

政府新闻学研究丛书

国家社会科学基金重点项目

执政党与大众传媒

基于党的执政能力建设的研究

丁柏铨 等著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

ZHIZHENGDANG YU
DAZHONGCHUANMEI

政府新闻学研究丛书

国家社会科学基金重点项目

执政党与大众传媒

基于党的执政能力建设的研究

丁柏铨 等著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

执政党与大众传媒:基于党的执政能力建设的研究
/丁柏铨等著. —南京:江苏人民出版社, 2010. 8
(政府新闻学研究丛书)
ISBN 978-7-214-06386-1

I. ①执… II. ①丁… III. ①执政党—关系—传播媒介—研究 IV. ①D05 ②G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 148258 号

书 名 执政党与大众传媒——基于党的执政能力建设的研究
作 者 丁柏铨等
责任编辑 包建明
出版发行 江苏人民出版社(南京市湖南路1号A楼 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路1号A楼 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 江苏凤凰制版有限公司
印 刷 者 南通印刷总厂有限公司
开 本 960mm×1304mm 1/32
印 张 18.5 插页 2
字 数 486 千字
版 次 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-06386-1
定 价 40.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

目 录

绪论	(1)
一、问题的提出及课题研究的意义	(1)
(一) 问题的提出	(1)
(二) 课题研究的意义	(10)
二、相关概念界定及全书框架结构	(11)
(一) 相关概念界定	(11)
(二) 全书框架结构	(14)
三、党的执政能力建设与大众传媒关系中若干问题撮要	(15)
(一) 大众传媒是党的重要而特殊的执政资源	(15)
(二) 使用大众传媒的能力是执政能力重要构成部分	(17)
(三) 大众传媒:体现党的意志与表达群众心声 ...	(18)
(四) 党的执政规律与大众传媒运行规律的关系 ...	(22)
(五) 主政者媒介素养及对其执政能力的影响	(25)
第一章 研究党的执政能力建设与大众传媒关系的意义 ...	(27)
第一节 加强党的执政能力建设命题的提出	(27)
一、加强党的执政能力建设的理论意义与实践意义 ...	(27)
二、加强党的执政能力建设的紧迫性	(32)
第二节 大众传媒在中国共产党执政过程中的作用	(39)
一、发挥维护主权和政权稳定的功能	(39)
二、发挥政治参与和社会调适的功能	(45)

三、发挥监督权力和防止异化的功能	(52)
四、发挥民智汇集和决策咨询的功能	(56)
第三节 研究执政能力建设与大众传媒关系的意义	(67)
一、开展两者关系研究利于发挥大众传媒的作用	(67)
二、开展两者关系研究利于促进党的执政能力建设	(72)
 第二章 对执政的中国共产党与大众传媒关系的历史考察	(82)
第一节 对新中国建立后至改革开放前党与大众传媒关系的考察	(82)
一、共和国开初 7 年间党与大众传媒的关系	(82)
二、全面建设社会主义的十年间党与大众传媒的关系	(86)
三、“文革”期间党与大众传媒的关系	(90)
第二节 对改革开放以来党与大众传媒关系的考察	(93)
一、1978 年底至 20 世纪 80 年代末党与大众传媒的关系	(94)
二、20 世纪 90 年代初至十六大召开前党与大众传媒的关系	(97)
三、十六大以来党与大众传媒的关系	(99)
第三节 考察新中国建立以来党与大众传媒关系所得到的启示	(105)
一、理性认识我国国情条件下党与大众传媒的关系	(106)
二、理性认识历史上党处理与大众传媒关系的经验教训	(107)
三、理性认识外国执政党、政府与大众传媒的关系	(111)
 第三章 政党执政规律与大众传媒运行规律研究	(114)
第一节 中国国情条件下执政党的执政规律	(114)

一、在推动发展生产力过程中夯实执政的经济基础	… (115)
二、在发展社会主义民主政治过程中扩大人民民主	… (118)
三、通过不断推进的文化建设提高全民族素质	… (122)
四、以构建社会主义和谐社会为旨归	… (125)
五、切实加强执政党的自身建设	… (128)
第二节 中国国情条件下大众传媒的运行规律	… (130)
一、中国大众传媒运行规律的内涵	… (130)
二、中国大众传媒运行规律解析	… (132)
第三节 尊重政党执政规律和大众传媒运行规律	… (147)
一、对两种规律的比较分析	… (147)
二、实现两种规律统一的路径	… (149)
三、执政党与大众传媒良性关系之探讨	… (152)
第四章 大众传媒:作为中国共产党的执政资源	… (172)
第一节 执政资源:概念界定及类型划分	… (172)
一、对执政资源概念的界定	… (172)
二、对执政资源类型的划分	… (174)
三、各类执政资源之间的关系	… (180)
第二节 大众传媒:中国共产党执政的特殊资源	… (181)
一、大众传媒与执政的物质资源	… (181)
二、大众传媒与执政的精神资源	… (183)
三、大众传媒与执政的权力资源	… (184)
第三节 大众传媒功能的发挥及与主政者的关系	… (188)
一、主政者在两者关系中的主导作用	… (188)
二、大众传媒的功能及功能的发挥	… (189)
第五章 使用和管理大众传媒的能力与党的执政能力	… (200)
第一节 党的执政能力是由各种能力组成的系统结构	… (200)
一、发展社会主义市场经济的能力	… (201)
二、推进民主政治的能力	… (205)

三、构建和谐社会的能力	(208)
四、实现科学发展的能力	(209)
第二节 使用和管理大众传媒的能力是执政能力的构成部分	(210)
一、对使用和管理大众传媒能力的解析	(210)
二、使用和管理大众传媒的能力与其他执政能力的关系	(218)
三、使用和管理大众传媒的能力是党的执政能力的体现	(221)
第三节 从执政能力建设高度提高使用大众传媒能力 ..	(223)
一、深刻认识大众传媒发展和发挥作用的规律	(224)
二、正确协调执政党与大众传媒之间的关系	(224)

第六章 执政能力建设与大众传媒关系视野中的舆论引导

.....	(229)
第一节 通过引导新闻舆论引导社会公众舆论	(229)
一、舆论引导:基于对历史经验教训的理性反思	(229)
二、在准确把握舆情的基础上引导社会公众舆论	(232)
三、典型报道:作为舆论引导的重要方式在演进中发展	(242)
第二节 将体现党的意志与表达人民群众心声相统一 ..	(256)
一、在信息有效传播的过程中体现党的意志	(257)
二、重视对人民群众心声的倾听与表达	(257)
第三节 在新形势下不断提高舆论引导的能力	(265)
一、对舆论引导所面临的新形势的理解	(265)
二、把提高舆论引导能力放在突出位置	(268)
三、对有关舆论引导的若干问题的思考	(271)
第四节 实证研究:以《人民日报》第13次改版为个案所作分析	(276)
一、《人民日报》改版的背景和动因	(277)

二、改版体现党报舆论引导的三个亮点	(278)
三、党报舆论引导优势的发挥与凸现	(287)

第七章 执政能力建设与大众传媒关系视野中的舆论监督

.....	(293)
第一节 开展舆论监督是党的意志的体现	(293)
一、中国共产党自执政以来一贯倡导媒体监督	(294)
二、新闻舆论监督:一种特殊的舆论引导	(295)
三、大众传媒:进行舆论引导与实施舆论监督	(297)
第二节 对新闻舆论引导与新闻舆论监督的比较分析	(302)
一、新闻舆论引导与新闻舆论监督的相通之处	(303)
二、新闻舆论引导与新闻舆论监督的主要差异	(308)
第三节 实施新闻舆论监督与扩大人民民主	(309)
一、新中国建立后新闻舆论监督与扩大人民民主所呈 关系	(309)
二、对“新闻舆论监督难”深层次原因的思索探究	(312)
三、新闻舆论监督与扩大人民民主三层面内容的关系 ...	(315)
第四节 实证研究:以《深圳特区报》舆论监督为个案所作 考察	(323)
一、《深圳特区报》:作为个案的意义	(323)
二、正确理念对舆论监督的指导作用	(326)
三、对 2004 年以来《深圳特区报》舆论监督情况的分析	(332)
四、党报舆论监督个案:多方面的启示	(345)

第八章 直面常态和非常态之下的社会不和谐因素

第一节 党和政府、大众传媒、公众围绕信息形成特定关系	(352)
一、围绕信息形成特定关系的具体内涵	(353)
二、对常态下三方之间关系的探讨	(356)

三、探寻围绕信息形成复杂关系的原因	(357)
第二节 党和政府、大众传媒:冷静面对社会不和谐因素	(358)
一、解析现实社会中不和谐因素的生成原因	(359)
二、大众传媒:以自己特有方式发挥积极作用	(364)
三、党和政府:正确估量媒体所能和所不能	(368)
第三节 党和政府、大众传媒:理性应对突发性灾难事件	(370)
一、突发性灾难事件使党和政府、大众传媒与公众关系 经受考验	(370)
二、突发性灾难事件中大众传媒的舆论引导作用	(379)
三、大众传媒:在突发性灾难事件中的三种选择	(388)
四、有待探讨的问题:突发性灾难事件中的大众传媒 管理	(393)
第四节 金融危机:特殊性危机的政府应对和媒体应对	(393)
一、金融危机作为危机具有相当的特殊性	(394)
二、媒体对金融危机的报道是特殊的危机报道	(395)
三、全球金融危机报道与亚洲金融危机报道比较	(396)
四、金融危机:政府通过媒体应对和媒体本身所作应对	(400)
 第九章 党的执政能力建设与党的“媒介形象”展现	(405)
第一节 执政党媒介形象展现:一个不容忽视的命题	(405)
一、执政党展现良好媒介形象的意义	(406)
二、执政党媒介形象涵义探析	(407)
三、执政党媒介形象的历史轨迹	(413)
四、执政党媒介形象展现涉及的主要因素	(415)
第二节 党的媒介形象展现:理性认识与反思	(416)
一、市场经济条件下党对自身定位的理性认识	(416)
二、党的媒介形象与部分公众的刻板印象	(417)

三、对展现党的媒介形象三类报道的分析	(420)
四、执政党媒介形象展现与党、政关系	(425)
第三节 党的媒介形象展现:三个重要的制约因素	(426)
一、大众传媒的固有特点与党的媒介形象展现	(426)
二、大众传媒的市场化运作与党的媒介形象展现	(428)
三、大众传媒的受众与党的媒介形象展现	(429)
第四节 党的媒介形象的引导力、公信力、亲和力	(432)
一、深入研究大众传媒受众的变化	(432)
二、高度关注社会舆情及其复杂内涵	(433)
三、解读党的媒介形象的引导力、公信力、亲和力	(436)
 第十章 主政者媒介素养:执政党与大众传媒关系中的一项要素	(442)
第一节 媒介素养:主政者执政能力的构成要素之一	(442)
一、关于主政者媒介素养的概念	(443)
二、主政者媒介素养在党的执政能力建设中的重要性	(445)
三、对主政者媒介素养现实状况的考察	(447)
第二节 具有接受媒体批评监督的气度和雅量	(450)
一、新闻舆论监督是一种符合宪法精神的制度性设计	(450)
二、正确对待和主动接受来自大众传媒的舆论监督	(452)
三、为大众传媒正常开展舆论监督工作提供保障	(457)
第三节 运用大众传媒与人民群众进行有效沟通	(460)
一、通过大众传媒与人民群众进行经常性的交流沟通	(460)
二、重要的党务信息、政务信息和公共信息向公众公开	(463)
第四节 对大众传媒正确引导、科学管理	(465)
一、在引导大众传媒过程中体现较高媒介素养	(465)
二、在管理大众传媒过程中体现较高媒介素养	(470)
第五节 实证研究:对南京市局级领导干部媒介素养的调查	

分析	(470)
一、调查的基本情况	(471)
二、调查问卷的设计	(472)
三、本项调查的主要发现	(473)
四、本项调查的简要结论	(485)
第十一章 从业者职业素养:执政党与大众传媒关系中另一要素	(494)
第一节 诚信:大众传媒及从业者取信于民的关键	(494)
一、从业者的诚信与大众传媒的公信力	(494)
二、大众传媒公信力的构成要素	(497)
三、影响大众传媒公信力的诸因素	(500)
第二节 媒体的新闻报道与责任意识	(506)
一、正确进行抉择:报道之前的责任意识	(507)
二、人民利益至上:报道之中的责任意识	(511)
三、及时进行纠错:报道之后的责任意识	(513)
第三节 大众传媒:维护社会公平正义	(514)
一、公平正义与和谐社会构建	(514)
二、大众传媒:在三个层面上推动社会公平正义	(517)
三、警惕由媒体引起的社会不公平、不正义现象	(520)
第十二章 对在若干相关问题上存在误识的分析	(525)
第一节 对在“大众传媒与正面宣传”方面存在误识的分析	(525)
一、坚持正面宣传为主方针的内涵和依据	(525)
二、报道新闻事实:“写什么”与“怎么写”	(527)
三、负面题材新闻报道及其效果研究	(529)
第二节 对在“大众传媒与社会稳定”方面存在误识的分析	(532)
一、社会稳定以重要信息的及时公开为前提	(532)

二、正确处置重大突发性事件发生后的复杂舆情	(533)
三、主动及时充分地公布权威信息有利于社会稳定 ...	(534)
第三节 对在“和谐社会与社会舆论”方面存在误识的分析	(537)
一、和谐社会与社会矛盾和差别	(537)
二、对社会舆论中不同场阈的分析	(538)
三、社会氛围、舆论氛围以及舆论合力	(539)
四、和谐社会及“舆论一律”与“舆论不一律”	(544)
五、和谐社会构建与社会舆论氛围	(546)
第四节 对在“大众传媒与耳目喉舌”方面存在误识的分析	(548)
一、大众传媒:党、政府和人民两个方面的喉舌	(548)
二、大众传媒的人民喉舌功能不容忽视和取代	(550)
三、作为党的喉舌:大众传媒被用来表达全党的意志 ...	(552)
第五节 对在“大众传媒与议程设置”方面存在误识的分析	(553)
一、议程设置在通常情况下对人们的影响	(553)
二、大众传媒及受众议程对党和政府议程的影响	(556)
三、防止议程设置的被误用和被滥用	(559)
附:南京市局级领导干部媒介素养调查问卷	(563)
后记	(578)

一、问题的提出及课题研究的意义

(一) 问题的提出

具有深远历史意义的党的十六届四中全会,提出了党的执政能力建设的重大命题。全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》指出:“党的执政地位并不是与生俱来的,也不是一劳永逸的”,体现出了前所未有的忧患意识和危机意识。从历史的角度进行考察,可以看到:改革开放以来,党的执政能力在不断提高之中,但还有待于继续提高。鉴于当前所面临的形势、党所担负的重任以及自身的情况,党的各级组织的执政能力建设需要进一步加强。由此,执政能力建设被提到了全党的重要议事日程,在理论上和实践中比以前更受重视。

提高执政能力和加强执政能力建设,与诸多重要问题密切相关,其中之一是如何处理与大众传媒的关系问题。正因为如此,党的执政能力建设与大众传媒的关系研究,理所当然地成为重要的研究课题。自新中国成立以来,党始终领导着全国的各项事业,其中包括新闻事业。党与大众传媒的关系,无疑是领导与被领导关系,但单靠简单的领导方式和不变的管理模式并非定然就能处理好两者的关系。处理好两者关系,离不开两个方面的共同努力:大众传媒应在党的各级组织的领导和指导之下,发挥自己的积极作用,尽党、政府和人民喉舌之责;而作为执政党,其各级组织处理好与自己所直接管辖或并不归自己直接管辖的大众传媒的关系,正确地使用和管理大众传媒,也是一个不可等闲视之的命题。这一命题,对于执政党而言,既是包含在它“构建社会主义和谐社会的

能力”抑或“建设社会主义先进文化的能力”之中的,同时又是同它别的方面的能力密切相关的。因此可以说,这是党的执政能力建设中的一个既相当具体而又十分重要的课题。于执政的中国共产党而言,大众传媒是其重要的执政资源之一。党为着巩固自己的执政地位,为着维护国家的长治久安、人民的利益和幸福,就需要借助于大众传媒所具有的不可取代的力量。而如何使用和管理大众传媒,又考验着党组织的执政能力。使用和管理大众传媒达到什么样的水平,常常从一个重要方面折射出相应的党组织执政能力所达到的水平。

《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》对新闻业及新闻业管理提出了如下要求:“牢牢把握舆论导向,正确引导社会舆论。坚持党管媒体的原则,增强引导舆论的本领,掌握舆论工作的主动权。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,引导新闻媒体增强政治意识、大局意识和社会责任感,进一步改进报刊、广播、电视的宣传,把体现党的主张和反映人民心声统一起来,增强吸引力、感染力。重视对社会热点问题的引导,积极开展舆论监督,完善新闻发布制度和重大突发事件新闻报道快速反应机制。”^①以上既是对大众传媒及其从业者提出的要求;同时又是从用好、管好媒体的角度对各级党组织提高执政能力和加强执政能力建设提出的要求。

当今时代有着鲜明的特点,这就决定了在今天的条件下使用和管理大众传媒有着相应的鲜明特点。

现今,外部世界呈现出愈来愈明显的全球化趋势,任何一个国家想要谋求经济、社会的正常健康发展,都不能无视客观存在的全球化趋势,都不能与世隔绝、闭关自守。正如胡锦涛总书记所说:“随着整个国际形势的变化,随着国家对外开放的扩大,中国和世界的联系越来越紧密,这不以人的意志为转移”,“世界范围内各种

^①《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》,2004年9月27日《人民日报》。

思想文化交流、交融、交锋更加频繁”。^① 只要继续实行改革开放,我国与世界各国包括发达国家之间经济 and 文化的频繁交流就不可避免,就不会减少。在此过程中,既可以是文化交流与经济交流相伴而至,也可以是在思想文化领域中交互影响,显性或隐性地渗透。在交流之中,就既会有交融,也会有交锋。而从总体上说,发达国家在世界范围内的思想文化交流中往往处于强势地位,其影响力无疑大于发展中国家对它们的影响力。国际舆论格局与此状况密切相关。“‘西强我弱’的国际舆论格局还没有根本改变”。^② 这是处在今天条件下的传媒工作者包括传媒负责人,以及对大众传媒负有领导、管理之责的主政者必须清醒看到的大势。

而在国内,改革开放的伟大事业已经使我国当代的社会生活、人们的价值观念发生了巨大而深刻的变化。在 30 多年所取得的辉煌成就的基础上继续推进和深化改革开放,势在必行。已经进行的改革开放极大地解放了社会生产力,增强了我国的综合国力,提高了广大国民的生活水平。与此同时,人民民主程度较之改革开放前有了很大提高。但是,不必讳言,现实生活中也有一些不容掉以轻心的因素:贫富之间的差距客观存在,社会成员价值观念的多元化状态客观存在,党内和社会上的腐败现象客观存在,落后腐朽文化的影响客观存在。加之“不同经济成分所形成的不同经济利益体,有政治上的不同诉求,要求在新闻传媒上发表各自的声音”。^③ 由于以上种种原因,在现实生活中社会矛盾不是趋于简化而是趋于复杂。发挥大众传媒的作用,通过健康向上的新闻舆论形成良好的社会舆论环境,为化解社会不和谐因素出力,促进社会主义和谐社会的构建,这是大众传媒及其从业者的一项经常性的艰巨工作,同时也是主政者不可须臾放松的重要日常工作之一。

①② 胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》,2008年6月21日《人民日报》。

③ 吴谷平:《与时俱进改进新闻宣传——胡锦涛在人民日报社考察工作时的讲话学习札记》,《新闻记者》2008年第8期。

再就信息传播而言,由于传播技术的日趋发达,也由于政治、经济、文化等方面原因的共同作用,全球范围内的信息流量加大、速度加快,已非昔日可比。“地球村”已由预言变成现实。特别值得关注的是:互联网在我国,经过十余年的发展历程,已经实实在在地成为一种在社会生活中影响力巨大的新兴媒体。截至2009年6月底我国拥有约3.38亿网民,网民数量居世界第一。^①在我国,网络媒体不仅已经介入新闻传播领域,而且已经成为公众表达意见和传递各类信息的公共话语空间。从近年来的情况看,首先由网民在网上设置议题和议程并形成网络舆论、继而由于大众传媒的介入而形成新闻舆论、进而影响社会公众舆论的典型个案,可谓不乏其例。网络媒体和网络舆论场不容忽视的实际作用,在现实生活中已经一再得到彰显。网络世界给现实世界带来的巨大变化,主要有二:(1)每个网民都可以通过网络公开发表自己的意见并引起他人的关注。其深层次的原因当然是民主程度有所提高,但传播技术迅猛发展所发挥的作用也不可低估。现在是一个“人人都有麦克风的时代”,公众意见表达的渠道有所拓展,自由度有所增加。(2)通过权力对公共信息加以屏蔽和控制已愈来愈不易做到。这实际上对传统的大众传媒管理方式和舆论控制方式已经构成严峻挑战。引导网络舆论的明智做法是:促成网络舆论发挥抑恶扬善、伸张正义的正向作用,通过适当的正面引导和其他相关手段限制其负面影响(限制不负责任的传言扩散,限制某些极端倾向的形成)。这是一个具有前瞻性和前沿性的重大现实课题。

在执政党与大众传媒的关系问题上,一部分党政领导、媒体负责人及从业者存在着某些误识。

通过对大众传媒负责人及从业者情况的考察,笔者发现,存在的主要误区有三:一是将大众传媒是“党、政府和人民的喉舌”,误

^① 2009年7月16日,CNNIC发布第24次中国互联网络发展状况统计报告显示,截至当年6月底,中国网民规模达到3.38亿,较2008年底增长13.4%。我国网民规模、宽带网民数、国家顶级域名注册量(1296万)三项指标仍然稳居世界第一。

解成了大众传媒单纯是或主要是党和政府的喉舌,具体表现是通过媒体反映人民群众心声不甚充分或很不充分。在一部分大众传媒那里,“人民的喉舌”成为陪衬,只占很小的比重,甚至被视为可有可无、无足轻重;在应当考虑的对党和人民两个方面的负责中,考虑对前者的负责多于对后者的负责。二是把大众传媒体现党的意志,误解成了体现一个地区的某些党政领导甚至是个别领导人个人的意志,在体现党的意志方面发生了某些偏差。三是把大众传媒对党负责,误解成了只是对当地的党政领导人负责,甚至只是对自己的顶头上司负责。

通过对地方党政领导使用大众传媒情况的考察,笔者看到:在此问题上,局部存在着认识和行为的误区是不争的事实;而以前还较少有人触及此类问题,也是不争的事实。正如中共南京市委常委、南京市委宣传部部长叶皓所描述的那样:“很多地方政府部门领导仍然抱着旧思维不放。他们对付媒体最主要的手段就是躲、吵、告、怨。躲是躲记者;吵是吵报道不实;告是告媒体侵权;怨是怨宣传部门管理不力。”^①一言以概之,一些地方的党政领导和部门领导,遇事(遇突发性事件,或遇媒体对本地区、本单位的批评性报道)往往会和大众传媒及记者处于相当对立的状态,采取于事无补甚至是十分有害的做法,且并非个别现象。主政者与大众传媒之间的这样一种关系状况,令人堪忧。

研究者何荣德、王兆兴就舆论监督对某些地方的党政领导所作的调查,从一个侧面印证了叶皓所作的以上概括。调查引用的某位地方官员的一段话颇为发人深思:“舆论监督是个好东西,我举双手赞成。它可以有效地防止一些人以权谋私,打击歪风邪气。但是,我不赞成你在我的地盘上搞舆论监督。我最希望你去搞别人的舆论监督。换位想一想,你要在这里当书记、市长,整天有人揭你的短,时间长了,就显得你无能。特别是提拔干部时,说你没有政绩,影响提拔。既然走上了当官这条道,谁不愿意被提拔呢?”

^① 叶皓:《试论公共行政中的媒体应对》,《南京大学学报》(哲学社会科学版)2006年第5期。