



Economics · 第2版 ·

基礎經濟學

思維與應用

1996年中台禪寺接納未成年人出家，引發廣泛輿論；

1997年警大招生舞弊案，計分主管向一些考生收款更改分數，引發社會嘩然，一位小姐因被鄰居抗議自己的小狗吠叫擾人，因此將狗的聲帶切除；
討論墮胎時，有人贊成，有人反對，各有不同理由；

以上問題，看似風馬牛不相干，但其實他們全和經濟有關！

羅台雄 著

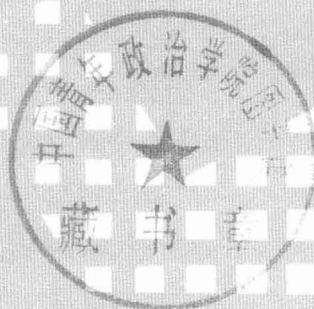


Economics · 第2版 ·

基礎經濟學

思維與應用

羅台雄 著



五南圖書出版公司 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

基礎經濟學思維與應用 / 羅台雄著.

一二版. — 臺北市 : 五南, 2009.06

面 ; 公分.

I S B N : 978-957-11-5598-2 (平裝)

1. 經濟學

550

98004271



1MCB

基礎經濟學思維與應用

作 者 — 羅台雄(412.1)

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 龐君豪

主 編 — 張毓芬

責任編輯 — 吳靜芳 唐坤慧

封面設計 — 盧盈良

出 版 者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址 : 106 台北市大安區和平東路二段 339 號 4 樓

電 話 : (02)2705-5066 傳 真 : (02)2706-6100

網 址 : <http://www.wunan.com.tw>

電子郵件 : wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號 : 01068953

戶 名 : 五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室 / 台中市中區中山路 6 號

電 話 : (04)2223-0891 傳 真 : (04)2223-3549

高雄市駐區辦公室 / 高雄市新興區中山一路 290 號

電 話 : (07)2358-702 傳 真 : (07)2350-236

法律顧問 元貞聯合法律事務所 張澤平律師

出版日期 2007 年 3 月初版一刷

2009 年 6 月二版一刷

2009 年 10 月二版二刷

定 價 新臺幣 350 元

第二版序言

這本書在兩年內能有二刷的成績，令我感到些許的安慰。因為表達的內容和方式與主流經濟學有相當的差異，可能的結局是：一方面，受傳統經濟學養成教育的教師們無法接受；另一方面，普羅大眾也不會閱讀。出版公司願意發行二版，顯示「沒有市場利基」的顧慮似可減緩，這是何以第二版還能出現的原因之一。

在本書上市期間，曾接到一位讀者的電子信件，告知他買了這本書，也輕鬆地閱讀完畢，感覺收穫不少。但他是經濟學的門外漢，閱讀這本書的目的是準備投考某知名國立大學的企管在職進修班（EMBA）。令他迷惑的是，他竟然完全無法回答該校在網路上公布的考古題，希望我能替他解答一些題目。當我看了他附加的考題檔案之後，只能告訴這讀者：他買錯書了，這本書無益於目前主流經濟學的考試，他應該閱讀目前市面上的幾本中文經濟學暢銷書，或直接找個補習班做習題解答，這是「最有效率」的。但令我一直無法理解的是：對一些在職進修的課程或高考的稅務行政人員而言，學習「無異曲線」、「邊際成本」和「平均成本曲線」這類的知識，對他們理解經濟世界裡人的選擇行為有何意義？在經濟學的知識產業裡，目前存在兩個市場：一個是正規和考試教育主導的市場，一個是圈外人和社會大眾想理解的市場；本書自行歸類為後者。

延續第一版的架構，第二版修改了一些觀念的表達，並加入一些事例。主要是對完全競爭市場的價格機制做了更詳細的描述，在社會困境中對個人與集體的利益衝突做了更詳細的解釋，在第12章〈非營利事業〉中加入一節：「競爭、互惠和施惠」；在總體經濟學的部分，則是統計資料做了及時的更正；書末的「延伸閱讀」也增添和去除了幾本書，它們有些被外國大學指定為教材和主要參考書，個人極力推薦有心的人士嘗試閱讀。

第二版的出版最要感謝的是在精神上支持的人士。主要包括一些「公民社會

科」的高中教師和公民科的國中教師，她／他們為了學分而來。在授課結束時，有人說：「感謝老師精彩的解說和生動的例子，本來打算來睡覺、湊學分的，結果卻每堂都興致盎然」；另外，一些學界的朋友願意採用本書做為在職進修生和通識課程的入門介紹，並提供學生的反應。這些顯示，本書的內容還有些與主流經濟學不同的價值。最後，謹再次表示：任何讀者願意與我交換意見或觀念，都非常歡迎，且一定會接到回信。

羅台雄

謹致於 台中 東海大學經濟學系

(04) 23590121~36117

tai@thu.edu.tw

序言

這本書能寫成純粹是個機緣。多年前被指派於通識課程開授經濟學。這是許多教師不願意接手的工作，一方面在於難以找到適當的教材，一方面學生背景差異甚大，從理工科背景到文科、農科的都有，他們的思考方式差異甚大，如何授課是個問題，於是我被迫從無到有地重新整理例子和資料。這段時間延續了將近十年，中間接觸到許多朋友，他們得知我以教經濟學維生時，似乎是有點尊敬、又有點詼諧地說：「我學過經濟學，很難哦！都是圖形、符號，現在都還給老師了！」每次處在這樣的情境，我都產生些許的罪惡感。經濟學家不是強調有效運用資源嗎？但若傳授經濟學的人從中取得報酬，卻沒有讓付款者取得知識做回報，這種不道德的感覺令人心生不安；同時，也使我有一種警惕：這樣繼續下去，經濟學的知識是否會被社會所忽略？

基於這個認知，在整理這份教材時，我儘量將經濟學的觀念文字化，避免用圖形和數學公式，並以發生在周遭日常生活的事件為例，讓讀者能體會個人如何在市場經濟運作中扮演角色，並能在人與人的互動關係中做出正確的經濟選擇。個人希望只要有高中教育程度的人就能閱讀這本書，以達到宣揚經濟思維的目的。其次，我認為經濟學屬於社會科學的一環，應該重視的是人與人之間的互動關係，而各種互動關係是透過個人、廠商（包括公司、合夥等）、市場和政府等組織來顯現的，所以，這本書以各種市場為中心，描述這些組織如何在其中運作。呈現出「市場經濟」的特質。

最後，在敘述和運用相關的經濟觀念時，我有時會主動指出一些價值判斷的問題，這與主流經濟學的態度不一樣。目前學子在主流經濟學上第一堂課時，通常被告知：經濟學是一門科學，所以任何結果都應以數據或數學模型來推演，不應加入個人主觀的好惡判斷。這雖然讓人們可以客觀地討論經濟現象，但是否也使經濟的「理性人」成為「麻木人」？譬如，人們如何看待性交易、合法賭博等

「不道德商品市場」？當台灣因為加入世界貿易組織，而出現農村破產或白米炸彈客的行為時，經濟學家是否只強調市場開放所節約的「無謂損失」而對弱勢團體受到的摧殘毫無感覺呢？經濟選擇中，「好壞」的判斷經常涉及制度和文化的層面，故書中有時會指出，一些問題無法從經濟學中得到確定的答案，而是取決於個人心中的一把尺，希望讀者在閱讀這本書時有所體認。

這本書能寫成，我要感謝許多同事和朋友，他們有些提供數據和例子，建議並關心書寫的進度（雖然總是令他們失望）。同時，也感謝個人任教的東海大學對這份教材授予「創意教學獎」，使我有更堅定的信心來完成它。

羅台雄

謹誌於 台中 東海大學經濟學系

2006 年 12 月

目 錄

第二版序言

序 言

第一篇 個人與市場／ 001

第一章 經濟問題與經濟學／ 003

1.1 經濟問題 003

1.2 值得學經濟學嗎？ 004

思考題 007

第二章 分工與市場：生活水準提升的泉源／ 009

2.1 分工 009

2.2 市場經濟的制度特徵：價格與私有財產權 013

思考題 018

第三章 個人如何做選擇／ 021

3.1 行為受誘因所決定 021

3.2 邊際分析：一點一點地衡量 023

3.3 機會成本：選擇的代價 027

3.4 跨時選擇：今天過了還有明天 030

思考題 034

第二篇 市場與企業／037

第四章 商業組織與金融資本／039

4.1 三種主要的商業組織	039
4.2 金融資本：股票和債券	043
附錄：現值的觀念	047
思考題	049

第五章 企業的運作／051

5.1 生產和成本	051
5.2 廠商的生產模式	055
5.3 企業的自製與外購選擇	060
附錄：企業如何做決策	061
思考題	063

第六章 完全競爭市場／065

6.1 市場結構	065
6.2 市場價格有多神奇？	067
6.3 政府有能力干預價格嗎？	072
6.4 價格機能的侷限	079
思考題	081

第七章 價格制定廠商與市場／ 083

7.1 壟斷性競爭市場：只能蠶食無法鯨吞	083
7.2 寡占市場：你死我活或合謀共利	090
7.3 獨占市場：捨我其誰	093
附錄：訊息的價值	096
思考題	098

第八章 各種生產要素的角色和收入本質／ 101

8.1 天然資源	101
8.2 勞動	104
8.3 資本財	109
8.4 企業家	113
思考題	117

第三篇 政府、非營利事業與經濟活動／ 119

第九章 政府與資源分派／ 121

9.1 提供競爭的市場環境	121
9.2 提供公共財：要軍備還是道路？	123
9.3 外部性的校正：社會的互動關係	127
9.4 對公用與私營企業的規範	139
思考題	144

第十章 社會保障與所得分配／147

10.1 失業保險	147
10.2 國民年金制度	149
10.3 全民健保制度	150
10.4 所得分配與濟貧	152
思考題	157

第十一章 政府稅收／159

11.1 介紹稅制	159
11.2 稅賦如何影響人們的選擇	162
思考題	165

第十二章 非營利事業／167

12.1 競爭、互助與施惠	167
12.2 非營利事業的分類	170
12.3 何以出現非營利事業？	172
12.4 非營利事業與資源分派	174
思考題	176

第四篇 總體經濟學／177**第十三章 衡量整體經濟活動：國民所得的概念／179**

13.1 國內生產總額	179
-------------------	-----

13.2 國內生產總額水準的決定	186
------------------------	-----

思考題	193
-----------	-----

第十四章 失業與通貨膨脹／ 195

14.1 失業	195
---------------	-----

14.2 通貨膨脹	198
-----------------	-----

14.3 通貨膨脹與失業的關聯性	202
------------------------	-----

思考題	204
-----------	-----

第十五章 貨幣與金融體系／ 205

15.1 貨幣	205
---------------	-----

15.2 金融體系和貨幣創造與控制	206
-------------------------	-----

思考題	211
-----------	-----

第十六章 總體經濟政策／ 213

16.1 財政政策	214
-----------------	-----

16.2 貨幣政策	215
-----------------	-----

16.3 政府收支平衡的問題	219
----------------------	-----

16.4 匯率制度與政策	222
--------------------	-----

思考題	230
-----------	-----

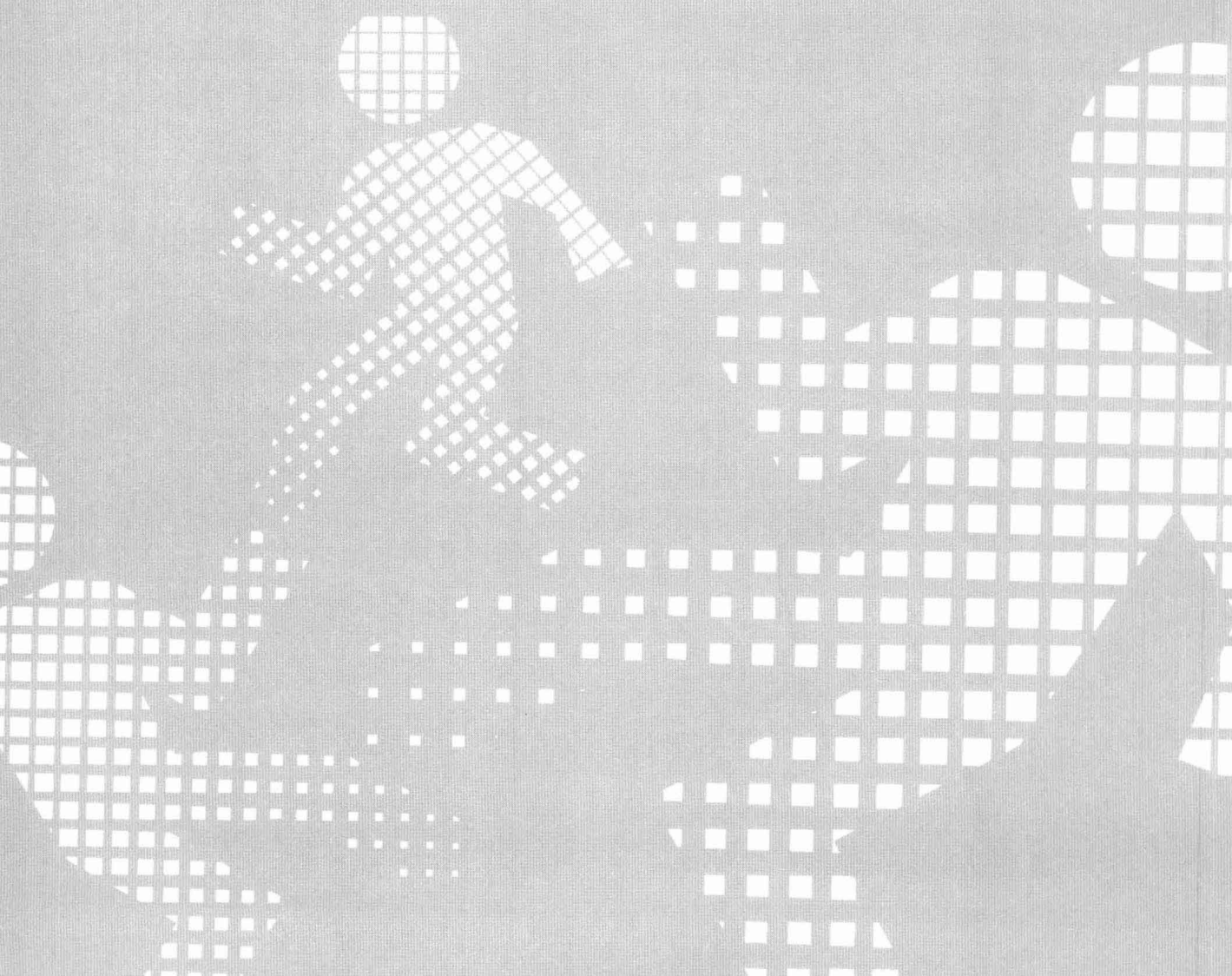
第十七章 富國、窮國與經濟成長／ 231

17.1 富裕國家與貧窮國家	231
----------------------	-----

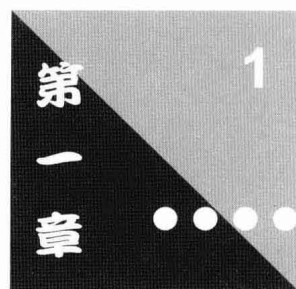
17.2 衡量經濟成長	240
-------------------	-----

17.3 台灣近代經濟成長	242
思考題	249
思考題選答／	251
延伸閱讀／	259
中文名詞索引／	263

第一篇 個人與市場



經濟問題與經濟學



1.1 經濟問題

人類亙古以來都處於不足的情況，經濟問題就是處理與稀少性（scarcity）或不足的問題。會出現「不足」是因為：人的需求慾望無法被滿足。直到現在，仍有許多窮人無法得到基本的生活物資，而高所得的人呢？他們有些忙著追求更高的物質享受或地位，因為人的慾望隨時在改變，所以他們的需求也無法被滿足。¹一般人的經濟問題是：收入或時間不夠多，富賈有錢無閒，失業者無錢有閒，低收入者缺錢缺閒，這都呈現稀少性的問題。至於企業的經濟問題是：人才、資金的不足或無法擁有先進的技術或專利權。而一個國家面對的經濟問題則是：缺乏天然資源、人力資源或產出不足，無法提升民眾的生活水準等。

當面對不足時，人們被迫要做選擇（choice）。假設你每月只有 6,000 元可用，你計畫花多少錢買化妝品？用於打手機？用於生活費？因為預算有限，大部分的人都無法兼得想要的，所以，經濟問題也就是「如何做選擇」的問題。

內容

1.1 經濟問題

1.2 值得學經濟學嗎？

• 經濟問題

處理稀少性（scarcity）或不足的問題。會出現稀少性是因為：人的需求慾望無法被滿足。當面對不足時，人們被迫要做選擇，所以經濟問題也是「如何做選擇」的問題。

¹ 許多宗教都訓誡人們要節制慾望。其目的就是讓信仰者降低對物質的需求層面，從而解決經濟問題。

經濟的選擇問題極其複雜和多樣性。人們終其一生都在做選擇，譬如，大學畢業之後是要繼續唸書或就業？每月的收入存多少錢、花多少？是否要貸款買輛新車？是否要買醫療保險？年紀到了是否結婚？要生幾個孩子？機會出現是否要轉換工作？上述種種問題，每個人都會面臨到，也會根據自身的條件、偏好做出選擇。各人處在不同的經濟體系和文化體系，會有不同的處理型態。最常見的是以市場的運作決定選擇，這就是大家所熟知的市場經濟（market economy），它的基本特徵是讓市場價格運行，以誘使人們根據自己的判斷做選擇；另一個模式是計畫經濟（planning economy），這為以前的共產國家所採用，它以人為的指令做選擇，如由國家計畫委員會決定是否增建房屋或廠房、如何分派工作等。這方式經過前共產國家的實驗已證實是失敗的（原因於後面的章節敘述），目前只有北韓、古巴等少數國家仍採用之。

• 市場經濟

以市場價格運行，讓人們根據自己的判斷做選擇的經濟體系。

1.2 值得學經濟學嗎？

經濟學的基本前提與目的

經濟學是一門學問，它建立一套分析的思維和工具，據以解釋人們在面臨經濟問題時如何做選擇。在看待人的選擇行為時，經濟學採取兩個基本的假設前提：「經濟人」具有理性和利己心。人有理性（rationality）意味，在做經濟決策時能夠衡量其導致的利弊得失（或稱之為合理化）。譬如，想在大賣場偷一條香菸，但因為很有可能被抓到，理性告知，這是不值得的，所以不會做。另一個關於人的行為假設是：人是利己的（self-interest）。利己心就是以自己為優先。眾人努力工作是為了增加收入、改善生活，商家製作、銷售物品是為了賺錢，這些都是自利的表現。有人不免要問：自利不等同於自私（selfish）嗎？其實這是一種誤解。「自私自利」是指先有「自私」才導致「自利」。2005年1月媒體報導，有人大量販賣病死豬肉，賺取暴利，傷害消費者，這是自私自利的行為；

• 理性與利己心

經濟學用以解釋人的行為時，採用的兩個主要假設。理性假設：人們在做經濟決策時能夠衡量其導致的利弊得失。利己心假設：人們的行為是以自己的好處為優先考慮，利己心不等同於自私。