

DESIGN
MUSEUM

50

双改变世界的鞋子

[英] 伦敦设计博物馆 著 胥婧 译

FIFTY
SHOES
THAT
CHANGED
THE
WORLD



50双改变世界的鞋子

[英] 伦敦设计博物馆 著

胥婧 译

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

50双改变世界的鞋子/ (英) 伦敦设计博物馆著; 胥婧译. —北京: 中信出版社, 2010.8

书名原文: Fifty Shoes that Changed the World

ISBN 978-7-5086-2195-1

I . 5… II . ①伦… ②胥… III . 鞋子 – 发展史 – 世界 IV . TS943.2-091

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第120426号

First published in 2009 under the title Design Museum: 50 Shoes That Changed the World by Conran Octopus, an imprint of Octopus Publishing Group Ltd. Endeavour House, 189 Shaftesbury Avenue, London WC2H 8JY © 2009 Octopus Publishing Group Ltd.

Book design and layout copyright © Conran Octopus 2009.

Simplified Chinese edition copyright © 2010 by CHINA CITIC PRESS

Published by arrangement with Octopus Publishing Group Ltd., through Shanghai Shuyi Limited.

ALL RIGHTS RESERVED.

本书仅限中国大陆地区发行销售。

50双改变世界的鞋子

WUSHI SHUANG GAIBIAN SHIJIE DE XIEZI

著 者: [英] 伦敦设计博物馆

译 者: 胥 婧

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区35号煤炭大厦 邮编 100013)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 杭州富春电子印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 7.25

字 数: 45千字

版 次: 2010年8月第1版

印 次: 2010年8月第1次印刷

京权图字: 01-2010-4274

书 号: ISBN 978-7-5086-2195-1/G · 487

定 价: 46.00元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

http : //www.publish.citic.com

服务传真: 010-84264033

E-mail : sales@citicpub.com

author@citicpub.com

50双改变世界的鞋子

[英] 伦敦设计博物馆 著

胥婧 译

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

BRIGGS

GENTLEMENS
HAIRDRESSER



目 录

前 言	6
1. “吃水线”胶底帆布鞋 (PLIMSOLL), 19 世纪 30 年代	8
2. 固特异橡胶套鞋 (GALOSH), 19 世纪 40 年代	10
3. 弗赖伊皮靴 (FRYE BOOT), 1863	12
4. 观众鞋 (SPECTATOR SHOE), 1868	14
5. “全明星”篮球鞋 (ALL-STAR BASKETBALL SHOE), 1917	16
6. 补缀面系带鞋 (LACED SHOE WITH PATCHWORK UPPER), 1930	18
7. “我的女管家” (MA GOUVERNANTE), 1936	20
8. 卡门·米兰达的松糕鞋 (CARMEN MIRANDA'S PLATFORM SHOE), 1938	22
9. 多萝西的红宝石舞鞋 (DOROTHY'S RUBY SLIPPERS), 1939	24
10. 拉带露跟凉鞋 (SLINGBACK SANDAL), 20 世纪 40 年代	26
11. “马丁大夫”鞋 (THE “DOC MARTENS” SHOE), 1947	28
12. 沙漠靴 (DESERT BOOT), 1949	30
13. 细高跟鞋 (STILETTO), 20 世纪 50 年代	32
14. “灰姑娘”芭蕾舞鞋 (THE “CENDRILLION” BALLET SHOE), 1956	34
15. 暇步士 (HUSH PUPPIES), 1958	36
16. 切尔西靴 (CHELSEA BOOT), 1960	38

17. 八孔靴 (DR MARTENS EIGHT-EYELET BOOT), 1960	40
18. 塑料及膝长靴 (PLASTIC KNEE-HIGH BOOTS), 20 世纪 60 年代	42
19. 尖头鞋 (WINKLEPICKERS), 20 世纪 60 年代	44
20. 人字拖 (FLIP-FLOP), 1962	46
21. 豆豆鞋 (DRIVING SHOE), 20 世纪 70 年代	48
22. “奥西尔”女鞋 (“OSSIE” SHOE), 1972	50
23. 松糕鞋 (PLATFORM SHOES), 1972	52
24. 天伯伦靴 (TIMBERLAND BOOT), 1973	54
25. 华夫运动鞋 (WAFFLE TRAINER), 1974	56
26. UGG 靴 (UGG BOOT), 1978	58
27. 耐克乔丹飞人 1 (NIKE AIR JORDAN 1), 1984	60
28. 表鞋 (“WATCH” SHOE), 1987	62
29. “仿鳄鱼皮”松糕鞋 (“MOCK-CROC” PLATFORMS), 1993	64
30. 向吉热致敬 (HOMMAGE À GIGER), 1993	66
31. 堪培利 “玛丽 · 简斯” 鞋 (CAMPARI “MARY JANES”), 1994	68
32. “回力球”鞋 (PELOTA), 1995	70
33. MBT, 1996	72
34. 羽毛鞋 (FEATHER-TRIMMED SHOE), 1998	74

35. 埃因 / 特里特鞋 (EIN/TRITT), 21 世纪	76
36. 极致芭蕾舞鞋跟2 (EXTREME BALLERINA HEELS 2), 2000	78
37. 无跟靴 (HEELLESS BOOT), 2000	80
38. “乔” 运动鞋 (JOE SNEAKER), 2000	82
39. VIVO 赤脚鞋 (VIVO BAREFOOT), 2001~2003	84
40. 卡路驰 (CROCS), 2002	86
41. 亚历克斯鞋 (ALEX SHOE), 2003	88
42. 比肯施托克拖鞋 (BIRKENSTOCK SANDAL), 2003	90
43. CUPS ELK , 2003	92
44. 百变鞋 (THE NAT-2 SHOE), 2003	94
45. 运动高跟鞋 (SPEED STILETTO), 2007	96
46. 电光鞋 (ELECTRIC LIGHT SHOE), 2008	98
47. 加贺美敬 (KEI KAGAMI), 2008	100
48. 医疗美容 (MEDIC ESTHETIC), 2008	102
49. 梅丽莎果冻鞋 (MELISSA ANGLOMANIA), 2008	104
50. 梅丽莎 (MELISSA SHOE), 2008	106
索 引	108

前言

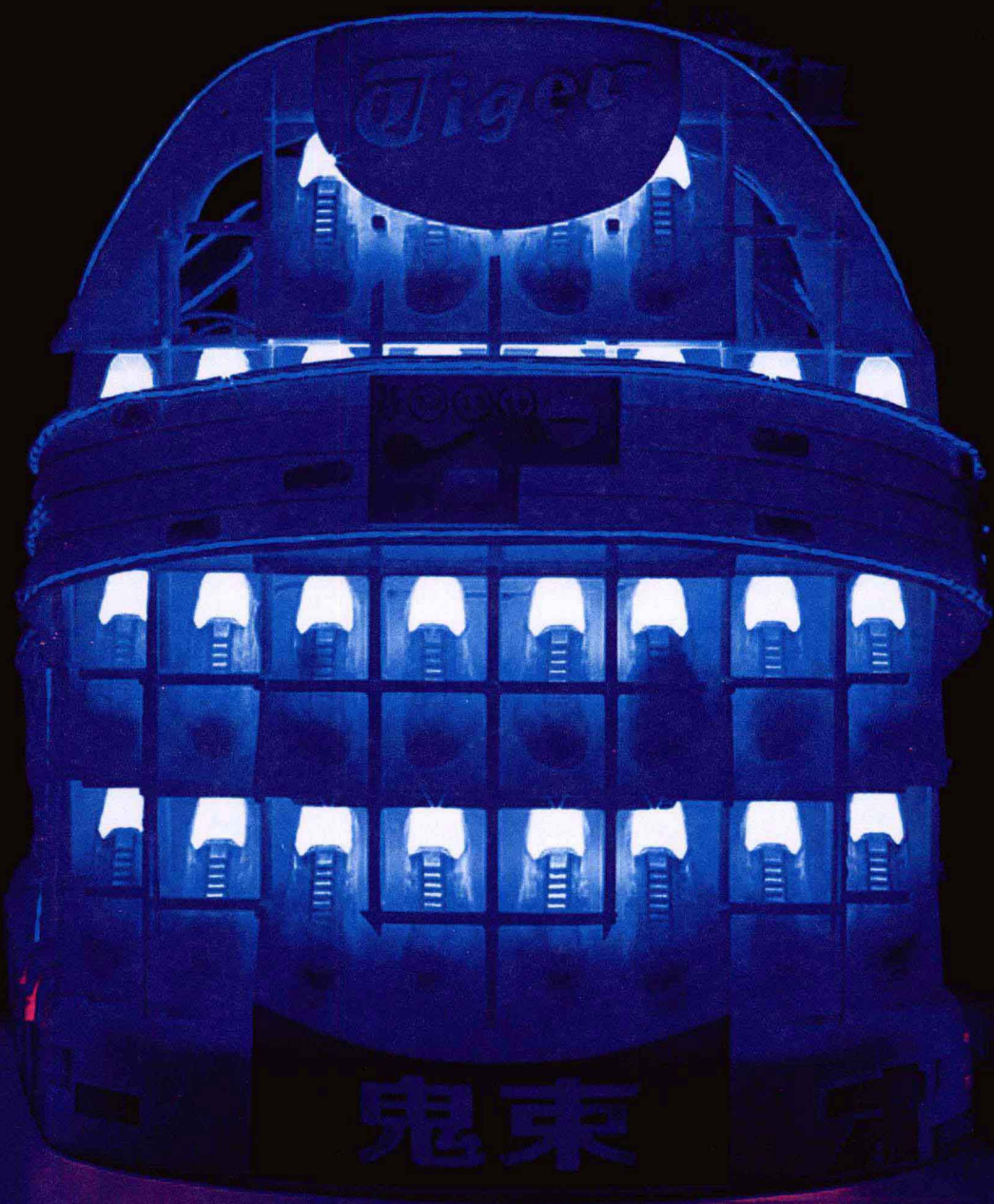
在过去的几十年里，鞋子的发展历经了翻天覆地的变化，跑鞋和运动鞋已经成为我们在日常生活中所穿着的鞋子，并俨然成为划分两代人的明显标志——现在的新兵教官往往为小伙子们不能适应硌脚的皮靴而头疼。新材质、新工艺和不同的防水设计等一系列的变化改变了以往评价鞋子的许多基本标准。尽管如此，鞋子灵活多变、形态各异的特点赋予了那些经典款式极为广阔的发展空间，大量新款应运而生。与此同时，和时尚产业紧密相连的鞋履制造业也在随之发展，向着大批量生产和纯手工制作两个方向延伸。

鞋子无疑是最能蛊惑大众想象力的时尚单品。2003年，正值美剧《欲望都市》全球热播，我们举办了“马诺洛·伯拉尼克（Manolo Blahnik）回顾展”，这场回顾展在设计博物馆20年间举办的所有展览中，至今仍保持着每周参观人数最多的纪录。

本书精选的50款鞋涵盖了鞋类设计的所有门类，展现了鞋子将舒适度与个性，时尚与科技紧密结合的神奇魅力。

迪耶·萨迪奇（Deyan Sudjic），设计博物馆馆长

右图：日本鞋履品牌“鬼冢虎”（Onitsuka Tiger）特制的长度为1米的鞋模型——电光鞋的鞋后帮，此鞋是鬼冢虎2008年“电光老虎城”（Electric Tiger Land）市场宣传计划的一部分。



1. “吃水线” 胶底帆布鞋 (PLIMSOLL)

19世纪30年代

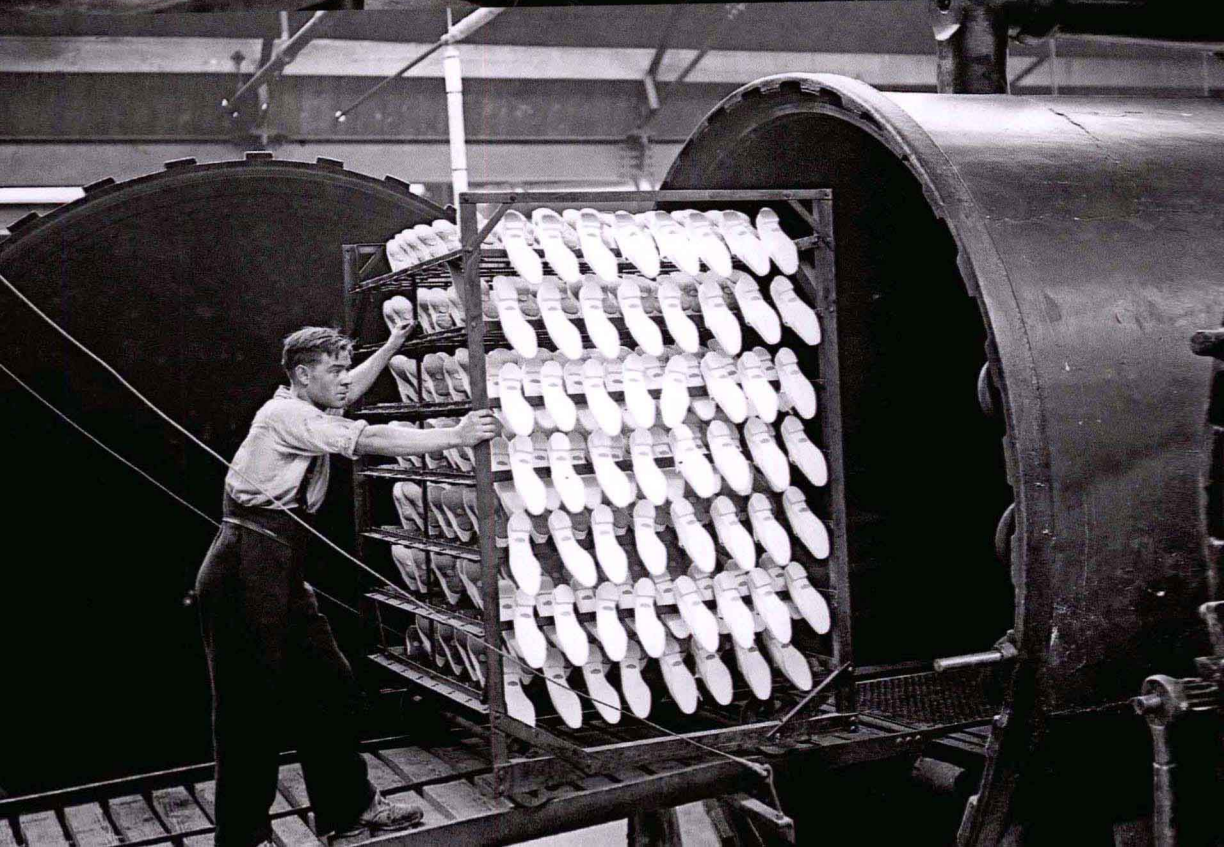
利物浦橡胶公司
[后来的邓禄普 (Dunlop) 公司]
设计

有一款休闲鞋曾经一度席卷了整个体育界。一时间，几乎所有学校的体育馆中都弥漫着鞋子摩擦地面的吱吱声和橡胶的特殊气味，这就是现代运动鞋的前身、休闲运动着装文化的先驱——“吃水线”胶底帆布鞋。“吃水线”鞋的辉煌从19世纪30年代起，一直持续到20世纪末。

这款极为简单朴素的鞋子最初在到海边度假的英国工人阶层中十分流行。早期，这些“沙滩鞋”通常由皮质鞋底或绳编鞋底，以及帆布鞋面制作而成。而橡胶鞋底出现于19世纪30年代，由利物浦橡胶公司（后来的邓禄普公司）生产。还有一个重要的改进就是利用环绕在鞋四周厚厚的橡胶绑带，来加固和保护橡胶底与帆布面的连接。据说就是这条酷似轮船吃水线的绑带，使这款鞋于19世纪末得名“吃水线”（ PLIMSOLL ）鞋，至少在英国是这样的。在美国，“吃水线”鞋通常被称为网球鞋或运动鞋（ Sneaker ）。

这款防震且不伤草皮的鞋子很快成为一款备受欢迎的运动鞋，在1924年的巴黎奥林匹克运动会上被无数的运动员穿着。

右图：大批量工业生产的标志性鞋款“吃水线”（ PLIMSOLL ）鞋的不同生产阶段。“吃水线”鞋逐渐成为19~20世纪极受欢迎的主流运动鞋。



2. 固特异橡胶套鞋 (GALOSH)

19世纪40年代

固特异公司
(Goodyear) 设计

橡胶套鞋 (GALOSH) 是一种套在易磨损的室内鞋子外部以防止其被户外潮湿、泥泞的环境弄脏的套鞋。早期以及古代的橡胶套鞋通常有一个厚木鞋底，要么与拖鞋样式的鞋子钉在一起，要么与防风化的织物套子加固在一起，要么与裹在小腿上的皮革固定在一起，方便脱换。

该款套鞋具有悠久的历史，“GALOSH”一词源于拉丁语 gallic solea，即为高卢鞋，古罗马人用这个词来形容高卢（现在的法国）战士脚下所穿的结实的木底鞋。据说，在维多利亚时期，一个患风湿病的英国人在读到关于高卢战役中凯撒大帝用来防湿的套鞋的记载后深受启发，于是按照书中描述的方法制作套鞋，来防止双脚受寒着凉。

实际上，橡胶套鞋真正步入现代潮流，要归功于 1839 年美国商人查尔斯·古德伊尔 (Charles Goodyear, 1800~1860) 的一项特别发现——橡胶经过硫化后可以变得更加坚实耐用。就像其他所有的设计领域一样，每次新技术的产生和发明都将带来鞋子以及鞋履制造的革新。

右图：穿着入时的女士们穿着橡胶套鞋，防止她们漂亮的时装鞋沾到泥土。



3. 弗赖伊皮靴 (FRYE BOOT)

1863

弗赖伊公司
(The Fyre Company) 设计

弗赖伊公司由一位英籍靴匠约翰·A. 弗赖伊 (John A Fyre, 逝于1911年) 于1863年在美国创立, 是美国现存年代最久远的鞋履制造商之一。在美国内战期间, 这款皮靴同时被北方联邦军和南方联盟军军人穿着; 19世纪末西部殖民拓荒者们也穿着它们于马背之上自由驰骋。弗赖伊皮靴和美国历史密不可分。到了20世纪, 弗赖伊的经典马靴成为“二战”期间美国军人最爱的鞋款。

第一双弗赖伊皮靴于1863年由手工制成。直到今天, 这款靴子仍在生产, 依旧十分注重制作过程中的每个工艺细节。弗赖伊公司自豪地声称仅制作一只靴子就需要190道工序。持久耐穿、做工考究的品质, 再加上鞋子透露出的老式的英雄气概, 弗赖伊不愧为一款富有浓郁美利坚民族怀旧气息的皮靴。作为一部活的历史, 这款靴子经受住了时间长河的考验。20世纪60年代, 公司对100年前的靴款进行了成功翻新, 使得这款靴子在今天仍广受大众喜爱。

右图: 《哈泼斯周刊》(*Harper's Weekly*) 英勇无畏的绘画记者阿尔弗雷德·R. 王德 (Alfred R Waund) 正穿着弗赖伊皮靴在战火中描绘1863年的葛底斯堡战场。

下图: 弗赖伊皮靴与现代美国同龄, 它的外表反映了美国那段动荡的历史以及崎岖粗犷的地貌。





4. 观众鞋

(SPECTATOR SHOE)

1868

约翰·洛布 (John Lobb) 设计

观众鞋自 19 世纪中期诞生以来便有着层出不穷的款式。早期的例子要数伦敦的手工制鞋匠约翰·洛布 (1829~1895) 于 1868 年发明的双色男士 (two-toned) 板球鞋。这款鞋的鞋面多为白色, 而脚趾和足跟部呈棕色或黑色。鞋子最初的材料包括棕色压花小牛皮和白色鹿皮。然而, 随着时间的推移, 这款鞋的颜色在最初色调的基础上经历了无数次的改变。本着舒适与实用的设计初衷, 这款鞋的脚趾部分有时采用透气孔设计, 即使在炎热的夏季穿着也可以保持鞋内通风干燥。

观众鞋诞生之时, 休闲、随性之风正在时尚圈内盛行。就在风度翩翩的温莎公爵 (Duke of Windsor) 穿着有尖头设计的观众鞋于高尔夫球场挥起球杆的一刹那, 观众鞋受欢迎的程度已不容置疑。除了运动休闲, 观众鞋还是 20 世纪二三十年代上班族日常装束的必搭鞋款。此外, 观众鞋的设计风格也在很大程度上影响了时尚女装业的发展。

合脚而舒适柔软的设计使得观众鞋成为爵士时代跳踢踏舞最好的选择, 其中, 双色观众鞋就是优雅的踢踏舞王弗雷德·阿斯泰尔 (Fred Astaire) 在好莱坞电影中的独特标志。

右图: 詹姆斯·凯葛尼 (James Cagney) 和 索菲娅·戴尔泽 (Sophia Delza) 在百老汇舞台上演绎《1928 大街讽刺剧》(*The Grand Street Follies of 1928*) 时的精彩舞步。当时, 凯葛尼脚上穿着一双设计独特、整洁利落的观众鞋, 完美地诠释了 20 世纪二三十年代的鞋文化。