



不学易，不可以为相。

唐·虞世南

不知易，不可以言太医。

唐·孙思邈

《易经》包含着中国人的智慧，是有绝对权威的！

德·黑格尔

易经与策略



许文胜 孙虹钢 著

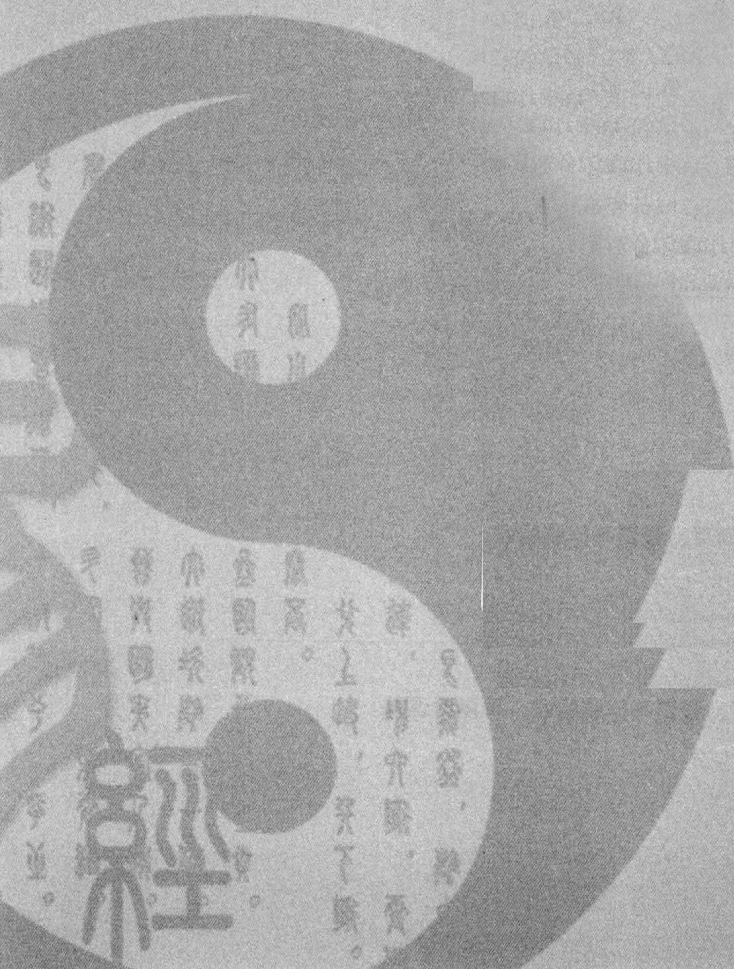
新世界出版社



易經与策略

许文胜 孙虹钢 著

新世界出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

易经与策略/许文胜, 孙虹钢著. —北京:

新世界出版社, 2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5104 - 1133 - 5

I. ①易… II. ①许… ②孙… III. ①周易 - 研究

IV. ①B221. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 135313 号

易经与策略

作者: 许文胜 孙虹钢

责任编辑: 闫 红 冯晓然

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社址: 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发行部: (010) 6899 5968

总编室: (010) 6899 5424

网址: <http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印刷: 北京中印联印务有限公司

经销: 新华书店

开本: 710mm × 1000mm 1/16

字数: 162 千字 印张: 13

版次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5104 - 1133 - 5

定价: 29.80 元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

前言



太极，易，思维定胜败

中华复兴，大国崛起，正成为浩荡之势！如果说几年前有些奴性心态比较顽固的人还对此有所怀疑的话，现在，特别是中国在全球金融危机中的表现，以及新中国成立 60 周年威武的国庆大阅兵，应该可以让那些崇洋媚外、鼠目寸光的人闭嘴了吧！

已故国学大师季羨林先生曾经说：“西方文化衰竭了以后怎样呢？我的看法是：自有东方文化在。……我理解的不是对等的融合，而是两个文化发展阶段前后衔接的融合，而是必以一方为主的融合，就是‘东风压倒西风’吧。”

中华民族的伟大复兴一定是以文化复兴为基础的。当前，国内乃至全球范围内兴起的国学热、中华文化热，就是其表征。孟子说：“顺天者存，逆天者亡。”顺势而为，恶补中华文化的基础知识，从浩瀚的中华文化中汲取养分，已经成为全社会的当务之急。尤其是在我们已经经历了从温饱到小康的基础发展，如果想要可持续、均衡地成

长，中华智慧是必不可少的。海尔集团首席执行官张瑞敏认为：“过去，在管理方法和经验上我们要学西方，因为中国当时没有自己的管理方法，但是发展到一定程度之后，我觉得东方的智慧显得更重要。”

那么，中华文化究竟是什么——是儒，是佛，是道？

其实，这个问题还真是近年来被多次提到的一个问题。

在我们还结绳记事的 8000 年前，中华民族的人文始祖伏羲就做出了 8 个描述宇宙运行的符号——八卦，认为世界是由天、地、水、火、山、泽、风、雷 8 种自然现象构成的——这是《易经》的源头。另外一位老祖宗燧人氏发明文字，还是在这之后的事。到了距今 3000 年前的商朝末期，周文王姬昌被纣王囚禁在羑里（今河南安阳）7 年，推演出了《周易》。而这部书，在周文王身后的几百年间影响了中国所有的知识分子，终于形成了中华民族历史上第一次超级文化大繁荣——诸子百家。

从那时到现在，中华文化一脉相承、薪火相传，而且不断地融合各种外来文化。马克思主义也正在“中国化”（十七大报告）过程中。所以，中华文化的主脉，就是以《易经》哲学为根源的思想体系。

其实，不只诸子百家皆出于《易经》，就连我们从小开始学的辩证法思维，也是由《易经》哲学体系“出口转内销”的。有兴趣的朋友不妨去查查欧洲哲学史，尤其是莱布尼茨、黑格尔等人的治学过程，在此就不赘述了。

孔子说：“易与天地准，故能弥纶天地之道。”从河图、洛书、伏羲八卦，到《周易》，再到诸子百家，儒释道合流，以《易经》哲学体系为核心的中华智慧传承至今。

不学易，不可以为相。——唐·虞世南

不知易，不可以言太医。——唐·孙思邈

《易经》包含着中国人的智慧，是有绝对权威的！——黑格尔

1956年，毛泽东同志在八届二中全会上讲话，他在批判党内一点论的倾向时说：“中国古人讲‘一阴一阳之谓道’，不能只有阴没有阳，或者只有阳没有阴，这是古代的两点论，形而上学是一点论……”（《毛泽东选集》第五卷321页）毛泽东同志引用的这句话，出自《易经》。

2009年年初，温家宝总理讲：“应对危机最重要的是信心，而信心的增强，源自文化底蕴和科学精神。中华文化博大精深，蕴涵着巨大的精神力量。《周易》上说：‘天行健，君子以自强不息。’这是中国人做人的信条，也是中国人于危难之际不畏惧、不退缩的文化源泉。有了这种精神，我们会对未来抱乐观态度，坚定战胜金融危机的信心；有了这种信念，我们会永不言败，坚韧前行！”

《易经》是中华文化之源，以《易经》为核心的“太极思维”中，有很多超级智慧的理念和方法，可以帮助我们趋吉避凶。

太极智慧，普世价值

只有社会主义才能救中国，只有共产党才能领导中国，只有中华智慧才能拯救世界！

中华复兴，文化为基。而大国崛起，必须以价值观输出为标志。这种价值观必须能够为全人类所接受，即“普世价值”，能解决所有人的所有问题，包括民族和国家问题，也包括企业经营、员工激励、

品牌发展、爱情、婚姻、家庭、炒股等问题。

中华文化当中有这样的普世价值观么？

当然有啊！

如何避免贵州瓮安、上海袭警那样的事再发生？如何避免企业里面频频出现极端情绪？……如何从根本上杜绝“9·11”重演？其实答案早就在那里摆着。请你有空去趟美国的纽约，到联合国总部大楼去溜达一趟。在其三楼走廊的一端，有幅画镶嵌在墙上，那是美国近代著名画家 Norman Rockwell 的作品。画面上，各种肤色、各种民族的男女老少们都默默地思考着。画面上写着：

Do unto others as you would have them do unto you.

中文意思是：己所不欲，勿施于人。

这句话出自《论语》。1985年，当时的美国总统里根的夫人南希·里根代表美国将这幅画送给联合国。

“己所不欲，勿施于人”，可以作为中华文化输出到世界的第一个价值观。我不想我的妻儿死于非命，我也不去你那里涂炭生灵；我不想自己的房子被毁，也不去你家掠夺资源；我不想自己的财产被骗，也不去做内幕交易、设计金融陷阱坑你……其实，这个道理说得更深刻些，就是两个字：忠恕。

中华文化普世价值观一：忠恕

忠，表示坚持自己的原则。

恕，表示可以包容、宽容、接纳他人和自己的不同。

固守自己的原则，同时尊重别人，保持开放的心态和心胸，就能

够“海纳百川”。

做人、创办企业，如果能做到内忠外恕，就可以最大限度地团结各方力量，不同而和，获得最多的支持。也只有这样，才能做到不被迷惑、不走瞎道、不动摇、不懈怠、不折腾。

中华文化普世价值观二：安危

所有帝国的衰落，很多国家、企业的消亡，都是过于“牛”造成的。而真正的望族、百年老店，它们能够独立于世都是因为有很强的危机意识。世界上唯有中华文化薪火相传 5000 年，其中，多难兴邦、未雨绸缪等深重的危机意识，是一个核心价值观。

从毛泽东到邓小平、江泽民、胡锦涛，中国共产党的四代领导人，时时都在强调忧患意识。一个有忧患意识的民族，才是成熟和自信的；一个时时保持危机感的企业，才能活得长久。

微软创始人比尔·盖茨之所以能长时间处于世界前几富的位置上，和他有很强的忧患意识密不可分。盖茨经常说，微软距离倒闭最多 18 个月。

用老百姓的话说，就是“出门想着带把伞”。

中华文化普世价值观三：中正

中，即中庸。很多人对这两个字一直有误解，以为中庸就是“折中、平均”，其实，中庸是指不玩绝对偏颇，不是非黑即白那么弱智，而是通过有效的、动态的控制，维持协调均衡状态。用现在的话说，就是“科学发展观”的几个核心意思：统筹兼顾、全面、协调、可持

续、和谐。

正，是说位置不歪、立场不偏、责任不失、信念不倒、品德不败，该说的说、该做的做、该拿的拿……不该的，就保持点距离。如果上梁正，下梁就没啥大问题。

从金融危机，透析西方逻辑推理的致命“软肋”

多数管理理论的问题是：只能解释，不能预测。你成功了，我就说：“嗯，你这样做就对了。”同样，你明天败了，败了的原因呢？就再编一套。那么，为什么理论只能解释过去不能预见未来呢？

我们总会在各种媒体上看到形形色色的年度、季度或月度的经济统计数据。全球经济增长率是多少，GDP增加了多少，CPI下降了多少等等，看得我们是眼花缭乱，真有种雾里看花的感觉。但是我可以告诉大家，所有这些数据的取得都是与西方的逻辑推理密切相关的。那什么是西方的逻辑推理呢？简单说就是假设一个命题，然后通过逻辑推理最后得出一个结论，从而形成一个过程，这个过程就是逻辑推理。

说到西方经济预测也是在应用这个方式，将一些看似可靠的数据作为前提假设，然后构建数据模型进行分析，最后得出预测结论去证明前提假设的合理性和正确性。但是，有的时候，事物发展的轨迹是不以人的意志为转移的，试图凭借一些看似可靠的数据和简单的模型架构就将事件预测准确是不大可能的。往往在推理的过程中会得出相反的结论，这样就造成了预测存在很大的随机性和不确定性。而一些看起来预测得比较准确的数据也是通过不断修正得出的，真是事后

诸葛。

而且，西方经济学家们的预测结论还带有很强的政治色彩，在预测中逐渐形成双重标准，对自身持谨慎悲观的态度，而对发展中国家尤其是中国，却将经济前景描绘得乐观夺目。这一点真是令我等“佩服”得五体投地啊！我们只能用动机不纯来理解和体味西方经济学家们预测话语中的滋味。

说到这些西方经济学家擅长的逻辑推理预测的事例还有很多，这里不得不提及一个令人啼笑皆非的事情。在金融危机严重期间，美国的7000亿美元救市计划搁置众议院审议通过的时候，一位西方的著名经济学家、“欧元之父”蒙代尔站了出来，他很乐观地预测说，美国的这场危机将在两个星期之内结束。如果这则预言还算有一定意义的话，那就是在当时可能起到了一定的稳定人心的作用，算是一种提振公众信心、化解危机的希望良方。但是半个多月后，这个粉饰的谎言就不攻自破了，可见这个预测是何等的荒谬和滑稽。现在，源自美国的这场危机并没有在他所预测的短时限内结束，而且还有愈演愈烈的可能，波及的范围之广，影响的程度之深是令人难以想象的。

试想一下，如果是一位英明的决策者，让他根据纷繁庞杂的大量统计数据，做出正确的结论，可能吗？我看根本就没有这个希望。在2008年年初，美林证券预测全球经济增长率为5.6%，而世界银行的估算结果却与美林证券大相径庭，不是在增长，而是在下降，全球经济增长将降至3.3%。这就出现了一个问题，同样都是对今年的经济增长做的预测，但是两者的统计口径、方法是不一样的，这就造成了预测结果千差万别，预测缺乏同一性。各个机构可谓是众说纷纭，真

是当局者迷，旁观者看了更是一头雾水。

所以说，西方的逻辑推理是不科学的，存在很大的局限性，是必将崩溃的思维模式，充其量只是西方特有的一种意识架构罢了。西方的逻辑推理是线性的，是机械和呆板的。而真正将事件预测准确的实质在于，要对宇宙天体能量有一个准确和清晰的把握。虽然宇宙万象的能量是变化无常的，但是在万物的运动变化中却蕴藏着永恒不变的自然规律。对能量来说，变中自有不变，动中自有其静，动与静都是相对的。这里的预测就是透过能量的属性直击事物的本质，从而预测出未来事物的发展趋势。

透过易学的发散思维，根据每一年的天体运行的规律和能量变化就可以较为准确地预测当年将会发生的重大事件。所以，当西方的逻辑推理理论在关键时刻遭受重大挫折，惊现崩溃的时候，我们更应该有充分理由不断关注和挖掘我们祖先留下的最宝贵的知识财富——《易经》。

鸣谢：

感谢张宝祥、高磊、栾中杰、孙美莉等朋友对本书的贡献！弘扬国学，为中华文化复兴贡献绵薄之力，吾所好也。

作者

2010年4月

目 录



第一章 终日乾乾，与时偕行——变化策略

1. 什么可以变，什么不可以变？ / 3
2. 太极大智慧：道，法，术 / 5
3. “在不易中变易”，从而做久，做大，做强 / 13
4. 争购三鹿，将是史上昏招之最！ / 18
5. 4 秒钟毁了莎朗·斯通 20 年的淑女伪装 / 21
6. “范跑跑”现象：本能 vs 职业道德 / 26

第二章 穷则变，物极必反——中庸策略

1. 易有四象，所以示也——极端与不极端 / 31
 2. 中庸生存策略 / 33
 3. 中庸发展策略 / 40
 4. 河南某民营教育集团兄弟相争，如何解决？ / 43
 5. 国际金融危机的启示——X 一点 / 45
 6. 成为合乎时宜的少数人：巴菲特 & 索罗斯 / 47
 7. 郎咸平的策略：玩极端，赚眼球——这样很害人哦 / 49
 8. 五谷道场犯了两个错误 / 54
-

第三章 分阴分阳，叠用柔刚——关键策略

1. 一阴一阳之谓道 / 59
 2. 直击关键点，四两拨千斤，小药治大病 / 61
 3. “美苏大战”——发现对方的软肋，一举歼灭 / 64
 4. 兼顾之策——假如我是华为…… / 68
 5. 谁再次点了谷歌中国的色穴？ / 71
 6. 心口不一的星巴克 / 74
 7. “没”女的太极策略——玩笑中的智慧 / 78
-

第四章 求之于势——创新和制胜策略

1. 善战者，求之于势，不责于人 / 87
 2. 创新策略——时、空、人的变化 / 89
 3. 借——急速成长的秘密 / 91
 4. 中美3G博弈：以子之矛，攻子之盾 / 94
 5. 哀兵，胜，宗已经赢了整个棋局 / 98
-

第五章 天人相应——生成策略

1. 五行能量适合，就是最好的 / 107
 2. 品牌是个什么东西？ / 110
 3. 太极解码雅虎的失之交臂 / 116
 4. 由苏珊大婶想到的中国企业品牌之道 / 118
 5. 大闸蟹火爆的秘密：阳澄湖大闸蟹，正宗“骗局”？ / 120
 6. 企业不妨向动物们学学过冬 / 125
-

第六章 上善若水，化危为机——转势策略

1. 谋定而后动 / 131
2. 没逻辑才成功，有保险才长青 / 132
3. 感性营销：简单技术，变化随时 / 136
4. 恒源祥，趁机树起生肖文化的大旗 / 140

第七章 产业、区域、社会发展策略建议

1. 近年来给部分地区提的发展意见和建议 / 145
2. 先发制人——中国矿产资源制胜战略建议 / 148
3. 中国制造的唯一出路：好东西在国内做起来！ / 153
4. 中小企业融资——风险高，是常态 / 155
5. 关于 IPO 的建议：设定范围，集合竞价，自动配售 / 156

第八章 内明外用，继往开来——老大策略

1. 老大的智慧 / 161
2. 都会说居安思危，但很难坚持做到 / 163
3. 牛人们为什么不挨骂长不大？ / 166

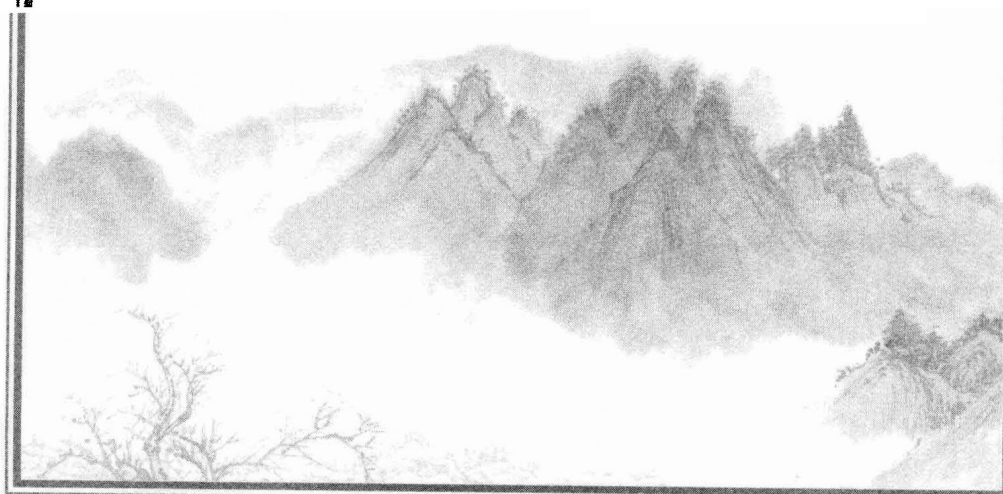
后记：天时浩荡，复兴中华！

作者简介



第一章

终日乾乾，与时偕行 ——变化策略



1. 什么可以变，什么不可以变？

关于变化与不变化的问题，是一个国际性难题。有专家说：唯一不变的就是变。又有专家说：要坚持和固守。双方都有足够多对己方有利的证据和对对方不利的证据。翻翻前两年国际“管理大师”们的畅销书，你一定会笑出来或者吐出来。他们曾经大力鼓吹的很多所谓的优秀、卓越、基业长青的企业，没两年就寿终正寝了。

2004年是万科创办20周年，据说，万科将美国最大的房地产商帕尔迪作为“标杆”来学习，还花了大价钱请帕尔迪的前任总裁来深圳总部讲了两天的课。一时间，帕尔迪在中国地产界大受追捧，还有人以此出版了《万科的榜样——美国的帕尔迪公司》一书。可没有想到的是，在次贷危机的冲击之下，帕尔迪公司结束了其长达50多年的盈利，2007年开始出现大幅度的亏损，每股亏损6.55美元，年度亏损总额高达23亿美元，比2006年（盈利6.87亿美元）和2005年（盈利14.9亿美元）两年盈利的总和还要多。进入2008年之后，其跌势依然不改。

1982年，汤姆·彼得斯出版了《追求卓越》一书，为人们提供了一个个可以复制和效仿的明星企业。该书大受市场追捧，据说在全球卖了600万册，号称“1982年以来最好的企业管理圣经”——天哪，都成了“圣经”啦！按照太极思维之“物极必反”，这一定有太大的问题。果然，不到20年的时间，书中的那些明星公司开始纷纷陨落，成为明日黄花，例如，DEC就于10年前被康柏并购而消失。汤姆·彼得斯开始为人诟病。