

黎明
◎ 编著

课堂教学策略



 云南大学出版社
Yunnan University Press

教育部
师范教育司
推荐书目

课堂教学

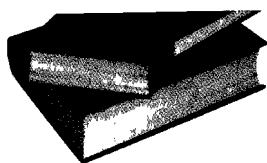
策略与艺术



人民教育出版社

黎明◎编著

课堂教学策略



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

课堂教学策略 / 黎明编著. — 昆明: 云南大学出版社, 2010

ISBN 978 - 7 - 5482 - 0118 - 2

I. ①课… II. ①黎… III. ①课堂教学—教学研究
IV. ①G424.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 100313 号

课堂教学策略

黎 明 编著

策划编辑: 张丽华

责任编辑: 张丽华 谢 程

封面设计: 周 畅

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明卓林包装印刷有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 9

字 数: 230 千

版 次: 2010 年 7 月第 1 版

印 次: 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5482 - 0118 - 2

定 价: 20.00 元

地 址: 昆明市一二·一大街云南大学英华园内 (邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 5033244 5031071

E - mail: market@ynup.com

目 录

第一章 教学策略的含义和特征	(1)
第一节 教学策略的界定	(1)
第二节 教学策略的特征和结构	(5)
第三节 教学策略的类型	(11)
第四节 教学策略与相关领域的关系	(13)
第二章 课堂教学准备策略	(17)
第一节 确立课程目标	(17)
第二节 研究教材	(40)
第三节 研究教学方法	(49)
第四节 研究学生	(61)
第三章 课堂教学讲授策略	(67)
第一节 讲授法的意义	(67)
第二节 课堂讲授的策略	(77)
第三节 教学智慧	(91)
第四章 课堂教学讨论策略	(111)
第一节 课堂讨论的意义	(111)
第二节 课堂讨论的策略	(119)
第五章 课堂教学提问策略	(128)
第一节 课堂教学提问研究概述	(128)

第二节	课堂提问的意义	(130)
第三节	课堂提问的策略	(144)
第六章	问题教学的策略	(157)
第一节	问题教学研究概述	(157)
第二节	问题教学的策略	(173)
第七章	优化和创设课堂教学环境的策略	(182)
第一节	课堂教学环境研究概述	(182)
第二节	物化情境和人化情境	(190)
第三节	创设课堂环境策略	(199)
第八章	课堂教学激励策略	(208)
第一节	激励理论概述	(208)
第二节	课堂教学激励策略	(211)
第九章	课堂教学管理策略	(218)
第一节	国内外课堂管理研究概述	(218)
第二节	课堂管理的意义和内容	(222)
第三节	课堂教学管理的策略	(235)
第十章	课堂教学策略的选择与应用	(247)
第一节	课堂教学策略的选择	(247)
第二节	课堂教学策略的运用	(250)
第三节	课堂教学策略案例分析	(254)
参考文献		(274)
后 记		(277)

第一章 教学策略的含义和特征

第一节 教学策略的界定

一、教学策略的基本含义

在《辞海》中“策略”一词指的“计策谋略”。与“策略”联系很大的一个词是“战略”。战略指政党、国家作出的一定历史时期内具有全局性的谋划，策略指为实现战略任务而采取的手段。策略具有较大的灵活性。而在较为普遍性的意义上，策略涉及的是为达到某一目的而采用的手段和方法。在教学方面，术语“策略”指的是想要达到预期效果的一整套教学行为。在历史上，在教育方面术语“策略”已被用作术语“方法”或“步骤”的同义词。策略在教育上的另一些定义涉及为事件和教师与学生之间持续的、实质性的交流排出顺序。

关于教学策略的定义，在我国早些年出版的《教育大辞典》中是鲜见的。目前，在各种教育文献中，“教学策略”是个出现频率较高的词语之一，但就目前的使用情况来看，对教学策略的含义的理解多种多样，比较有代表性的有以下几种：

教学策略是指教学活动按顺序排列和师生之间连续的有实在内容的交流。

教学策略用来表示为达到某种预测效果所采取的教学行动。

教学策略是为了实现教学目标、完成教学任务所采用的方

法、步骤、媒体和组织形式等教学措施构成的综合性方案。

教学策略是为完成特定目标而设计的指示性的教学技术。

教学策略是指以一定的教育思想为指导，在特定的教学情境中，为实现教学目标的制定，并在实施过程中不断调适、优化以使教学效果趋于最佳的系统决策与设计。

从以上五个具有代表性的定义中可以看出，人们对教学策略含义的认识存在着两种倾向：

第一，倾向于把教学策略看成是教学方法、教学技术的总和。毋庸置疑，教学方法与教学策略之间确实存在着千丝万缕的联系，但教学策略并不等同于教学方法或技能，掌握了大量的教学方法或教学技能并不一定就已经具备了相应的教学策略。

第二，倾向于把教学策略理解为教学实施的总体方案或对教学活动的系统决策。这种观点有一定的合理性，它充分肯定了教学策略的综合性、观念性、智慧性及可操作性，强调教学策略是对教学实施过程中诸因素的整体把握。但用“方案”来表述，反映的是教学策略的静止的一面，而教学策略更强调随情境的变化而变化，所以用“系统决策”来表述，则深刻反映出了教学策略的建构是一个动态的过程，是有“生命”的。除了以上的两种观点外，还有一种极个别的观点，就是把教学策略看成是教学观念，介于教学原则与方法之间。不可否认，教学观念与教学策略确实存在着密切的关系，但二者决不能等同。如果教学策略等同于教学观念或原则，实际上也就否认了教学策略具有可操作的特点，也就间接否认了教学策略的存在。

以上所述的教学策略的多种含义，只是表现在给教学策略下定义的研究文献中。然而从大量的有关教学策略的实际使用情况来看，教学策略多是与“教学方法”、“步骤”、“教学模式”同义的。如大家熟悉的“启发式教学法”，同时又被称作“启发式教学模式”，也有人称为“发现的教学策略”，而布卢姆的“掌

握学习”，既有人称为“为掌握而教的教学策略”，也有人称之为“掌握学习的教学模式”。由此可见，教学策略、教学模式和教学方法等概念的使用非常混乱，有必要对教学策略及其相关领域的概念做一点澄清。

二、对教学策略的重新理解

所谓策略是指：“根据形势发展而制定的行动方针或斗争方式，指一种计策谋略。”计策谋略指的是心理活动，是人对特定环境的一种概括性思考，是在对待定情境进行分析的基础上建构而成的。策略的建构是一个动态的过程；强调随情境变化而变化，不是一成不变的。从认知观点上看，就是建立在对认知对象的认知，即元认知基础上的。元认知通常被宽泛而松散地定义为任何以认知过程结果为对象的认知，或任何调节认知过程的认知活动。策略离不开元认知的活动，强调的是在元认知的作用下，为实现特定目标而运用方式方法的技巧，也就是对方式方法的选择和运用所进行的调控。不可否认，“策略”与“方法”、“步骤”确实有关系，但也有较大的区别，教学策略的含义比教学方法要宽广，层次也比教学方法更高。教学策略不仅包括对教学方法的选择，还包括对教学媒体和教学形式的选择等，而且在具体的教学方法及其组合上也存在着策略问题。在教学活动中，教学方法为教学策略服务，教学方法的使用过程中，包含和体现着教学策略的意图。教学策略又通过各种教学方法的运用而得到贯彻，但教学策略并不是教学方法的简单堆积或串联，而是比教学方法更高级、更一般，对教学方法具有统摄、控制和调节作用的教学决策活动。在这一决策活动中，由对教学方式、方法的选择和运用进而实现对整个教学活动的调控。

通过以上分析可以认为，教学策略是教师为了实现教学目标，根据教学情境的特点，对教学实施过程进行的系统决策

活动。

教学策略是指教师在教学过程中为帮助学生以自己的学习努力达到每个教学目标而采用的一系列相对系统的行为。它既包含解决某一实际问题的教学理论，又包含解决某一实际问题带有规律性的教学方法。课堂教学策略依据教学的一般规律和学生年龄特征，对课堂教学的程序以及方法进行指向性调节和控制操作，以逐步实现创新教育目标的教学活动方式，其落脚点是培养学生创新精神和实践能力。它介乎理论与方法之间，既是较低层次的教学理论，又是较高层次的教学方法。它包含以下几层含义：

第一，教学策略包括教学活动的元认知过程、教学活动的调控过程和教学方法的执行过程。教学活动的元认知过程是教师对教学过程中的因素、教学的进程的反思性认知。教学活动的调控过程是指教师根据教学的进程及其中的变化而对教学过程的反馈、调节活动。教学方法的执行过程是指教师在教学过程中采取的师生相互作用方式、方法与手段的展开过程。

第二，教学策略不同于教学设计，也不同于教学方法，它是教师在现实的教学过程中对教学活动的整体性把握和推进的措施。

第三，教师在教学策略的制定、选择与运用中要从教学活动的全过程入手和着眼，要兼顾教学的目的、任务、内容、学生的状况和现有的教学资源，灵活机动地采取措施，保证教学的有效有序进行。

第四，教学策略是一系列有计划的动态过程，具有不同的层次和水平。

第二节 教学策略的特征和结构

一、教学策略的特征

认识和了解教学策略的特征，可以帮助我们加深对教学策略的把握，更好地开展教学活动。教学策略的特征主要有以下几个方面。

（一）指向性

教学策略的产生就是为了解决现实的教学问题，掌握特定的教学内容，达到预定的教学目标，收到预期的教学效果。任何教学策略都指向特定的情况、特定的教学内容、特定的教学目标，规定着师生的教学行为。教学过程中，师生每时每刻遇到的问题严格来说都不会是一样的，问题的性质、问题的内容，解决问题的途径、手段和条件也不会相同，这样每一问题情境都是特殊而具体的，内容是新遇到的，目标有新的变化，这就使得解决问题的办法、策略要视具体情况而定。根据不同的问题，不同的内容，不同的背景条件制定、选择和运用教学策略。不存在无目标，无内容，无方向的教学策略，也不存在适合一切问题和内容的可能的教学策略。

（二）操作性

任何教学策略都是针对教学目标的每一具体要求而制定的，具有与之相对应的方法、技术和实施程序，它要转化为教师与学生的具体行动。这就要求教学策略必须是可操作的。没有可操作性的教学策略是没有任何存在价值的，或者说它就不是教学策略。教学策略既不是抽象的教学原则，也不是某种教学思想指导下建构起来的教学模式，它是供教师和学生在教学过程中参照执行的方法、技术等行为方式，它有着明确具体的内容和实施方

式、步骤，是教学活动具体展开的基本依据。比如针对一些学生书写潦草的不良学习习惯，使用行为矫正策略以使其书写工整，改掉不良习惯。首先向学生指出这是一种不良习惯，接着说明书写工整优美的益处和书写潦草的害处，接下来再进行书写指导，最后是宣布较为具体的练习要求和检查要求。其中书写指导、练习要求对策略运用者来说，都是已设计好的且很具体的东西。又如激励学生写作情感的策略，可以让学生在生活的乐趣中接触作文，消除作文的恐惧感，创设作文情境，通过一个游戏、一个活动让学生兴致勃勃地参与并讲述，兴趣盎然地完成作文，或者运用各种有趣的写作形式如出小报、图画作文、介绍照片等形式来激发学生的学习兴趣。这些形式都是具体可操作的。

（三）整体综合性

教学策略包括教学活动的元认知过程、教学活动的调控过程和教学方法的执行过程。这三个过程并不是彼此割裂各自为政的，而是相互依存密切联系的一个整体，彼此之间相互作用、相互影响，每一个过程依据其他两个方面而作相应的规定和变化。也就是说，教师在选择和制定教学策略时，必须对教学的全过程及其各要素诸如教学方法、教学步骤、教学媒体、教学组织形式等要加以综合考虑。在此基础上对教学进程和师生相互作用方式作全面周到的安排，并在实施过程中及时地反馈、调整。这一特征强调的是教学策略不是某一方面的教学谋划或措施，而是某一范畴内具体教学方式、措施等的优化组合、合理构建、和谐协同。应当看到，在教学实践中，每个教师都在自觉不自觉地运用或执行某种教学策略，但这些策略是否合理，彼此间是否协调，就要从是否符合整体综合的特征来评判了。教学活动的元认知过程、调控过程和教学方法的执行过程是一个有机的统一体，教师必须根据这些联系有组织、有意识地安排教学活动的整体进程，这样的教学策略才能取得实效。

（四）调控性

由于教学活动元认知过程的参与，教学策略具有调控的特性。元认知实质上是人对自身认知活动的自觉意识和自觉调节。它表现为主体能够根据活动的要求，选择适当的解决问题的方法，监控认知活动的进程，不断取得和分析反馈信息，及时调控自己的认知过程，维持或修正解决问题的方法和手段。教学活动的元认知就是教师对自身的教学活动的自觉意识和自觉调节，教师能够根据对教学的进程及其各种要素的认识反思，及时把握教学过程中的各种信息，即时反馈和调整教学的进程及其师生相互作用方式，推进教学的展开，向教学目标迈进。当教师具有教学元认知能力，能自觉认识和调节教学的进程时，教师对教学策略的运用就达到了较高的水平，教师的教学水平就达到了较高的境界。调控性表现了教师对教学活动的及时把握和调整，表现了教学活动的动态性。

（五）灵活性

教学策略不是“万金油”式的“教学处方”，不存在一个能包揽一切的大而全的教学策略。教学策略与所要解决的教学问题之间的关系不是绝对的对应关系。同一策略可以解决不同的问题，不同的策略也可以解决相同的问题。这说明了教学策略具有灵活性。教学策略的灵活性还表现在教学策略的运用要随问题情境、目标、内容和教学对象的变化而变化。教学中不同教学策略面对同一学习群体会产生不同的效果，即便是采用相同的教学策略教同样的内容，对不同的学习群体也会产生不同的教学效果。

（六）层次性

不同的教学层次就有不同的达到教学目的的手段和方法，也就有不同的教学策略，教学策略可以来自理论的推衍和具体化，也可以来自对教学实践经验的概括和总结。理论推衍和经验概括水平的程度不同，形成的教学策略也就适用于不同的教学层次。

可见教学策略的层次性是确实存在的。不同层次的教学策略具有不同的适用条件和范围，具有不同的功能，不能相互代替。另外，不同层次的教学策略之间尤其是相邻层次的教学策略之间是相互联系的，高一层次的策略可分解为低一层次的教学策略，指导和规范低一层次的教学策略。认识教学策略的层次性，有助于我们正确选择和运用它们，恰当发挥它们的价值。

二、教学策略的结构

任何教学策略都有其内在的结构，教学策略的结构是由它所包含的诸要素有规律地构成的系统。一个成熟、有效的教学策略一般应包含以下几个要素：指导思想、教学目标、实施程序、操作技术。

（一）指导思想

即某一教学策略所依据的理论基础，它能对具体的教学策略作出理论解释，是教学策略的灵魂。任何一种教学策略的背后都有一定的教学观念、教学理论做支撑。在教学策略的制定和实施过程中，教师拥有不同的教学思想、教学观念，对教学的进程和要素有不同的认识，就会导致不同的教学策略出台。比如同样是教学拼音，有的教师视学生为学习的主体，认为通过一定的激发、鼓励措施，就可以调动学生的学习积极性，让学生愉快地自主学会拼音。有的则可能视学生为被动的容器，认为只有教师领读，学生跟着学才可能学会拼音，教学中他可能让学生机械地跟老师读。两种不同的教学策略，反映了两种不同的教学观念。教师是一定社会历史时代的人，每一个教师的知识背景、教学经历并不相同，即使接受同样的教师教育，教授同样的学科，他们对教学的环节，对学生的认识，对教学手段、媒体的使用以及不同的时间和场所，都会显出各自的特点，都会在教学中表现出来。明确这一点，有助于教师有目的、有意识地贯彻教学理论，更好

地发挥理论的价值。否则,有可能陷入盲目和混乱。

(二) 教学目标

任何一种教学策略都是指向一定的教学目标,为完成一定的教学任务而创立的,目标是教学策略结构的核心要素,对其他要素起制约作用。也就是说,一定的教学策略总是针对一定的教学目标的,并且总是尽力满足教学目标所提出的要求。教学策略的运用,无论是活动内容,还是活动细节、活动方式,或者是活动的程序及其每个环节,都是指向教学目标的,为达成教学目标而存在。比如知识教学的讲授策略,其目标是通过教师对学生难以理解的教学内容进行分析、讲解,通过语言的表达,使教学内容简化成易理解易接受的内容,达到学生理解、把握和运用的目的。又如主动参与的策略,其目标是针对教学中学生缺少主动积极的动手动口机会的现象,通过教师有目的地创设一定的情境,提出一定的条件,让学生在教学过程中积极主动地动口动手动脑,去实践、去操作、去练习、去活动,从而达到活动能力、动手操作能力、口头表达能力以及主体意识的发展与提高。每一种教学策略都有一定的教学目标,但教学策略与教学目标又不是一对一的关系。一种教学策略可以有多种目标,其中又有主次之分。主要目标是区别不同策略的特点,也是运用教学策略的重要依据。这是在制定和适用教学策略时应当注意的。

(三) 实施程序

实施程序即教学策略按时间展开的逻辑活动步骤以及每一步骤的主要做法等。教学策略是针对一定教学目标组织起来的程序化设计,因此有其自身的操作序列,它指出教师在采取一定的教学策略时先做什么、后做什么、再做什么。如杜威中学教学策略的程序是创设情境、明确问题、提出假设、执行计划、检验假设。由于教学活动的复杂性和特殊性,教学策略的实施程序只能是基本的和相对稳定的,而不是僵化的和一成不变的,也就是说

教学策略的实施程序有一定的前后顺序，但没有定式，可以随着教学条件的变化以及教学的进程及时调整和变换。如黎世法“六阶段教学策略”，虽然按“自学、启发、复习、作业、改错、小结”六个步骤依次递进，但其中某些步骤可以根据教学实际情况压缩、省略和叠合，生成很多变式，而每一环节又可作为单一策略来实施。如作业策略，可以是教师先布置具有代表性的典型作业，然后再指导谈话，指出完成作业时应注意的问题，学生独立完成作业，教师巡回指导，力求使技能综合化。又如小结的策略，首先教师布置小结提纲，并进行指导谈话，然后学生根据提纲独立小结。进行小结时，先由学生宣讲小结，教师加以评论，总结全部内容，最后对学生还存在的问题进行解答。所以，教学策略虽然有一定的程序，但无定式，教师们应注意这一特点，灵活运用。

（四）操作技术

操作技术即教师运用教学策略的方法和技巧，要保证教学策略实施的有效和可靠，就必须提出一整套明确易行的行为技术和操作要领。如布鲁纳对发现法教学策略曾规定，矫正学生的学习结果，或者对学生提供其他帮助，必须是在学生得到试验结果并拿它跟希望获得的结果进行比较的时刻。若过早，学生不理解；若过迟，则无法对下一步活动起到指导作用。所以，教学策略必须有具体的操作方法和技术，它一般包括以下几个方面的内容。

（1）教师方面。包括教师在教学策略中的角色、作用和对教师的要求。

（2）教学内容方面。包括教学策略的依据及教师对教学内容的处理。

（3）教学手段方面。除平常教学所需的教學手段外，还包括运用本策略所需的特殊教学手段。

（4）使用范围方面。包括本策略适用的学科性质、问题性

质或年级层次等。

以上几个因素相互联系、相互制约，缺一不可，它们完整地构成了一定的教学策略。了解了教学策略的基本结构，就掌握了教学策略建构的要领，抓住了它的实质，这不仅有助于学习和借鉴有效的教学策略，而且有助于总结和建构自己的教学策略，知道从哪些方面去总结归纳教学策略。

第三节 教学策略的类型

美国学者梅里尔曾提及教学策略的类型问题，指出不同类型的教学策略可以增进不同种类的知识和技能的学习，但他没有进一步提出确切的分类标准和体系。1976年，美国学者史密斯提出了以经验为基础的两种教学策略，即内容限制性策略和非内容限制性策略。内容限制性策略注重师生与教学内容关系，非内容限制性策略则强调师生间的关系，它包括课堂教学策略、课堂管理策略以及师生间和学生间的合作策略。加涅则把教学策略分为管理策略和指导策略两大类。

近20年来，我国教育工作者在对原有不合理的教学思想与行为进行反思批判的基础上，立足于学生认识的主动构建，立足于人的发展，在现代教学观念指导下，对现代教学策略进行了积极的探索。

我国学者黄高庆等以两重标准把教学策略划分为一般性教学策略、特殊性教学策略、问题指向型教学策略和自我指向型教学策略。一般性教学策略是一般情况下都要运用的用以解决一般性教学问题的策略，如教材呈现策略、课堂管理策略、教学评价策略、教学资源管理策略；特殊性教学策略是只有在特殊问题情境中运用或运用时具有个人特点的策略，如数学教学中的代数教学策略与几何教学策略、语文教学中的阅读教学策略与写作教学策