



高等教育“十一五”全国规划教材

中国高等院校美术专业系列教材

服饰品设计

盛羽 编著



人民美术出版社
中南美术出版社

T5941.72

9

人民美术出版社 天津人民美术出版社
上海人民美术出版社 安徽美术出版社
陕西人民美术出版社 福建美术出版社
河南美术出版社 黑龙江美术出版社
江西美术出版社 新疆美术摄影出版社

联合推出

高等教育“十一五”全国规划教材

盛羽 编著

服饰品设计

F U S H I P I N S H E J I

人民美术出版社
河南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服饰品设计/盛羽编著. — 郑州: 河南美术出版社, 2010.6
(中国高等院校美术专业系列教材)
高等教育“十一五”全国规划教材
ISBN 978-7-5401-2017-7

I.服… II.盛… III.服饰—设计—高等学校—教材
IV.TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第099019号

高等教育“十一五”全国规划教材联合编辑委员会

主任: 常汝吉
学术委员: 邵大箴 薛永年 程大利 杨力
王铁全 郎绍君
副主任: 欧京海 肖启明 刘子瑞 李新
曾昭勇 李兵 李星明 曹铁
陈政 施群 周龙勤
委员: 吴本华 胡建斌 王玉山 刘继明
赵国瑞 奚雷 雒三桂 刘普生
张桦 戴健虹 盖海燕 武忠平
徐晓丽 叶岐生 李学峰 刘杨
赵朵朵 霍静宇 刘士忠 邹依庆

中国高等院校美术专业系列教材

服饰品设计

盛羽 编著

出版发行: 人民美术出版社 河南美术出版社
(北京北总布胡同32号 100735) (郑州市经五路66号 450002)
网址: www.artscbs.com 电话: (0371) 65788152 65727637
电话: (010) 85114461 65232190

责任编辑: 陈宁

责任校对: 李娟 敖敬华

设计制作: 河南金鼎美术设计制作有限公司 开本: 889mm × 1194mm 1/16
印刷: 郑州新海岸电脑彩色制印有限公司 印张: 5.75
经销: 全国新华书店 印数: 1-3000
版次: 2010年6月第1版 书号: ISBN 978-7-5401-2017-7
印次: 2010年6月第1次印刷 定价: 38.00元

序言

服饰的演变历史是十分久远的，它几乎与人类的发展同步。可以说，当人类揖别了类人猿之后，就开始了服饰活动。我们的祖先宁愿裸体也需要装饰，他们用兽骨、贝壳串在一起戴在耳朵和颈项上，将羽毛结为束子或冠顶装饰头发，另外，还有画身、穿唇、刺纹、穿鼻等种种装饰手段，都是原始的也是人类最早的服饰活动。

随着人类进入文明社会，精神文明与物质文明程度不断进步，服装登上了历史舞台，且从无到有、品种从少到多并走向丰富齐全，服饰品伴随着服装前进的历程也相应地得到了同步发展。如今，我们的首饰品佩戴方式虽然与祖先没有太大的区别，基本是对耳、颈、腕、手指和头发的装饰，但随着服装事业的发展，除了首饰以外更出现了帽子、腰带、拎包、鞋靴、围巾等服饰配件，甚至太阳伞、香水、手帕、手套、手杖、眼镜、扇子等林林总总，都列入了服饰品范畴。而且，科技的进步也使服饰品所依赖的各种素材层出不穷，工艺、技巧日益翻新，服饰品的款式造型、色彩搭配等设计水平也随之得到了极大的提高。

纵观服饰品的发展历史，可以说，它既是伴随着人类诞生的原始文化，也是高科技时代的一种崭新的现代文化。我们从祖先创造的羽饰、贝饰、骨饰浏览到今天的金银饰、玉石、玛瑙，直至宝石、钻石饰

品，从原始人类的兽皮、骨针、麻布片，幻化到当今时代五光十色、琳琅满目的服饰配件产品，这中间凝聚着世界各国、各民族、各个时代的民俗服饰文化结晶，也是今天服饰品设计师可供借鉴的取之不尽、用之不竭的灵感源泉。

服饰品设计离不开服务对象——人。实际上服饰配件和服装都可称为人类的第二皮肤，它们都是人类内在美的外在表现，是美化人体的一门设计艺术。服饰品的审美与人体的美息息相关，它们是你中有我、我中有你，服饰为人体服务，同时又能弥补人体审美的不足。因此，服饰品的设计不但需要掌握人体结构、年龄增长对体型的影响，同时还应了解和揣摩消费者的心理状态、生活方式，针对不同年龄段的目标消费群体施展不同的设计手段。

服饰品设计离不开服装。服饰品是为服装服务的，服饰品的色彩、款式、素材、纹样等设计因素必须统一在服装整体美的氛围之中，或艳丽富贵起点缀作用，或质朴大方突出服装的本原美。如果脱离服装的整体美，自说自话、各行其是，便会使其与服装不能配套，从而产生支离破碎、凌乱的不良后果。然而，我国的服饰品设计往往是独立进行，其产品也是单独销售的，消费者根据自己的服装打扮前来选择搭配服饰配件，此时服装的整体美设计权就掌握在消费者手上。为了满足穿着各种色调、各种风格服装的

消费者对饰品的多方面需求，服饰品设计师必须广为收集服装的资料信息，作好充分的市场调研，深入了解和掌握目标消费群的需求，使自己设计的服饰品种、色彩、款式尽可能地齐全，只有这样才能受到广大消费者的欢迎。

服饰品设计更离不开对素材的深刻了解。素材是设计师的合作对象，对于设计师来说，素材就像音乐家手中的乐器，不熟悉乐器是无法演奏的；同样，不了解、不熟悉所用的素材，就无法进入服饰品设计程序，即使设计了也只能是无本之木、无源之水。素材是服饰配件的载体，是设计的先决条件，作为设计师必须很清楚，什么素材适合设计什么风格、什么款式的饰品。设计师对于素材的运用，应当既有科学家的头脑，又富有艺术家的灵魂；一方面要掌握素材的物理性能、化学性能以及适应人体的机能性，同时又要使素材在制成的服饰品中成为有艺术性、有生命力的主体要素。

服饰品设计也离不开对制作工艺的了解。设计的目的是为了制造产品服务的，如果不懂怎样制作就随心所欲地进行设计，很容易产生纸上谈兵的结果。这就像设计服装的不懂衣服怎样缝合，只是一味地想入非非表现自我，所设计的图纸根本就无法生

产，其结果就毫无意义。服饰品制作工艺有很多是通过手工，而且常常是边制作边设计修改，在改动的过程中将饰品完成的，这就更能说明在服饰品设计过程中了解和掌握制作工艺的重要性了。

随着时代的迅猛发展，我国的服饰品行业蓬勃兴起，市面上五彩缤纷的服饰配件林林总总，已经是目不暇接。然而真正属于我们自己的优秀品牌饰品却很少，我们的设计能力和设计水平还有待提高。本书作者经过多年研究和收集整理，编写了这本系统的服饰品设计教材，介绍了各种服饰配件的发展历史和设计方法，书中还附有大量精美的国内外优秀的服饰品图片，相信本书能对服饰品设计具有启发和借鉴意义。

□ 史 林

【主要参考文献】

1. 缪良云. 中国衣经. 上海: 上海文化出版社, 2000年
2. 黄能馥、陈娟娟. 中国历代服饰艺术. 北京: 中国旅游出版社, 1999年
3. 李当岐. 西洋服装史. 北京: 高等教育出版社, 1995年
4. 李当岐. 服装概论. 北京: 高等教育出版社, 1998年
5. 刘瑞璞. 礼服. 北京: 中国纺织出版社, 2002年
6. 石青. 首饰的故事. 天津: 百花文艺出版社, 2003年
7. 许星. 服饰配件. 北京: 中国纺织出版社, 1999年

后 记

服饰品与我们的生活密切相关，甚至可以说人人都离不开服饰品。但同时由于其涉及的内容极为广泛，甚至每一个种类都可以单独作为一个研究的方向，这就导致我们在学习研究时的复杂性。并且由于自身学识与资料的有限，因此书中难免有偏颇、不当和疏漏之处，还祈望同行及读者提出宝贵意见。

本书引用了黄能馥、陈娟娟的《中国历代服饰艺术》、刘瑞璞的《礼服》、石青的《首饰的故事》、霍普金斯的《百年帽饰》以及彭香忠的《贵州民族服饰》等书中的部分图片，在此一并致谢！

目录

第一章 概述 1	一、首饰的起源..... 13
第一节 服饰品的概念 2	二、中国传统首饰的历史..... 14
第二节 服饰的分类 2	三、中国少数民族的传统首饰..... 17
一、首饰品..... 3	四、外国传统首饰的历史..... 17
二、帽饰品..... 3	第二节 首饰的分类 20
三、箱包饰品..... 3	一、首饰的分类..... 20
四、鞋靴饰品..... 3	二、常用首饰简介..... 22
五、肩颈部饰品..... 3	第三节 首饰的造型元素 24
六、腰饰品..... 3	一、贵金属类..... 24
七、其他饰品..... 4	二、珠宝类..... 26
第三节 服饰品的起源 4	第四节 首饰的作用与地位..... 31
第四节 服饰品的作用 5	一、首饰与佩戴者..... 31
一、超自然力的象征..... 5	二、首饰与服装..... 32
二、等级的标志..... 5	三、首饰与场合..... 32
三、时尚载体的作用..... 6	四、首饰与首饰..... 33
四、显示个性的作用..... 7	第五节 首饰的设计 33
五、适应环境的作用..... 7	一、珠宝首饰设计..... 33
第五节 服装与服饰品 7	二、人造仿真首饰设计..... 33
第六节 服饰品的设计 8	三、首饰设计的流行趋势..... 36
一、设计的构思..... 8	第三章 鞋靴设计 37
二、设计的基本要素..... 8	第一节 鞋靴的历史 38
三、设计的程序..... 10	一、鞋靴的起源..... 38
四、制作工艺..... 12	二、中国鞋靴的发展..... 39
三、国外的鞋靴发展..... 39	第二节 鞋靴的分类 42
第二章 首饰设计 13	第三节 鞋靴的构造与制作 44
第一节 首饰的历史 13	

一、鞋靴的基本构造·····	44	三、质地方面·····	71
二、制鞋的原材料·····	44	第四节 帽子的构造·····	71
三、制作工艺·····	44	第五节 帽子的设计·····	71
第四节 鞋靴的设计·····	46	一、帽型的设计·····	71
一、脚的知识·····	46	二、装饰设计·····	71
二、鞋靴的设计·····	47	三、材料的设计·····	71
第四章 箱包设计·····	49	第六章 肩、颈部饰品设计·····	72
第一节 箱包的概述·····	49	第一节 领带、领结和领巾·····	72
一、箱包的历史演变·····	49	一、领带的起源·····	72
二、包与服装的关系·····	52	二、领饰的系法与着装·····	73
第二节 箱包的种类·····	53	三、领带的设计·····	73
一、包的分类·····	53	第二节 围巾、披肩·····	74
二、箱的分类·····	53	一、中国历史上的围巾、披肩·····	74
三、常用包袋的种类·····	54	二、围巾、披肩的应用·····	75
第三节 箱包的结构与制作工艺·····	57	三、沙图什披肩·····	75
一、包的基本构造·····	57	第七章 腰带设计·····	77
二、箱的基本构造·····	59	第一节 腰带的历史演变·····	77
三、箱包的基础工艺·····	59	第二节 腰带的分类·····	79
第四节 箱包的设计·····	61	第三节 腰带的设计·····	80
第五章 帽子设计·····	63	第八章 其他服饰品·····	81
第一节 帽子的历史·····	63	一、袜、手套·····	81
一、中国古代帽型的变化·····	63	二、眼镜·····	81
二、欧洲帽饰的变化·····	64	三、扇子·····	82
第二节 帽子的分类·····	65	四、手表·····	82
一、分类的方法·····	65	五、手杖·····	82
二、常见帽饰介绍·····	67	六、饰巾·····	83
第三节 帽子与服装·····	69		
一、款式方面·····	69		
二、色彩方面·····	69		

第一章 概述

服饰作为人类生活的一部分，在人类的生产、生活等各类社会活动中扮演着越来越重要的角色。它具有最广泛的群众性，并直接影响着一个人的风度气质、文化修养等诸多要素。因此，在生活中人们除了注重着装的选择与搭配外，也越来越重视与服装配套的服饰品。本书的研究对象为服装饰品。服饰品与服装本身即是不可分割的一个整体，为人类着装状态下的两个主要内容。其中，服饰品不仅有装饰美化的作用，还有自身的实际用途，它能使人类的着装状态更为完整，服饰语言更加丰富，生产、生活更加方便、卫生、安全和有效。

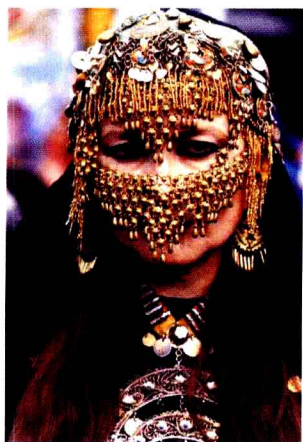


图1 埃及女子的面饰



图2 简洁的礼服感连衣裙、华美而内敛的黑色饰品，轻松烘托迷人的嘉宾气质



图3 各式包袋及鞋



图4 与服装配套的服饰品



图5 意大利设计大师费雷 (Gianfranco Ferré)



图6 卡地亚 (Cartier) 的首饰

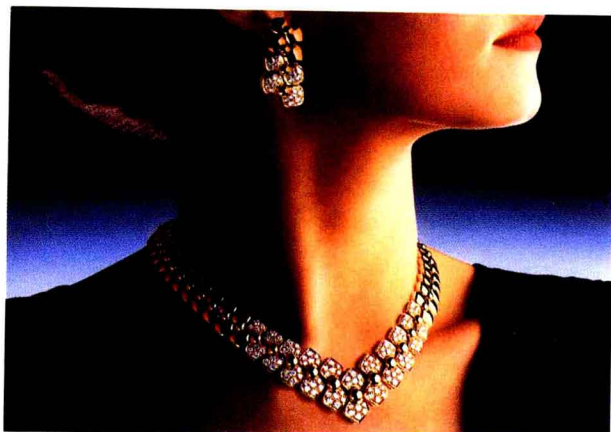


图7 佩戴首饰的女子

第一节 服饰品的概念

服饰品又称服饰配件。顾名思义，其是作为与服装配套而成为着装形态的一部分，是除服装以外附加在人体上的各类用品及装饰品的总称。当然，随着科技的进一步发展，以及人类在生产、生活等各个领域的不断拓展，服饰品的内涵与作用也在不断变化。服饰品的取材与种类在不断地增多，其作用也由以前的图腾崇拜、权力与地位的象征逐步回归到装饰美化、显示个性、适应环境等层面。

服饰品与服装同属于服饰文化，是一个整体的两个方面，是服饰文化中“饰”的部分。服饰品与服装共同发展演变，在现代社会中则更是如此，越来越多的设计师把服装与饰品作为一个整体来设计，使人们的整体着装效果更加丰富与完善。

第二节 服饰的分类

服饰品的种类繁多，分类方法也很多，不同的对象有不同的分类方法。如，生产厂商有生产厂商的分类法，消费者有消费者的分类法。

常见的分类法有：

按装饰的部位可分为：头饰、面饰、颈饰、耳饰、腰饰、手饰、腕饰、腿饰、足饰等。

按用途可分为：服饰品、休闲饰品、运动饰品、特种饰品（如防护用品、劳保用品）、职业饰品。

按佩戴方式可分为：人体饰品（如首饰）、服装饰品（如腰带、胸针）、外部饰品（如包）。

按类型分可分为：装饰类及实用类。

按材料分有：金属饰品、皮革饰品、珠宝饰品等。

按功能分有：首饰品、帽饰品、箱包饰品、鞋靴饰



图8 线条简单的长裙 (Christian Dior)，系满了半身灿烂金叶，与身上典雅别致的饰物互相映衬，甚具舞台魅力

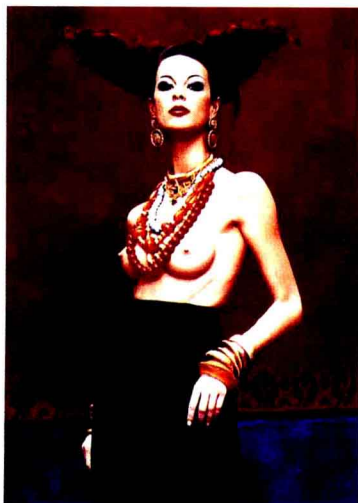


图9 各式首饰



图10 与针织服装相搭配的帽饰

品、肩颈饰品、腰饰品、其他饰品等。下面就几大类作简单介绍。

一、首饰品

由黄金、铂金、白银等贵金属，珠宝、玉器以及各类诸如树脂、玻璃、塑料等新型材料设计制作而成，并具有装饰或实用功能的饰物。首饰包括：耳环、戒指、项链、手镯、胸针等。

二、帽饰品

由纺织品、植物、动物毛皮、金属、塑料等材料制成，并具有防风、保暖、遮阳或纯装饰作用的头部装饰物。帽饰包括：礼帽、太阳帽、运动帽、游泳帽、睡帽等。

三、箱包饰品

由纺织品、皮革、金属、植物等各种材料制成，它具有以实用性为基础，并带有装饰性的拎、背、挎、夹在人体上的服饰品。包括：手袋、钱包、时装包、双肩包、旅行箱、化妆包等。

四、鞋靴饰品

由皮革、纺织品、橡胶、塑料等各种材料制成，具有以实用为主并带有装饰功能的用来保护及装饰脚部的服饰品。鞋靴饰品包括：礼鞋、正装鞋、休闲鞋、时装鞋、旅游鞋、拖鞋等。

五、肩颈部饰品

由纺织品、裘皮等材料制成的，具有实用与装饰功能的颈部或肩部饰物。肩颈部饰品包括围巾、披肩、领带、领巾、领结等。

六、腰饰品

由皮革、纺织品、金属等材料制成的对腰部进行装饰、

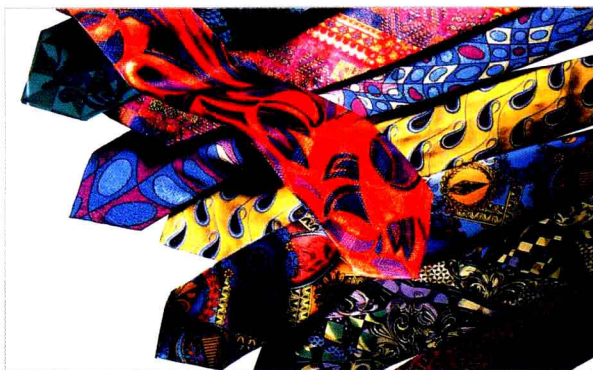


图14 各式领带



图15 各式高跟鞋及包袋



图11 各式包袋

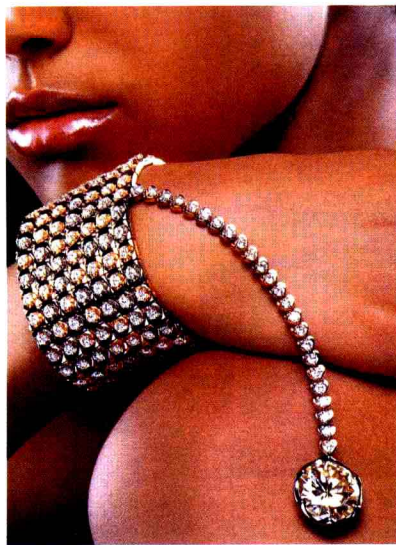


图12 清爽的单颗钻石清简动人，搭在手上闪烁的光芒会随着你的移动而生辉



图13 镶嵌宝石的手表

束紧的物品。

七、其他饰品

除了上述物品以外，人在着装状态下，身体上具有实用功能或装饰功能的附属物品。如：眼镜、扇子、雨伞、手表、手机、手杖、手帕、手套、袜子等。

第三节 服饰品的起源

人类的服饰行为起源很早，远远早于人类制作器物的年代，而服饰品的起源则比服装的出现更早。在距今二三百万年前的旧石器时代之前就出现了纹身和用兽骨、兽齿、贝壳、石块磨制饰物的行为。这种原始的动机可能是多方面的，学术界至今都存有诸如保护说、装饰说、遮羞说、原始宗教说、实用说等不同观点。这可能是出于人类某种本能的欲望，甚至到现在为止，非洲、大洋洲等地还有一些土著民族，全身赤裸，但周身挂满了各式各样的头饰、腰饰、颈饰、脚饰等装饰物。因此，可以说，世界上只有不穿衣的民族，没有不戴饰品的民族。

随着认识自然与改造自然能力的提高，人类装饰的方法、手段、材料等不断地进步，由此产生出许多具有很强



图17 毛利人的装扮

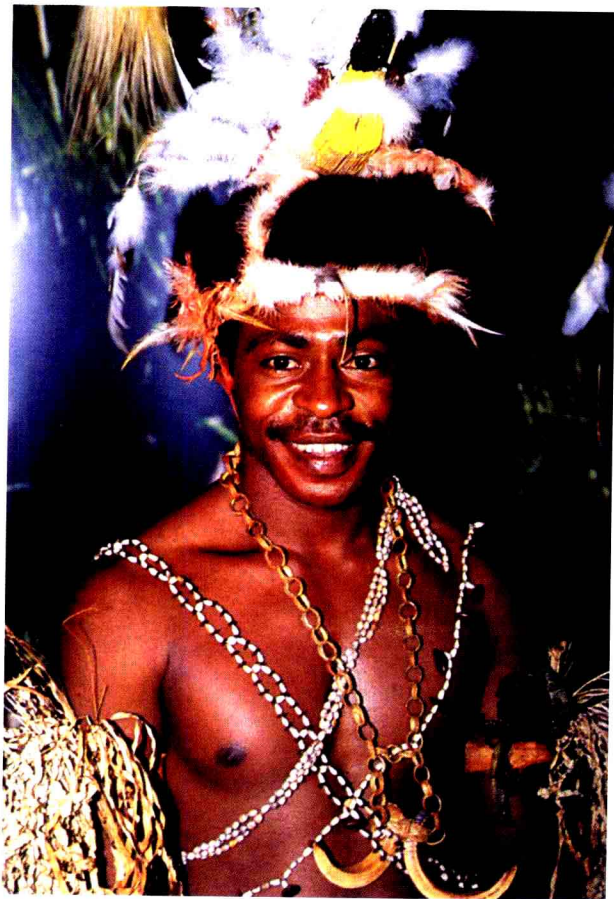


图16 大洋洲西萨摩亚土著的装扮



图18 所罗门群岛土著的装扮



图19 贵州榕江苗寨“构横”（轱藏礼师），“构横”头饰上的小鱼干越多表示地位越高



图20 羌人的宗教领袖“释比”（即巫师）

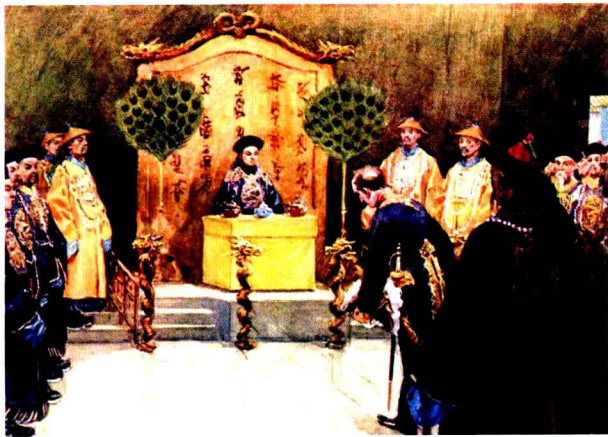


图21 光绪接见外国使节

实用功能的新的服饰品。如，为遮雨保暖而产生了帽饰，为携带物品而产生了包袋，为保护脚而产生了鞋子。这样，装饰型的服饰品如首饰与实用型服饰品如鞋、帽、包等都被人类创造出来了。

第四节 服饰品的作用

服饰品大多是以满足实用需求而被创造和使用的，如鞋是为了保护和保暖、包袋是为了存放物品。然而随着时代的发展，服饰品的作用也发生了较大的变化，除了最基本的实用功能以外，还有或曾经有过以下一些作用。

一、超自然力的象征

当时由于人们对世界认识能力的局限性，服饰品不是纯粹的装饰品或实用品，而是一开始即被赋予许多诸如图腾崇拜、部落标志、勇敢或权力的象征，甚至由于对于生老病死、自然灾害等人力不可战胜的现象的恐惧而赋予其具有原始宗教的魔力。

二、等级的标志

在中国服饰文化中，服饰品从诞生之日起即扮演着举足轻重的作用。从原始社会的人体装饰到图腾崇拜，到奴隶社会宗教性及阶级性的渗入，至春秋战国时期，即已具有明显的礼教表征、德操和社会等级地位的内



图22 《历代帝皇图》，唐代阎立本绘制

涵。而东汉明帝厘定了适应封建政教理想的封建服饰制度，从此历代王朝均把制定冠服制度作为安邦兴国的重大事。因此，每一个朝代的建立都会有一套详细的冠服制度。因此，在中国古代，服饰品无形中充当了划分等级贵贱的标记。

从唐代阎立本绘制的《历代帝王图》中晋武帝司马炎的冕服来看，其身上的服饰品多达13种。并且在古代哪一等级佩戴哪一等级的饰品，都有严格的规定，任何人不可逾越。据《中国衣经》一书的统计，在中国古代仅仅冠类就出现了57种之多，这还不算冕、弁、幘、幘头、巾、帽、盔等头部饰品。这每一种冠的样式、色彩、材料以及何种人可以穿戴，都有严格规定。

同样，在西方社会服饰品也曾经是等级的标签。在古罗马，鞋的造型设计和配色都具有一定的社会意义。奴隶、平民、贵族以及皇帝所穿之鞋都有明确规定。

三、时尚载体的作用

人类的求同从众心理导致了时尚流行的产生，求新、求变的心理又使得流行具有周期性。这样，流行就成了一部周而复始、不停运转的机器，不断制造出新的流行，催生出时尚这一产业。而服饰品就是时尚流行的重要载体之一，不断有新造型被设计生产出来，不断有新的原材料被开发利用，以满足人们追求时尚的心理需求。以意大利南方风情和墨西哥式狂放的民俗混血色彩闻名的Christlan Lacroix，就不止一次说过：“我一向对配件着迷，因为对于整体风格的搭配，配件具有最后决定性的影响力。”可不是嘛，如果你负担不起昂贵的套装时，一条皮带、一双鞋子，甚至一只皮包，都能



图24 东京涉谷街头时尚的年轻人

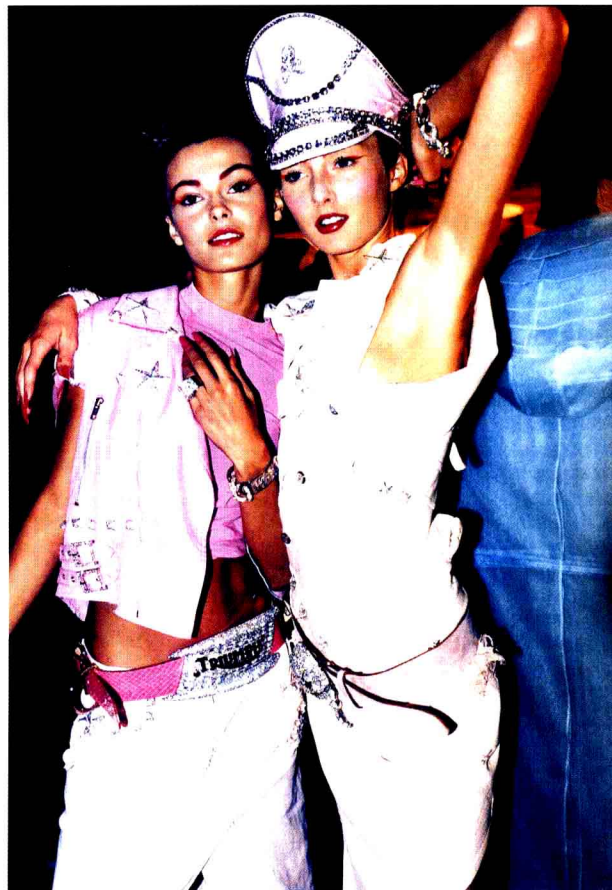


图25 参加聚会的年轻人，皮带及手镯来自二手货市场



图23 戴鼻环的年轻人

领你进入时尚的门槛。

四、显示个性的作用

人由于气质类型、年龄、爱好、地域、受教育程度等的不同而具有独特的个性，其价值观、审美等方面也会有很大区别。服饰品的种类很多，由于款式、色彩、材料、制作工艺的不同而风格各异。无论是年轻人还是老年人，有钱人还是工薪阶层，都可以从中找到适合自己的服饰品。不同个性的人可以通过不同的服饰品来显示其观点态度或是追求甚至成为某种标志。比如年轻人更喜欢造型新颖的设计、与众不同的风格或是独特的材质，而不在乎其价格的高低；年纪稍大的人则会更注重品质与价格。

五、适应环境的作用

每个人都扮演着不同的社会角色，也有不同的心理需求，不仅需要工作、名誉、地位还需要阳光、空气与亲情。因此，也许你今天还在钢筋、水泥的丛林中指挥你的团队，可能明天就与家人在夏威夷享受阳光与海浪；今天还拎着公文包、穿着皮鞋在职场打拼，明天可能背着登山包在山林里穿梭；早上穿着运动鞋在健身，晚上可能会戴着珠宝首饰身着礼服在参加晚宴。而服饰品就是对你角色转变与适应不同环境场合的绝佳助手。

除此之外，服饰品还有作为礼品的功能，促进人与人之间的感情的作用。如家长给刚出生的婴儿戴上长命锁、虎头帽则有祈祷祝福的作用，等等。

第五节 服装与服饰品

服装与服饰品构成了人类完整的衣生活，两者是一个整体，在现代社会中缺一不可。服饰品与服装的完美结合使人们在生理卫生、生活行动、装饰审美、道德礼仪、标识类别、扮装拟态等方面，在对自然环境和社会环境的适应方面提供了极大的帮助。

在人的整体服饰形象中，服装的主体地位是毋庸置疑的，服装在体量上的主导地位，影响和奠定了着装的风格。服饰品是处于从属地位的，它通过造型、色彩、装饰与材质美弥补了服装某些方面的不足，还强化了整体的服饰语言，能起到画龙点睛的作用。比如，去参加一个重要的晚宴，身着一套高档的晚礼服而没有佩戴首饰则是不完整的，显得黯淡而甚至是无礼的。相反如果有了珠宝首饰的映衬，则立刻会显得光彩夺目，似乎笼罩了一层光环。

服饰品虽然有神奇的功能，但由于它的从属性，使得人们在着装时要考虑到服饰的整体性，不能过分强调突出甚至滥用服饰品，这样会导致整体服饰中出现多个视觉焦



图26 第四十届英国诺丁山狂欢节中的舞者

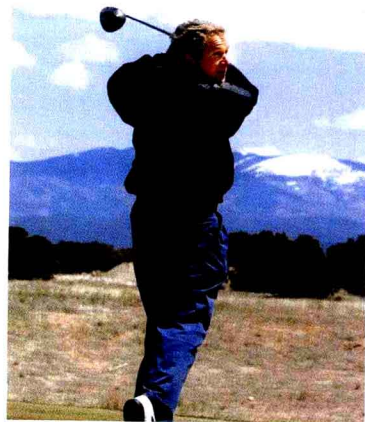


图27 美国总统布什在挥杆



图28 着礼服的贝克汉姆和维多利亚

点,显得杂乱无章,影响整体效果,让人在视觉和心理上感到失衡,从而削弱了服装和饰品的审美水平和艺术品味。

除了要考虑服装与饰品的关系,饰品与饰品之间的关系同样也非常重要。设计师应充分考虑着装者的使用目的与消费心理,再把设计意图综合于服装的整体设计中,把独立的饰品种类与服装有机地结合起来,形成一个崭新的、完整的视觉形象。

第六节 服饰品的设计

服饰品的设计,是通过造型、色彩、材质等服饰品设计的要素,把设计者的艺术构思结合一定的工艺手段使之得以实现的过程。由此可见,要在构思、设计的要素和制作工艺等三方面进行研究分析。

一、设计的构思

设计的构思是一个抽象的概念,需要设计师拥有深厚的艺术造诣,并且掌握丰富的市场经验。只有拥有了深厚的艺术造诣,才能运用点、线、面的各种形态,设计出符合变化与统一、对称与均衡、条理与反复、对比与调和、节奏与韵律等形态美原理的设计作品。只有掌握丰富的市场经验,才能通过对目标市场的调查、分析,全面掌握消费者的消费心理、消费习惯、流行趋势、地域差别等特点,并且能够对畅销品牌、畅销品种进行分析,对新技术、新工艺进行全方位了解,以及时刻关注市场的新动向,站在消费者的立场上,对每一个细节都经营到位,这样才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

因此,设计的构思不仅需要设计师拥有艺术家的头脑进行创作,还要有企业家的头脑进行理性的思考、分析与判断。两者缺一不可,否则要么是曲高和寡、孤芳自赏,要么是平淡无奇、落入俗套。

二、设计的基本要素

服饰品设计的基本要素有造型、色彩与材质等方面。有了设计构思就有了造型,有了造型就需要有载体来帮助实现。研究设计的载体,也是研究所使用的“物”的属性。能够被用做服饰品的材料很多,如金属、珠宝、皮革、纺织品、塑料等。每一种材料都有自己独特的形式与效果,不同的材料有不同的质地、纹理与光泽,产生不同的视觉美感,如何使这些美感得到充分发挥都是设计师需要认真考虑的要素。设计师应该了解各种材料的特性,并通过对于不同材质的配置,充分利用与挖掘这些天然材质的特性,使其在视觉与触觉上都富于美感。这样才能做到



图29 设计大师夏奈尔



图30 参加商务宴席的礼服及配饰

物尽其用,科学而又合理。

色彩是服饰品设计的另一个要素,是最容易被人感知的要素。色彩包括服饰品整体的色彩和服饰品内部的色彩两个部分。前者考虑的是与服装、与其他服饰品的搭配,后者考虑的是服饰品自身的色彩关系。服饰品的色彩设计需要根据材质自身的色彩,再结合消费者的喜好、流行色等因素进行合理配置。一般而言,高档昂贵的材料应充分利用其本色,低档廉价的材料可用染、镀等工艺加工成所需要的颜色。