子专著,之后有《续竹谱》、《笋谱》、《竹谱详录》等竹子专著问世。

竹子形态优美,挺拔,虚心有节,受到人们的青睐,竹林以其环境优雅、气势磅礴而进入人们的旅游范畴。积极开发竹乡的旅游资源,不仅能拓宽竹乡人民的致富门路,也对提高环境质量、造福后人有很大意义。

第一节 竹乡旅游资源

一、竹资源的多重意义

人们在利用和栽培竹子的过程中,逐步发现竹子的多种意义和功用。

1. 物质材料层次

在物质材料层次上木竹并列,历来如此。竹林被称为第二森林,竹子生长快、成林早、产量高、用途广,是主要用材原料,广泛运用于工业、农业、建筑、交通、水利、造纸、装饰等行业,竹笋又是优良的食物。据有关资料,全国竹材年产量 1800 万吨,竹笋 170 万吨,居世界产竹国之首,2001 年,全国竹产业年产值达 200 多亿元,产品出口东南亚、日本、欧洲及美国等国家和地区。竹产品根据加工方法和用途不同,分为竹材人造板系列、竹工艺品系列、竹制品系列、竹浆造纸系列、竹笋系列、竹子提取物系列等 6 大类 2000 多品种。

2. 生态防护层次

竹子品种多,萌芽更新能力强,是水源涵养、水土保持、护路护岸的主要树种。云、贵、川、闽、两广、两湖等省区,竹林构成江河上游水源涵养林独特景观。广西漓江,福建九龙江、赛江等河流两岸,绿竹成行;长江以南广大村庄,一丛丛、一片片,翠竹成荫。

3. 旅游休闲层次

从旅游休闲层次看,竹林具有如下功能:

(1)竹林是人类很好的审美对象,具有很高的观赏价值。

全国已有浙江安吉竹乡、蜀南竹海、岳阳君山、九华山闵园、望江楼竹子公园、桃江楠竹园、莫干山竹径、赤水竹海、昆明世博会竹园、华安竹种园等十处赏竹胜地。此外,各地植物园、森林公园中的竹园,城市公园的竹园、翠园、百竹园等,美不胜收的竹子均可观赏,是旅游和休闲的好去处。

(2)竹林具有娱乐消遣功能。

人们可以在竹林内对弈、打牌、散步、闲聊、品茶、小憩等,其乐陶陶。

(3)竹林具有疗养保健功能。

日本人在1982年提出“森林浴”这一概念,即通过在森林中散步、休闲,利用森林植物散发的某些物质,可抑制或杀灭部分病菌、毒素;调节人的情绪,增强体质,恢复健康。竹林一样能分泌以萜烯类气态为主的杀菌物质,起到杀菌、消炎、利尿、加快呼吸器官纤毛运动的作用,竹林中空气含氧量高,含有较多的负离子;竹林还能吸收空气中的尘埃,降低噪声。正是这些原因,使竹林具有疗养保健功能。

(4)锻炼健身功能。

竹林可为人们提供理想的锻炼场所,在林内漫步、跑步、舞剑、打太极拳、做健身操,既沐浴森林的空气,又锻炼了身心。

二、竹乡旅游资源的界定

旅游资源是旅游者进行游览观光、休闲娱乐、度假疗养、陶冶性情的对象和客体,是旅游业的物质基础和基本条件,是现代旅游基本组成部分。

竹乡旅游资源应定义为:以竹乡的竹资源为基本载体,能激活旅游者的旅游动机并进行各种旅游活动,这种能为旅游业所利用,产生经济、社会、生态效益的,自然的和社会的物质,即以竹乡的竹子为基本物质基础的一种旅游资源。竹乡旅游业的发展取决于竹乡旅游资源的特色和品位,取决于对竹子这一旅游资源的恰当评价和定位,取决于在开发过程中与周边环境的协调。

三、竹乡旅游资源的构成

竹乡旅游资源主要由位于竹乡的两个部分构成,一是自然旅游资源,二是人文旅游资源。

1. 自然旅游资源

自然旅游资源包括如下内容。

(1)地形地貌系统。

主要指山体和水域两部分,即中国人心目中的山水概念。山体如岗、峰、坡、谷、坞等,

水域如河、溪、涧、泉、瀑等。山水是构成旅游资源的基本框架,没有这一框架,旅游资源就失去基础和依托;

(2) 竹林生态系统。

以竹林为主体,包括竹林内的植物、微生物,以及竹林中的动物,这是竹乡旅游资源的主体;

(3) 气候气象系统。

四季节律和日、月、云、雾、风、雨、霜、雪等气象现象及其对竹林资源的渲染。

2. 人文旅游资源

竹乡旅游资源中的人文旅游资源包括如下内容。

(1) 历史遗迹,古建筑,碑刻,诗画;

(2) 宗教建筑,遗址;

(3) 人文景观建筑,如亭、台、楼、榭等;

(4) 人工园林建构;

(5) 竹乡民族风俗、风情、服饰等;

(6) 文化娱乐设施等。

竹乡旅游资源中的自然部分和人文部分是不同概念的旅游资源,但又彼此结合,相互补充。自然部分是竹旅游的基础、框架,人文部分是旅游者在观赏竹林中的历史积淀和文化遗留,以及体现这些历史、文化、精神的诗画、碑刻、建筑、园林、设施等物质载体。没有后者,旅人仍可观赏,但有了后者,旅游者可遵循路线,或坐地休闲,或登高眺望,既节省时间,又能欣赏到民族精神的精华,实现旅游者游览观赏、消遣娱乐、登高探险、休憩疗养、科学考察、文化交流等诸多目的。因此,竹乡旅游资源中的自然部分同人文部分不可拆开。处于竹林中的自然资源和人文资源是一个整体,体现竹乡旅游资源的综合性、广泛性和系统性。

四、竹乡旅游资源的特点

竹乡旅游资源具有如下特点。

1. 观赏性

竹乡旅游资源同其他旅游资源一样,其最大的特色是体现其观赏性,体现其竹林景观的美学价值和文化内涵。竹林作为一般植物资源,可以采挖(食用),也可以采伐(材料),但作为旅游资源,只能观赏,作为竹旅游资源本身是不能触动的。这就是讲,此时竹林呈现给游人的只能是竹林形、色、味、韵这些外在表征和由此表述的文化内涵,作为旅游资源的竹林已是一种审美对象了。

2. 吸引性

吸引性是竹乡旅游资源的又一特点。竹资源要提升为旅游资源首先必须要有量的堆

积,即竹林的面积、范围、规模要达到一种观赏的要求,如蜀南竹海的浩瀚深远令旅游者惊讶、感叹和不可思议;其二,竹林本身要具有特性、个性、特殊性,如形状、色彩、性能的独特性等等,个性越独特,越能吸引游人。竹乡旅游资源必须满足旅游者的好奇心理,让他们不虚此行,这是竹乡旅游成功的重要标志。

3. 综合性

竹乡资源之所以能提升为旅游资源,能吸引游人,除了竹林本身的独特性、特殊性、个性外,还要积极开发竹旅游项目,如合理开发竹林和竹乡历史的文化的积淀,展现竹乡风貌,挖掘竹文化内涵,开展竹乡民俗风情游、竹乡文化游,以及利用其竹林良好生态环境,组织竹乡生态游等,把竹乡旅游资源作为一个自然和人文的复合体,综合开发。这样做,既能保护竹乡自然遗产和文化遗产,又提升了旅游品位,以符合现代人对旅游的要求。

4. 不可移动性

任何一个竹乡旅游胜地的形成,总离不开其特定的自然环境,又离不开其特定的社会人文环境,包括少数民族的人文环境。竹乡旅游资源的形成是自然和社会综合的产物。不能否定道路、通讯等基础设施对旅游景点开发的重要作用,但起决定作用是竹乡旅游景点的自然和社会条件本身。这就是竹乡旅游资源的不可移动性和不可改变性。现代人不可能凭空制造一个竹乡旅游景点,安吉的竹博物馆、昆明世博会的竹园,都是在中国竹乡、云南竹类资源非常丰富和举办世博会这样一个大环境下形成的结果。

5. 公共性

竹资源能够成为旅游资源的另一因素,在于这个范围内的竹资源是公共地,通过财政支付,能够为旅游者开放。或者说,旅游地经营权为某一集团或公司拥有,但通过商业运作,即由旅游者付费(门票),仍可实现其公共性,成为公众的共同观赏对象。旅游业是特殊的一个商业门类,依然要遵循价值规律。

第二节 竹乡旅游发展概况

一、国外的森林旅游

森林旅游即以生态系统作为观赏旅游对象,是近代社会的产物。因为工业化对森林资源摧毁性的破坏,不但使森林面积减少,林线后退,而且单一的人工针叶林对多样复杂结构稳定天然林的盲目替代,使得森林原始风貌的保存显得格外重要,这导致美国于1872年建立起世界上第一个国家森林公园——黄石国家森林公园。

黄石国家森林公园建立的最初意愿只是对森林这一自然遗产的保护,当然也包括对森林系统内的文化遗产、地质遗产、人类学遗产等的保护,以便为后代人能够完整地解读自然文化遗产提供一个样板。然而这一作法,不但开创了自然保护区事业,也开了森林旅

游的先河。不管是学者的解读,还是一般游人的猎奇,森林公园的逐步开放,使得森林公园不再是封闭式的存贮,而是可供不断检索的自然资料。黄石国家森林公园的建立,标志森林旅游业作为一项产业的初步形成。

在这之后,其他一些国家相继开辟国家公园。国家公园发展很快,到上世纪的50年代,北美的国家公园数目由50个发展到350个,欧洲的国家公园数目由25个增加到379个。为此,一些国家还设立专门的机构,制定相关的管理法规。如美国于1916年设立了国家公园管理处,同时还通过了《国家公园事业法》,其中在法律上规定国家公园为“保护自然景观和历史遗迹及栖息生长其中的动植物资源,在一定条件下为当代和后代提供消遣和游乐场所,同时保证在利用中不得使之受到损害。”

国外的大众化森林旅游业从20世纪60年代开始。不断加速的城市化促进了森林旅游业的发展。以美国为例,1962年,居住在大城市的人口几乎占了总人口的3/4,城市化问题如住房狭小、交通拥挤、噪声干扰、空气污染、高失业率等日益突出。城市居民一方面忍受着这些社会问题的困扰,另一方面又没有条件通过户外休憩活动来解除这一痛苦。这一问题,甚至影响到社会的安定,以至于后来国家民事纠纷咨询委员会把人们对户外游憩条件的强烈不满列为引起1967年城市骚乱的第四条原因。

努力把一部分自然资源列为公共地,这不但是旅游业的需要,也是国家发达的体现。自然保护区面积占国土面积的比例已被列为国家经济发展水平的重要标志。截至1988年,世界上已有15个国家把国家公园、森林公园、植物园、树木园列为自然保护区,其面积占国土面积10%以上。在法国,仅枫丹白露森林每年吸引的森林游憩者就多达1000万人次,其中70%集中在周末及节假日。随着森林旅游业的发展,森林游憩的内涵扩展了,森林不但具有审美功能,还有休憩、疗养、治疗等多项功能。森林自然保护区或国家森林公园不但是林学家、生态学家、艺术家的探索胜地,而且已经成为不同年龄、不同文化素养、不同社会背景各种社会群体向往的天堂。

二、国内森林旅游和竹乡旅游

1. 古代

与国外发达国家相比,我国的森林公园建设和森林旅游业发展的起步要晚100年左右。我国的第一个国家森林公园——张家界森林公园建于1982年,这仅是在一种严格意义上的比较。实际上我们的祖先很早就懂得到郊外踏青旅游了。《山海经》及《史记》中有许多关于古代旅行活动的记载,如舜帝南巡、周穆王西游等。《周易》中有“旅”卦。《诗经·柏舟》中有:“微我无酒,以敖以游。”曾点曰:“暮春者,春服既成,冠者五六人,童子六七人,浴乎沂,风乎舞雩,咏而归。”这种郊外踏青也是一种旅游。秦始皇统一中国后,南巡会稽,东临碣石、琅琊。汉武帝为炫耀文治武功,频繁巡游四方,祭祀五岳。魏晋南北朝,政治上失意的文人、官宦,清谈玄理,游山玩水,成为时尚。他们或“肆意遨游”,或退隐田园,亲近山水,其代表人物如谢灵运、陶渊明。进入盛唐,游览名山大川之风更盛,尤其是文人学士。李白寻仙不辞远,一生好入名山游,其行踪涉及大半个中国;苏东坡仕途坎坷,屡遭贬