



新闻学国家特色专业系列教材

新闻摄影教程

Xinwen
Sheying Jiaocheng

吴建 徐沛 主编



四川大学出版社

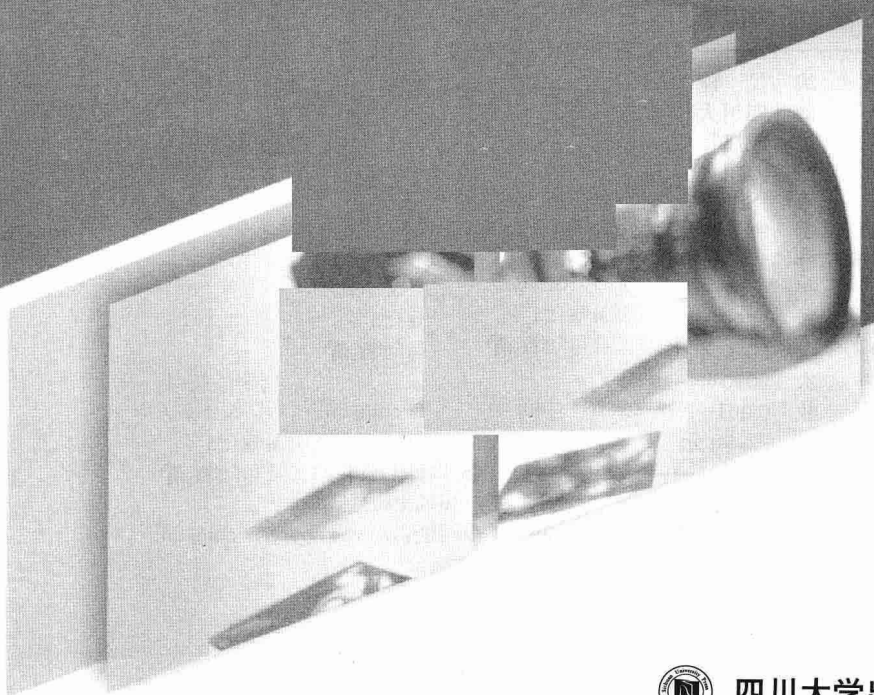


新闻学国家特色专业系列教材

新闻摄影教程

Xinwen
Sheying Jiaocheng

吴建 徐沛 主编



四川大学出版社

责任编辑:王 冰
责任校对:李思莹 高庆梅
封面设计:墨创文化
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影教程 / 吴建, 徐沛主编. —成都: 四川大学出版社, 2010. 9

新闻学国家特色专业系列教材

ISBN 978-7-5614-5006-2

I. ①新… II. ①吴… ②徐… III. ①新闻摄影—高等学校—教材 IV. ①J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 176042 号

书名 新闻摄影教程

主 编	吴 建 徐 沛
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-5006-2
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	9.875
字 数	275 千字
版 次	2010 年 9 月第 1 版
印 次	2010 年 9 月第 1 次印刷
印 数	0 001~3 000 册
定 价	22.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究
此书无本社防伪标识一律不准销售

总 序

21 世纪是新闻传播兴盛和日常化应用的新时代，新闻传播教育的目标正朝着培养专业学生知识结构复合、操作技能综合、职业思维创新的方向快速发展。面对时代的要求、新闻传播事业发展的需求，我们不仅要正视新闻教育中存在的滞后于实践发展的突出问题，还要以高度的责任感和使命感担当新世纪新闻创新人才培养的重任。在诸多人才培养的途径中，新闻传播教材的撰写与使用占有举足轻重的地位。改革开放 30 年来，我国新闻传播教育的飞速发展及教材编写、出版的日臻丰富正是新闻传播的学科建设以及创新人才的培养得以实现的途径。在内容贴近时代、形式日趋多元的教材编撰和出版现状下，我们决定陆续推出一批有特色的自编教材。

2007 年 10 月，四川大学文学与新闻学院新闻学专业获得批准，成为我国第一批高校特色专业建设点。这是教育部在“十一五”期间择优重点建设的 3000 个左右特色专业的建设点之一，其目的是为了适应国家经济、科技、社会发展对高素质人才的需求，引导不同类型高校根据自己的办学定位和发展目标，发挥自身优势，办出专业特色，推进高校专业建设与人才培养，并紧密结合国家经济社会发展需要，形成一批急需和紧缺人才培养基地的战略部署，它将为同类型高校相关专业建设和改革起到示范和带动作用。“特色”之意，是侧重于立足自身的办学传统和比较优势，在教学、科研和实践三个环节形成与社会需求相适应的良性循环，并突出重点，在学科建设的区域发展中形成独特的竞争力和影响力。“特色”之“特”，还在于我们要发扬已经积淀的传统并依此形成培养优质人才服务于社会的独特的模式，这种模式既可以供人参照借鉴，又

可以不断自我创新。我们也以此为契机，从教材自建的角度试图达成如下心愿：

对于此次国家级特色专业——新闻学的建设，我们在教材规划中将突出“自成体系、自创风格”。所谓“自成体系”，就是在传统新闻学教材规划中既注重新闻史、新闻应用和新闻理论的框架，又能结合新闻实践的现实需要，在媒介经营管理、媒介法规、媒介公关等方面强化教材的时新性、延伸性和应用性。针对传媒事业的中外发展趋势，我们这套自编教材希望以系统的理论框架为基础带动典型案例的操作原理解析，试图提供给在校学生专业思维的有效训练和业界人士职业培训的提升指南。我们将立足新闻业务的拓新和新闻史论的现实发展，结合传媒现状的“变数”，构建“科学的新闻报道观”和职业素养的人文立场，在“学”与“术”的动态介绍和规律演绎中谋求业界和象牙塔之间的协作和平衡。所谓“自创风格”，就是在已经出版的同类教材的比照下，立足西部区域发展的特征，从案例讲解与理论探讨的角度形成我们统一的写作思路、结构体例和写作风格，在务实与提升的结合上开掘新的应用空间。我们将陆续推出新闻传播史论、新闻传播业务以及相关交叉领域的15本教材，从基础理论到业务应用、从传统报学到新媒体，在当今媒体发展“融合”的趋势下力图使教材的构架能够一目了然、内容可读启思，在出版教材的同时推出配套的电子音像读物，为生動、形象、深入的传播效果的达成服务，力争在创新中突显特色之“效用”，即“实用”与“适用”，期望这些教材能成为新闻专业学生、新闻从业人员以及新闻爱好者喜闻乐见的读本，同时也祝愿它们能够为四川大学新闻学“特色”之打造和发展提供强大的助推力。

四川大学新闻传播学教材编委会

2009年6月

目 录

第一章 新闻摄影概论	(1)
第一节 新闻摄影的定义和特性	(1)
第二节 新闻摄影的地位与作用	(10)
第二章 新闻摄影的历史与未来	(19)
第一节 新闻摄影的产生和发展	(19)
第二节 中国新闻摄影的发展	(28)
第三节 新技术对新闻摄影发展的影响	(44)
第四节 新闻摄影的转型与发展趋势	(54)
第三章 新闻摄影的主体与客体	(74)
第一节 摄影记者	(74)
第二节 题材与评价标准	(82)
第四章 新闻摄影传播	(91)
第一节 新闻摄影传播的形式	(91)
第二节 新闻照片的传播渠道	(95)
第三节 影响报刊新闻摄影传播效果的因素	(99)
第五章 事件新闻的拍摄	(108)
第一节 突发新闻事件的拍摄	(108)
第二节 一般事件新闻的拍摄	(117)
第三节 事件新闻摄影在新闻报道中的地位	(146)
第六章 新闻人物的拍摄	(149)
第一节 新闻人物摄影的产生与发展	(149)
第二节 新闻人物摄影的基本要求	(156)

第七章 新闻摄影专题的拍摄	(168)
第一节 专题的分类与要求.....	(172)
第二节 专题的拍摄.....	(174)
第三节 专题照片在网络中的应用.....	(186)
第四节 专题的多媒体化.....	(188)
第八章 完成拍摄任务	(198)
第一节 完成拍摄任务的主要步骤.....	(198)
第二节 不干涉对象摄影.....	(215)
第三节 拍摄的节奏与风险.....	(225)
第九章 图片编辑	(230)
第一节 图片编辑的职责与工作.....	(230)
第二节 图片编辑的基本素质.....	(246)
第三节 网络图片的编辑.....	(247)
第四节 数码照片的制备.....	(249)
第五节 采编运行环节与机制.....	(264)
第十章 新闻摄影伦理	(273)
第一节 新闻摄影伦理——作为职业的底线.....	(273)
第二节 拍摄，还是旁观？.....	(280)
第三节 采访权与隐私权的矛盾.....	(286)
第四节 真实性与形式感的冲突.....	(290)
第五节 商业压力下的新闻摄影.....	(297)
第六节 伦理困境的考量.....	(299)
附录一 《中国新闻工作者职业道德准则》	(301)
附录二 National Press Photographers Association Code of Ethics	(305)
参考文献	(308)

第一章 新闻摄影概论

新闻摄影是新闻工作的一个重要分支，也是新闻传媒的重要组成部分，担负着用形象记录和反映伟大时代的历史使命。当今，新闻摄影的应用日益广泛，它的触角伸向社会的各个角落。在现代报刊上，新闻摄影的地位日益重要，与文字报道一起成为新闻传播的重要手段。

第一节 新闻摄影的定义和特性

对新闻摄影的理解，有两种不同的看法：一种是指新闻报道体裁，即指运用照片形式传播新闻信息，故又可称为图片新闻或新闻照片。另一种理解指一项事业、一门学科，指在新闻摄影基本理论指导下，运用摄影的手段去报道新闻人物和新闻事件。我们所说的新闻摄影更多的是指后者，前者只是后者的构成形式和传播形态。

(或与该新闻相关联的事实), 结合有新闻信息的文字说明进行报道。

其四, 作为一种视觉新闻, 新闻摄影是新闻形象的现场摄影记录, 以附有文字说明的照片形式传递信息。

这些定义, 从不同角度表现了新闻摄影的性质和特征, 也有助于我们理解什么是新闻摄影。

新闻摄影是用摄影的手段, 以形象传播新闻信息为根本目的。我们可从新闻传播的角度对它作以下的定义:

新闻摄影是对正在发生的新闻事实进行瞬间形象摄取, 并辅之以文字说明予以报道的传播形式。其构成形式包括画面形象和标题或文字说明两部分。

这个定义规定了新闻摄影应具有以下属性:

1. 新闻摄影的报道对象——具有形象价值的新闻事实

所谓形象价值, 是指新闻事实具有的值得或适合用形象来表现的素质。如果说新闻价值是衡量新闻事实所含的信息量大小的标准, 那么, 形象价值则是衡量新闻事实所含的信息量能否用照片形象表现的标准。当一个摄影记者面对一起突发事件, 面对一个新闻题材时, 必须迅速作出判断: 它有无新闻价值; 它能否用摄影去表现, 有没有构成画面形象的因素; 当它在媒体上发表后, 能否得到受众的理解、认同和接受。新闻摄影的报道对象必须是既具有新闻价值又具有形象价值的新闻事件, 摄影报道的新闻价值以其形象价值为依托; 反过来, 形象价值又以其生动的魅力强化新闻价值。

2. 新闻摄影的拍摄方法——现场选择抓拍

抓拍, 国外称之为 Candid 摄影, 意指拍摄时不摆布、不干涉被摄对象, 抓取最佳的一瞬间。一百年来, 抓拍一直是新闻摄影的基本方法。罗伯特·卡帕 (Robert Capa) 在 1936 年西班牙内战中拍摄的《共和国士兵之死》被认为是抓拍的经典之作。(见图 1-1) 画面捕捉了一名身穿白衬衫的共和国士兵遭子弹击中一刻身体后倾, 手臂张开, 手中步枪滑落的瞬间。

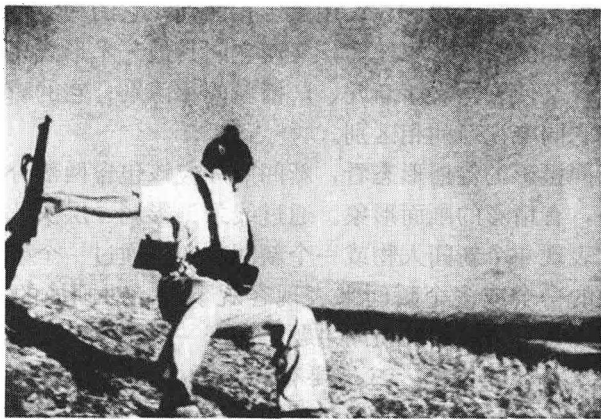


图 1-1 共和国士兵之死

3. 新闻摄影的技术手段——照相

它既包括用传统照相机和银盐感光材料记录影像的传统摄影术,也包括用电子数字信号记录影像的数字摄影术。进入 21 世纪后,数码摄影逐渐成为新闻摄影的主要技术手段。

4. 新闻摄影的传播形态——附有文字说明的照片形式

文字说明与画面形象共同构成一则图片新闻。

5. 新闻摄影的本质特征——新闻事实现场的瞬间形象纪实

新闻照片上的形象是在瞬间凝成的,是新闻事实发生发展的某一时间断面的客观形象的再现。瞬间形象表现得如何,是新闻摄影报道成败的关键。

我们所处的世界在不断地运动和发展,新闻摄影记录的任何新闻事件,都发生在具体的时间和空间里。它不能像电影或电视那样反映事物的发展过程,它摄取的只是新闻事实发展过程中的一个瞬间断面,是某个特定环境和时间里具有新闻价值的新闻事实的具体形象。瞬间的画面形象是新闻摄影表现新闻事物的唯一形式。

从新闻摄影的属性可得出它与其他摄影形式、艺术形式的区别和同其他新闻报道形式的区别。新闻摄影必须是具有形象价值的新

闻事实，使它与艺术摄影、实用摄影相区别；它的真实性，即它对新闻事实现场的瞬间形象纪实，又使它同其他艺术形式相区别；它的形象性，又使它同文字新闻、广播新闻相区别；它的瞬间画面形象，又使它同电视新闻相区别。

从新闻摄影的传播形态看，新闻照片应该包含两部分内容：

其一，有精彩的画面形象。通过线条、影调、层次、色块构成的形象，表现一个新闻人物或一个新闻事实；通过一个事件发生发展过程中的一个或多个瞬间来表现客观事物。对画面的基本要求是：一是要有一个鲜明的新闻主题，表现一个特定的新闻人物或新闻事件，具有新闻价值。二是要有突出的主体。对新闻人物或事件，要能抓住发展过程中的最佳瞬间，这个瞬间画面能蕴含最大的信息量，具有形象价值。三是画面质量要高。影像要清晰明快，影调层次丰富，反差适中，画面简洁明快。

其二，有一个画龙点睛的标题或是简短的文字说明。它是新闻照片的有机组成部分，用以补充画面形象传播信息的不足。要求标题或文字说明必须以事实为基础，做到图文一致，重点突出，简洁凝练，生动多样，语言准确，易读易懂。文字说明要具备何人、何事、何时、何地、何故、怎么样等新闻要素。对于大家熟悉的人和事，可以一个传神的标题点睛；对大家不熟悉的则要简洁说明，要素准确无误，不能违反新闻的真实性原则。

二、新闻摄影的特性

新闻摄影作为一种独立的报道新闻形式，具有特有的规律和要求。新闻摄影的基本特性主要有新闻性、真实性和瞬间形象性。

（一）新闻性

新闻摄影必须具有鲜明的新闻性。新闻摄影的新闻性主要体现在新、值、快三个方面。

1. 新

新闻要新是对新闻摄影的一个基本要求。从时间概念上看，它必须是正在发生的、正在变动着的或是刚刚发现的新鲜事实，而不

能是时过境迁的、陈旧的事件；从内容上看，它是人们欲知、应知而未知的新闻事实；从表现形式上看，要求新闻照片的画面形象表现要新颖。新人、新事、新画面，才是新闻摄影新鲜性的完整体现。新闻摄影只有具备这种“新”，才有它的存在价值和传播价值。

2. 值

新闻照片报道的人或事应具有新闻价值，值得报道或是应该报道。世界上每时每刻都在发生大量的事件，不可能也不必要都加以报道，必须进行选择，使那些具有新闻价值的重大事件、突出事件，或是具有新鲜感的、为人民群众所喜闻乐见的人和事见诸报端。对这些人和事的报道，必须有利于宣传党的方针、政策，符合社会道德行为准则，对社会生产力发展和国家、民族有益，对人民群众的生活、工作起积极作用，导向健康的人和事，才是值得去报道的。

结合中外新闻摄影的研究与实践，衡量一个事实新闻价值大小的标准，除要求具备新鲜性、时效性以外，还需具备重要性、贴近性等。

重要性是指新闻事件对人们的生产、生活、自身发展与生存有着重大影响，能引起社会的广泛关注。事件的重要程度越高，拥有读者越多，社会影响越显著，其新闻价值就越大。例如“5·12”汶川地震（见图1-2）、海湾战争等举世瞩目的重大事件，是全世界新闻传媒争相报道的重大题材，是各国人民关注的热点。



图 1-2 汶川地震 Ng Han Guan 摄

贴近性主要指发生在受众身边的新闻事件，主题与题材都不一定大，但却为中国人民所关心。它贴近实际、贴近生活，报道出来关注度高，反响快，是近年来各类传媒尤其是市场类传媒的报道重点。

3. 快

对新闻事实的报道速度要快。越是突发性新闻、重要新闻，报道速度越要快，速度越快新闻价值就越高。新闻业竞争的一个主要方面就是报道速度的竞争，谁先见报谁就取胜，谁慢就遭淘汰，竞争是无情的。要做到报道快，一是反应快，有新闻敏感度，能及时抓住新闻事实；二是动作快，一旦发现新闻，无论远近、地点条件，都必须迅速赶赴新闻现场；三是拍摄快，要能抓住新闻事件发生发展过程中的典型瞬间；四是图片处理快，在最短的时间内把照片发出来。科学技术的进步也为“快”提供了物质条件。所以我们应该牢记，要用最短的时间把有新闻价值的事实迅速、准确、及时地报道出来，过时则失去价值。如法国吉斯图片社规定，无论新闻事件发生在何地，必须在事件发生后 16~18 小时内把照片发出去。国外的一些报刊已经用上了当天拍摄的新闻照片。他们不但拍出了刚刚发生的事件，而且追求让正在发生着的事件及时见报。

(二) 真实性

由于新闻摄影的拍摄是通过相机和感光材料对新闻事实现场进行记录，它要受到拍摄现场的光线、拍摄的时间和地点、新闻事件涉及的人物、事件发生发展的过程的限制，一旦形成画面，就不能再修改和变动了。这就是新闻摄影受真人真事限制的规律。真实成了新闻摄影最有力的武器，也是令读者信服的根据。因此，我们要拍摄新闻照片，必须到新闻事实发生的现场，必须是新闻事实发生发展过程中的某一瞬间的形象记录。新闻摄影的社会效果决定了它比文字新闻更强调真实性原则。

坚持新闻摄影的真实性原则，要做到以下几点：

一要真有其事，防止无中生有和弄虚作假。新闻摄影的报道必须实事求是，“不能以虚假的东西欺骗群众”（周恩来语）。弄虚作

假的东西，既会使人民大众对报刊产生不信任感，也会对社会造成混乱和危害。国内外新闻史上曾多次出现弄虚作假的照片，导致了严重的后果，受到了人民和社会的谴责，应该引起我们的警惕（见图1-3）。

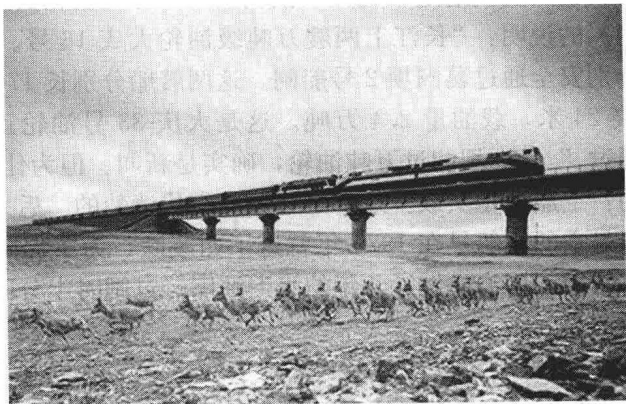


图1-3 青藏铁路为野生动物开辟生命通道 刘为强

二要真有其人。新闻摄影拍摄的对象一定要是真实的新闻对象，不能因为被摄人物有缺陷或为了画面美观而随意调换被摄对象。比如有的人拍摘苹果的场景，嫌农村姑娘不漂亮而改用城市文工团演员代替，造成了新闻照片的失实。

三要坚持在新闻事件发生的现场拍摄。不能怕苦怕累不深入现场，也不能为了某种目的而改变拍摄场地，变换新闻事件发生的空间，这也会造成失实。

四要坚持在新闻事件发生发展过程中拍摄，尤其要强调抓拍。新闻照片必须是现场抓拍的才能保证真实。经摆布、布置拍摄的或事后补拍的照片，无论画面质量多好，因掺了假，可信度就不高。今天的新闻是明天的历史，我们不能用假的画面来传播新闻信息、记录历史。

五要防止制作中出错。对不清楚的画面形象应注意核实，不要

人为出错。同时，也反对在制作中使用“换头术”、“换身术”来制作假照片。

六要有真实准确的文字说明。新闻要素不能缺少，尤其是关键性要素必须实事求是，不能含糊其辞，更不能随意杜撰。有时必要的背景材料也要交代清楚，比如某报刊登的《万吨油轮安全通过葛洲坝船闸》的说明：“长江上两艘万吨级油轮大庆 16 号、大庆 33 号最近分别安全通过葛洲坝 2 号船闸。这两艘船分别长 170 米，宽 21 米，高 24 米，载油量 2.4 万吨。这是大庆 33 号油轮正从葛洲坝船闸通过。”葛洲坝能过万吨油轮，确实是新闻。但为什么要过？怎样过的？空船还是实载？这都是必须要交代清楚的。后来有读者揭发：船是空的；船早在 1979 年就进了西陵峡，为了保障修葛洲坝时川江的船舶用油而做了几年的水上油库；过闸时十分困难，用了拖船拖带等等。

（三）瞬间形象性

新闻摄影的一个突出特点就是有形象、有画面形式，事物的轮廓和外貌特征的具体再现能给人以直观的印象。这一特性使新闻摄影区别于文字新闻和口播新闻。新闻摄影的形象性使新闻立体化、直观化，真实生动，便于理解，易于接受。有形象是新闻摄影区别于文字新闻的独家优势。新闻照片可以反复观看，仔细欣赏和保存，这也是新闻摄影区别于电视新闻的独特优势。由于新闻摄影能够从生动的事件演变中抓取典型的一个或多个瞬间，因而新闻照片比电视新闻显得更生动简练，更有保存价值。

对新闻照片的形象有一个基本要求，就是画面形象要典型化，形象中包含的信息容量要大，画面应是整个事件中最精彩的一个或几个瞬间，也就是通常所说的最佳瞬间或典型瞬间。

新闻图片的瞬间形象决定着新闻图片的视觉冲击力，而新闻图片的视觉冲击力又影响着新闻图片的形象价值，进而影响着新闻照片的传播质量和传播效果。

那么何谓视觉冲击力呢？从心理学角度来说，是指新闻画面形象对读者视觉的刺激和心理的震撼能力。新闻照片能否抓住读者的

眼睛，引起读者的注意，激起读者的阅读兴趣，就要看其视觉冲击力的大小。

新闻图片视觉冲击力主要来自于三个方面：

一是图片画面的新颖程度。人们都有好奇的心理，有着强烈的求知欲望，越是新颖独特的东西越易引起人们的注意，这就需要摄影记者独具慧眼，在大量的新情况、新人物、新风尚、新问题中去发现适合新闻摄影表现的新鲜而独具特色的画面形象。

二是图片画面形象与正常状态的差异状况。从视觉心理角度分析，视觉刺激来自于形象与正常状态的差异状况，画面形象与正常状态差异越大，刺激就越强。因而在拍摄新闻照片时可利用各种手段来加强画面的视觉冲击力。比如用各种镜头、附件造成画面形象的变异等。这就是一度造成超广角镜头、鱼眼镜头广为采用的原因之一。但从实践中看，用表现手段来制造差异远不如内容上的差异更能长久地刺激读者。因为人们对内容上的差异往



图 1-4 希望工程 解海龙摄

往还要探寻其差异的原因，从而加大新闻照片的影响力。比如解海龙拍的《希望工程》（见图1-4），就表现出了内容上的差异：本应健康成长的孩子却得不到正常的发展。

再如一些世界新闻摄影展览上的照片更能说明这个问题，如《乌干达旱灾的恶果》（见图1-5）、《索马里内战》、《艾滋病人》等等，其异乎寻常的视觉冲击力，均来自于画面内容与正常状态的差异，从而引起人们更深入地探索导致这种差异的原因，如天灾、战争、社会等。

三是画面形象要有真情实感。新闻照片的主要表现对象是人，在具体的新闻事件过程中，每个人都会有自己的情感动作、心理活



图 1-5 乌干达旱灾的恶果 [英] 迈克·威尔斯摄

动。要注意去捕捉事件过程中人物内心流露的情感、情态，新闻照片中的人物形象才能活起来，画面才能活起来，才有可能使人相信而产生共鸣，从而吸引住读者的目光，打动读者的心灵。

第二节 新闻摄影的地位与作用

一、新闻摄影的优势与不足

与其他新闻报道形式相比较，新闻摄影具有一些独特的优势，具体体现在以下方面：

其一，形象直观、便于理解、易于接受。

新闻摄影的传播形态是附有文字说明的照片形式，它是由不同的色块、影调、线条所组成的一种视觉形象，通过视觉神经在人的脑子里形成直观形象，既准确又立体化，吸引人的视线，便于人们理解和接受。而文字新闻和口播新闻是由文字和语言构成的，文字