



21世纪高等院校经济管理类规划教材

微观经济学

□ 胡金荣 编

ECONOMICS & MANAGEMENT

- 叙述简洁、明了
- 案例关注热点问题
- 内容吸收前沿理论
- 提供课件、教案、习题答案、案例分析

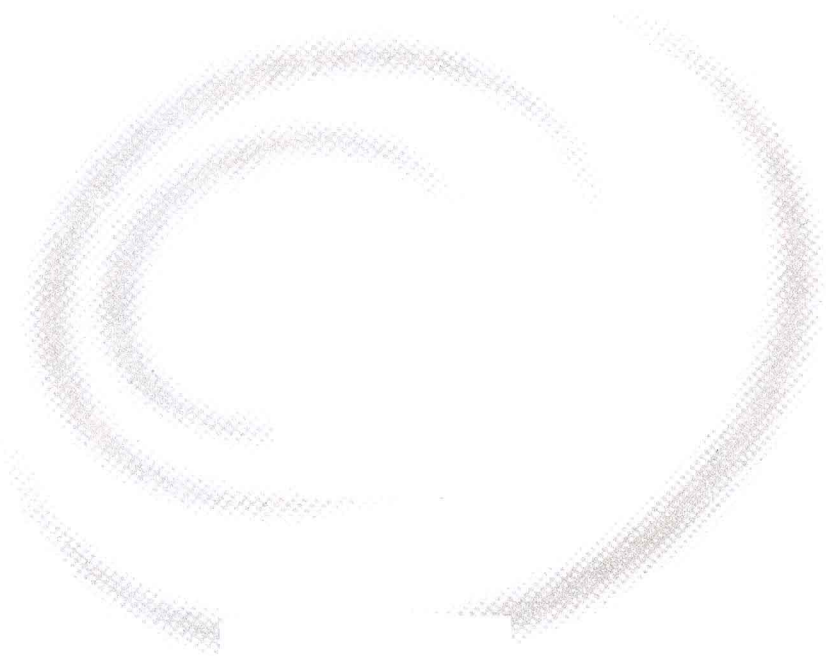
 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



21世纪高等院校经济管理类规划教材

微观经济学

□ 胡金荣 编



人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

微观经济学 / 胡金荣编. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2010.9
21世纪高等院校经济管理类规划教材
ISBN 978-7-115-23443-8

I. ①微… II. ①胡… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第154928号

内 容 提 要

本书是高等院校经济类和管理类专业学生学习微观经济学基本理论和分析方法的基础性教材。针对初学者学习的需要,采用叙述、列表、图形、函数等形式,简洁、明了地阐述微观经济学理论。本书比较全面地论述了均衡价格理论、弹性理论、效用理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、博弈论、生产要素价格理论、一般均衡与福利经济学理论、市场失灵与微观经济政策等微观经济学的基本内容。全书各章章前有本章要点、核心概念和引例,章后有本章小结、习题和补充阅读,便于学生全面理解和掌握各章知识要点。

本书提供课件、教案、习题答案、案例分析等资料。

本书可作为高等院校经济类和管理类各专业本科生教材,也可供经济学爱好者自学时参考。

21 世纪高等院校经济管理类规划教材

微观经济学

-
- ◆ 编 胡金荣
责任编辑 刘 琦
执行编辑 万国清
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京昌平百善印刷厂印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 18.5 2010 年 9 月第 1 版
字数: 441 千字 2010 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-23443-8

定价: 32.00 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

21 世纪高等院校经济管理类规划教材 编委会

编委会主任：李随成

编委会秘书组：万国清 李海峰 宣颖

感谢各编委为本丛书出版所付出的辛勤劳动：

（排名不分先后，按姓名拼音排序）

陈 良 南京财经大学，教授
段兴民 西安思源学院，教授
高忠庭 河北经贸大学，研究员
郝晓雁 山西财经大学，教授
何元贵 广东外语外贸大学，教授
侯荔江 西南财经大学，副教授
侯 颖 齐齐哈尔大学，副教授
胡日东 华侨大学，教授
黄 勇 对外经贸大学，教授
姬会英 南阳理工学院，副教授
戢守峰 东北大学，教授
李宝瑜 山西财经大学，教授
李 兵 对外经济贸易大学，副教授
李海峰 西安外事学院，副教授
李红霞 西安科技大学，教授
李 丽 安徽工业大学，副教授
李淑平 中原工学院，教授
李随成 西安理工大学，教授
李雪欣 辽宁大学，教授
李子猷 陕西师范大学，教授
梁 军 宁波工程学院，教授
马 洪 上海财经大学，教授
马元生 西安思源学院，教授
米子川 山西财经大学，教授

乔 瑞 南阳理工学院，教授
秦成德 西安邮电学院，教授
卿 涛 西南财经大学，教授
任 远 西安交通大学，教授
宋瑞卿 山西财经大学，教授
宋 玮 中国人民大学，副教授
王飞跃 贵州财经学院，教授
王辅东 广东工业大学，高级经济师
王汝林 中国电子商务协会移动商务专家咨
询委，常务副主任，教授
王胜洲 河北经贸大学，副教授
王文博 西安交通大学，教授
吴声怡 福建农林大学，教授
吴战勇 南阳理工学院，副教授
徐 黎 南阳理工学院，副教授
许永兵 河北经贸大学，教授
闫秀荣 哈尔滨师范大学，教授
于翠华 齐齐哈尔大学，副教授
查会琼 安徽工业大学，副教授
张世君 河南理工大学，教授
张伟峰 宝鸡文理学院，教授
张宗和 浙江工商大学，教授
周 苏 浙江大学，教授
朱金生 武汉理工大学，教授

丛书序

本丛书根据普通本科高校的教学需求设计并创作，涉及的书目包含经济管理大类的专业基础课教材及部分专业课教材。

我们力图打造优秀教材，并认为教材质量的核心是内容质量，但由于编辑个人水平有限，依靠出版社自身的力量大幅度提高内容质量并不现实，故而聘请了一批专家学者组建了本丛书编委会，为本套丛书审纲、审稿。在编委会专家细致的评审下，不仅筛选出一批优秀的作者，而且也帮助编辑和作者理顺了写作思路。可以说每种教材均凝结了众多编委会成员的心血。我们相信通过大家共同的努力，本套教材将有希望涌现出几种堪称优秀的、能适应普通本科高校教学需求的、高质量的立体化教材。

为满足社会对人才的需求，普通本科的教学改革持续进行，不少教学改革已经取得令人瞩目的成果。当前，高校教师对教学改革配套教材的需求呼声很高，但我们考虑教材出版周期较长，只适合作为已成熟教学改革方案的载体，未经过较长时间检验的教学改革成果直接体现在教材上并不合适，故而本丛书的各本教材均基于较为成熟的教学改革成果。

教材虽然是传播教学改革成果的最佳工具之一，但仅靠教材本身很难将教改思想传达到位，而教材所配套的教案及其他辅助资料则能有效地达到传播教学改革成果的目的。为此我们力图将本丛书打造成主教材与配套电子资料包相结合的立体化教材，提高教材的应用性和实用性。

每种教材所配的电子资料包内均含作者精心制作的电子课件、电子教案、习题答案，有些教材还提供了案例分析、学习指导等更为丰富的教学素材或学习素材。配套电子资料包可参照教材所附的“配套资料索取说明”索取。立体化教材建设与精品课程建设的内容高度相似，本丛书中一些教材源自已建成的精品课程，部分教材正在进行相关的精品课程建设，这些教材都有精品课程网站支持。

为使教材更加适应当前的教学需求，我们在保证理论体系完整性和系统性的同时，坚持以活泼的创作风格和贴近工作、社会的内容提升教材的可读性和可用性。

尽管我们力图为高校提供高质量的、立体化的、符合未来两三年教改趋势及教学需求的优秀教材，但正如一位国家级教学名师所说：“教材不是编出来的，是教出来的，来回反复修改，来回‘磨’出来的。”我们这套丛书还未经过“打磨”，再加上我们的水平有限，尚存在已知的和未知的一些不足，我们有决心持续地“打磨”这套教材，也希望读者给予反馈以资我们修正，使本套教材尽早达到“优秀”的水准（编委会联系方式 wanguoqingljw@163.com 或 goodbook2010@tom.com）。

丛书编委会

2010年4月

前言

微观经济学是经济类、管理类专业的基础性课程之一。微观经济学是西方经济学的重要组成部分,和宏观经济学一起构成西方经济学的理论体系。微观经济学以单个经济单位(家庭和企业)为研究对象,围绕着价格机制如何决定资源配置的问题展开分析。资源的最优配置意味着消费者实现了效用最大化、生产者实现了利润最大化及要素所有者实现了收入最大化。价格机制是实现资源最优配置的手段。价格理论是微观经济学的中心理论。完全竞争条件下需求与供给的均衡决定价格,价格的变动调节经济运行;不完全竞争条件下,垄断行为在不同程度上影响市场运行。当市场失灵时,需要运用微观经济政策进行纠正,微观经济政策以微观经济理论为基础,通过对家庭和企业行为的调节,促进资源优化配置。微观经济学不仅研究家庭和企业的行为,也关注政府、社团等在微观经济运行中的作用。

微观经济学的基本原理为相关学科的形成和发展提供了理论基础,是学习其他相关课程必不可少的知识储备。本书较为系统地介绍了微观经济学的基本原理,使学习者能够把握微观经济学的全貌。本书各章节沿着从抽象逐步上升到具体的路线编排,由简到繁,逐层深入。首先介绍了均衡价格理论,然后围绕产品市场、要素市场、一般均衡、微观经济政策等问题展开进一步的分析。产品市场理论部分主要讨论了消费者行为理论、生产者行为理论、各种不同类型市场的均衡及博弈论等;要素市场理论部分主要讨论了要素市场的需求、供给及劳动、资本、土地等要素市场的运行规律;一般均衡理论与福利经济学分析了帕累托最优实现的条件及社会福利函数等;最后,分析了市场失灵与微观经济政策的调节作用。

微观经济学有其独特的分析方法。微观经济学既有实证方法也有规范方法,通过微观经济学的学习既能观察到经济运行的一般规律,又能理解在一定价值判断前提下的个人选择和社会选择应如何进行。微观经济学分析问题时有严格的逻辑推理,在微观经济学的学习和研究过程中,可以锻炼人们认识和思考问题的逻辑性,提高观察、分析现实经济问题的能力。微观经济学和每个人的生活息息相关,可以帮助人们了解身边许多经济现象的背后原因,引导人们如何进行更合理的选择,追求更美好的生活。

本书编写中注重吸收现代微观经济学的一些较为前沿的理论和方法,如博弈论、公共选择理论、外部性分析、信息不对称分析、产权分析等,使读者能及时了解微观经济学理论和方法上的突破和创新。本书在表述方法上力求简洁、明了,叙述、列表、图形、函数等方法综合运用,以增强学习者用多种方法解决问题的能力。书中绘制了大量的图形,使学习者能直观地感受到经济变量之间的关系,加深对经济理论的感性认识,提高学习兴趣。每章开头都将本章的学习要点和主要概念列出来,使学习者有重点、有目标地学习相应的内容。每章后有小结对本章内容进行概括和总结,强调本章的重点,前后呼应,有利于理解和归纳各章内容。

本书重视案例对经济学理论的启发作用。在编排上,每章都从一个鲜活的案例引入对相关经济学问题的分析,激发学习者思考、探索相关问题的兴趣,行文中也贯穿案例、资料及小提示等内容以丰富相关理论。在案例选择上尽量涉及生产、生活的各个方面,关注社会热

点问题，力图使学习者养成理性、冷静地观察、分析社会热点问题的思维习惯。本书编写中注重学以致用，为此，在课后习题中配有一定比例的实践性题目，希望学习者通过对实践问题的思考加深对经济理论的理解。本书编写中融入了作者对一些微观经济学理论的理解和思考，希望能与各位读者交流对微观经济学的一些认识和看法。

本书提供课件、教案、习题答案、案例分析等资料，获取方式见本书正文末页。

本书编写过程中参考了大量国内外优秀教材、著作和文献，我们将这些参考文献一并列于书后，对其作者表示由衷的感谢。编写中还得到了同行和出版社编辑的大力支持，在此一并表示诚挚的谢意。由于水平有限，书中难免有错误和遗漏，不足之处恳请读者批评指正。

编 者

2010年3月

目 录

第一章 导论	1	一、供给函数	32
• 学习要点及目标	1	二、供给表、供给曲线和供给定理	33
第一节 稀缺性与经济学	2	三、供给量的变动与供给的变动	34
一、经济问题的提出：生产资源的 稀缺性	2	第四节 需求、供给和价格	35
二、经济问题的解决：选择与资源配置	3	一、均衡和市场均衡	35
三、经济学与经济制度	5	二、市场均衡价格的决定	36
四、西方经济学的产生和发展	6	三、市场均衡价格的变动	37
第二节 微观经济学的主要内容	8	四、政府干预与市场均衡	38
一、微观经济学的定义	8	• 本章小结	41
二、微观经济学的基本假设	9	• 习题	41
三、微观经济学的基本框架	9	• 补充阅读	42
四、微观经济学与宏观经济学的关系	10	第三章 弹性理论	45
第三节 研究微观经济学的方法	11	• 学习要点及目标	45
一、实证方法与规范方法	11	第一节 需求的价格弹性	46
二、经济理论表述中图形的运用	12	一、弹性	46
• 本章小结	19	二、需求的价格弹性	46
• 习题	19	三、影响需求价格弹性的因素	50
• 扩展阅读	21	第二节 需求的收入弹性和交叉弹性	50
第二章 需求与供给的基本理论	23	一、需求的收入弹性	51
• 学习要点及目标	23	二、需求的交叉价格弹性	52
第一节 市场	24	第三节 供给弹性	53
一、市场的含义	24	一、供给的价格弹性	53
二、价格机制	25	二、供给价格弹性的分类	53
第二节 需求	27	三、影响供给价格弹性的因素	54
一、需求函数	27	第四节 弹性理论的应用	55
二、需求表、需求曲线和需求定理	29	一、需求的价格弹性与总收益	55
三、需求量的变动与需求的变动	30	二、蛛网模型	58
四、从个别需求到市场需求	31	三、税收负担	59
第三节 供给	32	• 本章小结	60
		• 习题	60
		• 补充阅读	63

第四章 效用理论	65	一、生产要素最适组合的边际分析	97
• 学习要点及目标	65	二、等产量曲线	98
第一节 基数效用论与消费者均衡	66	三、边际技术替代率与等产量曲线的“脊线”	99
一、欲望与效用	66	四、等成本线	100
二、总效用与边际效用	67	五、最优要素投入组合及生产扩展线	101
三、边际效用递减规律	68	第四节 规模报酬	102
四、消费者均衡	69	一、规模报酬及其变动	102
五、消费者剩余	70	二、规模报酬变动的原因	103
六、需求定理的推导	71	三、适度规模	105
第二节 序数效用论与消费者均衡	72	• 本章小结	105
一、消费者偏好与序数效用	72	• 习题	106
二、无差异曲线	73	• 补充阅读	107
三、家庭预算线及其移动	75	第六章 成本理论	109
四、消费者均衡	76	• 学习要点及目标	109
五、消费者均衡条件的应用	77	第一节 成本	110
第三节 不确定条件下的选择	80	一、会计成本与机会成本	110
一、不确定性	80	二、社会成本与私人成本	112
二、不确定性和彩票	81	三、短期成本与长期成本	112
三、期望效用和期望值的效用	82	第二节 短期成本分析	113
四、消费者的风险态度	82	一、短期成本的分类	113
五、降低风险的措施	84	二、各类短期成本的变动规律及其关系	114
• 本章小结	85	第三节 长期成本分析	117
• 习题	86	一、长期总成本	118
• 补充阅读	88	二、长期平均成本	118
第五章 生产理论	89	三、长期边际成本	121
• 学习要点及目标	89	第四节 收益与利润最大化	122
第一节 企业及生产函数	90	一、收益分析	122
一、企业及其组织形式	90	二、利润分析	122
二、企业存在的理由	91	• 本章小结	124
三、生产函数	92	• 习题	125
四、短期与长期	93	• 补充阅读	126
第二节 一种可变要素投入的生产函数	93	第七章 完全竞争市场	127
一、总产量、平均产量和边际产量	93	• 学习要点及目标	127
二、边际产量递减规律	95	第一节 市场结构	128
三、短期生产三个阶段的划分	96		
第三节 两种可变要素投入的生产函数	97		

一、划分市场结构的标准	128	四、垄断竞争市场上厂商的长期均衡	155
二、市场结构与企业行为的关系	129	五、垄断竞争厂商的非价格竞争	155
第二节 完全竞争市场上的短期均衡	130	第三节 寡头垄断市场上的厂商均衡	156
一、完全竞争市场的含义与特征	130	一、寡头垄断市场的含义及特征	157
二、完全竞争市场上的市场需求曲线和 厂商需求曲线	131	二、寡头垄断市场上的价格决定	157
三、完全竞争条件下厂商的总收益、 平均收益与边际收益	132	三、古诺模型	159
四、完全竞争厂商的短期均衡	132	四、斯威齐模型	160
五、完全竞争市场上的厂商短期 供给曲线	134	• 本章小结	160
六、完全竞争市场上行业的短期供给	135	• 习题	161
七、生产者剩余	136	• 补充阅读	163
第三节 完全竞争市场上的长期均衡	136	第九章 博弈论	165
一、厂商从短期到长期的调整	136	• 学习要点及目标	165
二、完全竞争厂商的长期均衡	137	第一节 博弈论的概念	166
三、完全竞争市场上行业的长期供给	137	一、博弈论的含义	167
四、完全竞争市场的资源配置效率	139	二、博弈论的基本要素	167
• 本章小结	140	三、博弈的类型	167
• 习题	141	第二节 静态博弈	168
• 补充阅读	142	一、占优策略均衡	169
第八章 不完全竞争市场	145	二、重复剔除的占优策略均衡	171
• 学习要点及目标	145	三、纳什均衡	171
第一节 垄断市场上的厂商均衡	146	四、混合策略纳什均衡	173
一、垄断市场的含义及形成条件	146	第三节 动态博弈	174
二、垄断市场形成的途径	147	一、动态博弈的含义及表述	174
三、垄断市场上的需求曲线、平均 收益与边际收益	148	二、重复博弈	175
四、垄断市场上厂商的短期均衡	149	三、序列博弈	176
五、垄断市场上厂商的长期均衡	150	第四节 博弈论的应用	177
六、关于完全垄断厂商的供给曲线	151	一、治理污染	177
七、垄断厂商的价格歧视与 垄断利润	151	二、价格大战	178
第二节 垄断竞争市场上的厂商均衡	153	三、讨价还价策略	178
一、垄断竞争市场的含义及形成条件	153	四、保持垄断地位的策略	178
二、垄断竞争市场上厂商的需求曲线	154	• 本章小结	179
三、垄断竞争市场上厂商的短期均衡	154	• 习题	180
		• 补充阅读	181
		第十章 生产要素市场的需求理论	183
		• 学习要点及目标	183
		第一节 完全竞争的生产要素市场	184

一、生产要素需求的一般理论	184
二、完全竞争厂商使用要素的原则	185
三、完全竞争厂商对要素的需求曲线	187
四、从厂商需求曲线到市场的需求曲线	189
第二节 买方垄断的生产要素市场	192
一、买方垄断厂商使用要素的原则	192
二、买方垄断市场要素价格和数量的决定	192
三、买方垄断厂商的要素需求曲线	193
第三节 卖方垄断的生产要素市场	195
一、卖方垄断厂商使用要素的原则	195
二、卖方垄断厂商的要素需求曲线	196
三、双边垄断下要素价格和数量的决定	198
• 本章小结	199
• 习题	199
• 补充阅读	201
第十一章 生产要素市场的供给理论	203
• 学习要点及目标	203
第一节 生产要素市场的供给	204
一、生产要素供给的原则	204
二、生产要素的供给曲线	205
第二节 劳动市场及工资的决定	206
一、劳动的需求曲线	206
二、单个居民户的劳动供给曲线	207
三、劳动的市场供给曲线	209
四、劳动市场均衡与工资的决定	209
五、工会对工资的影响	209
六、工资差异	210
第三节 土地市场及地租的决定	211
一、土地的需求曲线	212
二、土地的供给曲线	212
三、均衡地租的决定	213
四、租金、准租金和经济租金	213
第四节 资本市场及利息率的决定	215
一、资本与利息	215
二、资本的供给曲线	217
三、资本市场的均衡	218

四、利润	219
第五节 洛伦兹曲线和基尼系数	221
一、洛伦兹曲线	221
二、基尼系数	222
• 本章小结	222
• 习题	223
• 补充阅读	224
第十二章 一般均衡和福利经济学	227
• 学习要点及目标	227
第一节 一般均衡	228
一、局部均衡与一般均衡	228
二、各市场之间的联系	229
三、瓦尔拉斯的一般均衡模型	230
第二节 两部门一般均衡模型	232
一、经济效率的衡量	233
二、交换的帕累托最优条件	233
三、生产的帕累托最优条件	234
四、交换和生产的帕累托最优条件	237
五、完全竞争和帕累托最优状态	238
第三节 福利经济学	239
一、福利经济学概述	239
二、社会福利函数	241
三、社会福利与个人偏好	242
四、效率与公平	243
• 本章小结	244
• 习题	245
• 补充阅读	246
第十三章 市场失灵与微观经济政策	249
• 学习要点及目标	249
第一节 垄断	250
一、垄断与低效率	251
二、寻租	252
三、反垄断政策	253
第二节 外部性	255
一、外部性的含义及其特点	255
二、外部性与资源配置失当	256
三、解决外部性的方法	257

第三节 公共物品	260	三、道德风险及其应对措施	269
一、公共物品及其特征	260	四、委托—代理关系与激励约束机制	270
二、公共物品的分类	261	• 本章小结	272
三、公共物品的最优数量	262	• 习题	273
四、公共物品生产与政府作用	263	• 补充阅读	275
五、公共选择理论	264		
第四节 信息不对称	267	主要参考文献	277
一、信息不对称及其影响	267		
二、逆向选择及其应对措施	268		

第一章

导论

学习要点及目标

- 理解稀缺性、资源配置、资源利用的含义。
- 掌握实证方法、规范方法。
- 掌握微观经济学的基本框架。
- 了解西方经济学的发展历程。

Microeconomics



核心概念

经济物品 稀缺性 资源配置 生产可能性曲线 实证方法 规范方法 微观经济学

引例

王亮每月收入2 000元,经常为如何花好这笔钱苦恼。通常王亮把一部分钱用于现在买服装、食品、日常用品、学习资料等,存些钱打算将来买电脑、家具、汽车等。王亮发现,买的食品多了,买的服装就可能会减少;现在多买了吃穿用品,将来买电脑、家具和汽车的计划就会受到影响。王亮为了更好地把有限的收入分配到不同的用途上以使自己现在和将来能生活得尽可能快乐,就找了本经济学书籍学习了起来。通过学习,王亮真的感到自己的认识水平有所提高。虽然经济学不能告诉王亮用多少钱买食品、多少钱买服装合适,但王亮从中学到了一些思考问题的方法。

生产和消费是人类社会生存与发展的基础,是人类最基本的实践活动。经济学正是适应这一活动的需要而产生,并随着人类文明演变而不断发展,最终成为“社会科学的皇后”的。

第一节 稀缺性与经济学

自古以来,人类所赖以生存的资源有限性和人类欲望的无限性之间的矛盾始终困扰着人们,如何合理地配置和利用有限的资源,就成为人类社会永恒的主题。

一、经济问题的提出:生产资源的稀缺性

20世纪初,英国经济学家罗宾斯把经济学定义为研究用具有各种用途的稀缺资源来满足人类目的的人类行为科学。美国著名经济学家、新古典综合派的代表人物萨缪尔森指出,经济学是研究人和社会如何进行选择来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的科学。

经济学家们认为,经济学之所以会产生和存在,是由于资源的稀缺性及其由此引起的选择需要,选择的原则是按照“最大满足”去实现的。在他们看来,人类消费各种物品的欲望是无穷的,而满足欲望的物品,有的可以不付出任何代价而随意获取,如空气、阳光等,这些来源充裕以至无须付出努力或花费代价随意得到的物品,称为“自由取用物品”。

绝大多数物品,由于世界上的资源有限,并不能自由取用,表现为不充足性。用不充足的资源生产出来的物品,称为“经济物品”。相对于人类的无穷欲望而言,经济物品以及生产它所需要的资源总是不足的。这种在获得人们所需要的物品上所存在着的自然的限制,就叫做“稀缺”。稀缺是经济学的一个显著现象。



小提示

稀缺性是相对于人类社会的无穷欲望而言的。经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。稀缺性不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于无限的欲望而言，再多的资源也是稀缺的。

稀缺性又是绝对的。稀缺性的绝对性是指稀缺性存在于人类社会的各个时期和人们生存的所有区域。从历史上来看，稀缺性存在于人类社会的所有时期。从世界各地来看，稀缺性存在于所有有人类活动的区域。现实生活中的每个人都面临着稀缺性的问题，只不过稀缺的内容不同而已。所以，稀缺性是人类社会永恒的问题。

二、经济问题的解决：选择与资源配置

稀缺性是一切经济问题产生的根源。由于资源是稀缺的，人们在经济活动中就要作出各种各样的“选择”，选择就是用现有的资源去满足某种欲望的决策。作出选择不仅涉及个人，而且涉及整个经济。家庭、厂商和政府共同决定着如何将有限的资源，包括劳动、资本、土地和企业家才能等资源用到最合适的用途上去。

俗话说：“天下没有免费的午餐。”选择过程中人们为了得到某种东西，必须先学会放弃另外的东西。为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是做出决策的机会成本。我们可以用生产可能性曲线来说明稀缺性、选择和机会成本。生产可能性曲线，是在资源既定的条件下所能生产的各种物品最大产量的组合的图形。

假定一个社会用全部资源生产两种物品：棉花和玉米。如果只生产棉花可以生产 5 万吨，如果只生产玉米可以生产 15 万吨，在这两种极端的可能性之间还存在着玉米和棉花的不同数量组合。假设其组合关系如表 1.1 所示。

表 1.1 生产的组合

组 合 关 系	棉花（万吨）	玉米（万吨）
<i>A</i>	0	15
<i>B</i>	1	14
<i>C</i>	2	12
<i>D</i>	3	9
<i>E</i>	4	5
<i>F</i>	5	0

根据表 1.1，我们可以作出图 1.1。

在图 1.1 中，*AF* 线是在资源既定的条件下所能达到的玉米与棉花的最大产量组合的线，即生产可能性曲线。*AF* 线表明了多生产一单位玉米要放弃多少棉花的生产，或者多生产一单位棉花要放弃多少玉米的生产。因此，也称为生产转换线。*AF* 线内的任何一点（如 *G* 点），玉米与棉花的组合（6 万吨玉米和 2 万吨棉花），是资源既定的条件下能达到的，但并不是最大的数量组合，即资源没有得到充分利用。*AF* 线外的任何一点（如 *H* 点），玉米和棉花的组合（12 万吨玉米和 4 万吨棉花）是更大数量的组合，但在现有资源条件下无法实现。

在资源既定时，多生产某一数量的棉花要少生产多少玉米，或者为了多生产某一数量的

棉花要放弃多少玉米。所放弃的若干吨玉米正是得到一定量棉花的机会成本。如从 A 点到 B 点,为了多生产 1 万吨棉花(从 0 增加到 1 万吨)就必须放弃 1 万吨玉米(从 15 万吨减少到 14 万吨)。所放弃的 1 万吨玉米就是生产 1 万吨棉花的机会成本。生产可能性曲线的斜率代表机会成本。

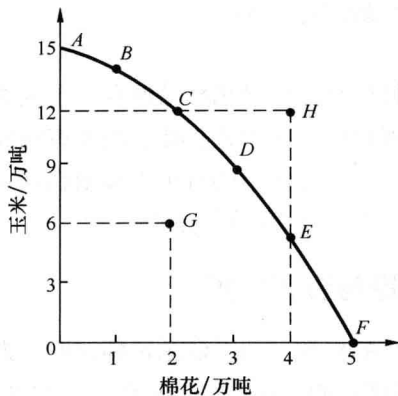


图 1.1 生产可能性曲线

生产可能性曲线是凹向原点的,即为了多生产棉花所放弃的玉米是递增的。



你知道吗?

从 B 点到 C 点,增加 1 万吨棉花所放弃的玉米是 2 万吨,比从 A 点到 B 点时增加 1 万吨棉花的机会成本增加了。这是因为,当我们把更多的资源用于棉花时,就把越来越不宜于生产棉花的资源用于种植棉花,这时效率就会下降,或者说不得不放弃的玉米越来越多。

面对稀缺的资源如何进行选择的问题,大体上可归纳为以下三个方面。

第一,生产什么,生产多少?

由于资源是稀缺的,人们所需要的产品和劳务又是多样的,同样的资源如果用来生产 A 产品,就无法再用来生产 B 产品。人们是把既定的资源用来生产 A 产品,还是用来生产 B 产品,还是在 A 产品和 B 产品之间进行某种组合,经济决策者有必要进行选择以最大限度地满足人们的需求。

第二,如何生产,即用什么方式来组织生产?

一般情况下,一种物品的生产可以采用多种不同的方法。例如,在农业生产中,生产同样数量的某种农产品既可以用较少的土地,投入较多的肥料、劳动力和机械来进行;也可以用较多的土地,而只投入少量的肥料、劳动力和机械来进行。这两种方法所采用的生产手段和技术都有所不同,我们应该做何选择?



小提示

选择应该是按照效率最大化的标准来进行。也就是说,在资源不变的情况下,尽量采用效率较高的方法,尽可能高效率地利用现有资源,生产出更多的产品。

第三，为谁生产，即生产出来的产品如何分配？

当产品或劳务被生产出来以后，就面临着产品如何在社会成员之间分配的问题。任何社会的生产都是周而复始的再生产过程。产品在社会成员间如何分配，将影响生产要素的流向和配置。一般情况下，优质的劳动、资金、土地总会流向回报较高的部门和企业。为了合理配置各种生产要素，人们有必要研究社会产品如何分配的问题。



小提示

围绕着这三个方面的选择，实际上是解决单个经济单位和整个社会，就有限的资源在各种可能的用途上如何分配的问题。这便是资源配置及其效率的问题。

经济活动往往面临着这样的矛盾：一方面，资源是稀缺的；另一方面稀缺的资源还得不到充分利用。稀缺的资源被浪费的情况经常、大量地存在。产量没有达到生产可能性曲线（如在图 1.1 中的 G 点上），稀缺的资源被浪费了。这样，资源的稀缺性又引出了另外的问题：资源利用问题。资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之产生出更多产品的问题。

资源利用的问题主要包括以下三个方面。

第一，资源是否得到了充分利用？如果没有得到充分利用，原因何在？如何使稀缺的资源得到充分利用？也就是如何使棉花与玉米的产量组合达到生产可能性曲线。这一问题一般被概括为“充分就业”问题。

第二，在资源既定的情况下，为什么产量有时高有时低，即尽管资源条件没有变，但棉花和玉米的产量为什么不能始终保持在生产可能性曲线上，也就是经济中为什么会有周期性波动。与此相关的是，如何用既定的资源生产出更多的玉米和棉花，即实现经济增长。这就是“经济周期与经济增长”问题。

第三，现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会，货币购买力的变化对资源配置与利用所引起的各种问题的解决都影响甚大。解决这些问题必然涉及货币的购买力问题，也就是“通货膨胀（或通货紧缩）”问题。

由此可以看出，稀缺性不仅引出了资源配置问题，而且还引出了资源利用问题。因此，经济学家们把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”。

三、经济学与经济制度

资源是稀缺的，但解决稀缺性的方法并不相同。也就是说，在不同的社会中，资源配置与利用问题的解决方法是不同的。经济制度就是一个社会作出选择的方式，或者说解决资源配置与资源利用的方式。



你知道吗？

当前世界上解决资源配置与资源利用的经济制度基本有两种。一种是市场经济制度，即通过市场上价格的调节来决定生产什么、如何生产和为谁生产。资源的充分利用依靠价格的调节与刺激和政府宏观调控来实现。另一种是计划经济制度，即通过中央计划来决定生产什么、如何生产和为谁生产。资源的利用也和中央的计划息息相关。