



2006 北京 奥运经济报告

陈剑 / 主编

AOYUN
JINGJI BAOGAO

北京出版社

2006 北京 奥运经济报告

陈剑 / 主编

AOYUN
JINGJI BAOGAO

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006 北京奥运经济报告 / 陈剑主编. —北京: 北京出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 200 - 03716 - 6

I. 2... II. 陈... III. 奥运会—关系—经济发展—研究报告—
北京市—2006 IV. F127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 075935 号

2006 北京奥运经济报告
2006 BEIJING AOYUN JINGJI BAOGAO
陈 剑 主 编

*

北 京 出 版 社 出 版
(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

网 址: [www . bph . com . cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

787 × 1092 16 开本 36.75 印张 850 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 200 - 03716 - 6

F · 352 定价: 85.00 元

质量投诉电话: 010 - 58572393

顾问：蒋正华 黄孟复 唐 龙 段 强
张文启 傅镇岳 温元凯

指导委员会主任：张 军

编辑委员会主任：魏纪中

副 主 任：吴雨初 张 坚 杨义春 杜 巍 王京华
编 委：程秀生 王明兰 康庆强 柴晓钟 任 海
汪明浩 李 庚 李 强 马仲良 张 军
李传强 杨 钢 钱剑兰 陈 俊 陈四光
刘 森 何文军 刘津成 刘青逸 黄坤泉
主 编：陈 剑
辑：谢为红 尹 婕 王东勤 毛雪峰 徐 静
娄毅翔 王东刚

Consultants: Jiang Zhenghua、Huang Mengfu、Tang Long、Duan Qiang、
Zhang Wenqi、Fu Zhenyue、Wen Yuankai

Director of Supervision Committee: Zhang Jun

Editorial Board Director: Wei Jizhong

Vice Directors: Wu Yuchu、Zhang Jian、Yang Yichun、Du
Wei、Wang Jinghua

Members: Cheng Xiusheng、Wang Minglan、Kang Qingqiang、
Chai Xiaozhong、Ren Hai、Wang Minghao、Li
Geng、Li Qiang、Ma Zhongliang、Zhang Jun、Li
Chuanqiang、Yang Gang、Qian Jianlan、Chen
Jun、Chen Siguang、Liu Sen、He Wenjun、Liu
Jincheng、Liu Qingyi、Huang Kunquan

Chief Editor: Chen Jian

Editors: Xie Weihong、Yin Jie、Wang Dongqin、Mao Xuefeng、Xu
Jing、Lou Yixiang、Wang Donggang

本书编辑委员会主任简介：

魏纪中，男，1936年11月出生于江苏，1958年毕业于南京大学法国文学专业。曾任国家体委国际司处长、司长，中体产业集团股份有限公司董事长。现任中体产业集团股份有限公司总裁特别顾问，北京奥组委执委，国际排球联合会第一副主席，亚洲奥林匹克理事会执委兼体育运动会主席，世界跆拳道联合会执委，北京奥运经济研究会会长。

本书指导委员会主任简介：

张 军，男，1955年5月出生于陕西，中共党员，研究生学历。曾任北京市五金机械公司副总经理，北京市新新时装公司党委书记、副总经理，北京市劝业集团党委书记，北京市文化用品公司总经理。现任北京市永外城文化用品市场有限公司总经理，崇文区人大代表，中国百货商业协会文化专业委员会副主任委员，北京奥运经济研究会副会长。

本书主编简介：

陈 剑，男，祖籍江苏淮安，1957年3月出生于安徽芜湖，先后毕业于安徽大学经济系和吉林大学研究生院。曾在安徽省铜陵市委、国家计生委、浙江省温岭市政府、中国社会科学院、中国证监会所属的北京商品交易所、北京市政府研究室等部门任职。现任北京社会主义学院副院长、研究员，首都经济研究会副会长，北京人才资源开发协会副会长，北京奥运经济研究会副会长兼秘书长。

序 言

第 29 届奥林匹克运动会将于 2008 年 8 月 8 日开幕，届时中国北京将邀请全世界人民欢聚一堂，共同庆祝“同一个世界，同一个梦想”。这将是第一次中国主办奥林匹克盛会，这个历史性的机遇会成为全世界了解伟大中国的里程碑。

随着奥运经济年度报告的出版，北京奥运经济研究会为更深入地了解奥运会的组织、其运转的复杂性及奥运经济做出了重要贡献。

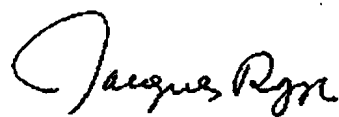
奥运会是全世界各国运动员们的期待及梦想。然而，国际奥委会坚信承办奥运会更是一种媒介和催化剂，它将对主办国与主办城市在经济、城市建设、社会文化及历史方面产生长久的影响。例如，2004 年雅典奥运会促成了很多基础工程的建设，它们在奥运会结束后继续为希腊人民服务。巴塞罗那在主办 1992 年奥运会后，成为一个旅游胜地。同样的变化也曾在悉尼出现，北京也不会例外。

我相信 2008 年奥运会将为中国、为全世界体育留下特有的财富。无疑中国将借助主办奥运会这次绝好的机会展示自身形象，加速对外开放并更好地被全世界了解。承办奥运会将是一次中国体育得以继续全面发展的理想机遇。正如我们在雅典看到的，中国运动员取得了许多非常优秀的成绩，不仅在乒乓球和跳水这些中国传统优势项目上，同时也在田径和网球这些中国以往并不被看好的项目上。我们期待着 2008 年北京奥运会上，中国能取得更好的成绩。

我希望利用这次机会，向北京奥组委的全体工作者，特别是主席

刘淇先生表示感谢。在中国政府及人民的支持下，北京奥组委为2008年奥运会正在不懈努力，以优质的工作，不断实现着承办一届属于中国人自己的高水平奥运会的许诺。全世界将会通过这次文化交流一同赞颂体现优秀、友谊和尊重的奥林匹克价值。让我们拭目以待，共同期待2008年中国北京展示给全世界的独特盛典。

国际奥林匹克委员会主席
雅克·罗格

The image shows a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and reads "Jacques Rogge". The first letter 'J' is large and loops around the first part of the name. The last letter 'e' is also cursive and loops back. The signature is written on a plain white background.



Preface

On 8 August 2008, the Games of the XXIX Olympiad will open and the people of Beijing and China will invite the citizens of the world to come together to celebrate “One World, One Dream”. This will be the first time that China has hosted the Games, and this historic occasion will be a landmark in the rest of the world’s discovery of this wonderful country.

With the publication of its yearly report, the Beijing Olympic Games Economical Research Committee has made an important contribution to further understanding the organisation of the Olympic Games, its complexity and its economy.

The Olympic Games are certainly the dream and fulfilment of young athletes. However the IOC also strongly believes that Olympic Games act as a vehicle and catalyst which leaves a lasting mark on the city, host country and its people through their economic, urban, social, cultural and historic influence. For example, in Athens the 2004 Olympic Games spurred the completion of infrastructure projects that will serve the residents of Greece for years to come. Barcelona, the host city for the 1992 Olympic Games, has become a major tourist destination. The same is true for Sydney... as will be the case for Beijing.

I am convinced that the 2008 Games will leave a unique legacy to China and to sport. This greater exposure of China to the world will undoubtedly help promote increased openness and understanding over the coming

years. These Games will provide an ideal opportunity for China to continue its development of sport at all levels. As we saw in Athens, Chinese athletes produced some truly outstanding performances, not only in China's traditional sports of table tennis and diving, but also in sports where there was perhaps less expectation, like athletics and tennis. We look forward to witnessing this progress continuing when the Games come to Beijing.

I would like to take this opportunity to extend my thanks to the whole Beijing Organising Committee (BOCOG) staff, and in particular its President, Liu Qi, for their ceaseless efforts and outstanding work towards the 2008 Games, with the support of the Chinese authorities and Chinese people. They continue to show their commitment to hosting the Games which will not only be of a very high quality, but will also be where the peoples of China and the world will be enriched through cultural exchange, celebrating the strength and power of the Olympic values such as excellence, friendship and respect.

Let's now look forward to experiencing the unique celebration that China and Beijing will stage for the world in 2008.

The President of the International Olympic Committee

The image shows a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'Jacques Rogge'. It is positioned to the right of the text 'The President of the International Olympic Committee'.

序 言

刘 淇

举办奥运会是中华民族百年企盼，是全国人民的共同心愿。北京获得2008年奥运会主办权5年多来，在党中央、国务院的关心、支持和领导下，奥运会的各项筹备工作进展顺利，全国人民，包括港澳台同胞、海外华人华侨都对筹办奥运会倾注了极大的热情，采取多种方式积极支持奥运、参与奥运、奉献奥运。国际社会特别是国际奥委会和罗格主席对奥运筹备工作给予了宝贵的支持和帮助。

奥运会是当今世界最具规模、最有影响的国际体育赛事。正如胡锦涛总书记所说，办好奥运会，有利于弘扬奥林匹克精神，推进奥林匹克运动的普及和发展；有利于增进我国人民同世界各国人民的相互了解和友谊，促进中外文化交流；有利于向世界展示我国改革开放和现代化建设的成就，展示我国人民蓬勃向上的精神风貌。我们要积极抓住奥运机遇，在弘扬奥林匹克精神的同时，推动经济发展、社会进步，不断增强全国人民的自信心、自豪感和凝聚力，提高中华民族的国际形象，提高各方面的工作水平，这是我们面临的一项重要任务，需要全社会各行各业、各个方面的共同努力。

北京奥运经济研究会积极参与奥运筹备工作，宣传奥运精神、弘扬奥运理念、研究奥运经济的特点和规律，取得了不少成果。希望同志们继续努力，利用自身的特点和优势，积极参与2008年奥运会的筹备工作，不断为办一届“有特色、高水平”的奥运会做出新的贡献。

目

录

一、领导讲话

- 2006 年奥运会筹办工作进展和 2007 年的目标与任务 刘 洪 (3)
 提高认识, 落实责任, 发挥优势, 推进奥运会各项筹办工作进行 陈至立 (12)

二、全年综述

北京奥运筹备的攻坚之年

- 2006 年北京奥运活动综述 姜毅翔 (17)
 2006 年度奥运建设十大关键词 詹萍萍 (25)
 2006 年度北京奥运十大新闻 (28)

三、部门报告

- 全力以赴, 确保 2008 年残奥会顺利举办 北京奥组委残奥会部 (31)
 为举办一届“有特色、高水平”的奥运会提供一流税务服务
 ——2006 年度奥运税务服务工作总结 北京市地税局奥运税务办公室 (38)
 弘扬奥运精神, 传播奥运文化 中国人民大学人文奥运研究中心 (43)
 努力提升奥运研究整体实力, 全面推广奥林匹克教育
 北京联合大学奥林匹克文化研究中心 (47)

四、政策建议

- 开发节日资源, 添彩“人文奥运” 李汉秋 (53)

五、课题研究

奥运投入与北京经济发展

- 投入产出分析 潘 璠 魏小真 颜 平 (59)
 2008 年北京奥运会“人文奥运”遗产研究 孙葆丽 张梦佳 (100)
 2008 年北京奥运会场馆建设及赛后利用研究 林显鹏 (111)

以新循环经济学的理念促进后奥运经济的可持续发展	吴季松 (135)
北京奥运商品城市购买消费者行为研究	董志勇 (147)
利用奥运发展北京体育创意产业	北京社会科学院北京文化创意产业研究课题组 (158)
奥运建设项目代建制税收征管情况调研	钱剑兰 马秀芬 吴冬梅 (168)
北京地税整体服务奥运组织机制和工作机制运行情况调查	杨素珍 谢云 (173)
涉奥售付汇税收管理情况调查	吴冬梅 (180)

六、奥运影响

论后奥运时期的“人文奥运”影响	孙葆丽 王芳 (187)
北京奥运会对中国国际地位和声望的影响	黄亚玲 (192)
北京奥运会文化传播对学校体育文化的影响	尹博 (200)

七、奥运社会

北京市红十字会能为 2008 年北京奥运会做什么	韩陆 (207)
2008：聚焦奥运知识产权保护	王斯敏 (210)
全球化背景下奥林匹克教育的多元化趋势	孙葆丽 (213)
健全法制才能保证“绿色奥运”	金汕 (218)
奥运人口与医疗保障	胡伟略 (222)
社会视野下的奥林匹克运动	黄亚玲 (228)
社区体育发展与体育场馆经营	袁燕生 (233)

八、奥运经济

有关奥运经济的两个问题	魏纪中 (239)
借奥运机缘 树国家形象	龙永图 (243)
牵手奥运，提升品牌形象，拓展海外市场	柳传志 (244)
世界品牌，就是消费者可以听得懂的语言	张瑞敏 (246)
创意是奥林匹克运动发展的生命力	杜巍 (249)
提高奥运的赞助效益	陈剑 (254)
抓住奥运机遇 发展奥运经济	陈剑 (259)
举办奥运会带给我们的巨大产业：奥运物流与奥运租赁	张宁 (263)
奥运与中国烟花	刘琳 (266)
企业奥运营销商机分析	江伟华 (271)

九、后奥运研究

关于后奥运研究的几点看法	魏纪中 (277)
北京体育产业后奥运走势分析	杜巍 (279)
对国家游泳中心赛后运营问题的思考	康伟 (284)
北京旅游市场后奥运分析	顾晓园 (288)

中国体育事业的前景

- 2008 年奥运会将会留下什么? 范克高夫 (比) (294)
- 利用场馆优势, 发展奥运旅游 龚 益 李 培 (303)
- 后奥运时期北京工业发展的基本趋势 王化民 (310)
- 后奥运时期北京市房价走势初步研究 曹建海 (313)
- 后奥运时期北京会展产业发展趋势 王起静 (321)
- 避免“奥运低谷”的若干措施 钟宏武 (328)

十、奥运交通

- 北京奥运会交通规划与管理研究工作研究 孙壮志 (335)
- 大型活动期间城市交通组织方法研究 毛保华 郭谨一 (342)

十一、人文奥运

- “新北京、新奥运”战略构想下的北京地税文化建设 王京华 (353)
- 创建学习型城市 落实“人文奥运”理念 马仲良 于晓静 (358)
- 奥运会——一种独特的国际文化 易剑东 (366)
- 北京市非物质文化遗产的人文色彩 赵 书 (368)
- 借助北京奥运, 建设文化北京 孔繁敏 (375)
- 略论“人文奥运”“临战行动” 沈望舒 (378)
- 福娃与中国福文化 赵 书 (385)
- 2008, 展现北京 劳允兴 (389)
- “人文奥运”与非物质文化遗产保护 段宝林 (395)
- 中华武术文化与北京“人文奥运” 范清惠 邓永瑞 唐大中 (402)
- 努力促进奥运文化与首都传统文化的有机结合 李明义 张东成 (405)
- 北京奥运会与非物质文化遗产保护 霍 阳 (410)
- 把握奥运文化传播契机, 加速推广北京城市形象 冯 霞 (417)
- “人文奥运”与中国文化传统 周国文 (422)
- 奥运人文理念与中华和谐社会思想相得益彰 张俊明 佟立纯 (425)
- “人文奥运”与社会主义荣辱观 王东勤 (430)

十二、奥运与茶文化

- 让中华茶文化与奥林匹克精神交相辉映 宋闽旺 (437)
- 奥林匹克, 不战而胜
- “人文中国·茶香世界”活动创意阐述 冯廷俭 (440)
- “人文奥运”与中国茶德 程良斌 (444)
- “人文奥运”与中国茶文化的发扬 李 庚 范燕丽 (449)
- 北京奥运会与中国茶文化 俞学文 (455)
- 搭乘“人文奥运”车, 传播茶文化、推广茶品牌 尹智君 (459)

茶产品奥运营销策略	陆 尧 (463)
中国茶艺的美学品格	余 悦 (469)
饮茶保健与奥运健康	刘 懿 (479)
“茶奥”联姻 促进和平	
——论中华茶文化与奥林匹克精神结合及其活动方法运用	林光华 (482)
论中国茶文化的形成	徐晓村 (487)

十三、媒体专访

北京将办一届“有特色、高水平”的奥运会	
——专访中共中央政治局委员、北京市委书记、北京奥组委主席刘淇	宗焕平 汪 涌 (493)
决战之年畅谈奥运筹备	
——专访北京市副市长、北京奥组委执行副主席刘敬民	(496)
奥运营销企业要从责任入手	
——访北京奥运经济研究会会长魏纪中	詹萍萍 (501)
维尔布鲁根高度评价北京奥运筹备工作	
——“走近我们的奥运”系列访谈之一	(503)
奥运呼唤知识产权保护意识	
——北京奥组委法律事务部副部长刘岩访谈录	沈亚军 (506)
青岛，扬帆奥运	
——访奥帆委常务副主席、青岛市副市长臧爱民	王永利 (508)
未雨绸缪，应对后奥运风险	
——访北京奥运经济研究会副会长兼秘书长陈剑研究员	孙明泉 张 雁 (514)

十四、他山之石

悉尼奥运会处理后奥运问题的经验与教训	任 海 (519)
--------------------------	-----------

十五、奥运文献

北京奥运会及其筹备期间外国记者在华采访规定	(527)
北京奥运会及其筹备期间台湾记者在祖国大陆采访规定	(529)
2006 年涉及奥运会税收新政策	(530)

十六、北京奥运经济研究会概况

北京奥运经济研究会 2006 年工作回顾和 2007 年工作安排	(535)
北京奥运经济研究会 2007 年常务理事会会议纪要	(539)
北京奥运经济研究会关于成立奥运专家宣讲团的决定	(541)

附录：2006 年北京奥运工作大事记	徐 静 (550)
后记	(563)

Contents

I Leader Speech

- ◆Progress on the Preparations in 2006 of the 29th Olympic Games and the Main Task in 2007 Liu Qi (3)
- ◆Enhance the Cognition, Fulfill the Responsibility, Taking Advantages to Push the Olympic Preparations Carrying on Smoothly Chen Zhili (12)

II Yearly Summary

- ◆2006 the Priority Year on the Road Preparing Olympic——Summary of Beijing Olympic Activities in 2006 Lou Yixiang (17)
- ◆Ten Key Words of the General Construction of Olympic Games in the Year 2006 Zhan Pingping (25)
- ◆Top Ten News in 2006 of Beijing Preparing Olympic Games (28)

III Sectoral Report

- ◆Do Our Most to Insure the Paralympic Games Successful Paralympic Games Department of BOCOG (31)
- ◆Applying the First – Class Tax Service, Holding a Characteristic and Outstanding Olympic Games——Summary of 2006 Yearly Work on Olympic Tax Service Beijing Local Tax Bureau, Olympic Tax Affair office (38)
- ◆Carry Forward Olympic Spirit and Propagate Culture of Olympic Humanistic Olympic Studies Center at Renmin University of China (43)
- ◆Inhance the Intensive Research Ability, Popularize the Olympic Education Beijing University Olympic Cultural Research Center (47)

IV Policy Suggestion

- ◆ Chinese Traditional People and Festivals Enlightening “Humanistic Olympic” Li Hanqiu (53)

V Topic Research

- ◆ Olympic Input and the Development of Beijing Economy——The Analysis on Beijing Olympic Input and Output Pan Fan、Wei Xiaozhen、Yan Ping (59)
- ◆ Research on Heritages Inheriting from the Concept of 2008 Olympic Games——“Humanistic Olympic” Sun Baoli、Zhang Mengjia (100)
- ◆ Research on the Construction of Olympic Venues in Beijing and Its Post – Olympic Utilization Lin Xianpeng (111)
- ◆ Instruct by the Theory of New Cycle Economy in Order to Advance the Sustainable Development of Olympic Economy Wu Jisong (135)
- ◆ Research on Consumers Reaction of Beijing Citizens to Olympic Commodity Dong Zhiyong (147)
- ◆ Taking the Olympic Opportunity, Developing Olympic Cultural and Creative Industry Research Group of Beijing Cultural Industry of Originality in Beijing Social and Science Academy (158)
- ◆ Investigation on Tax Collection on Olympic Constructing Projects Under The Agent Construction Management Mode Qian Jianlan、Ma Xiufen、Wu Dongmei (168)
- ◆ Survey on the Organizing and Working Mechanism of Beijing Local Tax Bureau Served for 2008 Olympic Games Yang Suzhen、Xie Yun (173)
- ◆ Investigation on Tax Collecting of Foreign Exchange Related to Olympic Wu Dongmei (180)

VI Olympic Effects

- ◆ About the Effects of “Humanistic Olympic” during the Post – Olympic Era Sun Baoli、Wang Fang (187)
- ◆ 2008 Olympic Games Affects the International Position and Reputation of China Huang Yaling (192)
- ◆ Olympic Culture Influences the Sports Culture of Educational Institutes with 2008 Olympic Games Coming to Beijing Yin Bo (200)

VII Olympic Society

- ◆ What does Beijing Red Cross Society Contribute to the Olympic Games Han Lu (207)
- ◆ 2008: Focus on The Protection of Intellectual Property Right Wang Simin (210)
- ◆ Diversification of Olympic Education under the Globalization Sun Baoli (213)